



L'Année TV 2023

La TV, plateforme des plateformes

#AnnéeTV2023

Laurence Deléchant – Directrice TV & Cross Médias
Isabelle Maurice – Directrice Études, Veille et Prospective



Les **usages** évoluent, la **mesure** aussi





En 2023, la
**consommation
TV** mesurée par
Médiamétrie,
c'était :

PÉRIMÈTRE

Écrans TV



Écrans Internet



ÉQUIPÉS TV

90% des foyers
français

DOMICILE

HORS DOMICILE



RÉSULTATS 2023

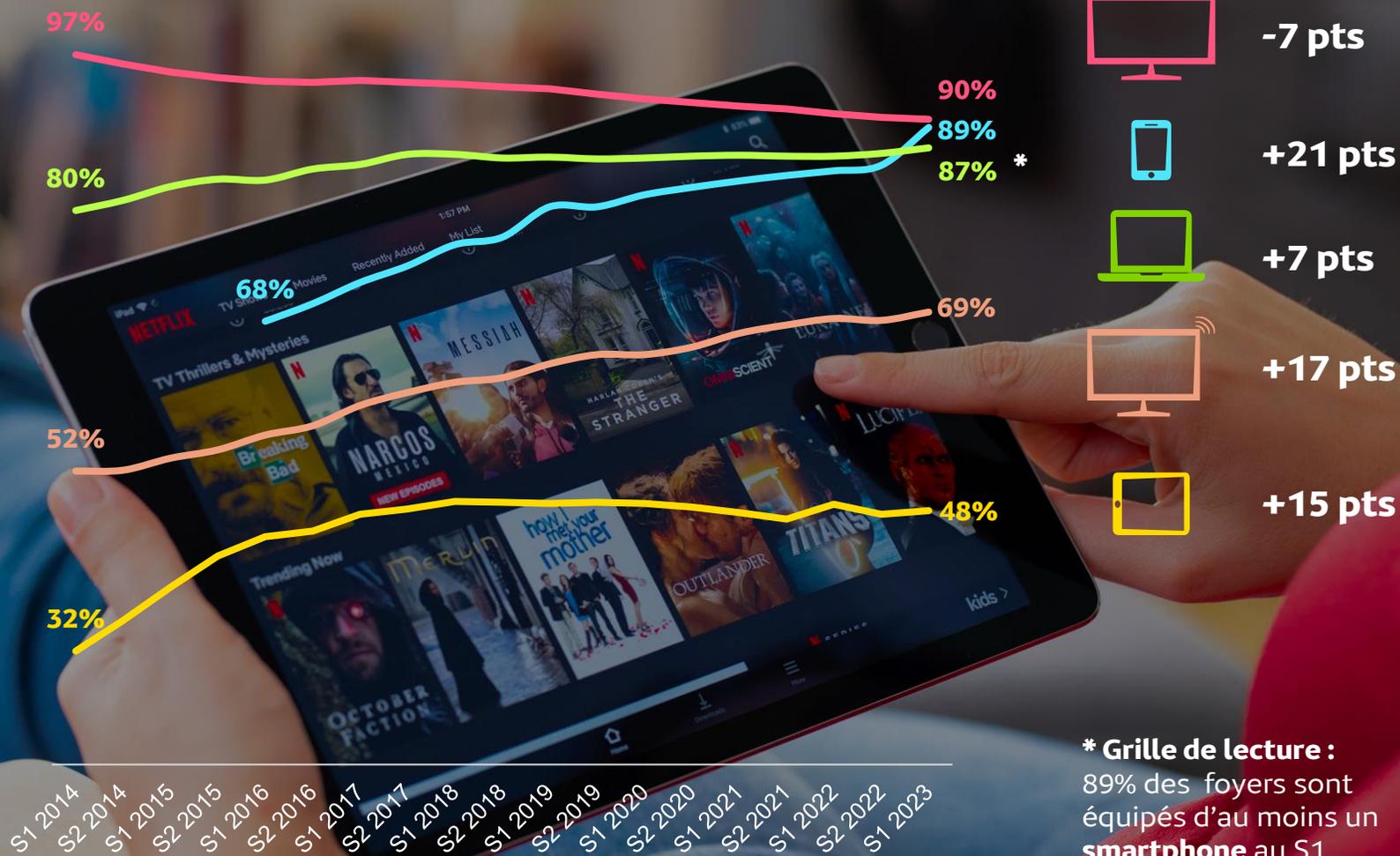
Durée
d'écoute
3h19
-7min
vs 2022

Couverture
quotidienne
43M
- 300 000
vs 2022



En 10 ans, une évolution de l'équipement, une révolution des usages...

