



Informations  
publicité responsable

# Invibes, une plateforme technologique à faibles émissions carbone

Les campagnes Invibes produisent en moyenne:



**96%** de moins de **CO2**

Que la Valeur référente du secteur\*\*\*

La faible empreinte carbone des **campagnes Invibes** est due à la nature totalement intégrée de sa plateforme technologique, qui permet des **processus plus efficaces**, ainsi qu'à la **faible empreinte carbone des serveurs** de l'entreprise.

La méthodologie de calcul des émissions de GHG\*\* d'Invibes est auditée et certifiée par ESG Score.

\*The Hidden Cost of Digital Advertising study, Ebiqity and Scope3, November 2022 and Invibes data

\*\*GreenHouse Gas Protocol

\*\*\*670g CO2/1,000 impressions publicitaires\*.

# Qui compense les émissions résiduelles

Invibes achète des "crédits carbone neutres" auprès de divers projets certifiés  
Ce sont des coupons qui représentent une certaine quantité d'émissions de gaz à effet de serre qui ont été évitées.

## Comment fonctionnent les crédits carbone :

Ces crédits sont vérifiés par Gold Standard, une organisation tierce garantissant que la compensation est efficace

## Les projets:

**Gold Standard**<sup>®</sup>  
*Climate Security & Sustainable Development*



Gold Standard Uberlândia Landfills I et II : Production d'électricité à partir de gaz de décharge au Brésil

# Pourquoi la publicité neutre en carbone est nécessaire

Les actions et la communication des marques en matière d'environnement sont de plus en plus importantes pour les consommateurs :

**65%**

attendent des marques qu'elles fassent plus de décarbonisation <sup>1</sup>

**33%**

choisissent désormais d'acheter auprès de marques agissant pour l'environnement <sup>2</sup>

**23%**

paieraient plus cher pour des marques engagées à réduire leur empreinte carbone <sup>3</sup>

**> 20%**

vont acheter des produits auprès de marques qui partagent leurs valeurs environnementales <sup>4</sup>

1. Deloitte GetOutInFront global research

2. <https://www.unilever.com/news/press-and-media/press-releases/2017/report-shows-a-third-of-consumers-prefer-sustainable-brands>

3. <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/consumer-business/articles/sustainable-consumer.html>

4. <https://deloitte.wsj.com/articles/consumers-expect-brands-to-address-climate-change-01618945334>

