



ODOXA

L'Opinion tranchée

Les Français et la Coupe du monde de rugby

LEVÉE D'EMBARGO IMMEDIATE

Sondage réalisé pour  Meta

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par internet du 14 au 22 juin 2023



Echantillon

Echantillon de **2092 Français**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 2000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 1,8% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [18,2 ; 21,8].

Principaux enseignements

La Coupe du monde de rugby, une occasion de créer du lien entre les fans Français

- 84% des Français ont une bonne image du rugby, un sport convivial (80%) et qui met selon eux en valeur le collectif (88%).
- 58% des Français comptent d'ailleurs suivre la Coupe du monde en septembre : c'est 19 points de plus que ce que l'on enregistrait pour la dernière Coupe du monde au Japon, 12 points de plus que pour la Coupe du monde de football au Qatar et 6 points de plus que ceux comptant suivre les JO de Paris !
- Il faut dire que le XV de France est particulièrement attendu : 60% des amateurs de rugby pensent que les bleus gagneront cette Coupe du monde à domicile.

Par ailleurs, cette Coupe du monde a une autre vertu, plus sociétale celle de raviver la flamme du « vivre-ensemble » :

- Alors que 6 Français sur 10 estiment manquer de lien et de “vivre ensemble” au quotidien, les grandes compétitions sportives, comme la Coupe du monde de rugby, sont pour eux l'occasion de resserrer les liens (64%).
- En effet, pour 79% des Français qui suivront la compétition, la Coupe du monde sera l'occasion de vivre des moments de convivialité.
- D'ailleurs, dans les faits, la moitié des Français (48%), et même 80% des 15-24 ans qui suivront la Coupe du monde, auront recours aux réseaux sociaux durant la compétition pour partager et échanger sur la compétition.
- Pourquoi ? Car c'est l'occasion pour eux de se rapprocher des autres supporters (79%) et à chaque génération son réseau : si Facebook sera le réseau le plus utilisé au global (61%), Instagram le sera chez les 15-24 ans (49%). Les Français échangeront aussi sur WhatsApp (24%) et Messenger (19%). Viennent ensuite X (ex-Twitter, 17%), TikTok (14%) ou encore Snapchat (13%). Telegram (5%), Twitch (4%), Discord (4%) et Reddit (2%) ferment le podium.
- Dans le sport, montrer sa ferveur, c'est aussi se rassembler derrière un emblème. Pour 89% des Français qui suivront la compétition, c'est même quelque chose d'important.
- Les supporters sont prêts à aller encore plus loin grâce à la réalité virtuelle : assister à un match comme assis au premier rang fait ainsi rêver 60% des Français qui suivront la Coupe du monde.

Synthèse détaillée du sondage

(1/4)

La Coupe du monde de rugby, une occasion de créer du lien entre les fans Français

84% des Français ont une bonne image du rugby, un sport fédérateur (80%), convivial (80%) et qui met selon eux en valeur le collectif (88%)

Le rugby est un sport extrêmement populaire dans l'hexagone. 84% des Français déclarent en effet avoir une bonne image de ce sport. Surtout, ce sport réunit tous les Français, quel que soit leur profil : des hommes (88%) aux femmes (80%), des plus âgés (85%) aux plus jeunes (82%) en passant par les catégories aisées (87%) aux catégories plus modestes (82%).

Les Français attribuent au rugby de nombreuses qualités. C'est avant tout un sport compétitif (88%) et qui met en valeur le collectif (88%) à leurs yeux. Ils apprécient aussi son exigence (83%), son côté spectaculaire (80%) voire la noblesse du sport (62%).

C'est aussi selon eux un sport populaire (83%), convivial (80%), fédérateur (80%), familial (73%) et qui promeut le respect (77%).

58% des Français comptent d'ailleurs suivre la Coupe du monde en septembre, une compétition durant laquelle le XV de France est particulièrement attendu !

Au mois de septembre, la planète rugby se donne rendez-vous dans les 9 stades qui accueilleront les matchs à travers tout le pays. Et les Français ne comptent pas manquer un tel événement !

58% d'entre eux comptent en effet suivre la Coupe du monde de rugby, que ce soit en suivant le plus de matchs possible (19%), en ne suivant que les matchs du XV de France (21%) voire de manière plus lointaine (18%). Les hommes (73%), les 25-34 ans (66%) et les cadres (68%) se montrent les plus intéressés par l'événement.

Ce chiffre est extrêmement élevé, d'abord par rapport à une autre Coupe du monde de rugby. En 2019, 39% des Français ont suivi la dernière compétition organisée au Japon. Surtout, la RWC 2023 fait mieux que d'autres événements majeurs du sport : en 2022, 46% des Français suivaient la Coupe du monde de football au Qatar. Et même mieux que les Jeux Olympiques organisés à Paris en 2024 : 52% des Français comptaient les suivre dans notre sondage réalisé en juin 2023.

Un tel engouement s'explique évidemment par la bonne image du rugby, par une compétition organisée dans l'hexagone mais aussi par les espoirs placés dans le XV de France.

Après des années de difficultés sur le terrain, les coéquipiers d'Antoine Dupont ont retrouvé le gratin mondial du rugby. A tel point que 46% des Français et 60% des amateurs de rugby pronostiquent un premier titre mondial à l'automne. S'ils ne le voient pas tous vainqueur, 83% des Français pensent que le XV de France atteindra *a minima* le dernier carré.

Synthèse détaillée du sondage

(2/4)

Alors que 6 Français sur 10 estiment manquer de lien et de “vivre ensemble” au quotidien, les grandes compétitions sportives, comme la Coupe du monde de rugby, sont pour eux l’occasion de resserrer les liens (64%)

Le sentiment que notre « vivre-ensemble » s’est dégradé est en effet répandu dans la population. 61% des Français estiment en effet manquer d’envie et d’occasions pour se rencontrer, se parler, échanger... autrement dit, « vivre-ensemble ». Il existe un fort clivage générationnel sur la question : 55% des 15-24 ans et 51% des 25-34 ans sont positifs quant 69% des 50 ans et plus sont négatifs.

Mais une chose est sûre à leurs yeux : les grands événements sportifs, comme la Coupe du monde de rugby permettent de favoriser un sentiment et une envie de proximité avec les autres. 64% des Français partagent ce sentiment.

En effet, pour 79% des Français qui suivront la compétition, la Coupe du monde sera l’occasion de vivre des moments de convivialité

De fait, les Français qui comptent suivre la RWC 2023 le feront en majorité en collectif (53%). Ce sera évidemment avant tout avec de la famille ou des amis (52%), mais aussi dans les bars ou les lieux de convivialité (16%), au stade (7%) ou encore dans les fan-zones (7%). Les jeunes seront plus adeptes de ces différents lieux de convivialité pour suivre la compétition, tandis que la majorité des 65 ans et plus seront seuls chez eux (63%).

