

KANTAR PUBLIC

La confiance des Français dans les médias

Résultats de la 37^{ème} édition du baromètre La Croix / Kantar Public
Novembre 2023

LA CROIX



Sommaire

01 

Intérêt et rapport à l'actualité

02 

Habitudes et consommation des médias

03 

Les médias et le traitement de l'information

04 

L'information et les réseaux sociaux

05 

La lutte contre la désinformation

06 

L'intelligence artificielle et les médias

07 

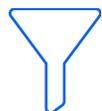
Les états généraux de l'information

Contacts Kantar Public :

Guillaume CALINE
guillaume.caline@kantar.com
01 57 95 19 94

Alexandre VASSAS
alexandre.vassas@kantar.com
01 57 95 20 23

Méthodologie



Échantillon

- Échantillon national de **1 500 personnes**, représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) après stratification par région croisée par catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

- Interviews réalisées **sur internet**



Dates de terrain

- Le terrain de l'enquête a été réalisé du **6 au 11 octobre 2023**.

Le cas échéant, les évolutions indiquées dans ce rapport font référence aux précédentes enquêtes Kantar Public réalisées pour La Croix. Jusqu'en 2023 ces enquêtes étaient réalisées en face-à-face. En janvier 2023, l'enquête a été réalisée par internet et par téléphone. En novembre 2023 l'enquête a été réalisée uniquement par internet. En raison des changements de mode de recueil intervenus, les évolutions sont donc à interpréter avec prudence.

1

Intérêt et rapport
à l'actualité

L'intérêt porté à l'actualité

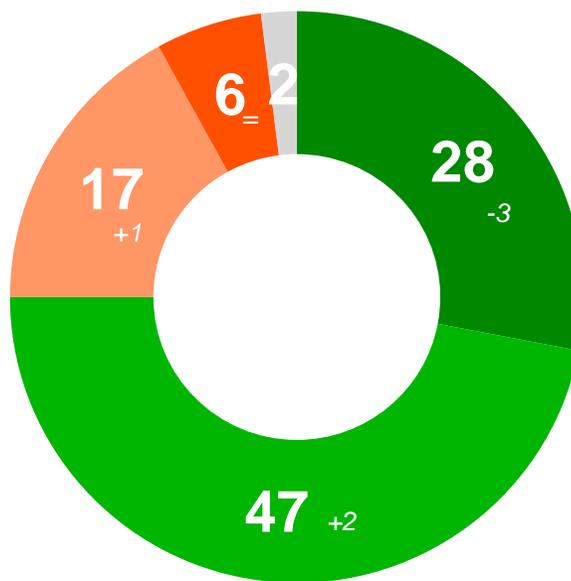
En ce moment, diriez-vous que vous suivez ce qui se passe dans l'actualité avec un intérêt...

Une seule réponse possible

■ Très grand ■ Assez grand ■ Assez faible ■ Très faible ■ Sans opinion

(+1) **23%**

Suivent l'actualité avec un **faible** intérêt



Suivent l'actualité avec un **grand** intérêt

75% (-1)

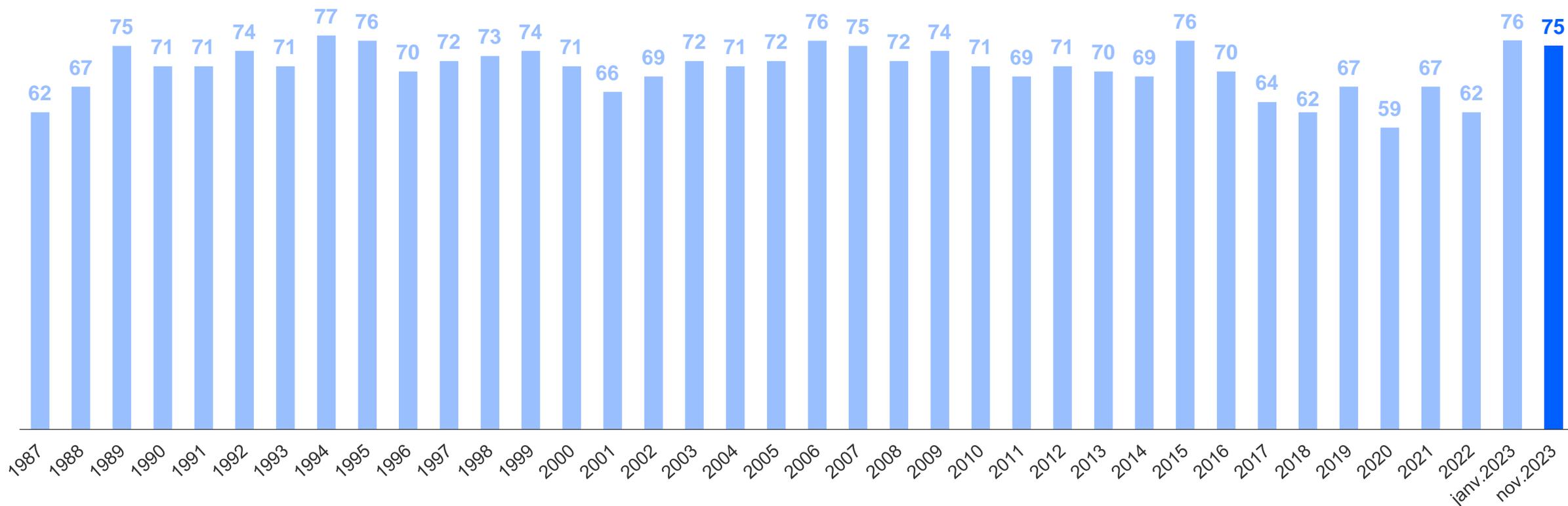
Base : Ensemble

L'intérêt porté à l'actualité (1987-2023)



% Suivent l'actualité avec un **grand** intérêt

*En raison des changements de mode de recueil intervenus en 2023, les évolutions sont à considérer avec prudence**

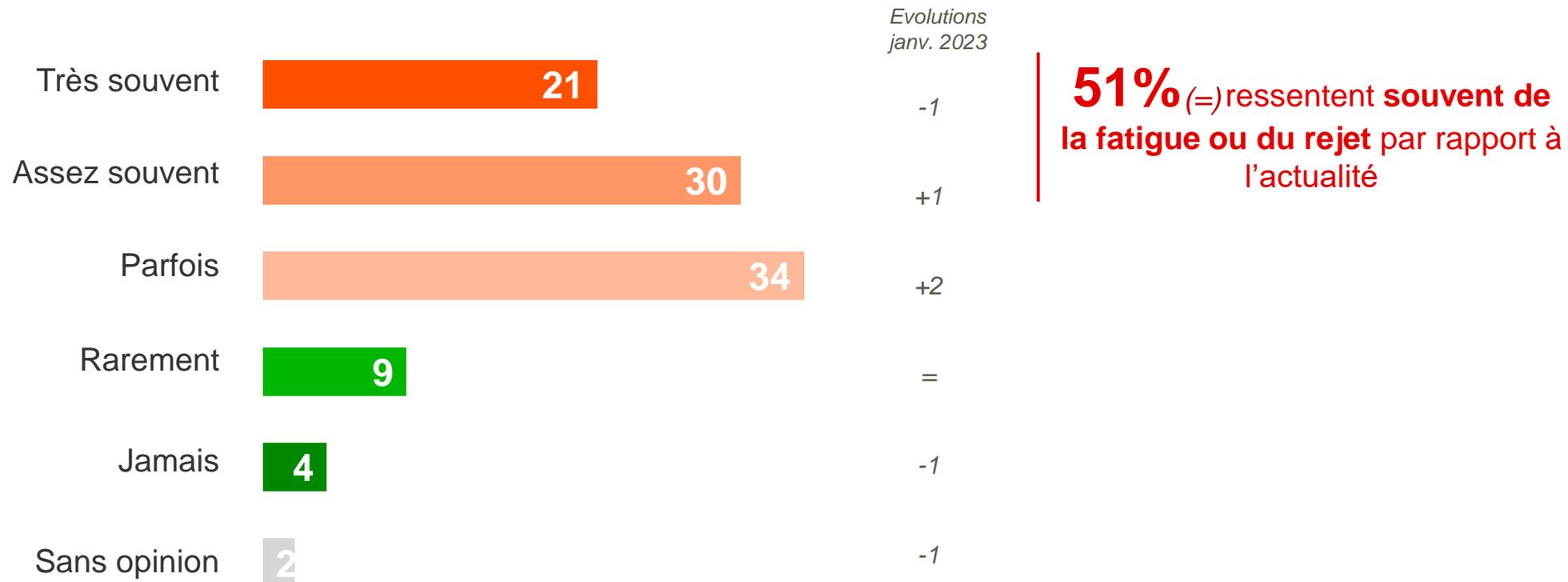


* Avant 2023, la formulation était légèrement différente : « Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible »

Le sentiment de fatigue ou de rejet par rapport à l'actualité

Ces derniers mois, vous est-il arrivé de ressentir de la fatigue ou du rejet par rapport aux informations et à l'actualité ?

Une seule réponse possible



Base : Ensemble

Les raisons au sentiment de rejet ou de fatigue informationnelle

Pour quelle(s) raison(s) vous arrive-t-il de ressentir de la fatigue ou du rejet par rapport aux informations et à l'actualité ?

