

The
Media Leader
FR

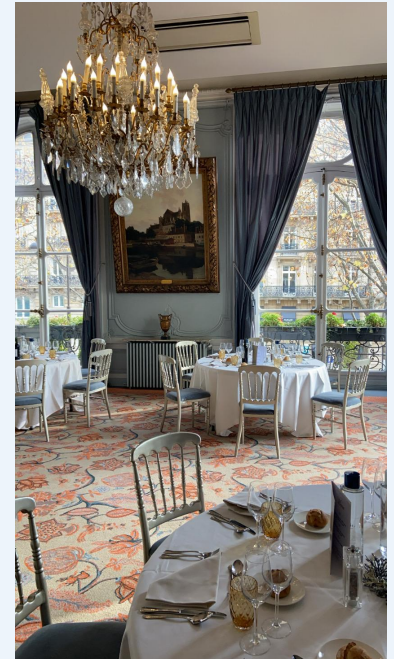
Moment for media

Saison 2024

membres sur adhésion



- Le concept : dans un cadre restreint et privilégié, pouvoir échanger de façon informelle entre professionnels autour de sujets qui vont au-delà du quotidien.
Les échanges et débats ne font l'objet d'aucune reprise ou médiatisation.
- Membres : directeurs et responsables marketing au sein de média ou en régie publicitaire
- Format : 1 déjeuner par trimestre, autours d'une thématique
- Intervenants extérieurs selon la thématique abordée: annonceurs, agences, instituts d'études, consultants spécialisés, etc.. assurés par la rédaction Themedialeader Fr





On en a parlé pendant Moment for Media



Outils marketing en ligne : emailings, études, panels Blockchain, VR et autres innovations

Les nouveaux modèles d'agences médias Point sur le secteur tourisme L'économétrie en agence média

Objets connectés Sport et enjeux Business Les attentes des annonceurs Digital First

Agences Media et traitement du Social Media Crossmédia : définitions croisées avec les annonceurs

L'impact de l'IA dans les medias Le Brand Content, quelles opportunités pour les Régies ?

Luxe et Médias Agences de publicité et de création Où en sont les Agences Média : la Data?

Toutes les dimensions du earned media. Rencontre avec des influenceurs Les perspectives du Secteur Etudes

Les achats : visions croisées des annonceurs et des agences médias Comment communiquer avec les journalistes médias ?

Rencontre avec des planners stratégiques d'agences médias Les réseaux sociaux, pertes ou gains de valeur pour les médias ?

Le consommateur 2020 avec des instituts d'études Le Développement durable en btob et btoc

Relations agences de pub et régies publicitaires

Rejoignez le club en 2024 !

Contactez-nous



Jean-Philippe PIAU
Directeur général
jppiau@themedialleader.pro
06 18 84 77 46



Charlène Izard
Cheffe de publicité
cizard@themedialleader.pro
06 01 48 20 45