Résultat, pour 79% des Français qui suivront la compétition, la Coupe du monde sera l’occasion de vivre des moments de convivialité, que ce soit avec leur famille et leurs amis (74%) mais aussi bien souvent avec d’autres supporters (42%). Une nouvelle fois, les jeunes sont les plus enclins à partager ce moment avec leurs proches (84%) ou des inconnus (61%).

Dans le sport, montrer sa ferveur, c’est souvent se rassembler derrière un emblème, et c’est loin d’être anodin pour le public. 89% des Français qui suivront la compétition affirment que c’est quelque chose d’important. En l’occurrence, le coq gaulois, devrait donc être massivement arboré à l’automne !

La moitié des Français (48%), et même 80% des 15-24 ans qui suivront la Coupe du monde, auront recours aux réseaux sociaux durant la compétition pour partager et échanger sur la compétition

Vivre des moments de convivialité et partager un événement comme la Coupe du monde de rugby ne s’arrête pas uniquement au match regardé entre amis. Nous sommes en 2023 et les réseaux sociaux joueront un rôle majeur dans l’engouement autour de la compétition.

Synthèse détaillée du sondage

(3/4)

Parmi les Français qui suivront la Coupe du monde, 48% comptent utiliser les réseaux sociaux et les messageries pour suivre la compétition, échanger avec leurs proches ou encore liker et partager des contenus.

Bien évidemment, les utilisateurs réguliers des réseaux sociaux seront plus enclins à le faire (58%). L'âge étant aussi un facteur déterminant dans la pratique, plaçant les 15-24 ans en tête parmi les plus assidus (80%) suivis par les 25-34 ans dont 67% auront recours aux réseaux sociaux.

Pourquoi ? Car c'est l'occasion pour eux de se rapprocher des autres supporters (79%) pour parler en priorité des résultats (61%)

Les Français qui utiliseront les réseaux pour vivre la Coupe du monde sont catégoriques : 79% d'entre eux estiment qu'ils leur permettront de se rapprocher des autres supporters de leur équipe ou encore de leurs proches qui suivront la compétition, un sentiment encore plus partagé par les jeunes (84% des 15-24 ans et 87% des 25-34 ans). Autrement dit, pour les Français et pour les jeunes en particulier, la Coupe du monde est un événement que l'on vit collectivement que ce soit dans le monde réel ou dans le monde virtuel.

Ces Français auront d'ailleurs recours aux réseaux à différents moments, que ce soit avant les matchs (66%), pendant les matchs (57%) et surtout après les matchs (79%).

Ils évoqueront avant tout les résultats (61%) mais parleront aussi du contenu des matchs (38%) et réagiront sur les images et les propos des acteurs de la compétition (29%). Certains n'hésiteront pas à pronostiquer les résultats (25%) tandis que 17% anticipent de réagir ou de poster des images des fan-zones et des stades.

A chaque génération son réseau : si Facebook sera le réseau le plus utilisé (61%), Instagram le sera chez les 15-24 ans (49%)

Dans le cadre de la compétition, les internautes ne comptent pas modifier en profondeur leurs habitudes. Ceux qui vivront la Coupe du monde sur les réseaux utiliseront en priorité Facebook (61%), principale plateforme en France. Ils y seront deux fois plus nombreux que sur les autres réseaux du podium : Instagram (34%) et Youtube (29%).

Les Français échangeront aussi sur WhatsApp (24%) et Messenger (19%). Viennent ensuite X (ex-Twitter, 17%), TikTok (14%) ou encore Snapchat (13%). Telegram (5%), Twitch (4%), Discord (4%) et Reddit (2%) complètent le podium.

Instagram lui prend la première place chez les 15-24 ans (49%). C'est certes la seule génération à préférer un autre réseau que Facebook mais c'est aussi, rappelons-le, celle qui utilisera le plus les réseaux pendant la Coupe du monde. Un autre réseau profitera des nombreuses connexions chez les jeunes : Tiktok complète le podium des 15-24 ans (29%).

Synthèse détaillée du sondage

(4/4)

Les supporters sont prêts à faire rentrer les technologies immersives dans leur expérience et à aller plus loin grâce à la VR. Assister à un match virtuel comme assis au premier rang fait ainsi rêver 60% des Français qui suivront la Coupe du monde

Les outils numériques permettent déjà aux supporters de vivre une compétition sportive de n'importe où. Mais les dernières innovations comme la réalité virtuelle permettent de vivre de nouvelles expériences avec un sentiment de présence renforcé. Le moins que l'on puisse dire, c'est que l'intérêt est fort.

Parmi les Français qui suivront la Coupe du monde, 73% sont prêts en effet à intégrer la réalité virtuelle dans leur expérience. En tête, 60% souhaiteraient pouvoir assister à un match comme assis au premier rang. C'est l'expérience la plus séduisante à leurs yeux. Mais ils apprécieraient aussi d'assister à un entraînement du XV de France en réalité virtuelle (49%), vivre les coulisses de la compétition (47%), ou encore rencontrer un joueur du XV de France (45%) voire partager un match en se retrouvant dans les gradins avec leurs amis, le tout dans le monde virtuel.

Si, en plus, ces Français affirment s'intéresser aux innovations technologiques, leur envie s'en trouve renforcée (de 5 à 9 points) et 79% d'entre eux sont séduits par au moins l'une de ces expériences.

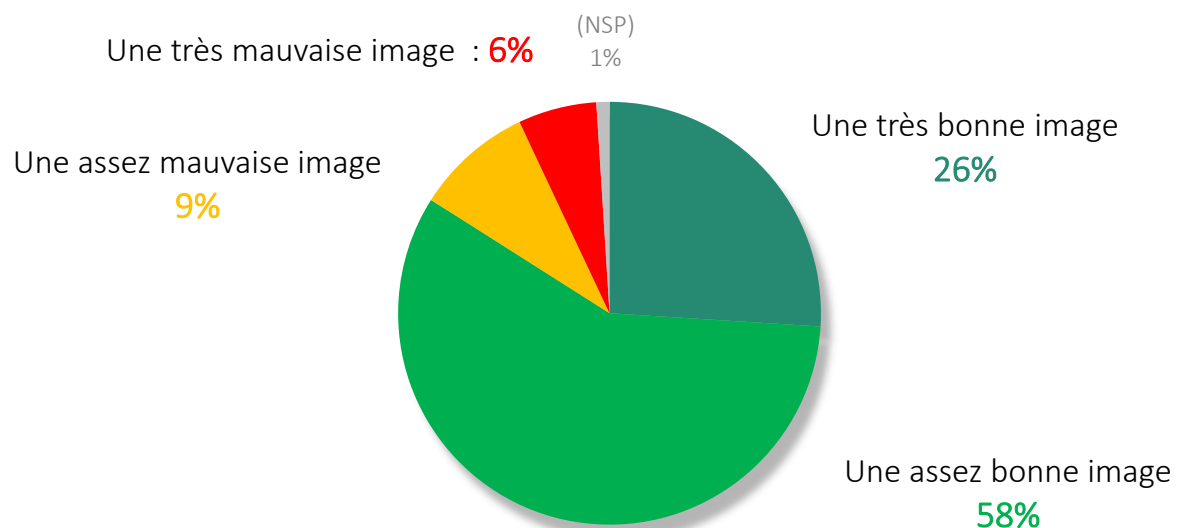
Image du rugby



De manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise image du rugby ?