Plusieurs réponses possibles

Evolutions
janv. 2023



Base : A ceux qui ressentent de la fatigue ou du rejet par rapport à l'actualité (n= 1402)

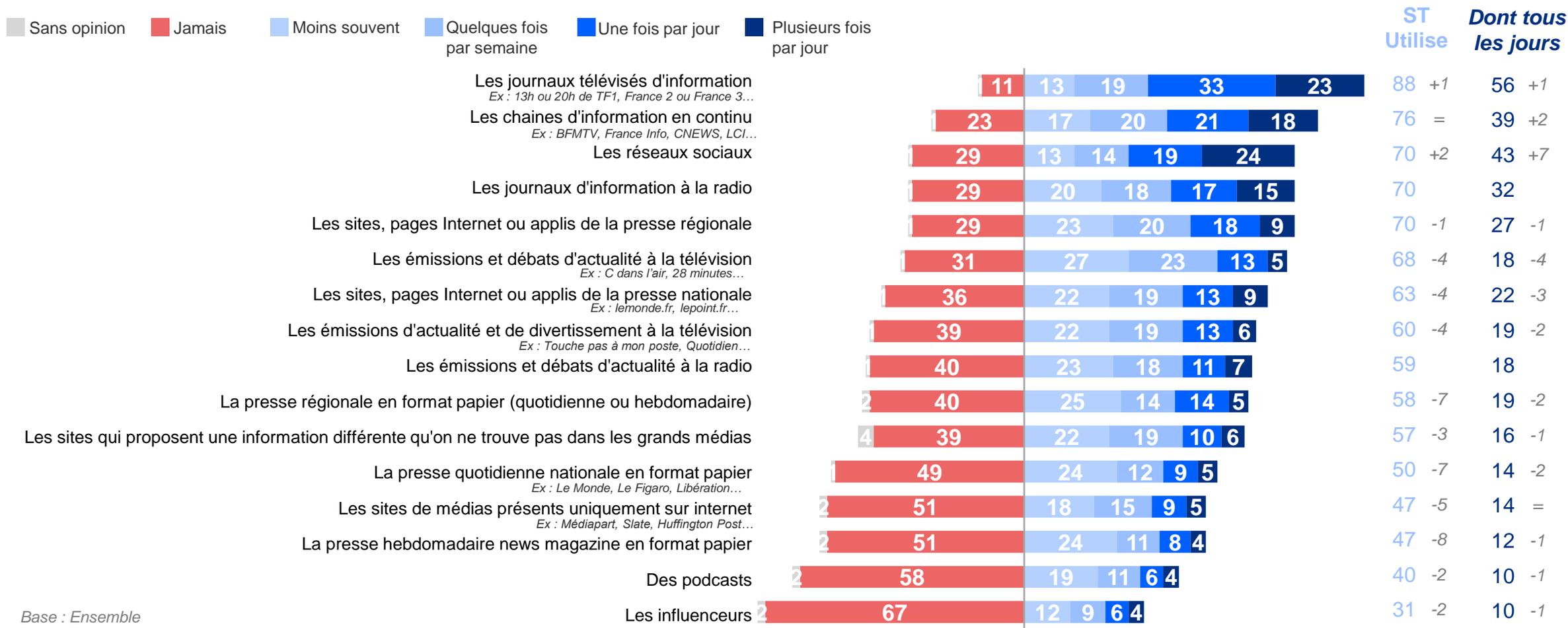
2

Habitudes et consommation des médias

Fréquence d'utilisation des médias

En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?

Une seule réponse par item

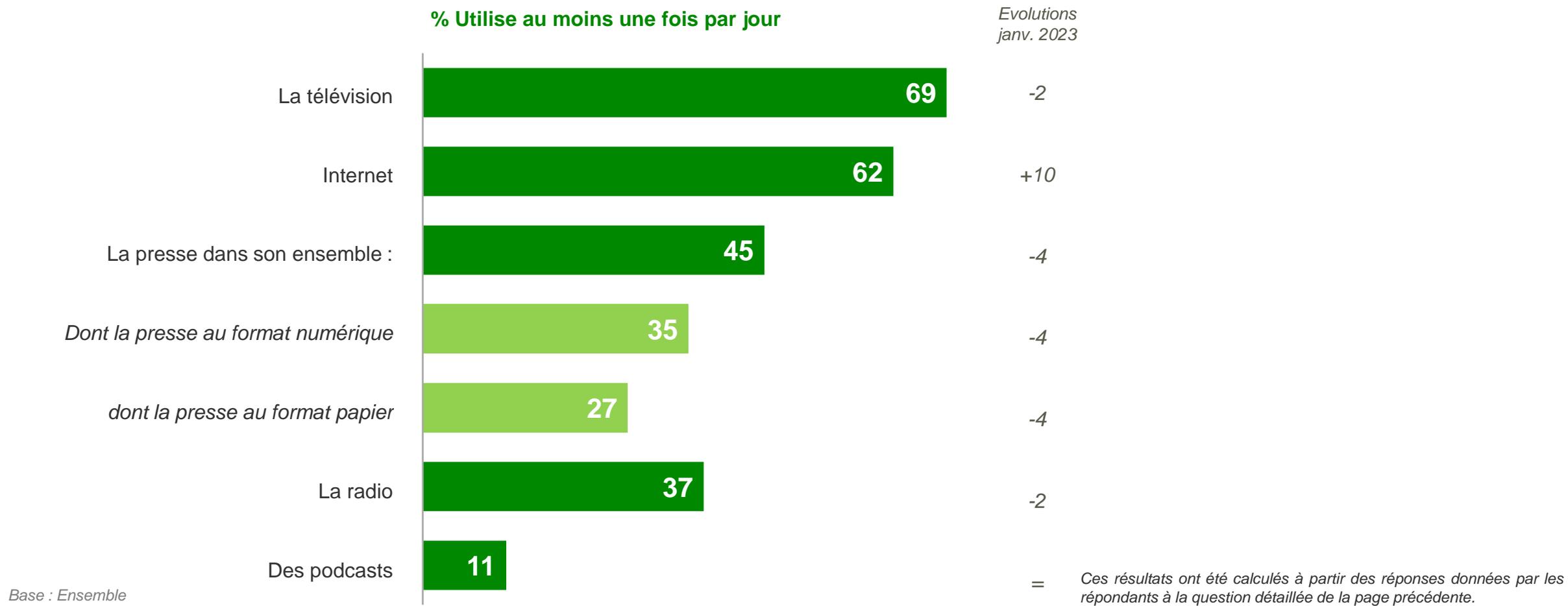


Base : Ensemble

* Par rapport à la vague précédente, l'item « la radio » a été remplacé par les items « les journaux d'information à la radio » et « les émissions et débats d'actualité à la radio »

Les médias utilisés quotidiennement – récapitulatif

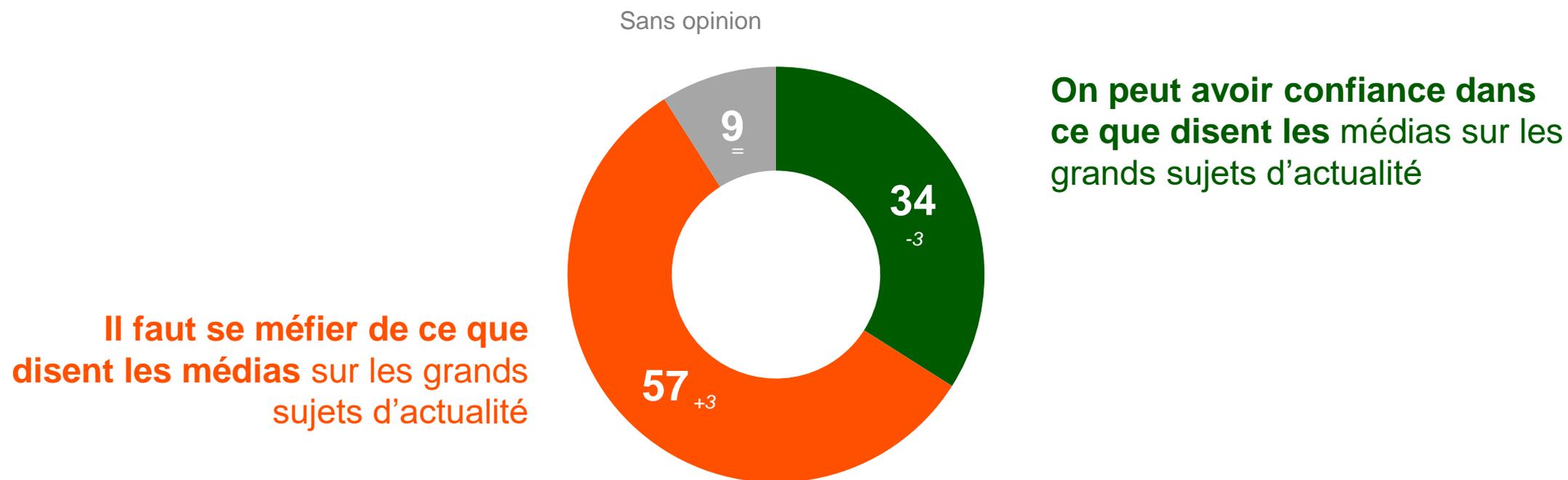
En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?



Confiance dans les médias sur les grands sujets d'actualité

Quelle affirmation se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

Une seule réponse possible

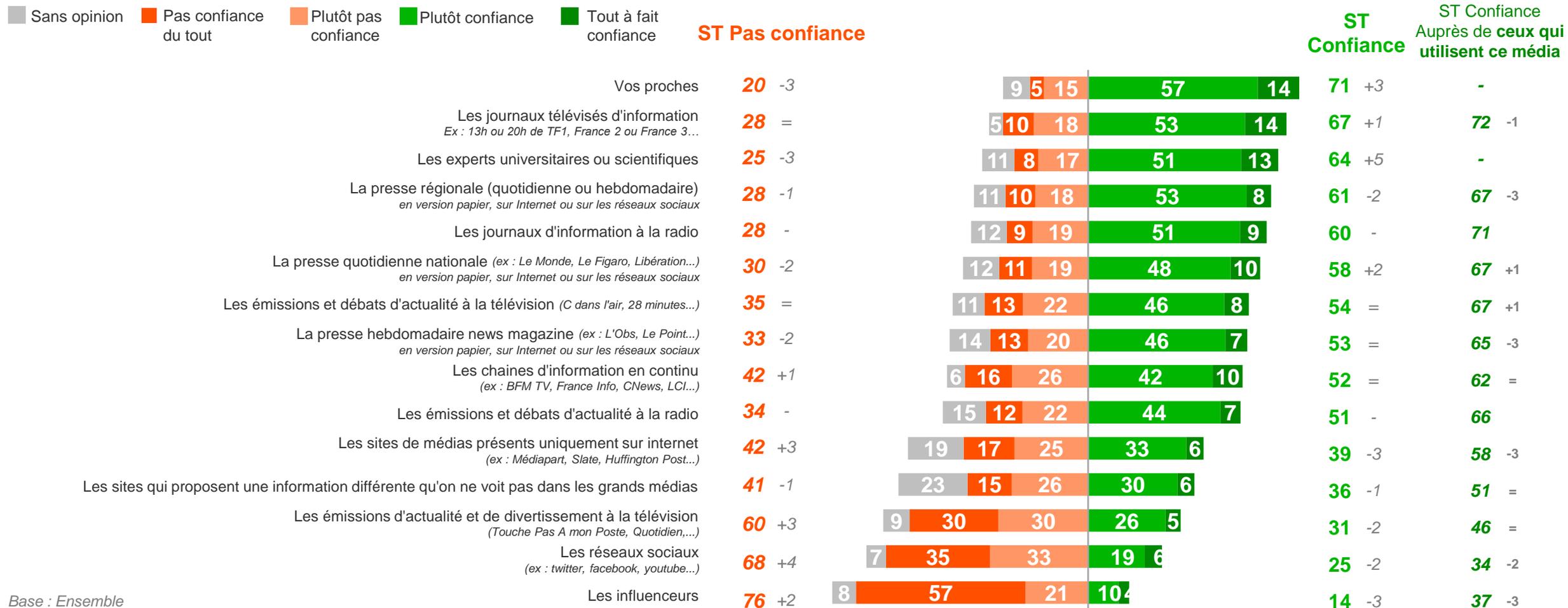


Base : Ensemble

Confiance dans les différents médias

De manière générale faites-vous confiance aux médias ou aux personnes suivantes pour vous informer sur ce qui se passe dans l'actualité ?*

