

Kit Média

The
Media Leader
_tech

Le nouveau média des décideurs
#adtech et #martech en France

Votre nouveau réflexe .tech

Découvrez une nouvelle offre éditoriale et gratuite consacrée à la tech, préparée par les rédactions de TheMediaLeader à Paris, Londres et New York.

TheMediaLeader.tech, c'est une nouvelle newsletter hebdomadaire internationale, une rubrique dédiée et un club de professionnels.

TheMediaLeader.tech s'adresse à un public professionnel désireux de recevoir une veille complète de l'actualité tech et d'améliorer sa compréhension des mutations du marché de la communication.

Kit Média

Présentation


EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
Habillage mobile

The
Media Leader
.tech

Mercredi 20 mars 2024 - n°001

Bonjour, voici votre newsletter d'actualité des médias et de la publicité

A LA UNE



PubMatic renforce la fiabilité de son inventaire avec Internews

Ce partenariat repose sur l'Initiative Ads for News d'Internews, qui mobilise des experts médias locaux pour vérifier la qualité des sites d'information.

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
Bannière 1


LE CHIFFRE

78%

C'est le pourcentage d'utilisateurs de Snapchat ouverts aux contenus sponsorisés des créateurs par les marques, selon une étude menée par Magna Media et Snapchat.

[En savoir plus](#)

ETUDES



35K
abonnés

100%
brand safe

31%
taux d'ouverture*

*Taux constaté sur une période de test.



Kit Média

Présentation

Direction éditoriale

Thomas Moysan : « Vous offrir les clefs de lecture adéquates pour comprendre le monde qui s'ouvre »

Afin de diriger cette nouvelle publication, TheMediaLeader a fait appel à Thomas Moysan, journaliste indépendant.

Passionné par les mutations du marché, et notamment sous les effets de la tech, Thomas Moysan apporte un nouveau regard sur la transformation du paysage média/pub et les opportunités et menaces que génèrent les nouvelles technologies. Son envie : accompagner davantage les acteurs qui ne comprennent pas le monde qui s'ouvre en leur fournissant les clefs de lecture adéquates.

Auparavant, Thomas Moysan a collaboré avec le magazine CB News en tant que journaliste.

Il a créé les podcasts « Les meetings de l'adtech » et « Le Planning », respectivement dédiés aux startups de la publicité digitale et aux enjeux du marché publicitaire.

Thomas a également créé les événements « Social Media Summit », « Paris Podcast Festival Pro » et « Audio Morning ».

 [/thomasmoyan](https://www.linkedin.com/in/thomasmoyan)

 [@thomas_moyan](https://twitter.com/thomas_moyan)

Vocation

- Éclairer le marché publicitaire sur les tendances technologiques
- Permettre aux professionnels d'appréhender leurs prises de décisions au regard des évolutions structurelles du marché
- Effectuer une veille approfondie afin d'identifier les signaux faibles et anticiper les tendances
- Continuer la pédagogie autour de problématiques parfois jugées complexes

Offre

- Une nouvelle newsletter 100% tech gratuite envoyée chaque mercredi à 8h
- Une nouvelle rubrique dédiée sur le site the-media-leader.fr
- Une communauté réunie très bientôt autour d'afterworks

Structure de lectorat

TheMediaLeader.tech s'inscrit dans la ligne éditoriale de TheMediaLeader, média plébiscité quotidiennement par 35000 abonnés.

Cette nouvelle offre thématique sera routée hebdomadairement en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis à une population de professionnels de la communication-marketing et notamment des décideurs clefs du marché.

35K

abonnés

31%

taux d'ouverture

28%

agences
(média, conseil)

24%

adtech/martech

18%

annonceurs

17%

régies
(classiques, digitales)

13%

autres (associations,
interprofession)

Kit Média

The
Media Leader
_tech

Offre commerciale

Offre Pub

Display premium

La newsletter TheMediaLeader.tech et sa rubrique en ligne dédiée sont réservables pour des campagnes exclusives. Prenez la parole sans autre annonceur à vos côtés.

TARIF

5000€ HT

La newsletter TheMediaLeader.tech est envoyée chaque mercredi à 8h en France et le même jour au Royaume-Uni et aux États-Unis avec des éditions locales.