% Mauvaise image : 15%

% Bonne image : 84%

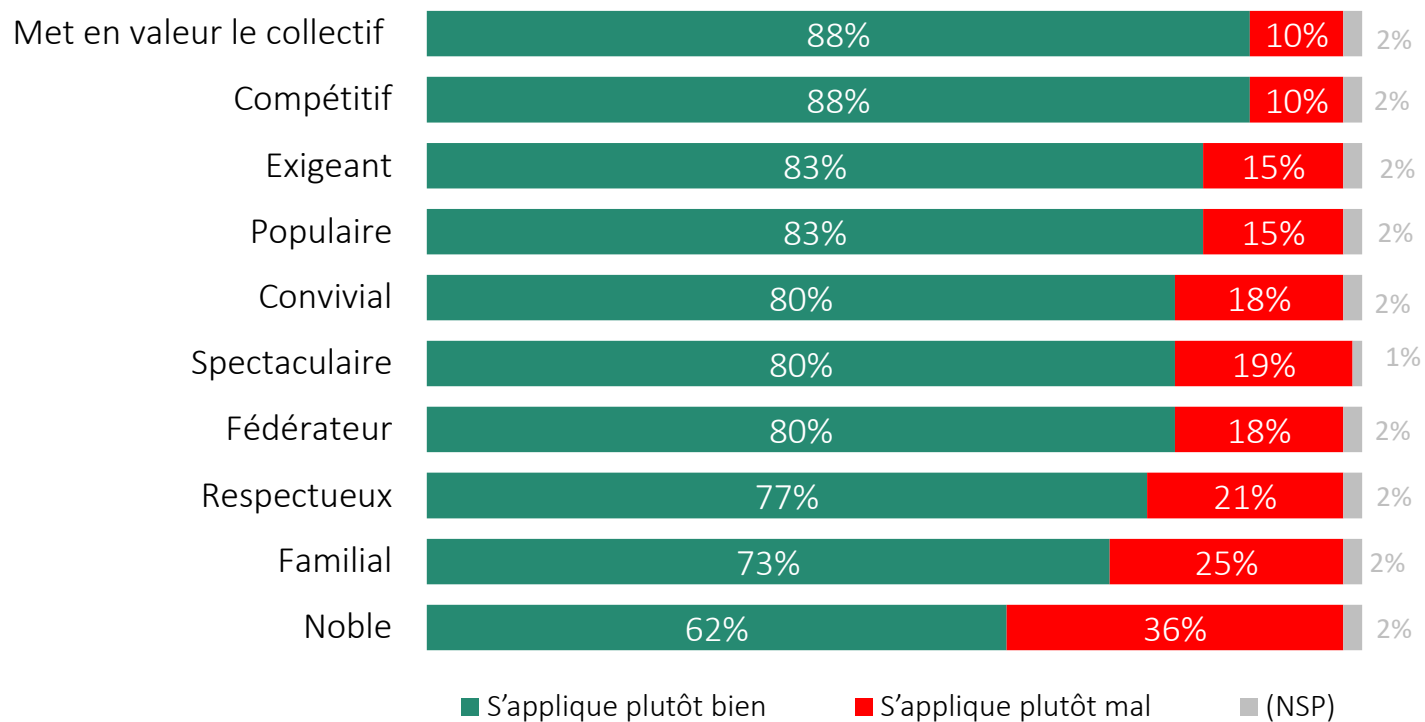


Hommes : 88% / Femmes : 80%
15-24 ans : 82% / 25-34 ans : 85% / 35-49 ans : 85%
50-64 ans : 81% / 65 ans et + : 85%
CSP+ : 87% / CSP- : 82%

Image détaillée du rugby



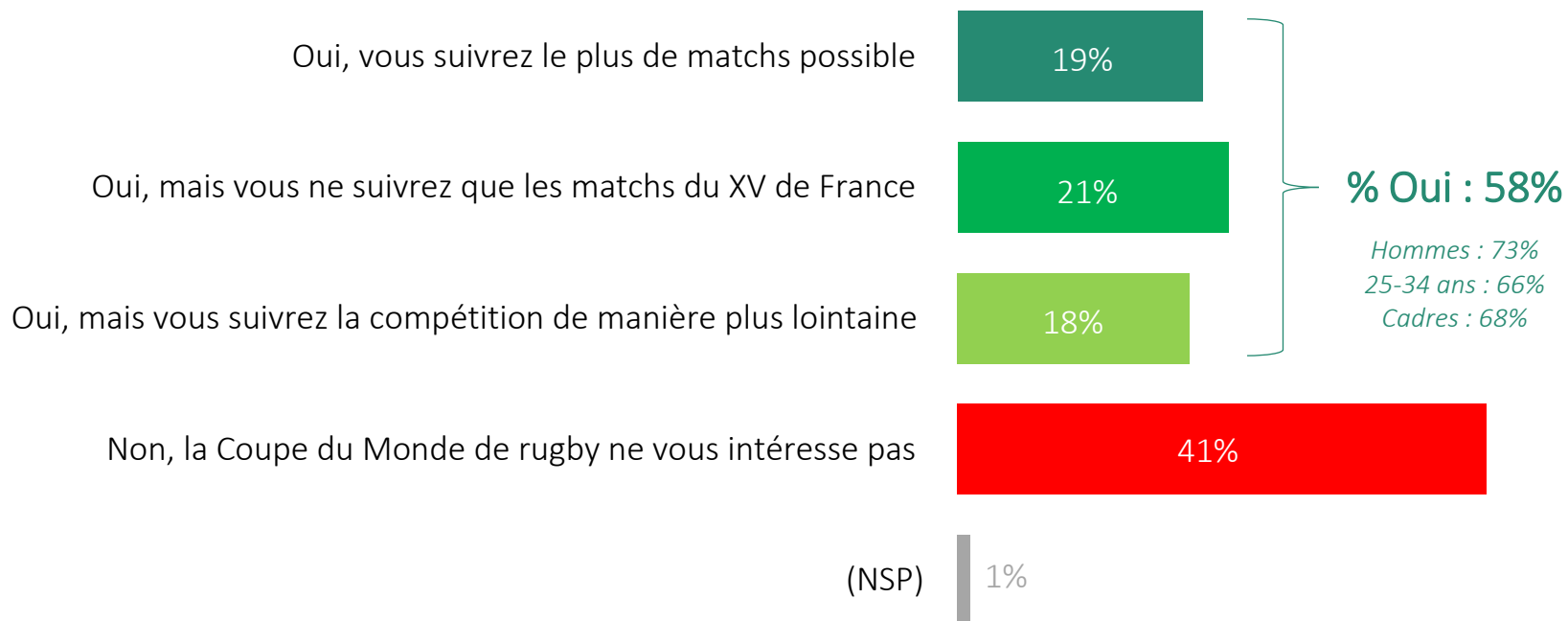
Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-nous s'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal au rugby.



