

# Charte Graphique



# À propos



Ce document explique les éléments de base du système d'identité de **The Media Leader**. Il explique comment utiliser correctement les logos et les éléments de style.

# 01. **Logo**



1.1	Logo primaire	p.3
1.2	Favicon	p.4
1.3	Zone d'exclusion	p.5
1.4	Taille minimum	p.6
1.5	Dark Theme	p.7
1.6	Fonds complexes	p.8
1.7	Usages incorrects	p.9

## 1.1 **Logo primaire**

Le logo principal se compose de deux parties : le mot-symbole et le curseur. Le logo a été conçu avec des proportions spécifiques qui lui permettent d'être équilibré.

La position et les proportions du logo sont strictement fixes. Elles ne doivent pas être modifiées ou redessinées pour quelque raison que ce soit.

La police utilisée est : **GT America - Ext Black**

**The  
Media Leader**\_

## 1.2 **Favicon**

Le favicon est construit avec le M et le curseur. Il est utilisé en seconde intention, dans de nombreux cas différents (présentation, signature etc...)



## 1.3 **Zone d'exclusion**

La zone d'exclusion est essentielle pour que votre logo puisse être clairement distingué des autres éléments graphiques. Veuillez éviter de positionner des éléments plus près que la zone d'exclusion définie.

Pour calculer la zone d'exclusion, nous prenons la hauteur des lettres minuscules.



## 1.4 **Taille minimum**

Voici les tailles minimales des logos. Veuillez éviter de réduire davantage, le logo sera illisible.



## 1.5 Dark Theme

Sur un fond sombre, les lettres du logo deviennent blanches. Le curseur peut rester en rouge ou devenir blanc. Ce logo ne doit être utilisé qu'à cette fin. Donnez toujours la priorité à la version principale, celle en couleurs.

The  
Media Leader\_

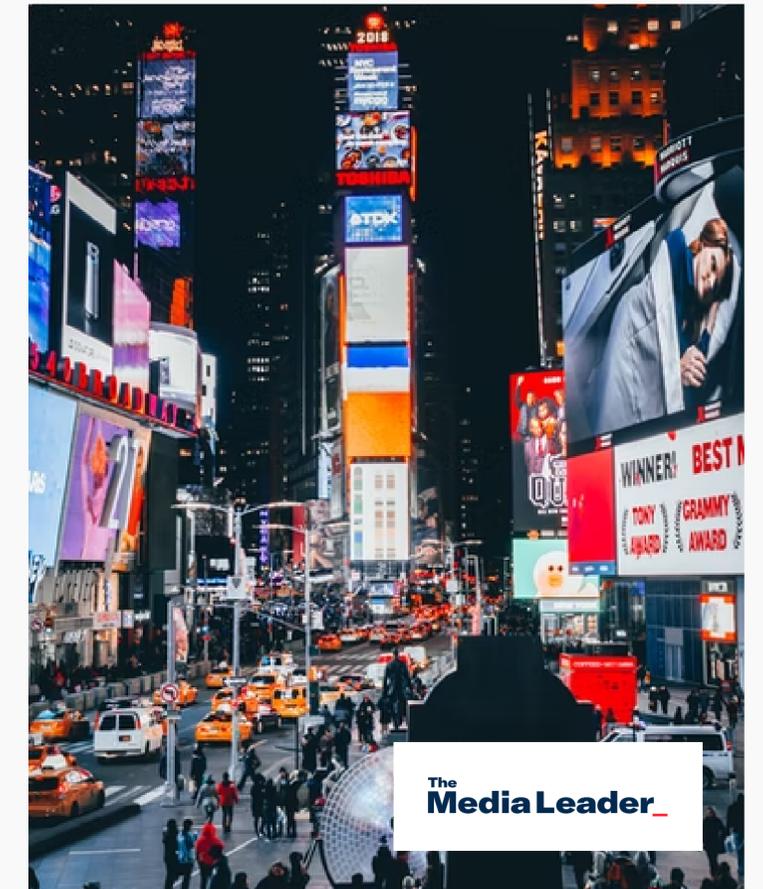
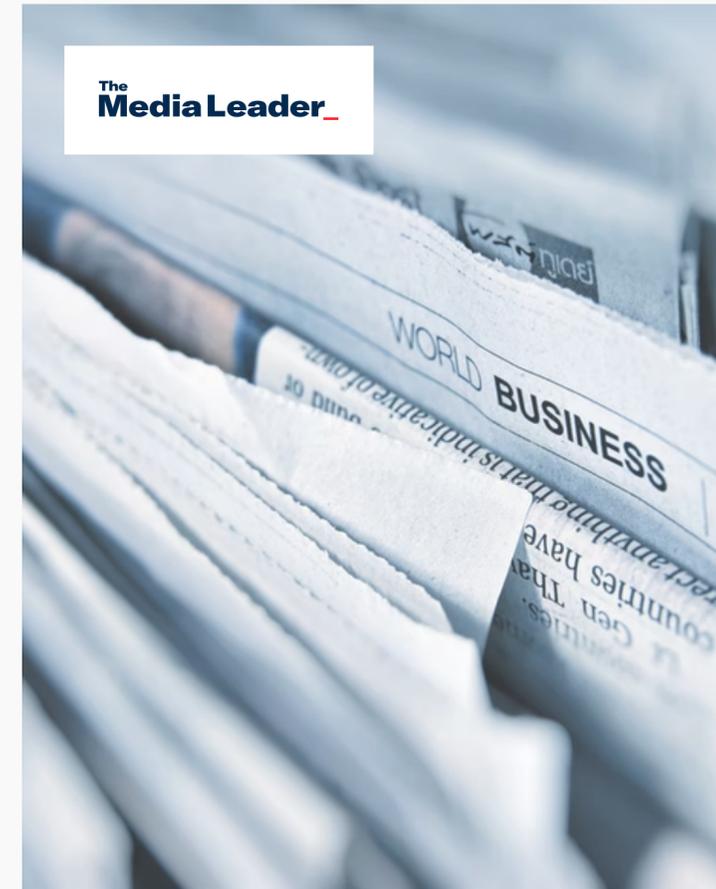
The  
Media Leader\_

