Kit Média France

The Media Leader_

N°1 sur les décideurs médias

The Media Leader_

La meilleure des sources d'information pour décrypter les enjeux médias

Depuis plus de 15 ans, avec plus de 4 000 newsletters quotidiennes à son actif, The Media Leader s'est imposé comme la source d'information incontournable des décideurs médias, selon la dernière étude de l'ACPM sur les médias professionnels de la communication (janvier 2024).

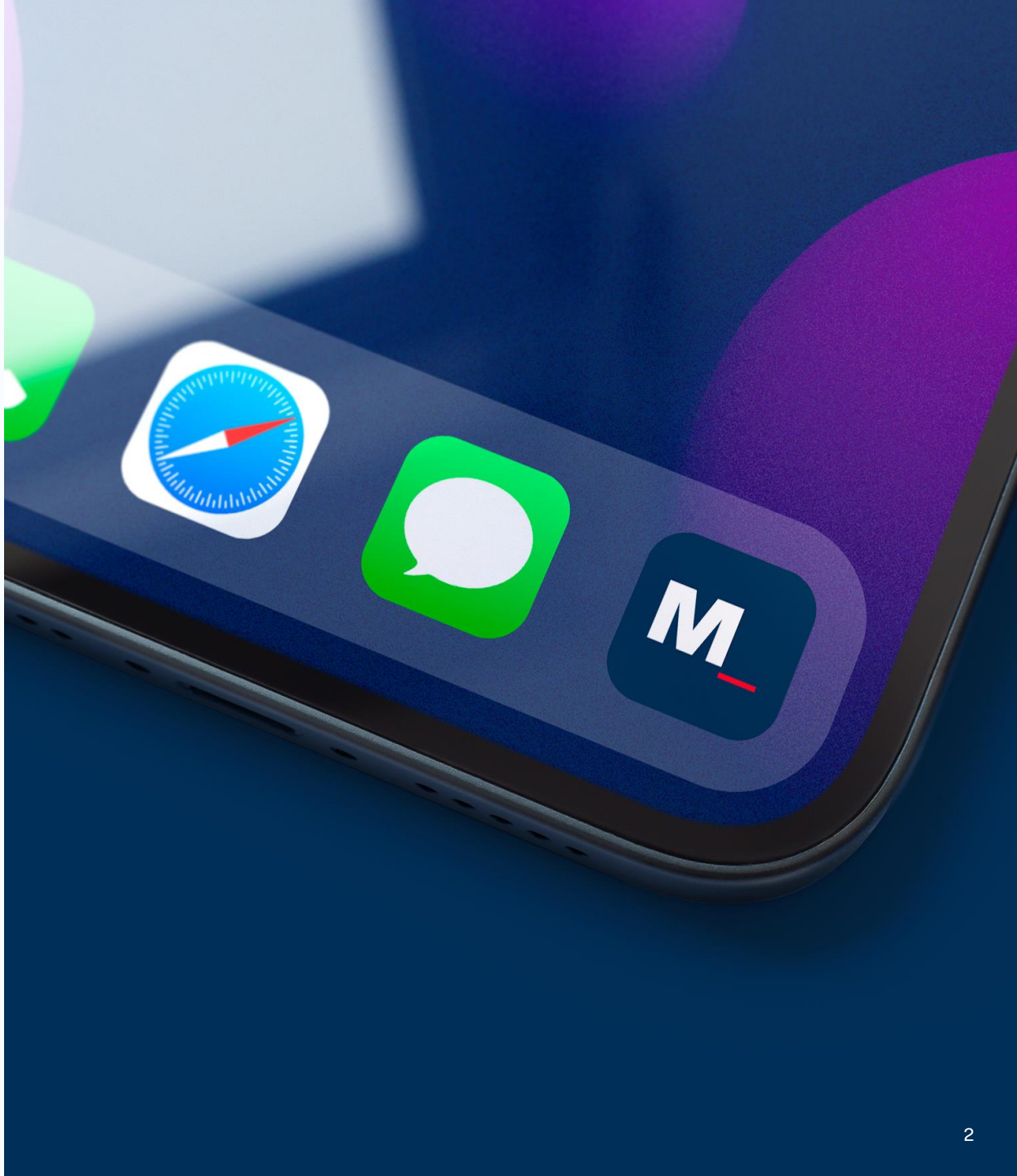
Dans un monde médiatique qui se fragmente et en perpétuelle évolution, où chaque décision compte, The Media Leader est votre allié indispensable pour naviguer avec succès à travers la complexité des enjeux globaux. Nos équipes de journalistes basées à Paris, Londres et New York accompagnent les professionnels – agences, annonceurs, adtechs et médias – dans leurs choix stratégiques grâce à des contenus exclusifs et des événements experts tout au long de l'année. Interviews, enquêtes, décryptages, analyses détaillées et données clés : nous vous offrons des perspectives uniques et essentielles pour éclairer vos décisions.