ÉQUIPEMENTS DANS LES FOYERS FRANÇAIS



- 7 pts
- +21 pts
- +7 pts
- +17 pts
- +15 pts

*** Grille de lecture :**
89% des foyers sont équipés d'au moins un **smartphone** au S1 2023.



En 2024, le **Médiamat** c'est **100%** des foyers et **100%** des écrans mesurés

PÉRIMÈTRE

ÉQUIPÉS TV

90% des foyers français

NON-ÉQUIPÉS TV

10% des foyers français

	DOMICILE	HORS DOMICILE	DOMICILE	HORS DOMICILE
Écrans TV 				
Écrans Internet 				

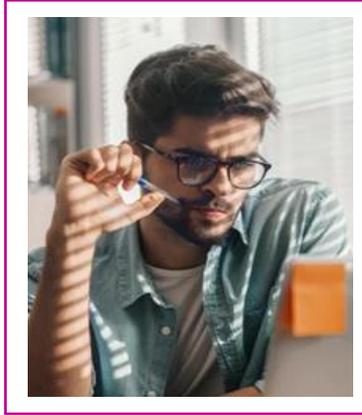
100%
des foyers français
mesurés

soit
62,4M
de Français
+5,1M
vs 2023

100%
des écrans
mesurés



Qui sont les non-équipés TV ?



NON-ÉQUIPÉS TV

10%
des foyers

9%
des individus

+ JEUNES

73% de -50 ans
vs 51% pour les équipés TV

+ « SOLOS »

37% d'individus vivant seuls
vs 18% pour les équipés TV

+ CSP+

43% de CSP+
vs 29% pour les équipés TV

+ CITADINS

57% d'individus dans des villes
+200 000 hab. ou agglo. parisienne
vs 39% pour les équipés TV



Les écrans internet à domicile, c'est **2,5%** de la consommation totale des programmes TV