M\_ M\_

## 1.6 **Fonds complexes**

Pour éviter les erreurs, utilisez toujours le logo sur un fond blanc et respectez les zones de sécurité.

Pour éviter de coller le logo au bord de l'image, utilisez des marges multiples de 8 (ici 24px).



## 1.7 Usages incorrects

Afin de préserver l'intégrité du logo, veuillez éviter les exécutions qui abusent, modifient ou banalisent l'identité. Voici quelques exemples de ce qu'il ne faut pas faire.

The  
**Media Leader**\_

⊘ Ne déformez pas le logo

The  
**Media Leader**\_

⊘ Ne changez pas les proportions

The  
**Media Leader**\_

⊘ Ne changez pas les espaces

The  
**Media Leader**\_

⊘ Ne changez pas la police

The  
**Media Leader**\_

⊘ N'ajoutez pas d'ombre portée

The  
**Media Leader**\_

⊘ Ne bougez pas les éléments

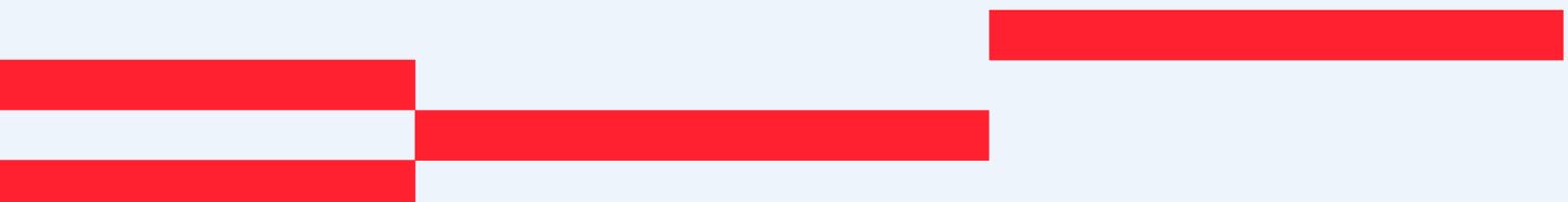
The  
**Media Leader**\_

⊘ Ne changez pas les couleurs

The  
**Media Leader**

⊘ Ne coupez pas le logo

# 02. **Typographie**



- 2.1 Police primaire *p.11*
- 2.2 Police secondaire *p.13*

## 2.1 **Police primaire**

La police **GT America** est la typographie principale. Cette police doit être utilisée pour les titres.

Le poids et la taille de la police peuvent être utilisés pour créer une hiérarchie entre les textes.

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÉÈÊËÏÎÔÖÙ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàéèêëïîôöù  
:;...!?.\*#/\(){}[]<>«»-—\_„“”‘’”\$€£+—=%@&|  
1234567890**

# **GT America - Extend Black**

## 2.2 **Police secondaire**

La police **Public Sans** (disponible sur Google fonts) est la police de caractères secondaire. Elle est utilisée pour les sous-titres, les paragraphes et textes secondaires.

A a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÉÈÊËÏÎÔÖÙ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzàéèêëïîôöù  
:;...!?.\*#\(){}[]<>«»- — \_ , “ ” ‘ ’ ” \$ € £ + - = % @ & |  
1234567890

Public Sans - Light

*Public Sans - Light*

**Public Sans - Bold**

# 03. Couleurs

3.1 Codes couleurs

p.16



## 3.1 **Codes couleurs**

### **Couleur primaire**



**RGB:** 255 33 48

**Hex:** #FF2130

**CMYK:** 0 91 74 0

Utilisé dans les titres ou la mise en avant de texte, chiffres...

### **Couleur secondaire**



**RGB:** 3 41 79

**Hex:** #03294F

**CMYK:** 100 85 42 39

Utilisé dans les corps de texte, en couleur de fond...

### **Couleur de fond**



**RGB:** 237 244 251

**Hex:** #EDF4FB

**CMYK:** 9 2 0 0

Utilisé pour mettre en valeur du texte, sur un fond d'image...