Intention de suivre la Coupe du monde de rugby 2023



La Coupe du monde de rugby 2023 sera organisée en septembre prochain en France.
Vous personnellement, comptez-vous suivre cette Coupe du monde de rugby 2023 ?



En 2019, 39% des Français déclaraient être intéressés par la Coupe du monde de rugby au Japon*

En 2022, 46% des Français comptaient suivre la Coupe du monde de foot au Qatar*

En juin 2023, 52% des Français ont indiqué qu'ils suivraient les JO de Paris 2024*

Pronostic sur le parcours du XV de France



Selon vous, lors de la Coupe du monde de rugby, le XV de France va-t-il... ?



ENSEMBLE DES FRANÇAIS

Gagner la Coupe du monde

46%

Perdre en finale

16%

Perdre en demi-finale

21%

Perdre en quart de finale

9%

Être éliminé en poule

6%

(NSP) 2%

% Au moins en
demi-finale :
83%



AMATEURS DE RUGBY

Gagner la Coupe du monde

60%

Perdre en finale

20%

Perdre en demi-finale

16%

Perdre en quart de finale

3%

Être éliminé en poule

1%

% Au moins en
demi-finale :
96%

Les grandes compétitions sportives favorisent-elles le « vivre-ensemble » ?



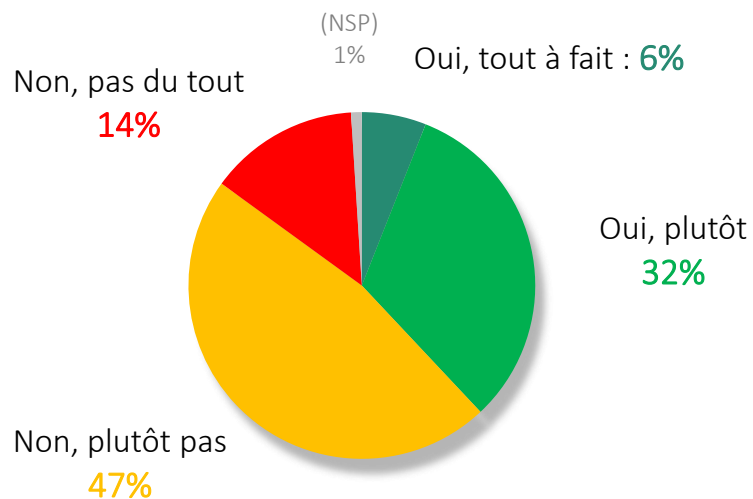
Aujourd'hui, diriez-vous qu'en France on vit dans un pays où les gens ont envie de se rencontrer, de se parler, d'échanger, autrement dit de « vivre-ensemble » ?

% Non : 61%

50 ans et plus : 69%

% Oui : 38%

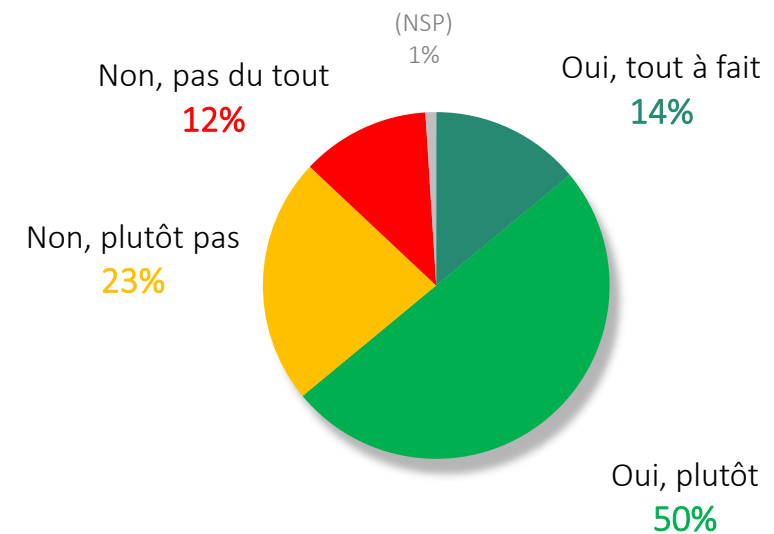
*15-24 ans : 55%
25-34 ans : 51%*



Et pensez-vous que les grandes compétitions sportives comme la Coupe du monde de football, de rugby ou encore les Jeux Olympiques permettent de favoriser un sentiment et une envie de proximité avec les autres ?

% Non : 35%

% Oui : 64%



Comment les Français suivront-ils la Coupe du monde de rugby ?