# Le label Invibes "Publicité Carbone neutre"

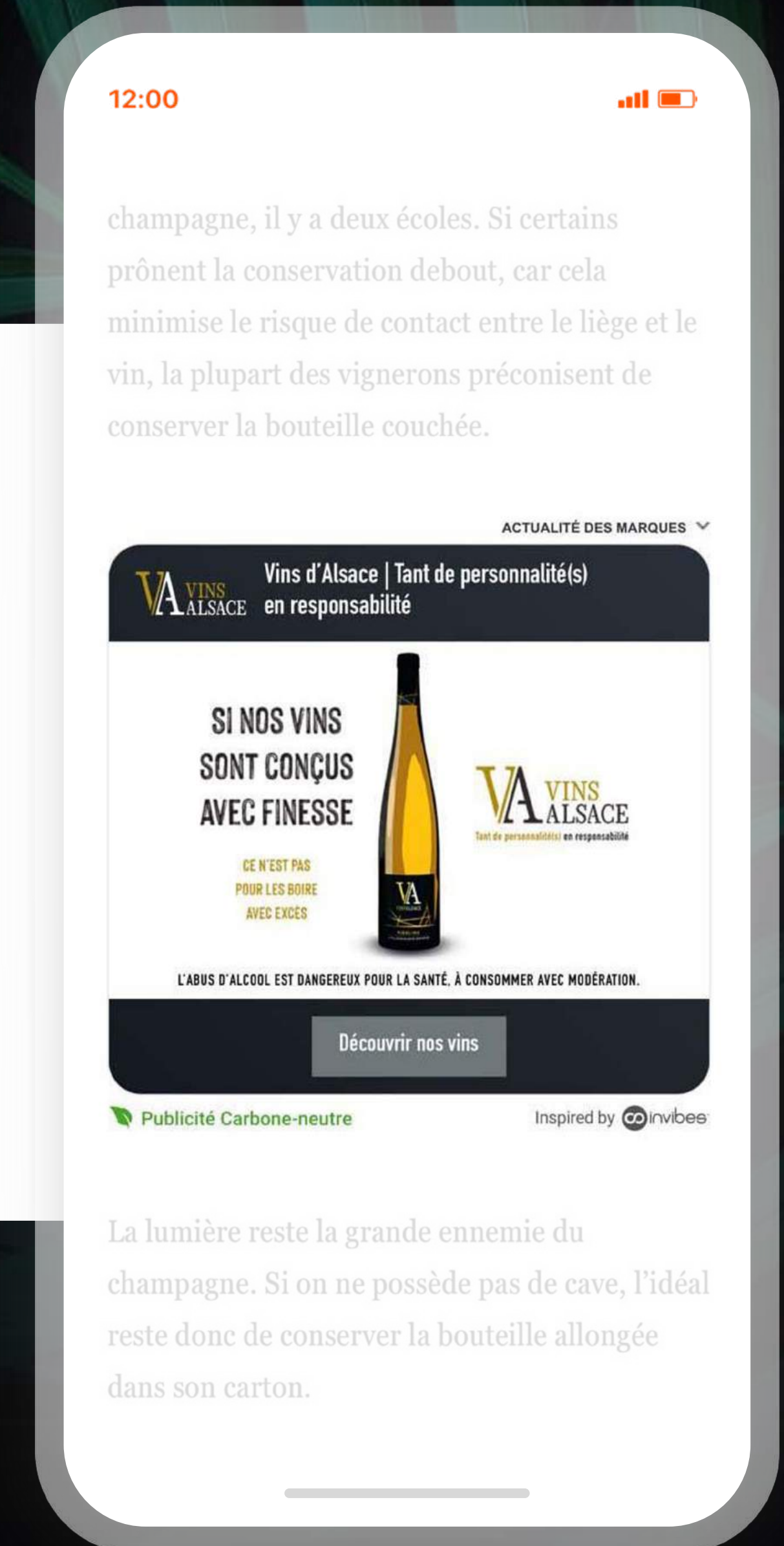
Pour soutenir la transition vers une publicité Net Zéro, Invibes propose à ses clients une option de campagne **100% neutre en carbone.**

Lorsque cette option est activée, Invibes compense les émissions de la campagne, ce qui la rend neutre en carbone.

Ces campagnes seront dotées d'un badge vert unique afin de communiquer aux clients les efforts de votre marque pour réduire son empreinte écologique.

Un dispositif unique sur le marché publicitaire français.

Publicité Carbone-neutre



La lumière reste la grande ennemie du champagne. Si on ne possède pas de cave, l'idéal reste donc de conserver la bouteille allongée dans son carton.