2,5%

de la consommation TV des Français de 15 ans et +

Jusqu'à **8,9%**
pour les **15-24 ans**

Jusqu'à **4,1%**
pour les **individus issus de foyers > 3 individus**

Jusqu'à **5,3%**
pour les **CSP+**



Après
l'évolution de la
mesure TV,
**cap sur la
mesure
Total vidéo...**

... AVEC UN NOUVEAU PÉRIMÈTRE FIN 2024



Consommation TV
des programmes
mis à l'antenne



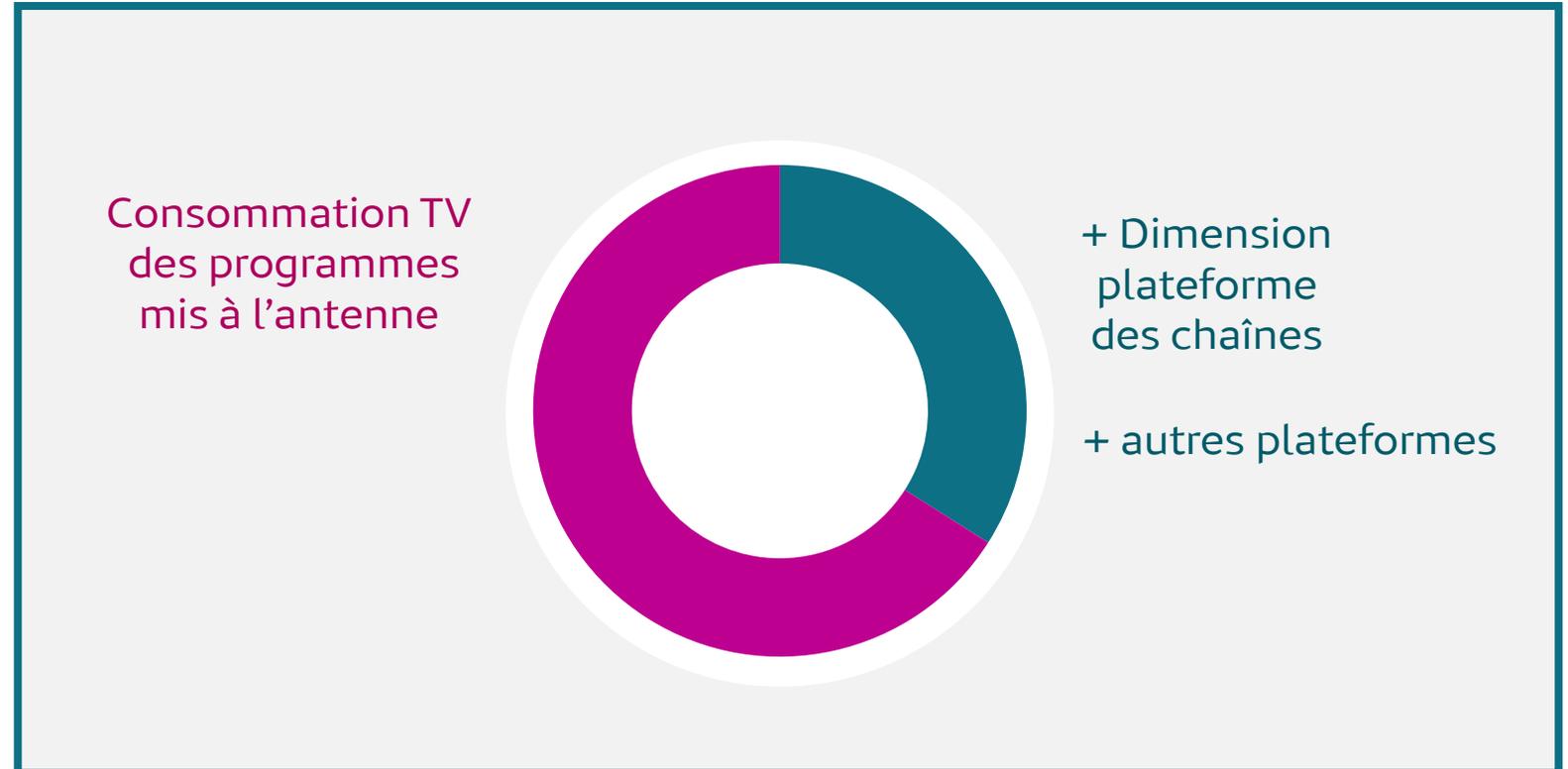
73%

du Total vidéo



Après
l'évolution de la
mesure TV,
**cap sur la
mesure
Total vidéo...**

... AVEC UN NOUVEAU PÉRIMÈTRE FIN 2024



Demain, Médiamétrie mesurera

100%
du Total vidéo



1. La TV à l'heure des **plateformes**





Aujourd'hui,
les Français
consomment
4h37 de vidéo
chaque jour
quel que soit
l'écran

TV LIVE



VIDÉO À LA DEMANDE

1. LA TV À L'HEURE
DES PLATEFORMES



La vidéo à la demande, une consommation rapidement adoptée par les Français

TV LIVE

4h37
par jour

+7 pts
vs 2019

Plateformes **BVoD**

Plateformes **SVoD**

Plateformes **AVoD**

Plateformes **sociales**

33%

VIDÉO À LA DEMANDE

1. LA TV À L'HEURE
DES PLATEFORMES



La plateforme, un support incontournable pour tous les acteurs de la vidéo

1. LA TV À L'HEURE
DES PLATEFORMES

BVoD

Broadcaster Video
on Demand



SVoD

Subscription Video
on Demand



AVoD

Advertising Video
on Demand



Plateformes sociales





La Smart TV, un portail d'accès à toutes les plateformes

**1 foyer
sur 2**
équipé
Smart TV*

1. LA TV À L'HEURE
DES PLATEFORMES

14 - L'ANNÉE TV 2023



*Téléviseur bénéficiant de sa propre interface et, s'il est connecté à Internet, permettant de surfer sur Internet, de télécharger et d'installer des applications directement sur sa télévision.

Source : Médiamétrie - Baromètre TV connectée – Base : Ensemble Foyers accédant Internet et équipés TV – S1 2023



La BVoD, d'un service de rattrapage à **une** **plateforme de** **destination**

BVoD
Broadcaster Video
on Demand



2X

plus de contenus
replay (J+7)
supérieurs à
500m tisp
vs 2018



REPLAY

(avec extension de
la fenêtre de mise
à disposition)