Une seule réponse par item



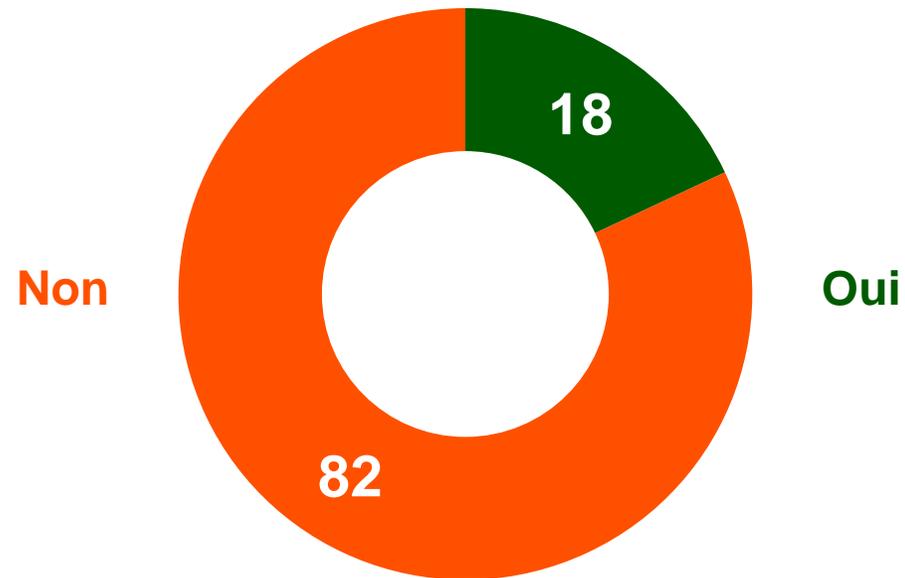
Base : Ensemble

* Par rapport à la vague précédente, l'item « la radio » a été supprimé et remplacé par les items « les journaux d'information à la radio » et « les émissions et débats d'actualité à la radio ».

Investissement financier pour accéder à l'information

Actuellement dépensez-vous de l'argent pour être informé de ce qui se passe dans l'actualité ?

Une seule réponse possible



Base : Ensemble

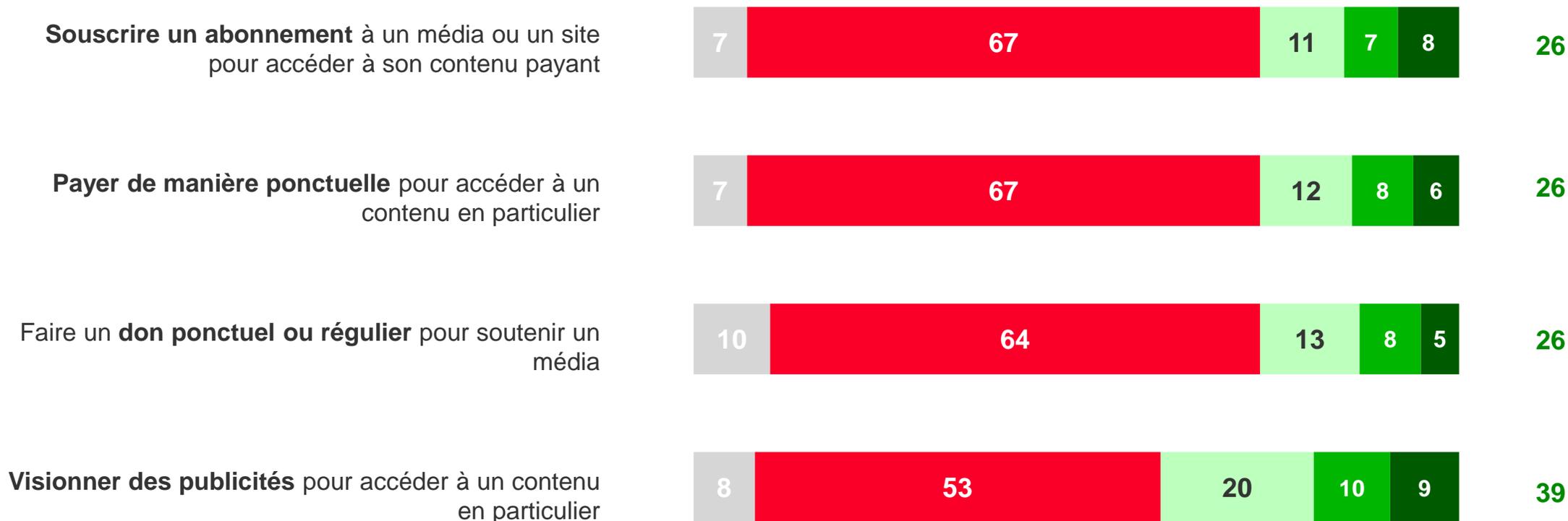
Propension à payer pour accéder à l'information sur Internet

S'agissant des médias ou des sites d'informations sur Internet, personnellement, êtes-vous prêt à...

Une seule réponse par item

Sans opinion
 Je ne serais pas prêt à le faire
 Je serais plutôt prêt à le faire
 Je serais tout à fait prêt à le faire
 Je le fais déjà

ST Le fait ou serait prêt à le faire



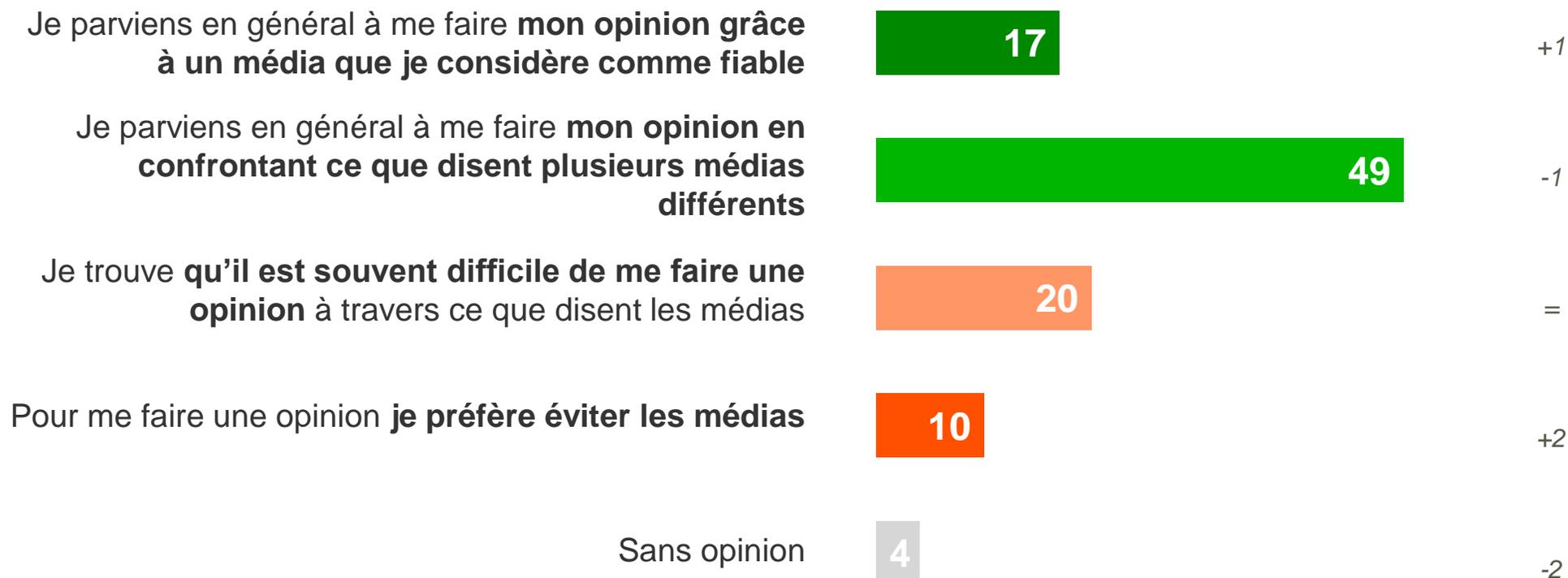
Base : Ensemble

Le recours aux médias pour se faire une opinion sur un sujet d'actualité

Lorsqu'un sujet ou un événement fait débat dans l'actualité, quelle situation se rapproche le plus de la vôtre ?

Une seule réponse possible

Evolutions
janv. 2023



Base : Ensemble

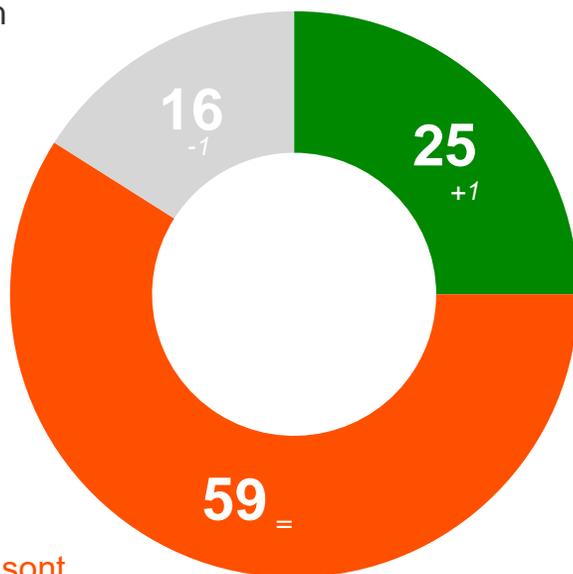
L'indépendance perçue des journalistes

Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent...