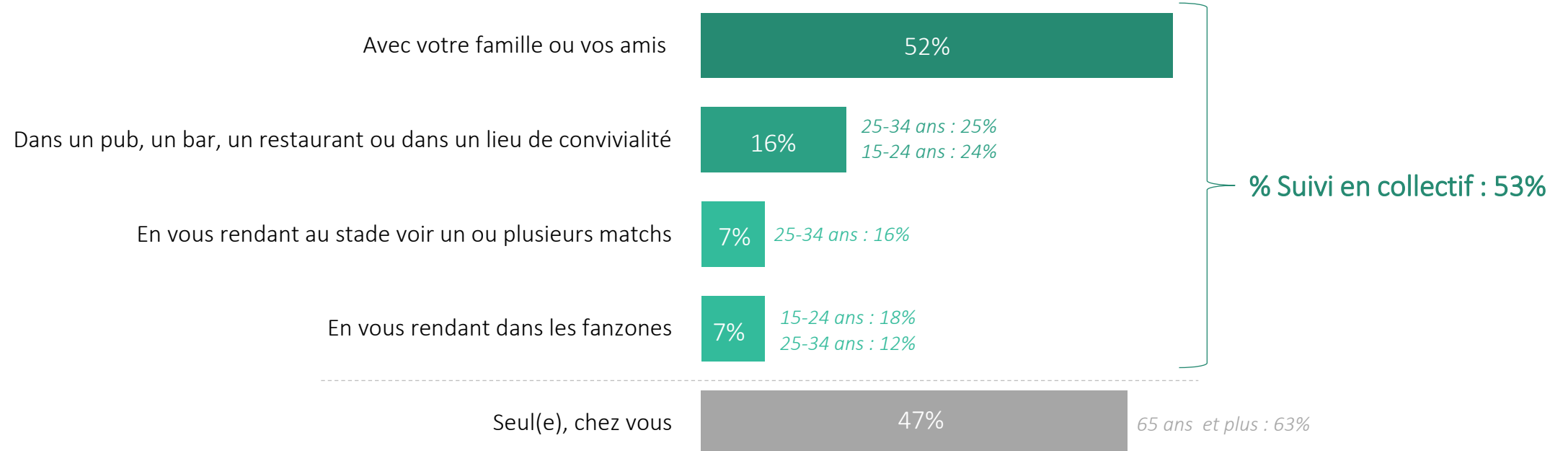


A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde

Comment suivrez-vous la Coupe du monde de rugby ?

Plusieurs réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Coupe du monde et moments de convivialité



A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde

Pour vous, la Coupe du monde de rugby sera-t-elle l'occasion de vivre des moments de convivialité ... ?

... avec vos amis ou votre famille



15-24 ans : 84% / CSP+ : 79%

... avec d'autres supporters



15-24 ans : 61% / Fans de rugby : 59%

■ Oui ■ Non ■ (NSP)



79%

des Français qui comptent suivre la Coupe du monde de rugby répondent « oui » à au moins un de ces items

Importance d'un emblème rassembleur

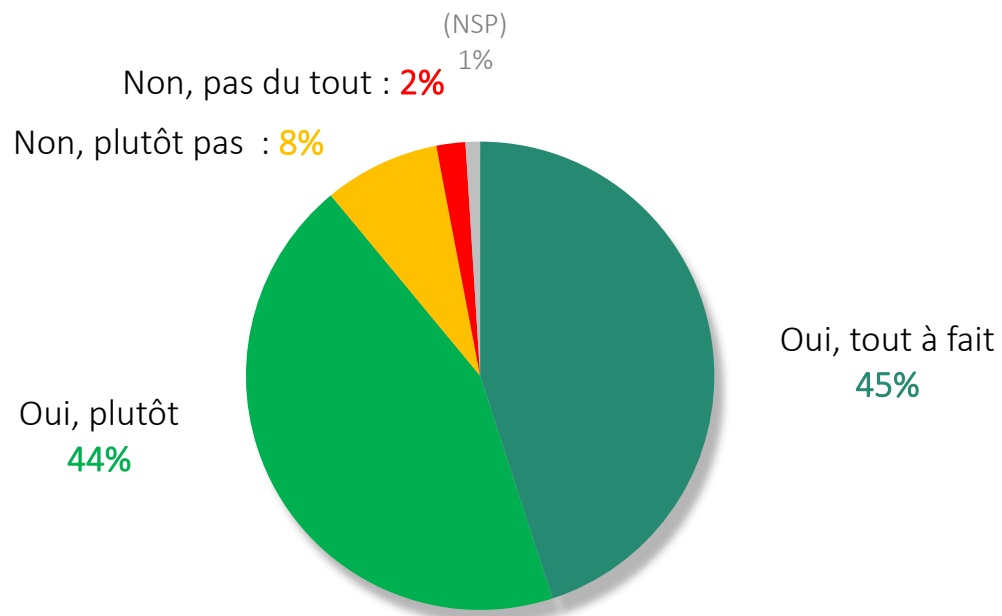


A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde

Pour vous, lors d'une compétition comme la Coupe du monde de rugby est-il important de pouvoir se rassembler autour d'un emblème, comme le coq, emblème national ?