**CONTENUS
EXCLUSIFS**



**CHAINES
100 %
NUMÉRIQUES**

PREVIEW

10,3M
d'individus
consommateurs
de **preview en**
novembre 2023



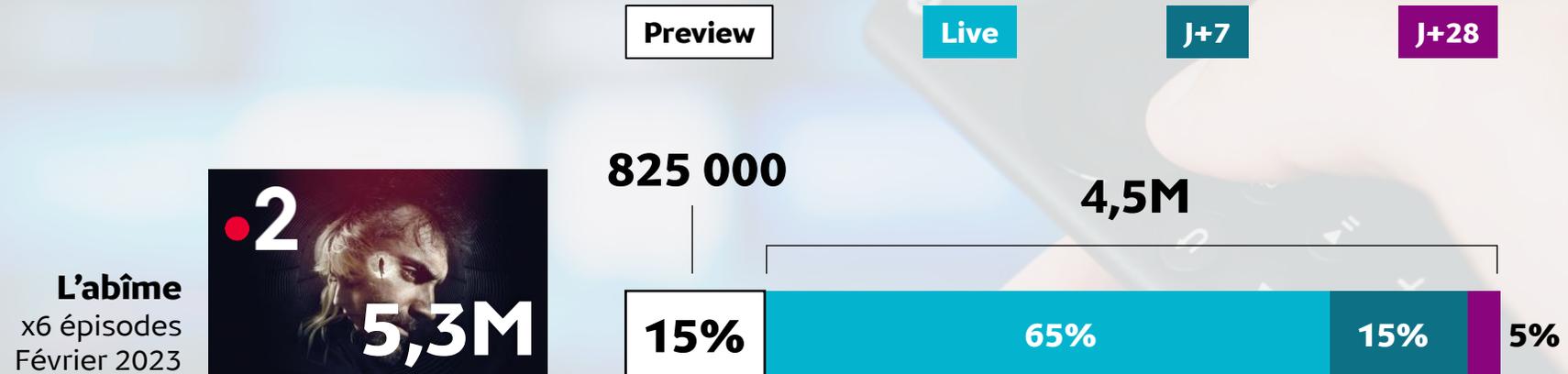
Accompagner la plateformisation des chaînes TV, c'est aussi **mesurer le preview des programmes**

1. LA TV À L'HEURE
DES PLATEFORMES

ÉTÉ
2024

PREVIEW

Intégration de l'audience preview
des programmes dans le Médiamat





La fiction, le genre des plateformes par excellence

1. LA TV À L'HEURE
DES PLATEFORMES

17 - L'ANNÉE TV 2023

BVoD
Broadcaster Video
on Demand

Les fictions* représentent

53% du replay
des plateformes TV
vs 20% de la consommation live



1,5M de tlsp
à la demande*



1,2M de tlsp
à la demande



634 000 tlsp
à la demande

SVoD
Subscription Video
on Demand

Les fictions* représentent

64% de la consommation
SVoD estimée

Source : Médiamétrie - Médiamat - Base : Ind4+ Équipés TV – Chaînes du Médiamat National Quotidien - *preview + différé privé + timeshifting + replay
Baromètre de la Consommation SVoD Médiamétrie – Harris Interactive * Fictions : séries et téléfilms, hors cinéma et « originals »



Le téléviseur, écran privilégié pour regarder des contenus sur les plateformes

1. LA TV À L'HEURE
DES PLATEFORMES

18 - L'ANNÉE TV 2023

BVoD
Broadcaster Video
on Demand

La BVoD est consommée à

78% sur un
écran TV

SVoD
Subscription Video
on Demand

La SVoD est consommée à

78% sur un écran TV

Source : Médiamétrie - Global Vidéo, moyenne vagues 31 et 32 intermédiaire (du 8/10/23 au 2/12/23) - Médiamat - Base : Ind4+ Équipés TV