Une seule réponse par item

Aux pressions des partis politiques et du pouvoir

Sans opinion

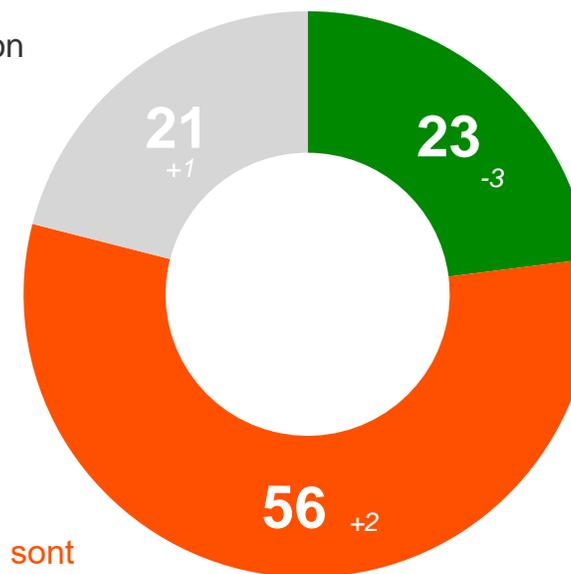


Oui, ils en sont indépendants

Non, ils n'en sont pas indépendants

Aux pressions de l'argent

Sans opinion



Oui, ils en sont indépendants

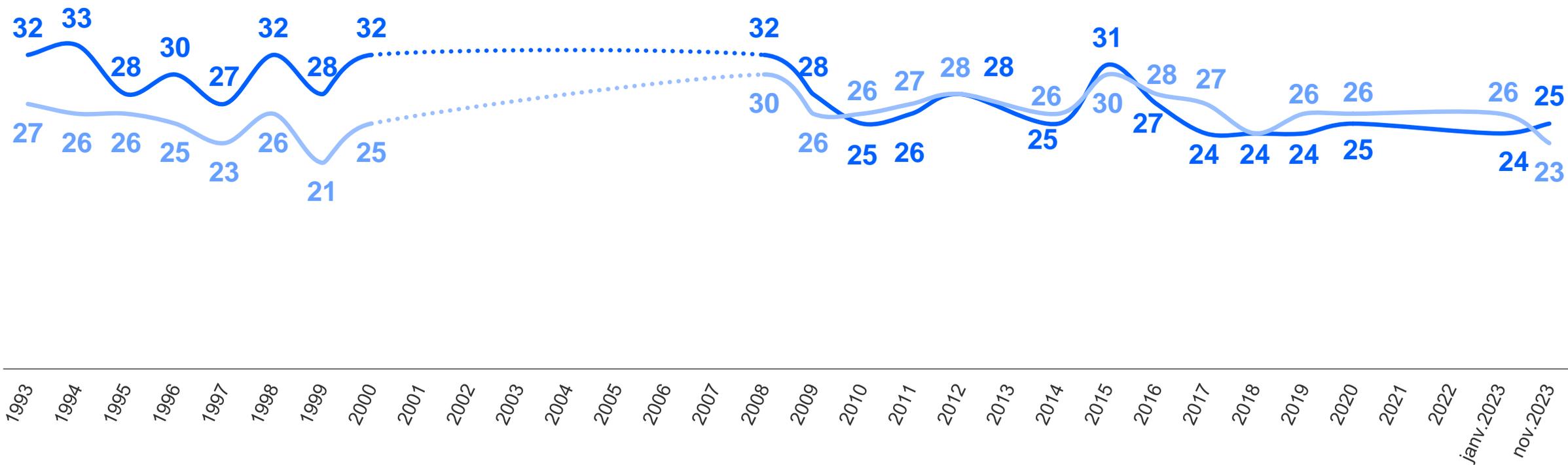
Non, ils n'en sont pas indépendants

Base : Ensemble

Evolutions janv. 2023

L'indépendance perçue des journalistes (1993 – 2023)

% oui ils sont indépendants des pressions des partis politiques et du pouvoir
% oui ils sont indépendants des pressions de l'argent

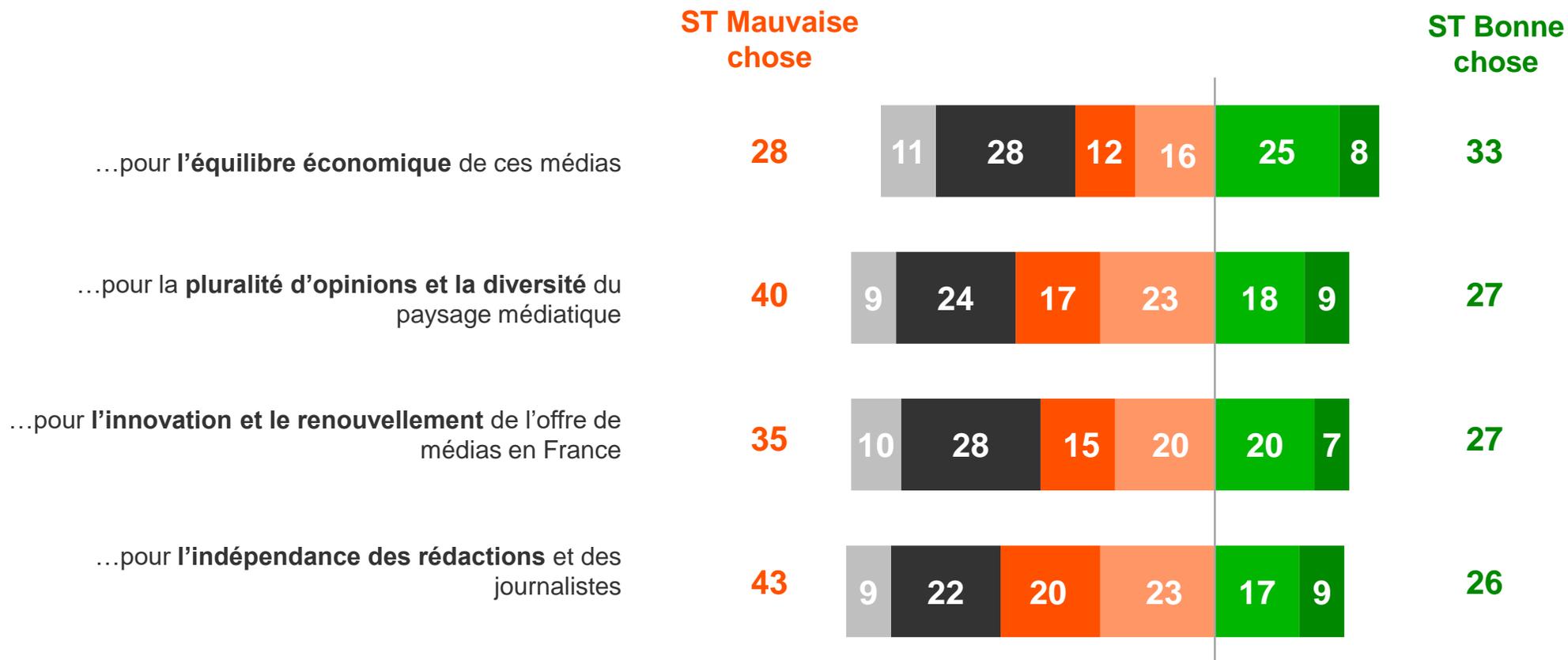


Opinion sur les médias privés en France

Aujourd'hui en France, plusieurs groupes de presse ou de médias importants sont détenus par de grands groupes industriels. Est-ce selon vous une bonne ou une mauvaise chose...

Une seule réponse par item

Sans opinion
 Ni une bonne chose ni une mauvaise
 Une très mauvaise chose
 Une assez mauvaise chose
 Une assez bonne chose
 Une très bonne chose



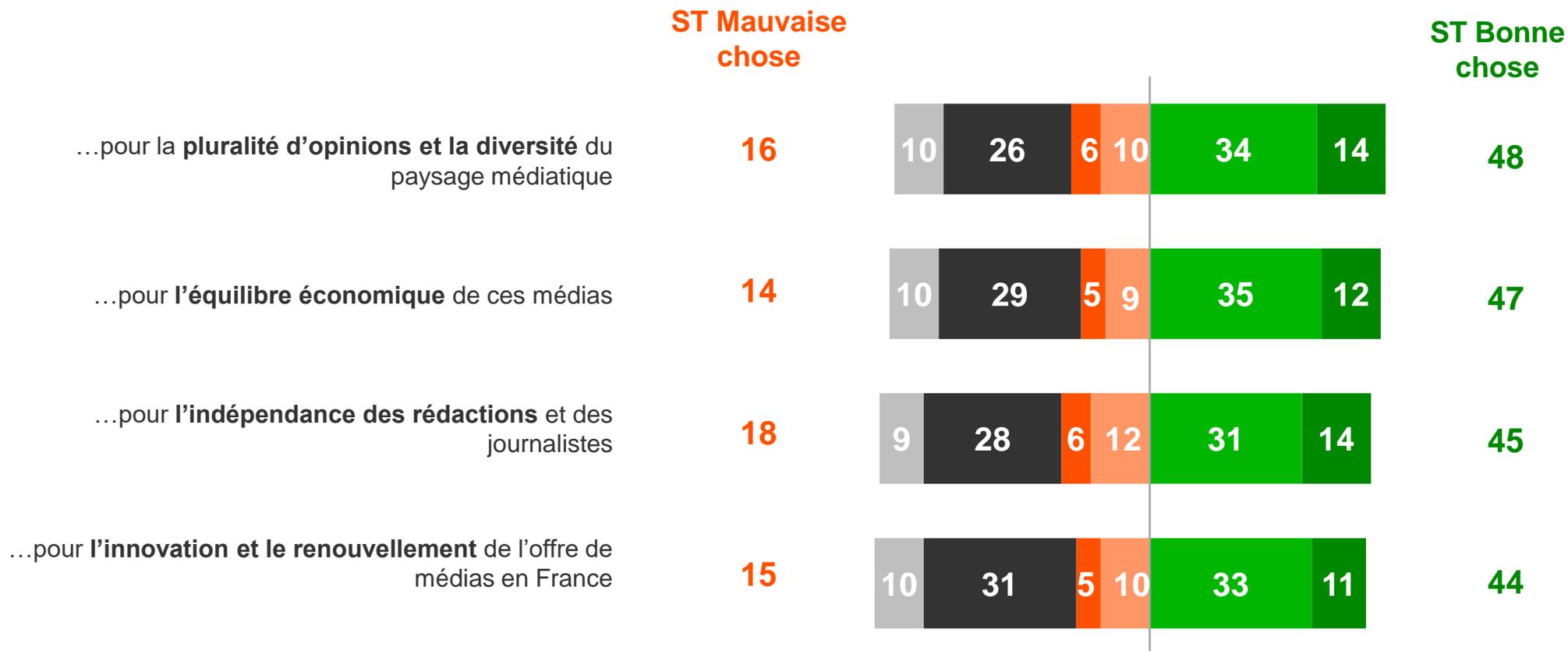
Base : Ensemble

Opinion sur les médias audiovisuels publics en France

En France, il existe des médias audiovisuels publics comme France Télévisions ou Radio France. Selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose pour...