% Non : 10%

% Oui : 89%

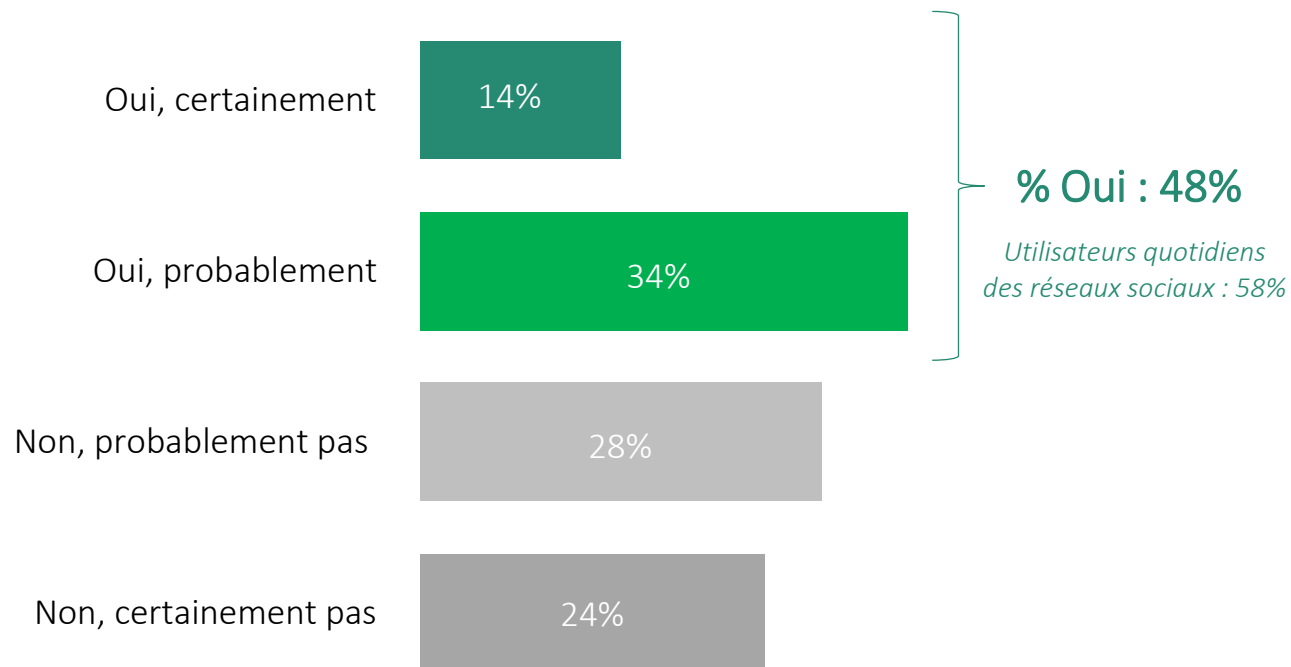


Intention d'utiliser les réseaux sociaux pour suivre la compétition

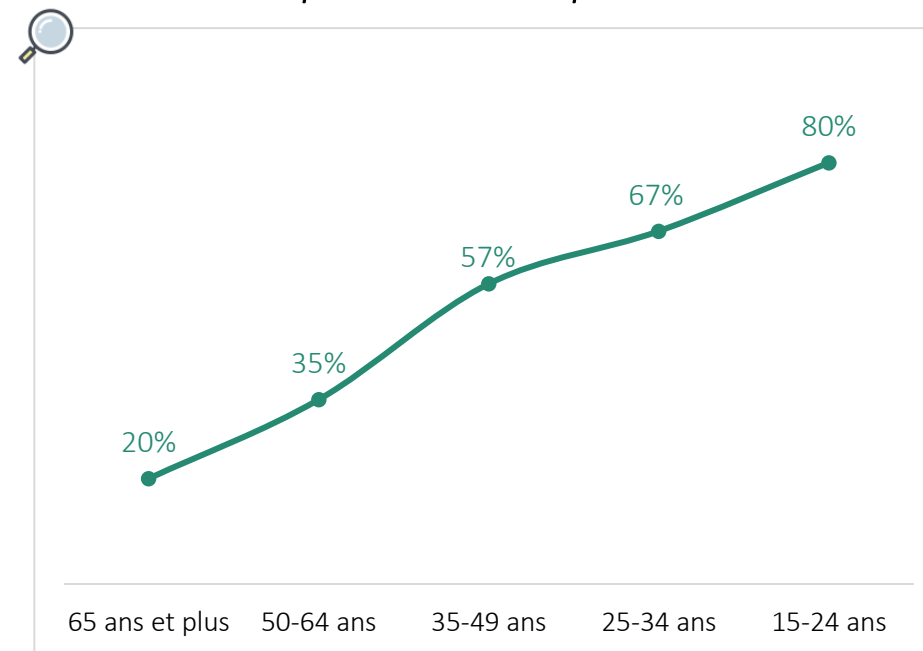


A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde

Vous personnellement, pensez-vous que vous utiliserez les réseaux sociaux et les messageries pour suivre la compétition (matches et actualité), échanger avec vos proches, ou encore Liker, commenter ou partager des contenus ?



Plus on est jeune, plus on utilisera les réseaux sociaux pour suivre la compétition



Les réseaux sociaux permettent-ils de se rapprocher ?



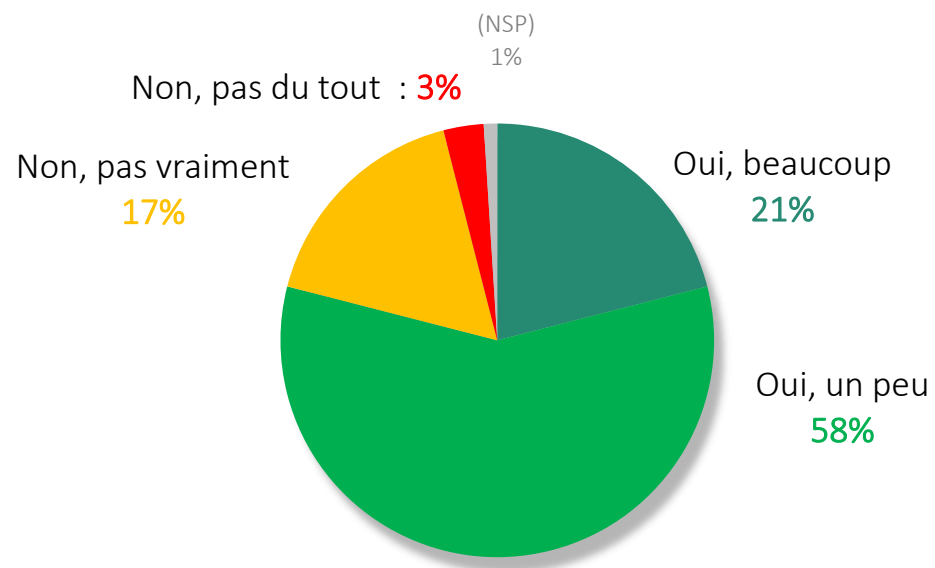
A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde et utiliser les réseaux sociaux et les messageries

Diriez-vous que les réseaux sociaux et les messageries vous permettront de vous rapprocher des autres supporters de votre équipe ou de vos proches qui suivront la compétition ?

% Non : 20%

% Oui : 79%

25-34 ans : 87% / 15-24 ans : 84%

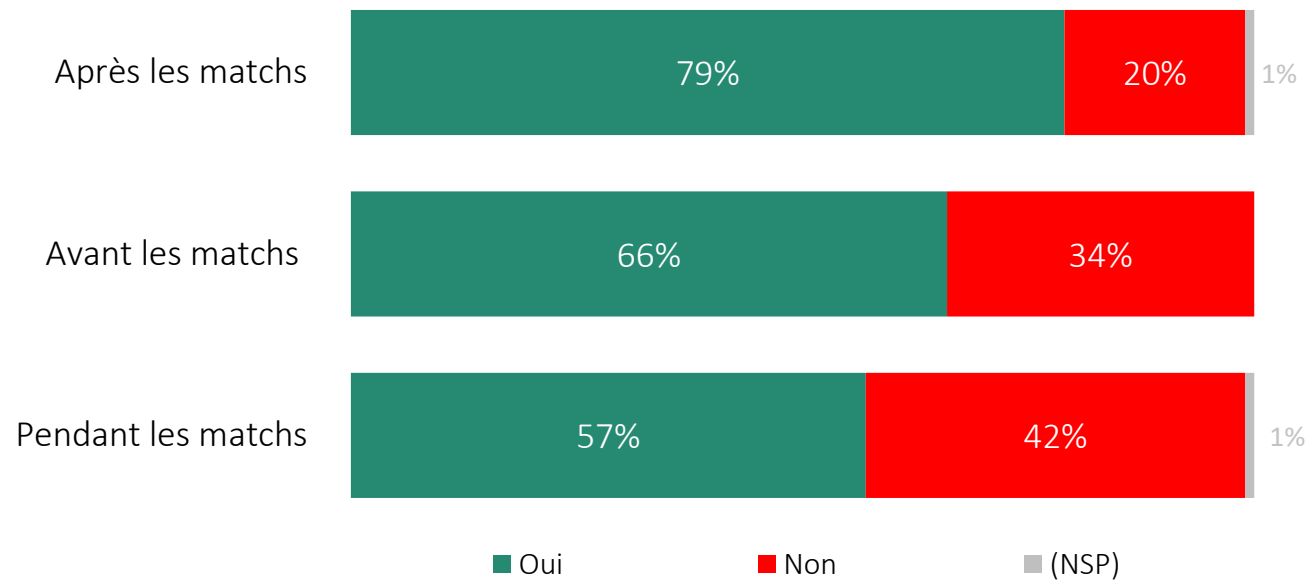


Moments d'utilisation des réseaux sociaux



A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde et utiliser les réseaux sociaux et les messageries

Quand utiliserez-vous les réseaux sociaux et les messageries ?