Les jeunes adultes, amateurs de BVoD

CONSOMMATION GLOBALE REPLAY

B V O D

44%

des téléspectateurs ont entre 15 et 49 ans

L I V E

36%

EXEMPLES

TF1



64%

46%

2



63%

des téléspectateurs ont entre 15 et 49 ans

33%

6



62%

35%

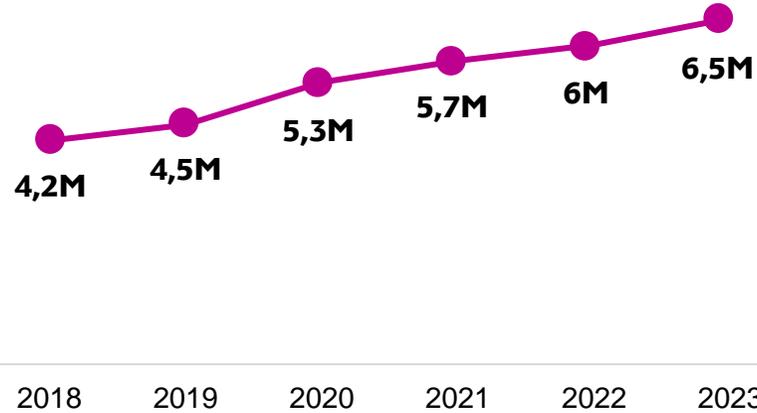
1. LA TV À L'HEURE DES PLATEFORMES



En 2023, les meilleures audiences de vidéo à la demande jamais enregistrées

CONSOMMATION A LA DEMANDE* DE PROGRAMMES TV

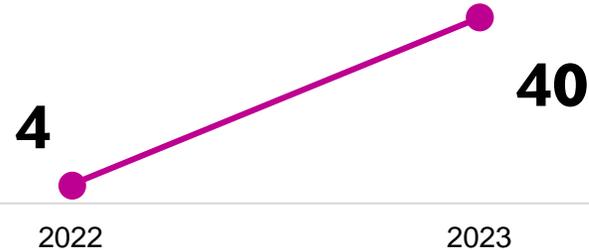
COUVERTURE QUOTIDIENNE



+2,3M
de tlsp
en 5 ans

FOCUS PREVIEW

NOMBRE DE CONTENUS PREVIEW ayant réuni plus de 500 000 tlsp



10 fois +
de programmes
> 500m tlsp
en 1 an



2. TV & plateformes : échange de bons procédés





Les divertissements TV, sources d'inspiration pour la SVoD

2. TV & PLATEFORMES : ÉCHANGE DE BONS PROCÉDÉS

TV



SVoD

Télé réalité
compétition >



556m

Télé réalité
Talent show >



3,4M

Immobilier >



RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON

1,8M

Culinaire >



2,7M

Télé réalité

Offre X3
Conso X2
vs 2020

NETFLIX



prime video

popstars

À venir en 2024

NETFLIX
TMC



Disney+
ORIGINAL





Le sport, objet de toutes les convoitises



DES CO-DIFFUSIONS
TV/SVoD



LA SVoD SURFE SUR
LES COMPÉTITIONS TV



SVoD ET AVoD CRÉENT
LEURS PROPRES
COMPÉTITIONS





La **SVoD**
s'investit dans
**les contenus
locaux** avec
succès

2. TV & PLATEFORMES :
ÉCHANGE DE BONS PROCÉDÉS

24 - L'ANNÉE TV 2023

74%
des SVoDistes

estiment important
que leur catalogue
SVoD propose des
contenus français

NETFLIX



LUPIN – Saison 3

7 épisodes

4^{ème} du top 10 séries

Toutes plateformes SVoD confondues

prime video



LOL : QUI RIT SORT – Saison 3

7 épisodes

1^{er} du top 10 TV réalité

Toutes plateformes SVoD confondues

NETFLIX



AKA – Film

1^{er} du top 10 films

Toutes plateformes SVoD confondues



TV & SVoD : une collaboration au service du contenu

2. TV & PLATEFORMES :
ÉCHANGE DE BONS PROCÉDÉS

•2 > NETFLIX



•2 > NETFLIX



ACCORDS DE DIFFUSION

prime video > TMC



NETFLIX > TFO



france.tv



prime video



COPRODUCTIONS



france.tv



apple tv



Bientôt une mesure éditoriale des plateformes



popstars



QUELLES AUDIENCES POUR CES CONTENUS ?