# Invibes propose systématiquement la compensation carbone à ses clients



**Publicité Carbone-neutre**

**Sensibilisation**

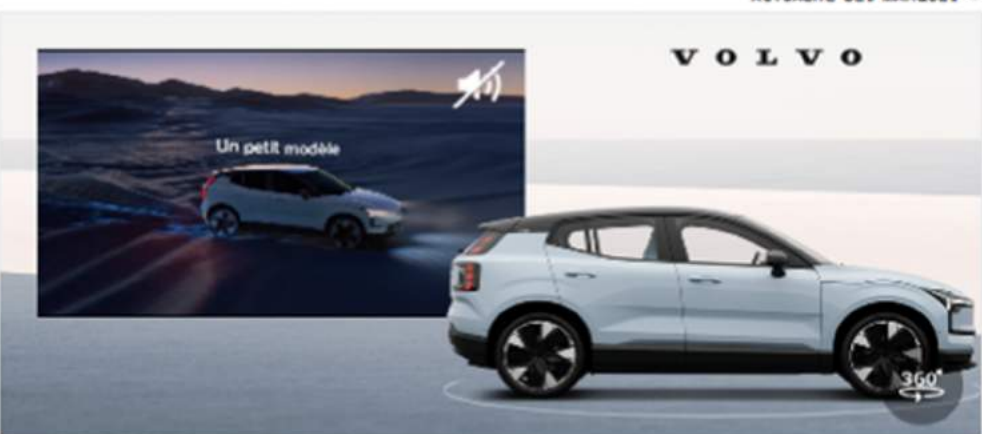
**Engagement  
responsable**

**Différenciation**

# Le label Invibes est déjà adopté par des annonceurs de différents secteurs

 **Publicité Carbone-neutre**

ACTUALITE DES MARQUES




Un petit modèle

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

**Découvrez le nouveau Volvo EX30 sous toutes ses coutures.**

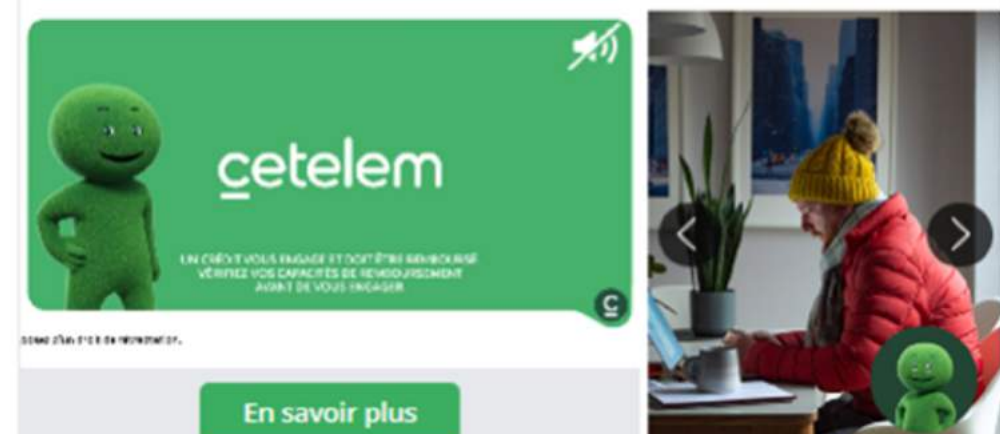
Découvrez-le

Publicité Carbone-neutre

Inspired by 


ACTUALITE DES MARQUES

**cetelem** Cetelem vous accompagne dans vos projets Travaux !  
De l'estimation de vos travaux de rénovation énergétique au financement.




EN SAVOIR PLUS

Publicité Carbone-neutre

Inspired by 

ACTUALITE DES MARQUES




Ce sont des kiwis Zespri™ ?

**GRANOLA YAOURT ET KIWI**

EN SAVOIR PLUS


Publicité Carbone-neutre

Inspired by 

ACTUALITE DES MARQUES

**BANQUE des TERRITOIRES**


**AVEC NOTRE PRÊT DE LONG TERME,**  
financez vos rénovations.



Réussir le défi de la transformation écologique et de l'adaptation au changement climatique est notre priorité.

Découvrir

Publicité Carbone-neutre

Inspired by 

ACTUALITE DES MARQUES

**VINS ALSACE** Vins d'Alsace | Tant de personnalité(s) en responsabilité



SI NOS VINS SONT SI NETS

CE N'EST PAS POUR LES VOIR EN FLOU

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Découvrir nos vins

Publicité Carbone-neutre

Inspired by 

# Zoom sur la Banque des Territoires



## Témoignage:

« Cette campagne nous a permis **d'accroître la visibilité** de la Banque des Territoires auprès de ses partenaires potentiels tout en faisant valoir **nos engagements écologiques**. Le label « **Publicité Carbone Neutre** » est un gage supplémentaire de nos valeurs et vient asseoir notre message. »

*Jean-Pierre Dupasquier, Directeur de la communication de la Banque des Territoires*





**Merci !**