Sujets qui feront réagir sur les réseaux sociaux

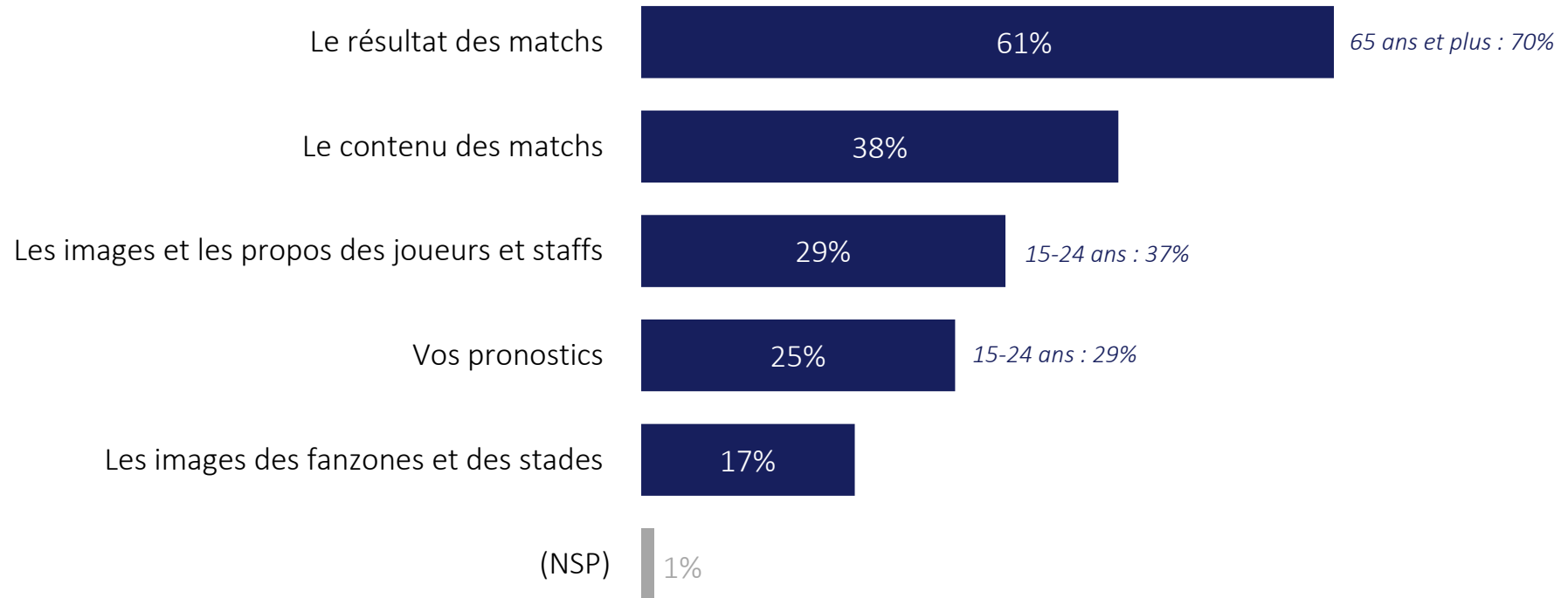


A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde et utiliser les réseaux sociaux et les messageries

Et sur quoi comptez-vous réagir sur les réseaux sociaux et sur les messageries ?

3 réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Les applications qui seront le plus utilisées dans le cadre de la Coupe du monde

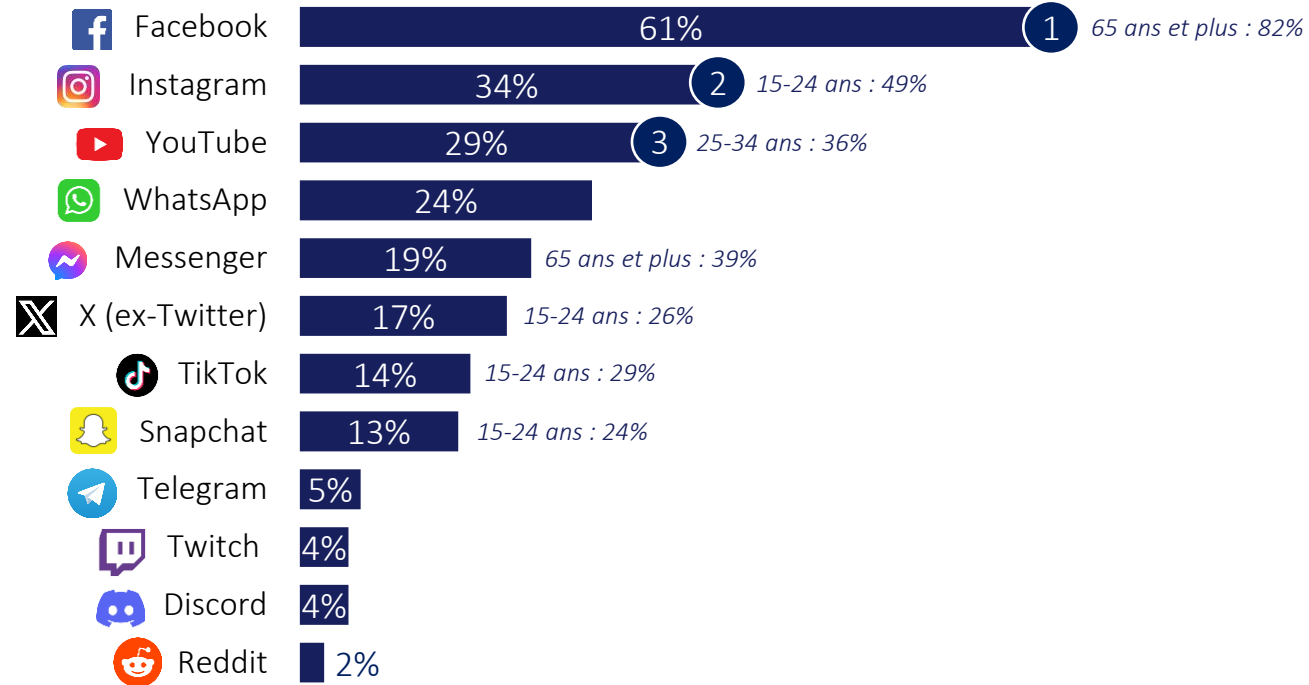


A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde et utiliser les réseaux sociaux et les messageries

Quelles applications et plateformes de réseaux sociaux prévoyez-vous d'utiliser le plus fréquemment dans le cadre de la compétition ?