COMING SOON

COMING SOON

2. TV & PLATEFORMES : ÉCHANGE DE BONS PROCÉDÉS



3. Incontournable live

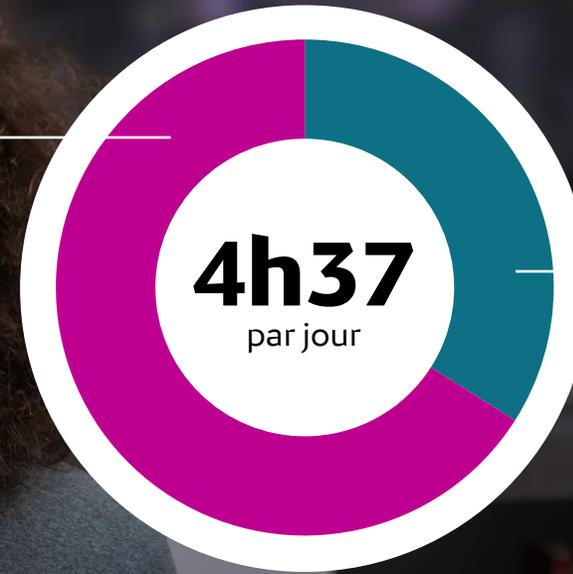




La télévision live, c'est toujours **2/3** de la consommation vidéo des Français

TV LIVE

67%

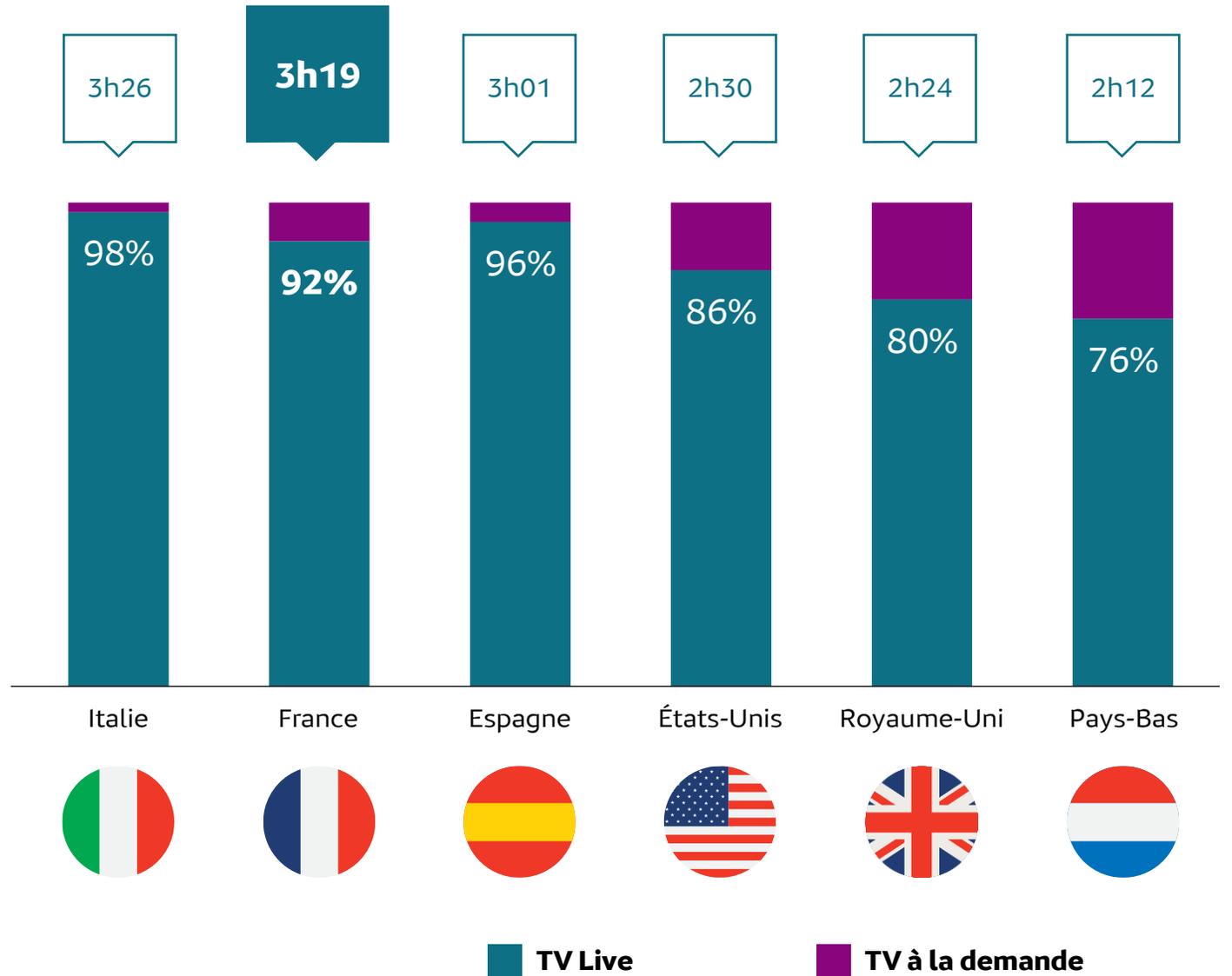


VIDÉO À LA DEMANDE

3. INCONTOURNABLE LIVE



La consommation TV en France, très **drivée** par le live



3. INCONTOURNABLE LIVE



L'information et le sport : le live sinon rien

L'INFORMATION



consommée à

99%
en live

En moyenne

22M

de t1sp regardent
des JTs en live
tous les jours



LE SPORT

consommé à

98%
en live



En 2023,

99%

des équipes TV
ont regardé
du sport en live

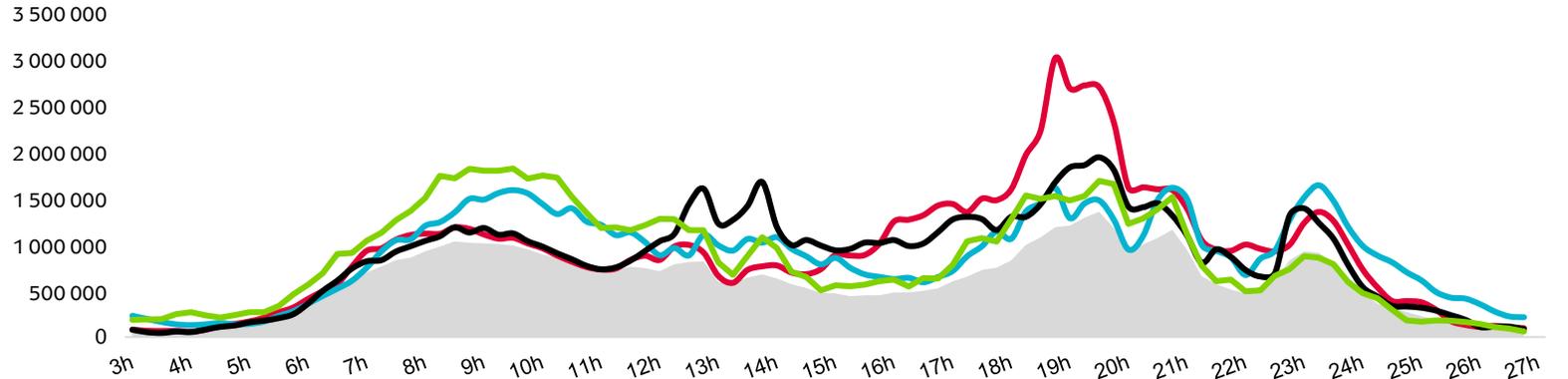


L'information n'attend pas

99%
de la consommation
des chaînes info se
fait en live

BFM TV.
LCI
C NEWS
franceinfo:

**NOMBRE MOYEN DE TÉLÉSPECTATEURS
SUR LES CHAÎNES D'INFORMATION EN CONTINU**



Nombre
de tisp sur un
jour moyen

20 mars
Vote motion
de censure
+51%

1^{er} juillet
Émeutes nocturnes
en banlieue
+46%

13 octobre
Assassinat
Dominique Bernard
+42%

2 novembre
Lendemain de
la tempête Ciaran
+43%

vs audience moyenne 2023

3. INCONTOURNABLE LIVE



Les talk-shows se consomment à chaud