NEWSLETTER TML TECH

Envoi à 35.000 abonnés

DISPLAY + NATIF

- Co-branding de la newsletter
- Habillage premium desktop et mobile
- 1^{re} bannière
- Votre contenu relayé (tribune, vidéo, audio)

SITE TML TECH

1 semaine de présence

DISPLAY

- Co-branding de la rubrique
- Habillage premium desktop et mobile
- 1 pavé Sidebar, 1 pavé carré



Formats Newsletter

- Co-branding de la newsletter
- Habillage premium desktop et mobile
- 1^{re} bannière
- Votre contenu relayé (tribune, vidéo, audio)

- Spécifications Techniques :

=> Habillage newsletter desktop:

- Header : 900 x 150 px
- 2 gouttières : 130 x 1000 px + 1 code hexadécimal - Poids Max total : 180 ko - jpeg/png

=> Habillage newsletter mobile:

600 x 200 px - Poids Max total : 130 ko - jpeg/png

=> Bannière:

600 x 150 px - Poids Max total : 80 ko - jpeg/png/gif

Kit Média

Offre commerciale

Newsletter desktop

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
Habillage

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
Bannière 1

LE CHIFFRE

78%

C'est le pourcentage d'utilisateurs de Snapchat ouverts aux contenus sponsorisés des créateurs par les marques, selon une étude menée par Magna Media et Snapchat.

[En savoir plus](#)

ÉTUDES

Près de 80% des Français sont sur les réseaux sociaux selon We Are

Newsletter mobile

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
Habillage mobile

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE
Bannière 1

LE CHIFFRE

78%

C'est le pourcentage d'utilisateurs de Snapchat ouverts aux contenus sponsorisés des créateurs par les marques, selon une étude menée par Magna Media et Snapchat.

[En savoir plus](#)

ÉTUDES

DIGITAL 2024
FRANCE

Formats Site

- Co-branding de la rubrique
- Habillage premium desktop et mobile
- 2 bannières et 1 sidebar

- Spécifications Techniques :

=> *Habillage Desktop:*

1800 x 1000 px – ATTENTION DE BIEN RESPECTER
la Zone de visibilité optimale : 1460 x 820 px - Poids
Max total : 200 ko - jpeg/png

=> *Bannière:*

600 x 180 px - Poids Max total : 80 ko -jpeg/png

=> *Sidebar:*

300 x 600 px - Poids Max total : 80 ko - jpeg/png

Kit Média

Offre commerciale

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE Habillage

The screenshot displays the website's layout with several advertising spots highlighted in purple. At the top right, there are navigation links for 'Tarif Media', 'Newsletter', and 'Mon compte', along with language flags for France, UK, and USA. The main navigation bar includes '100% MEDIA', 'INTERNATIONAL', 'TECH', 'ÉVÉNEMENTS', 'OPINION', 'SERVICES', and 'À PROPOS', followed by search and social media icons. A large purple box at the top center is labeled 'EMPLACEMENT PUBLICITAIRE Bannière 1'. Below the main content area, a section titled '.tech avec Google' features a list of articles with author photos and names. A sidebar on the right contains a newsletter sign-up form for 'L'info 100%Media' with a 'JE M'ABONNE' button. At the bottom, another purple box is labeled 'EMPLACEMENT PUBLICITAIRE Bannière 2', and a vertical purple bar on the far right is labeled 'EMPLACEMENT PUBLICITAIRE Sidebar'.

Offre Live Événement

Un programme de création d'événement clé en main. De l'idée de départ à la diffusion, nous vous accompagnons sur tout le processus éditorial, technique et logistique, dans le but recruter pour vous des leads qualifiés.

TARIF
SUR DEMANDE

Kit Média

Offre commerciale

1

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Définition de la thématique
- Recrutement des speakers
- Mise en situation, préparation en amont du live
- Recrutement via e-mailing
- Promotion : dispositif display + push réseaux sociaux
- Location du lieu

2

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

- Animation de l'événement (Thomas Moysan)
- Dispositif technique
- Prestation de réception (petit déjeuner, cocktail)

3

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Collecte des leads
- Envoi d'une synthèse de l'événement aux participants

Offre Ad hoc

Brand content

TheMediaLeader.tech vous propose de vous positionner sur des thématiques stratégiques en traitant votre actualité dans des formats éditoriaux. Article, livre blanc, podcast/émission, nous produisons pour vous un contenu sur-mesure.

TARIF
SUR DEMANDE

Kit Média

Offre commerciale

1

E-MAILING DÉDIÉ

- Votre actualité traitée dans une newsletter spéciale
- Envoi à notre base de 35000 abonnés
- Mise en ligne des articles sur le site the-media-leader.fr

2

CONTENUS EN MARQUE BLANCHE

- Rédaction d'articles/chroniques
- Création de livre blanc
- Production de formats vidéo (émission) et audio (podcast)

Contacts

Alexandre Hiriart

Business Director

+33 (0) 6 58 82 09 04

ahiriart@themedialeader.pro

Charlène Izard

Cheffe de publicité

+33 (0) 6 01 48 20 45

cizard@themedialeader.pro