Une seule réponse par item

Sans opinion
 Ni une bonne chose ni une mauvaise
 Une très mauvaise chose
 Une assez mauvaise chose
 Une assez bonne chose
 Une très bonne chose



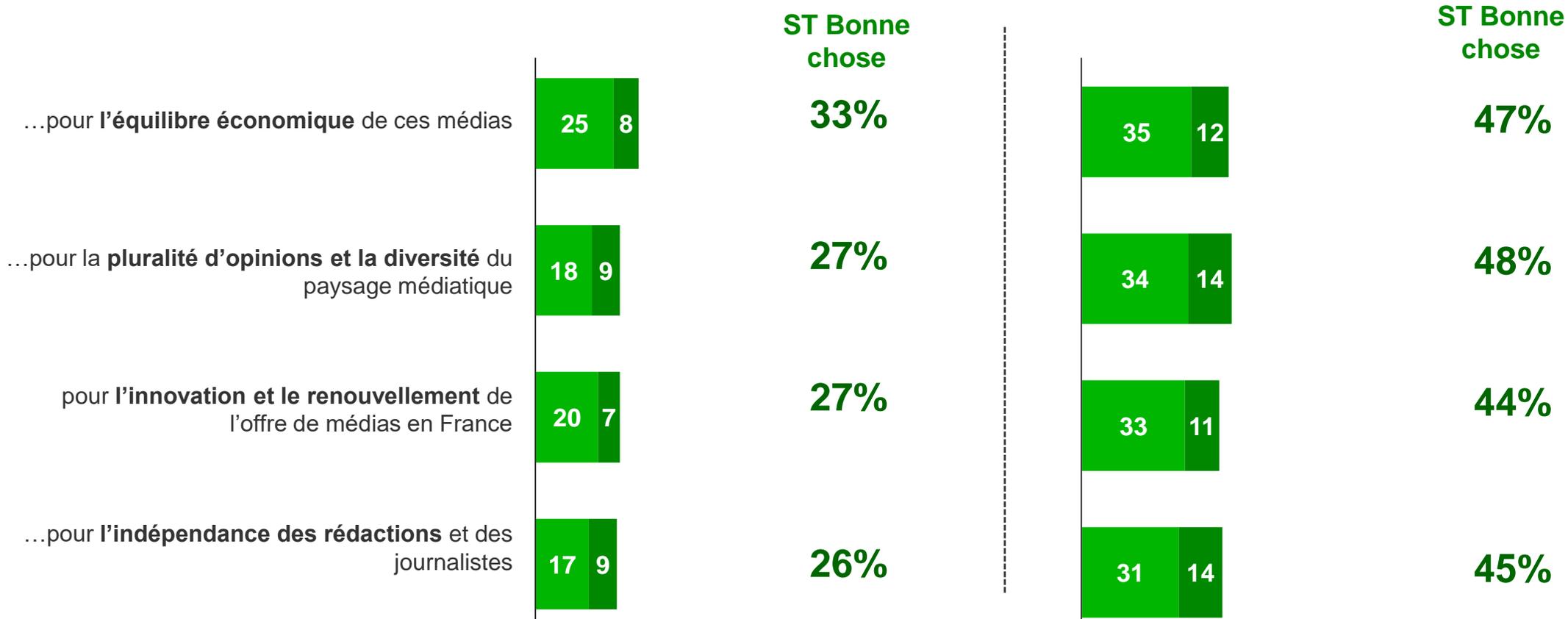
Base : Ensemble

Opinion sur les médias publics et privés en France - récapitulatif

...le fait que plusieurs groupes de presse ou de médias importants soient détenus par de grands groupes industriels

...l'existence de médias audiovisuels publics comme France Télévision ou Radio France

■ Une assez bonne chose ■ Une très bonne chose



Base : Ensemble

3

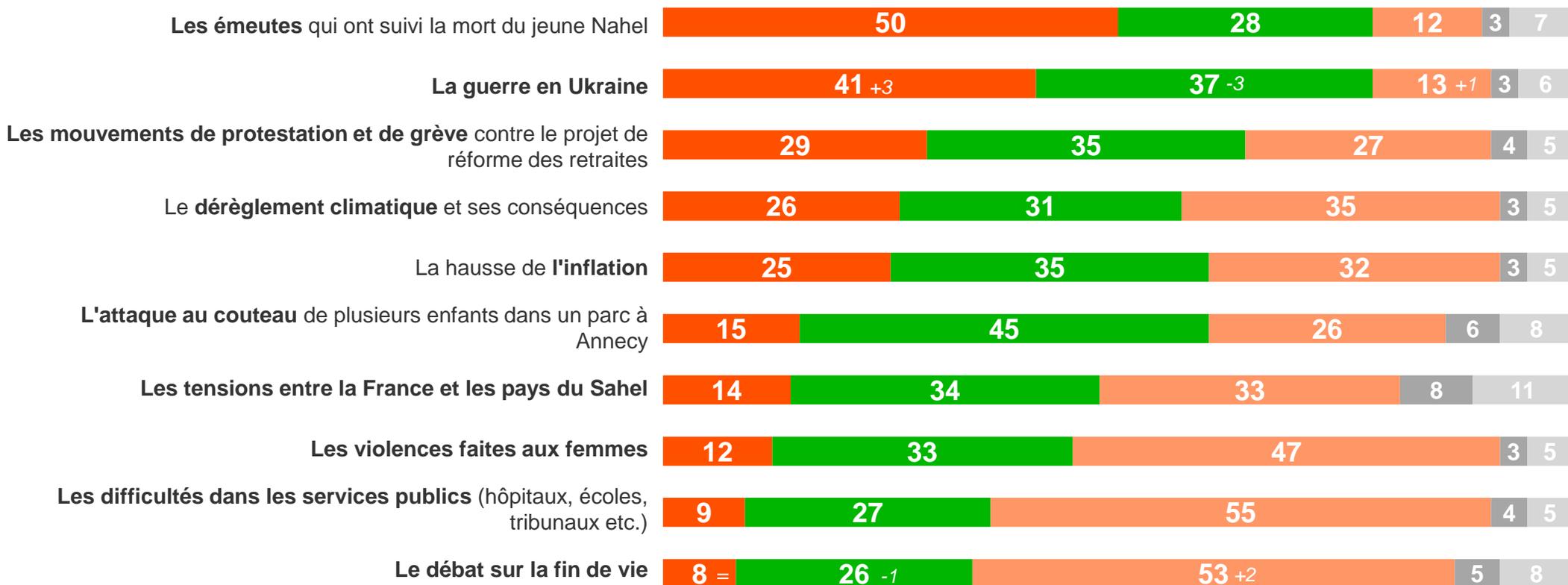
Les médias et le traitement de l'information

Le traitement médiatique des événements de 2023

Estimez-vous que les médias d'une façon générale, en 2023, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des thèmes ou événements suivants ?

Une seule réponse par item

■ En ont trop parlé
 ■ En ont parlé comme il faut
 ■ N'en ont pas assez parlé
 ■ Ne voient pas de quoi il s'agit
 ■ Sans opinion



Base : Ensemble

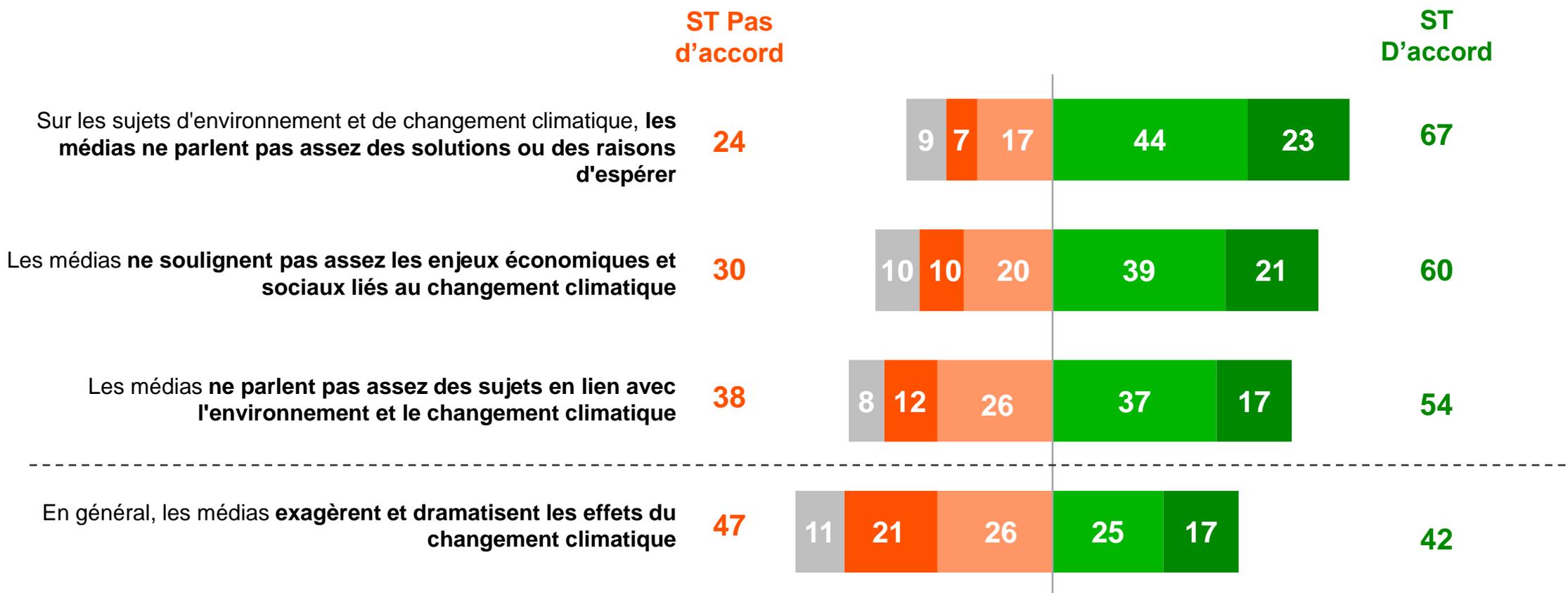
Evolutions janv. 2023

Opinion sur le traitement des sujets environnementaux dans les médias

Au sujet du traitement par les médias des sujets liés à l'environnement ou au changement climatique, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Une seule réponse par item

■ Sans opinion
 ■ Pas d'accord du tout
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Tout à fait d'accord