3. INCONTOURNABLE LIVE

TMC



2,0M de t1sp
en moyenne
dont **95%** de conso live

C8



1,8M de t1sp
en moyenne*
dont **98%** de conso live

•5



1,2M de t1sp
en moyenne
dont **98%** de conso live

•2



1,3M de t1sp
en moyenne
dont **90%** de conso live
malgré un
horaire tardif



Le sport :
vivre l'instant,
tous ensemble

3. INCONTOURNABLE LIVE

LE RUGBY N'AVAIT JAMAIS AUTANT FÉDÉRÉ !



Meilleur score de l'année
toutes chaînes confondues pour
le quart de finale France-Afrique du Sud

Une couverture record
de l'événement
notamment **auprès**
des jeunes adultes



94%
des 15-24 ans
en contact
avec la compétition

TF1

• 2

• 3

6

98%



de consommation live



Le sport :
vivre l'instant,
tous ensemble

3. INCONTOURNABLE LIVE

2023 : UNE BELLE ANNÉE DE SPORT



Coupe du monde de football féminin



39,5M

de t1sp en
contact

MEILLEUR MATCH

5,7M

de t1sp en moyenne
devant **Australie-France**
(malgré une diffusion
matinale)

• 2 • 3



98%
de conso
LIVE

Tour de France



44,2M

de t1sp en
contact

MEILLEURE ÉTAPE

6,4M

de t1sp en moyenne
le 16/07

• 2

• 3

99%
de conso
LIVE

Roland Garros



41,4M

de t1sp en
contact

MEILLEUR MATCH

4,4M

de t1sp en moyenne
devant **la finale**
(N.Djokovic vs C.Ruud)