3 réponses possibles

i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.



Le Top 3 des 15-24 ans

1. Instagram (49%)

2. Facebook (32%)

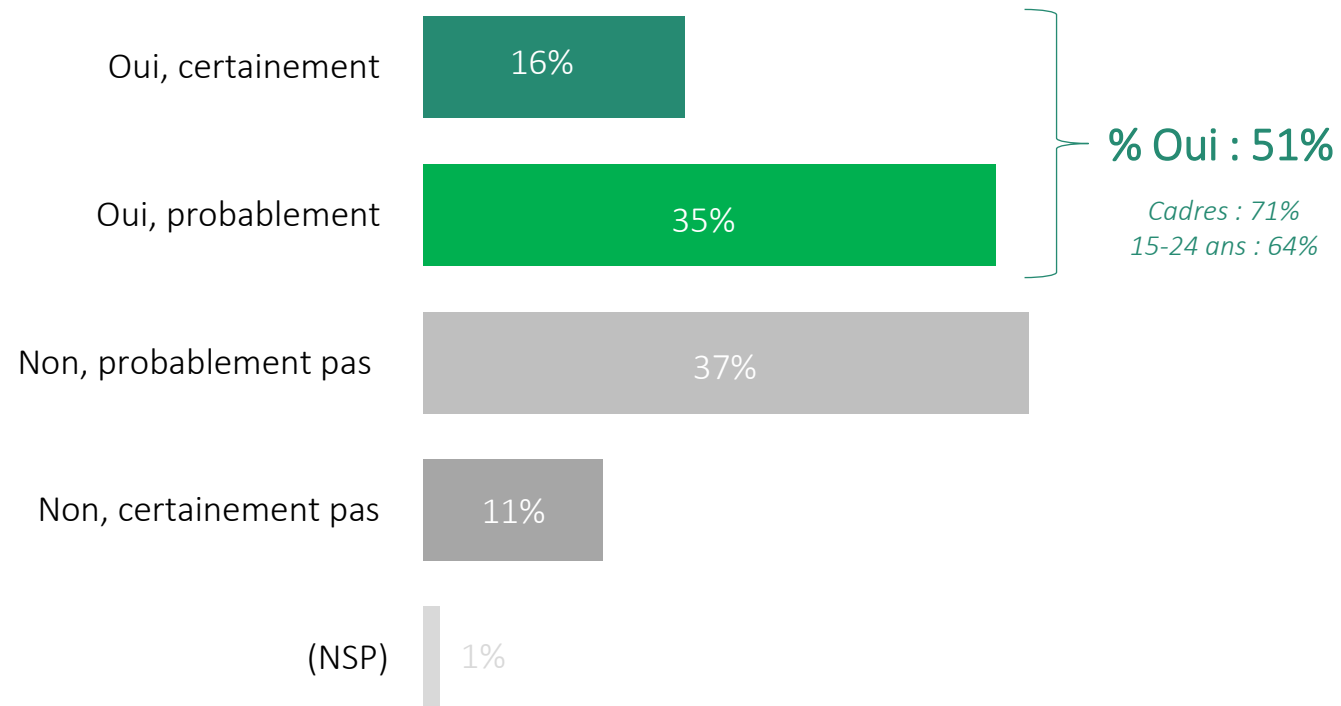
3. TikTok (29%)

Intention de rejoindre un groupe en ligne dédié au rugby



A ceux qui comptent suivre la Coupe du monde et utiliser les réseaux sociaux et les messageries

Avez-vous l'intention de vous abonner à un compte ou de rejoindre une communauté ou un groupe dédié au rugby sur les réseaux sociaux pour échanger et rester informé(e) ?



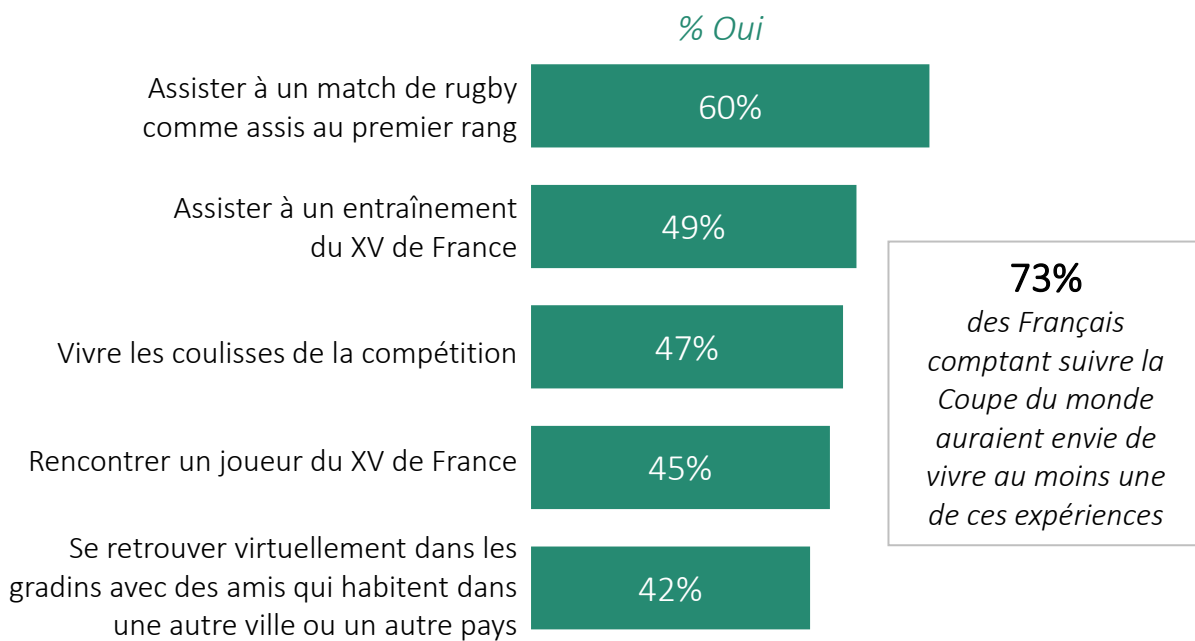
Intérêt pour des expériences de réalité virtuelle



Pour chacune des expériences de réalité virtuelle suivantes, dites-nous si vous auriez ou non envie de la vivre :



Français comptant suivre la Coupe du monde



Français comptant suivre la Coupe du monde et intéressés par les technologies