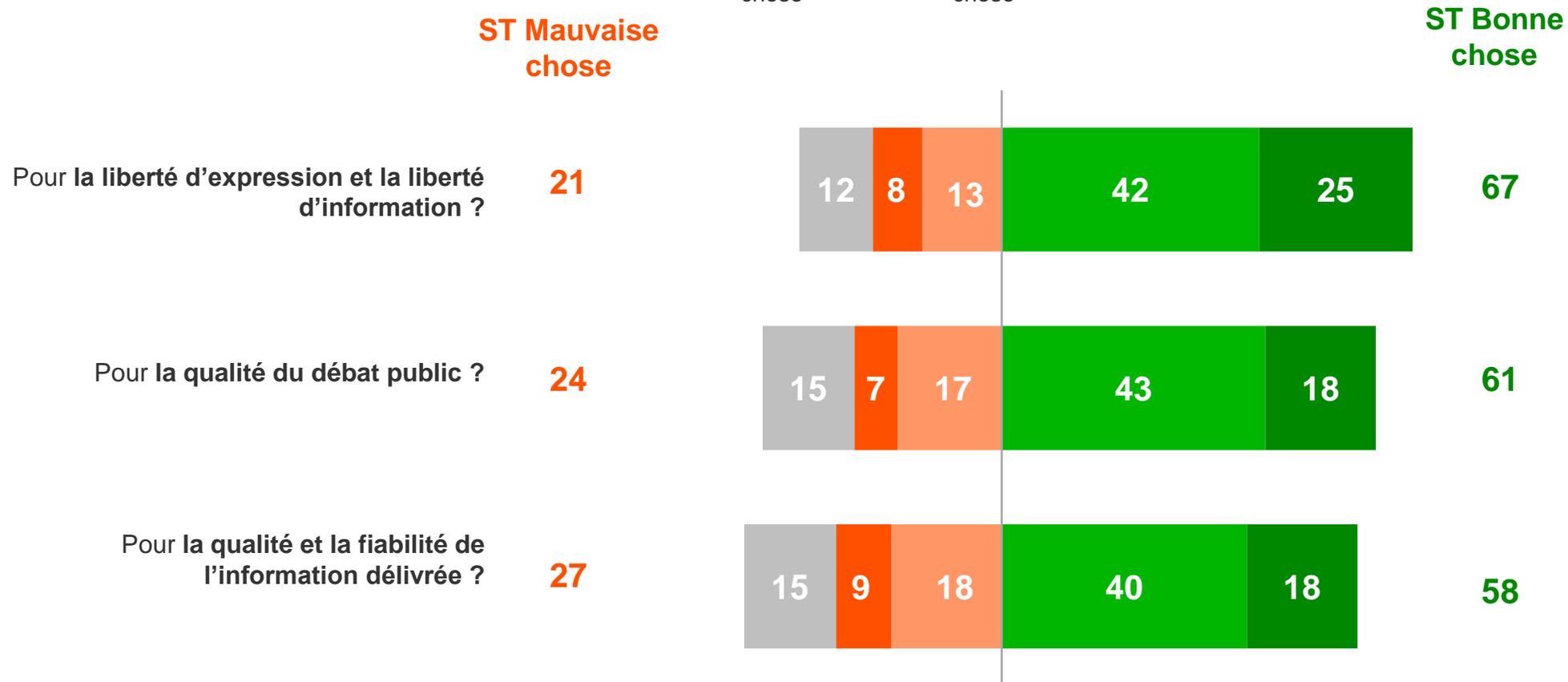
Base : Ensemble

Opinion sur l'engagement des médias ou des journalistes

Certains médias ou journalistes revendiquent de plus en plus d'être engagés et de défendre des causes importantes à leurs yeux. Selon vous, est-ce une bonne ou une mauvaise chose ?

Une seule réponse par item

■ Sans opinion ■ Très mauvaise chose ■ Assez mauvaise chose ■ Assez bonne chose ■ Très bonne chose



Base : Ensemble

Les raisons à l'abandon de suivi d'un média

Avez-vous déjà arrêté de suivre un média... ?

Plusieurs réponses possibles



Base : Ensemble

4

L'information et les réseaux sociaux

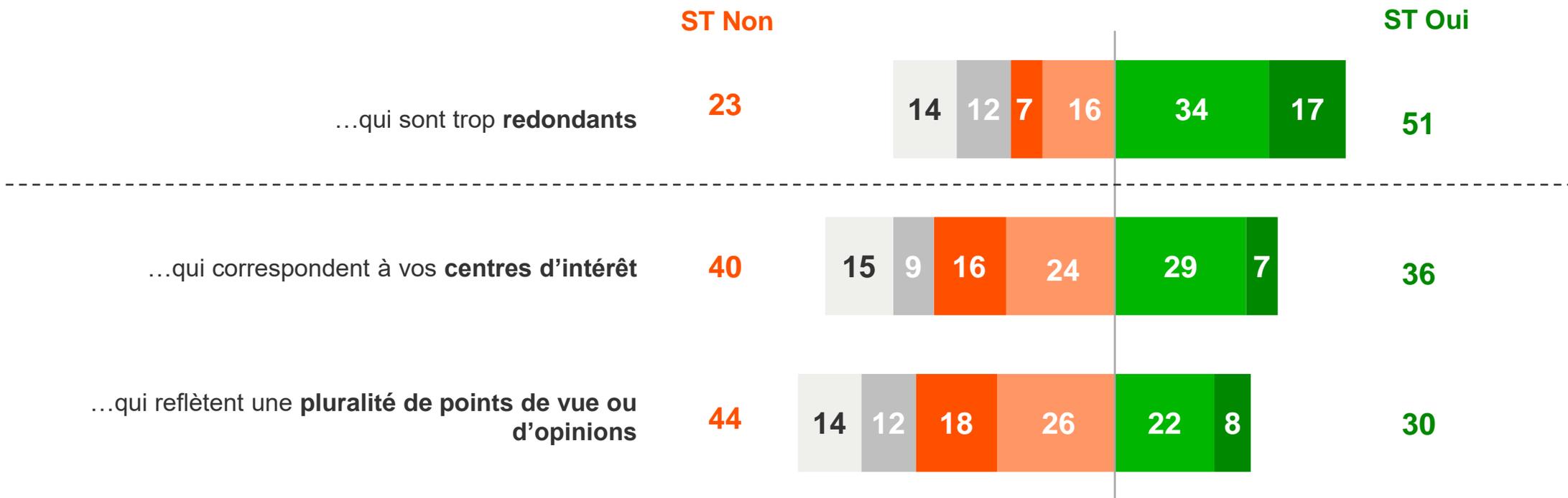
Opinion sur la sélection des contenus et informations sur les réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, le choix des contenus qui sont proposés aux utilisateurs est géré par des algorithmes, c'est-à-dire des règles automatisées en fonction de nombreux paramètres, notamment les habitudes ou les centres d'intérêt des utilisateurs.

Que pensez-vous de cette méthode de sélection ? Diriez-vous qu'elle vous apporte des contenus ou des informations...

Une seule réponse par item

Je n'utilise pas les réseaux sociaux
 Je ne sais pas
 Non, pas du tout
 Non, plutôt pas
 Oui, plutôt
 Oui, tout à fait

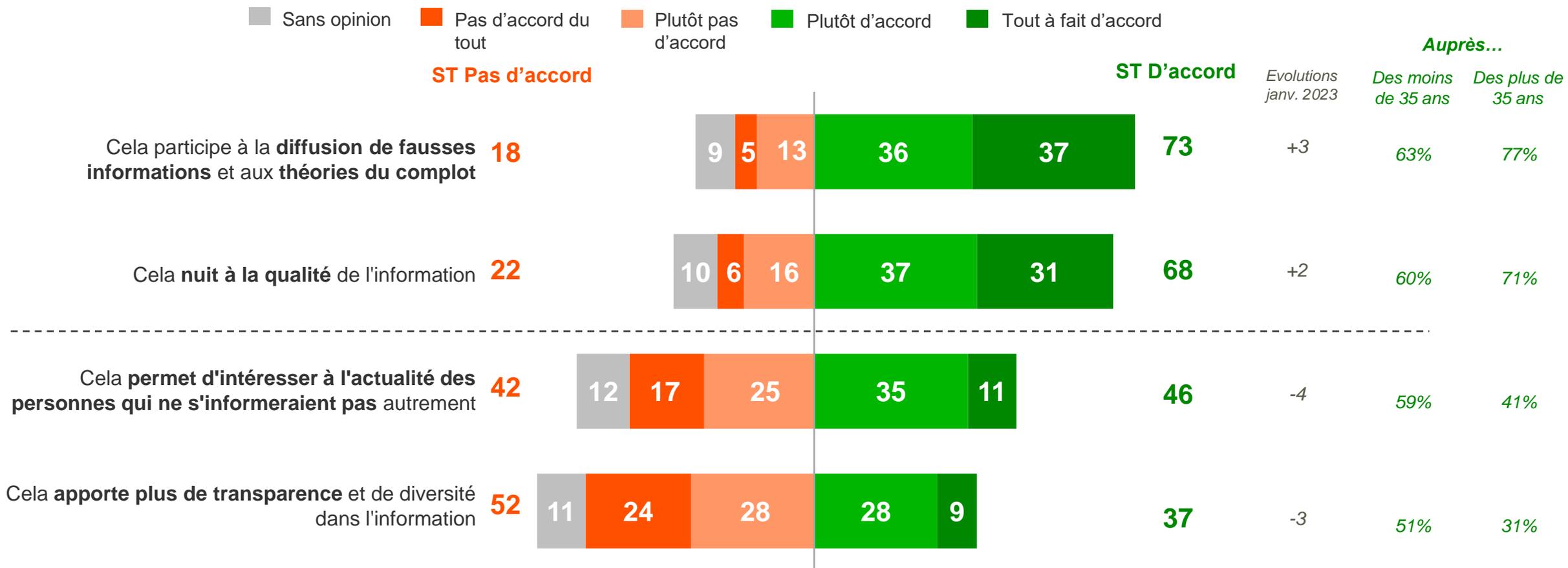


Base : Ensemble

L'opinion sur le développement du partage d'informations via les réseaux sociaux

Avec les réseaux sociaux, de plus en plus d'informations en lien avec l'actualité circulent et sont diffusées par des personnes qui ne sont pas des médias ou des journalistes. Et à propos de ce phénomène, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes :

Une seule réponse possible



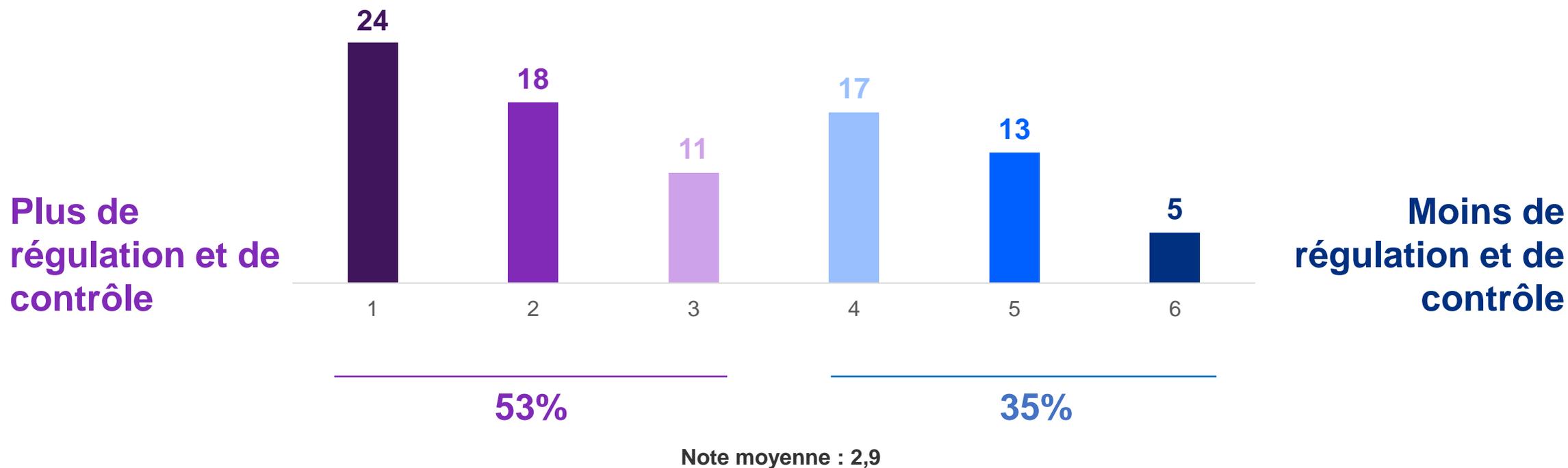
Base : Ensemble

Attente de régulation et de contrôle sur les réseaux sociaux

Au sujet des informations et opinions qui sont partagées sur les réseaux sociaux, êtes-vous personnellement favorable à...

Indiquez ce à quoi vous êtes favorable sur l'échelle ci-dessous où 1 correspond à plus de régulation et de contrôle et 6 moins de régulation et de contrôle

Une seule réponse possible



Base : Ensemble

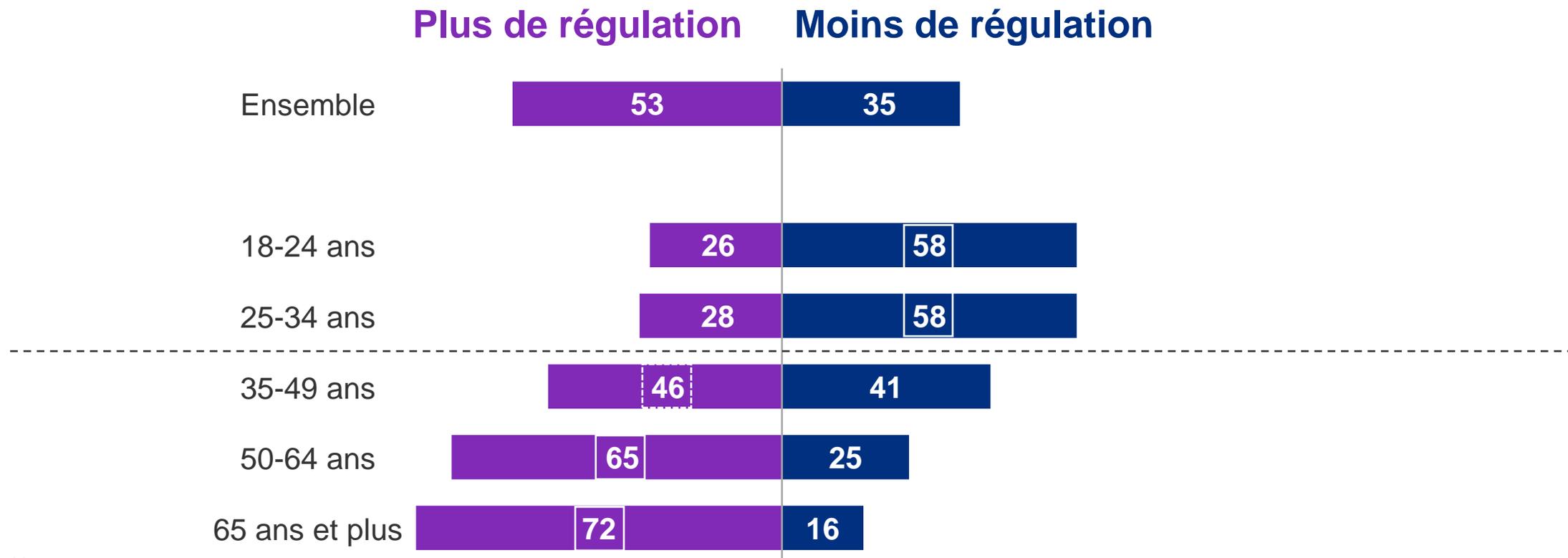
Sans opinion : 12%

Attente de régulation et de contrôle sur les réseaux sociaux

En fonction de l'âge

Au sujet des informations et opinions qui sont partagées sur les réseaux sociaux, êtes-vous personnellement favorable à...

Indiquez ce à quoi vous êtes favorable sur l'échelle ci-dessous où 1 correspond à plus de régulation et de contrôle et 6 moins de régulation et de contrôle



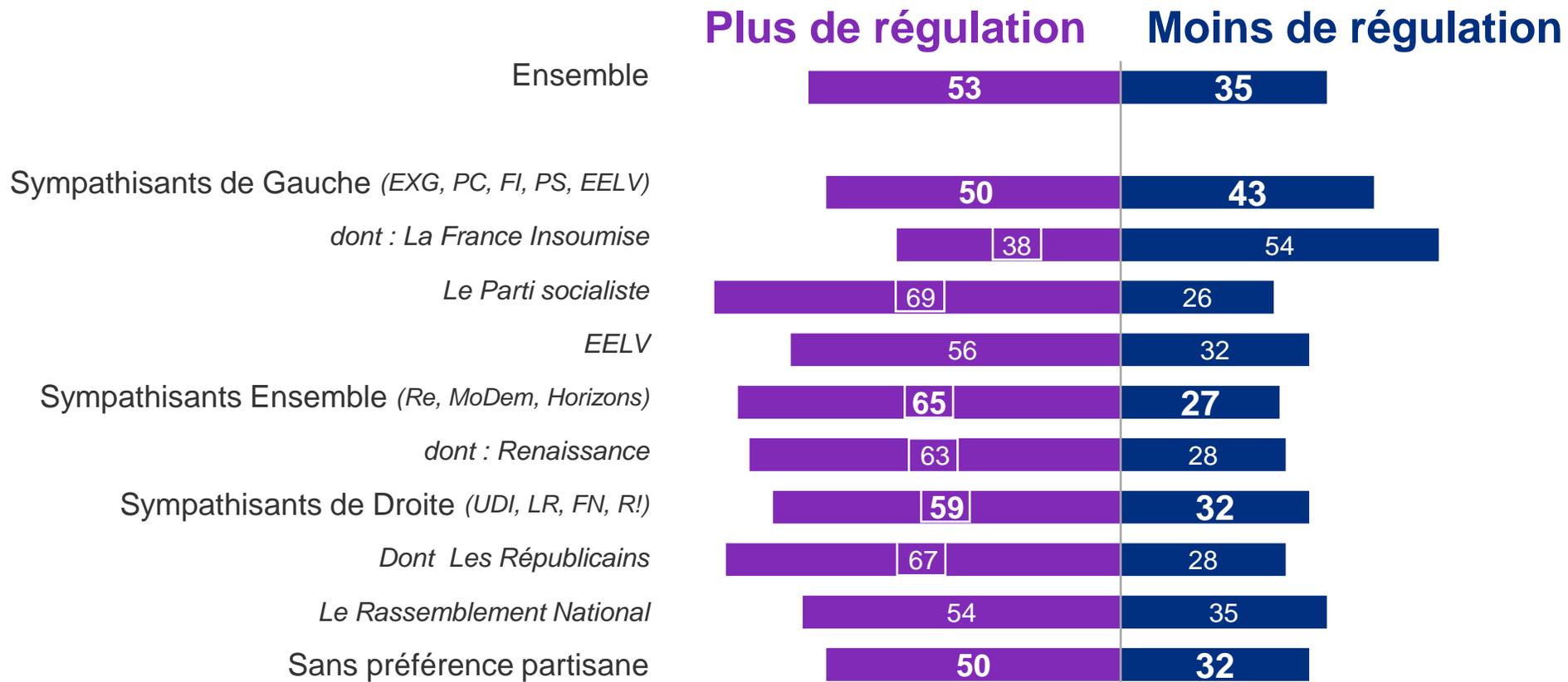
Base : Ensemble

Attente de régulation et de contrôle sur les réseaux sociaux

En fonction de la proximité partisane

Au sujet des informations et opinions qui sont partagées sur les réseaux sociaux, êtes-vous personnellement favorable à...

Indiquez ce à quoi vous êtes favorable sur l'échelle ci-dessous où 1 correspond à plus de régulation et de contrôle et 6 moins de régulation et de contrôle



Base : Ensemble

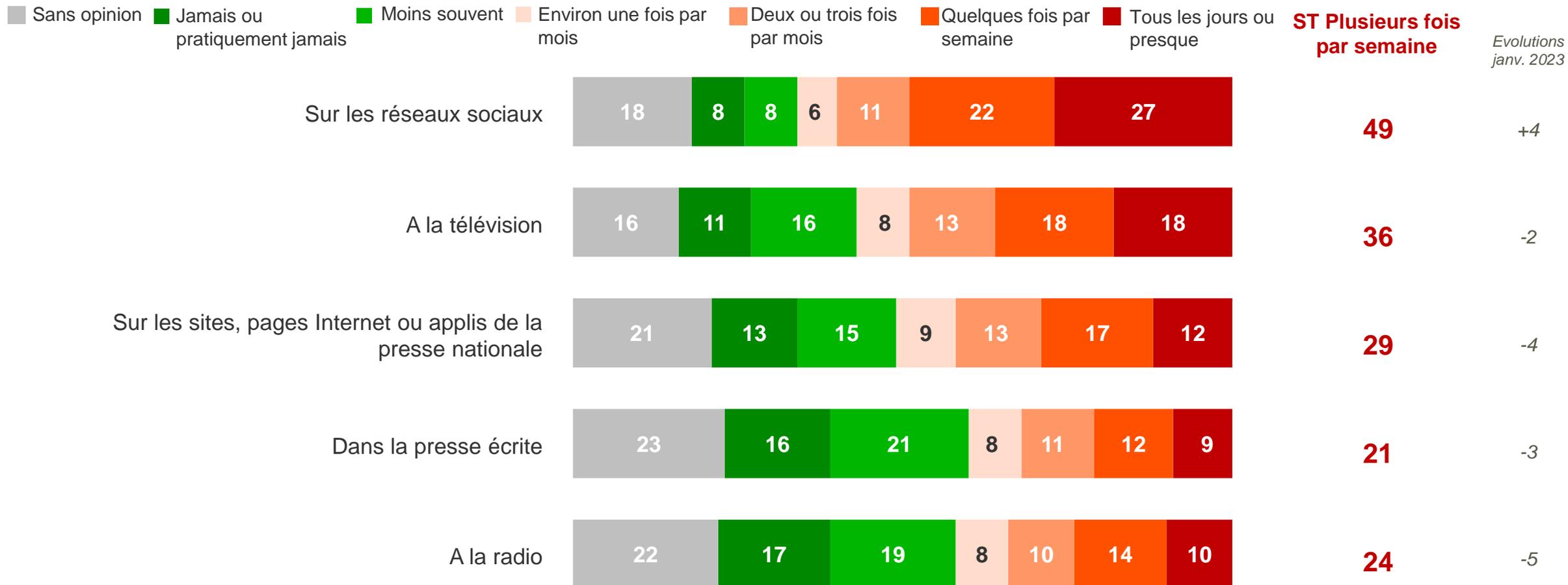
5

La lutte contre la désinformation

Le sentiment d'être confronté à des fausses informations

A quelle fréquence, diriez-vous que vous êtes confronté(e) à des informations qui déforment la réalité ou qui sont même fausses...