• 2

• 3

99%
de conso
LIVE



Les plus jeunes regardent aussi leurs programmes TV en live

15 - 24 ANS

LE LIVE pour découvrir des résultats ensemble



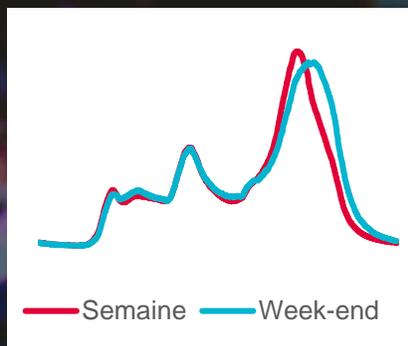
suivi à **93%** en live



suivi à **90%** en live

4 - 14 ANS

LE LIVE plus tard le week-end



15 - 34 ANS

LE LIVE pour vibrer ensemble

TF1 L'EQUIPE



EURO2024 GERMANY

Matches de qualification à l'Euro de football suivis à **98%** en live

3. INCONTOURNABLE LIVE



Les acteurs de la presse investissent la TV et misent sur le live



Le Figaro TV
Canal 34



20 minutes TV
Canal 32



FAST channels : renouveler le live

49%

+3 pts
vs S2
2022

des Français **connaissent**
au moins une chaîne FAST

11%

+1 pt
vs S2
2022

des Français **utilisent**
au moins une chaîne FAST

3. INCONTOURNABLE LIVE

+ de 500
chaînes FAST
recensées en France
en septembre 2023
par NPA Conseil

LE LIVE INVESTI PAR DE NOUVEAUX ACTEURS



ET REINVESTI PAR DES ACTEURS TRADITIONNELS





Courant 2024, encore plus d'innovations dans la mesure d'audience



Mesure du preview



**Mesure des plateformes
Niveau marque**



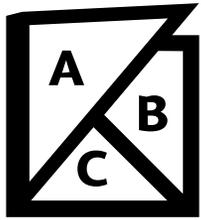
**Mesure des plateformes
Niveau contenu**



Mesure cross médias publicitaire



Glossaire



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions

- **AVoD** (*advertising video on demand*) : Plateforme de diffusion de contenus vidéo gratuite financée par la publicité
- **BVoD** (*Broadcaster video on demand*) : Plateforme de diffusion de contenus vidéo gratuite financée par la publicité, qui inclut des contenus provenant des acteurs traditionnels de la TV
- **Différé privé** : enregistrement personnel d'un programme TV sur quelque support que ce soit
- **Live** : Audience d'un programme au moment de sa diffusion à l'antenne.
- **Preview** : Mode de consommation d'un programme de télévision accessible sur une plateforme avant sa diffusion en Live
- **Replay** : Replay ou catch up, anglicisme désignant une technologie permettant aux téléspectateurs de visionner ou reVISIONNER un programme de télévision après sa diffusion live
- **Smart TV** : Téléviseur bénéficiant de sa propre interface et, s'il est connecté à Internet, permettant de surfer sur Internet, de télécharger et d'installer des applications directement sur sa télévision.
- **SVoD** (*Subscription video on demand*) : Offre d'abonnement à un catalogue numérique de vidéos à la demande. Le client paie un forfait lui donnant accès à un large choix de vidéos.
- **Télévision connectée** : Téléviseur connecté directement (Smart TV) ou indirectement (via une box opérateur, un boitiers connecté type Apple TV/Chromecast ou console de jeux) à internet, permettant d'accéder notamment à des applications de streaming.
- **Timeshifting** : contrôle de la diffusion live d'un programme (pause / play)
- **Vidéo à la demande** : Technologie qui permet aux personnes de visionner un programme vidéo à l'heure de leur choix. L'utilisateur peut ainsi faire son choix parmi une liste de programmes, lancer la diffusion et l'arrêter à sa guise. L'accès au programme se fait au moment où le téléspectateur le décide.



Mediametrie

Merci !

Laurence Deléchant & Isabelle Maurice

Contacts presse :

Isabelle Lellouche-Filliau - ilellouche-filliau@mediametrie.fr - 01 47 58 97 26

Juliette Destribats - jdestribats@mediametrie.fr - 01 71 09 93 18

www.mediametrie.fr

X : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

LinkedIn : Médiamétrie