Une seule réponse par item



Base : Ensemble

Les actions prioritaires à mettre en œuvre contre la désinformation

Pour permettre à chacun de mieux s'informer et lutter contre la désinformation, quelles actions parmi les suivantes vous semblent prioritaires ?

Deux réponses possibles



Base : Ensemble

6

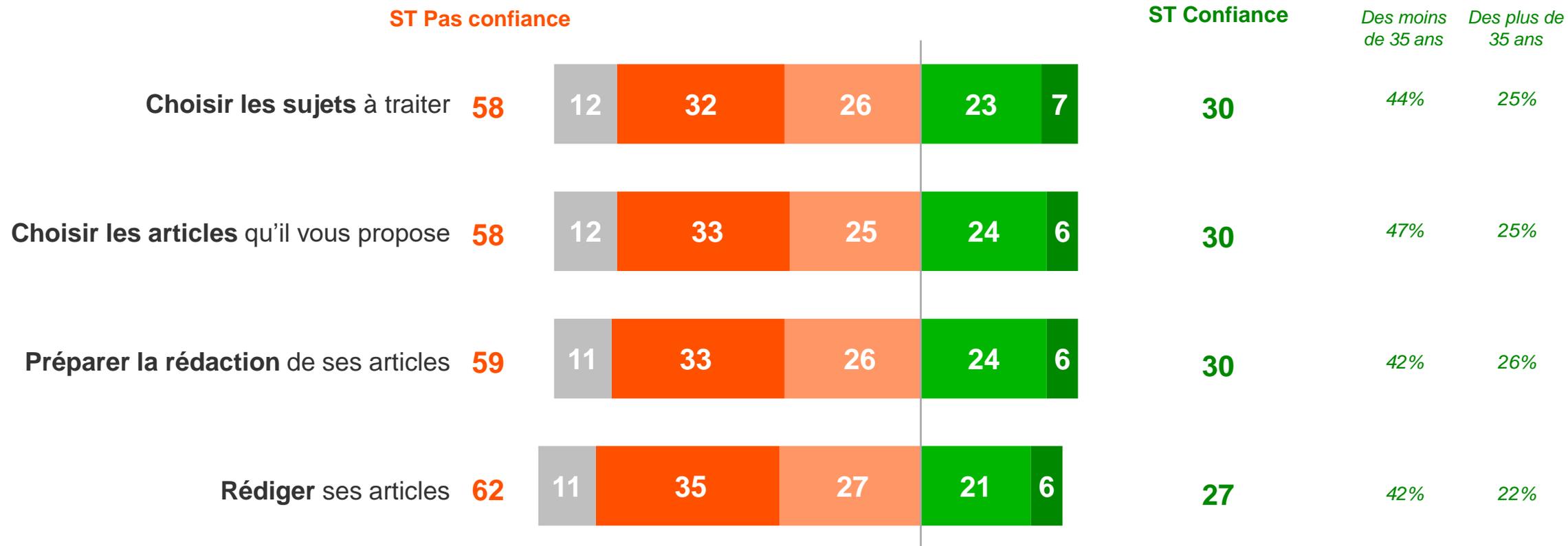
L'intelligence artificielle et les médias

Le recours à l'Intelligence Artificielle (IA) dans les médias

Aujourd'hui on parle de plus en plus d'Intelligence Artificielle (IA), c'est-à-dire des programmes informatiques dont le but est de simuler l'intelligence humaine. Auriez-vous confiance dans un média qui utilise l'Intelligence Artificielle pour...

Une seule réponse possible

■ Sans opinion ■ Pas du tout confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Plutôt confiance ■ Tout à fait confiance



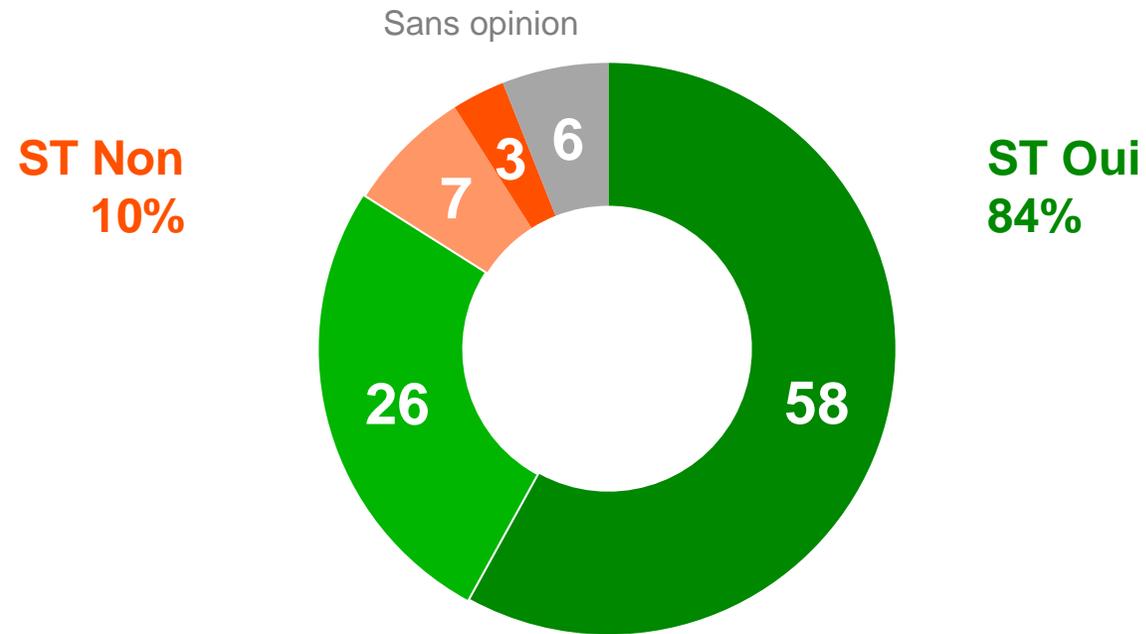
Base : Ensemble

Le souhait que les médias signalent lorsqu'ils ont recours à l'IA

Selon vous, les médias devraient-ils avoir l'obligation de signaler lorsqu'ils utilisent l'Intelligence Artificielle dans leurs publications ?

Une seule réponse possible

■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Je ne sais pas



Base : Ensemble

7

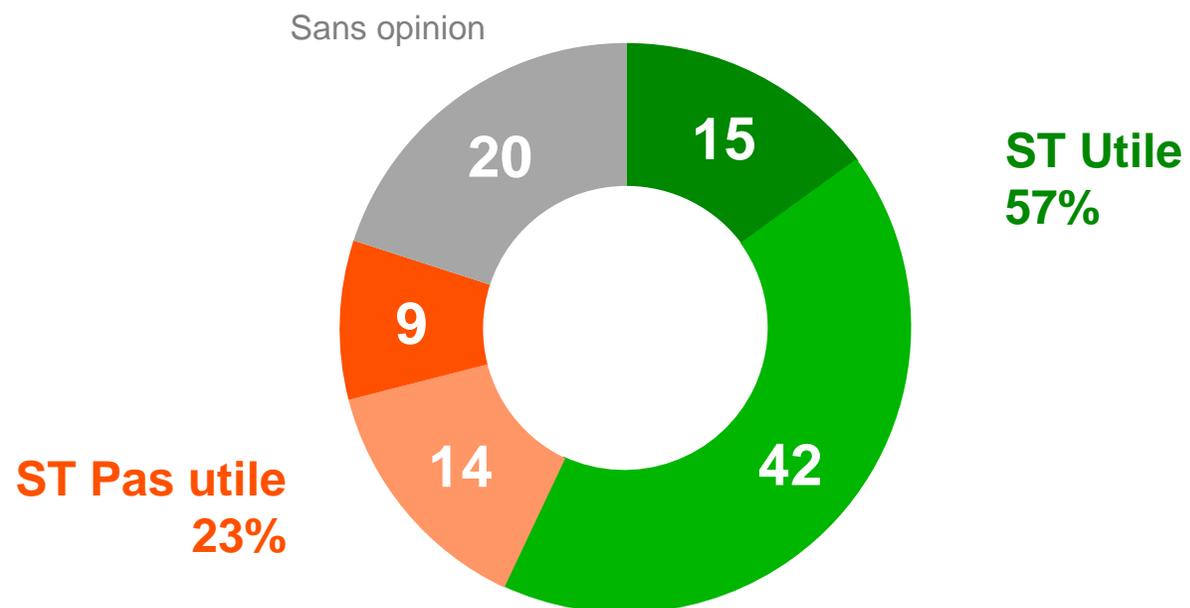
Les Etats généraux de l'information

L'utilité perçue des Etats généraux de l'information

A l'initiative du gouvernement, des Etats généraux de l'information ont lieu actuellement. Ils rassemblent des acteurs médiatiques et des citoyens pour échanger sur les défis qui touchent le monde de l'information. Selon-vous, ces Etats généraux sont-ils une initiative...

Une seule réponse possible

■ Tout à fait utile ■ Plutôt utile ■ Plutôt pas utile ■ Pas utile du tout ■ Je ne sais pas



Base : Ensemble

KANTAR PUBLIC

LA CROIX

Merci

Guillaume CALINE

guillaume.caline@kantarc.com

01 40 92 35 91

Alexandre VASSAS

alexandre.vassas@kantarc.com

01 57 95 20 23

Kantar Public | 73 rue de Vaugirard
75006 Paris