Avec The Media Leader, vous disposez d'une équipe engagée et des meilleurs supports pour atteindre vos objectifs avec confiance et efficacité.

François Quairel
Directeur de la publication
The Media Leader France

@fquairel /fquairel

Kit Média **Présentation**



The Media Leader_

Gratuit, quotidien, leader

Depuis 2005, The Media Leader (ex Offremedia) est la référence de l'information pour les décideurs médias dans le secteur de la publicité et de la communication.

The Media Leader édite une newsletter quotidienne (+ récap du dimanche) routée gratuitement à 35 000 abonnés ainsi que des newsletters thématiques (impact, tech, sport...). Internationale, la rédaction bénéficie de synergies éditoriales grâce à l'implantation de The Media Leader au Royaume-Uni et aux États-Unis.

The Media Leader est également un acteur de l'événementiel avec le Prix agence média de l'année, le Trophée études et innovations, le Total Video Forum, The Future of audio, The Future of Sport Media Paris, The Media Leader Café...

En savoir plus

Kit Média **Présentation**

N°1
sur les décideurs médias

28K
followers sur les réseaux

15K
abonnés Linkedin

10,5K
abonnés X

4K
participants à nos événements chaque année

35K
abonnés à la newsletter quotidienne

40%
taux d'ouverture moyen

6M
pages vues par an sur the-media-leader.fr

425K
visiteurs uniques par mois

815K
pages vues par mois

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

The Media Leader_

Structure du lectorat

28%
agences (média, conseil)

24%
adtech /martech

18%
annonceurs

17%
régies publicitaires

13%
autres (associations, interprofession)

Source : The Media Leader - Juin 2022

Numéro 1 sur les décideurs médias

The Media Leader est la marque d'information de référence sur le marché des médias et de la communication, à destination des professionnels en agence média, en régie ou chez l'annonceur.

Elle se place comme leader auprès des agences médias en termes d'affinité (55%) et deuxième auprès des prescripteurs et professionnels de l'achat d'espace (41%).

Consultez les résultats de l'étude

AFFINITÉ / AGENCES MÉDIAS

55%
The Media Leader

43%
CB News

UTILITÉ / ACHETEUR DE SOLUTIONS MARKETING

42%
Stratégies

41%
The Media Leader

ACPM LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

Étude de l'ACPM opérée par MRCC.
Enquête en ligne réalisée du 7 novembre au 4 décembre 2023.

The Media Leader : un écosystème complet pour vos marques

Média

- Un site d'information : the-media-leader.fr
- Une newsletter généraliste quotidienne
- Une newsletter tech hebdomadaire
- Des newsletters thématiques : Audio, Sport, RSE, Cannes Lions, TV segmentée

Événements

- Des événements référents :
  - Prix agence média de l'année
  - Trophées études et innovations
  - Total Video Forum
  - The Future of Audio
  - The Future of Sport Media Paris,
  - Moment for Media
  - The Media Leader Café…
- Des événements en marque blanche
- Un club des directeurs marketing régie

Référencement

- En exclusivité sur le marché : une base de données des agences, régies, des instituts d'étude, des tarifs publicitaires, des contacts commerciaux…

Brand Content

- Production de contenus : podcast, vidéo, tribune, formats natifs…

Kit Média

The Media Leader_

Offre commerciale 2024

Kit Média

The Media Leader_

Offre commerciale 2024

Display

The Media Leader_

DISPLAY HABILLAGE PREMIUM

Pack Leader

À la journée ou à la semaine, communiquez au sein de la newsletter quotidienne The Media Leader et notre site. Réflexe quotidien des décideurs média, la newsletter est reçue par 35 000 abonnés et notre site fréquenté quotidiennement par 14 000 visiteurs uniques.

- Habillage Newsletter + habillage Site Web
- Bannières : Newsletter position 1, Site position 1 (homepage, articles, homes de rubriques)

TARIF JOUR NET

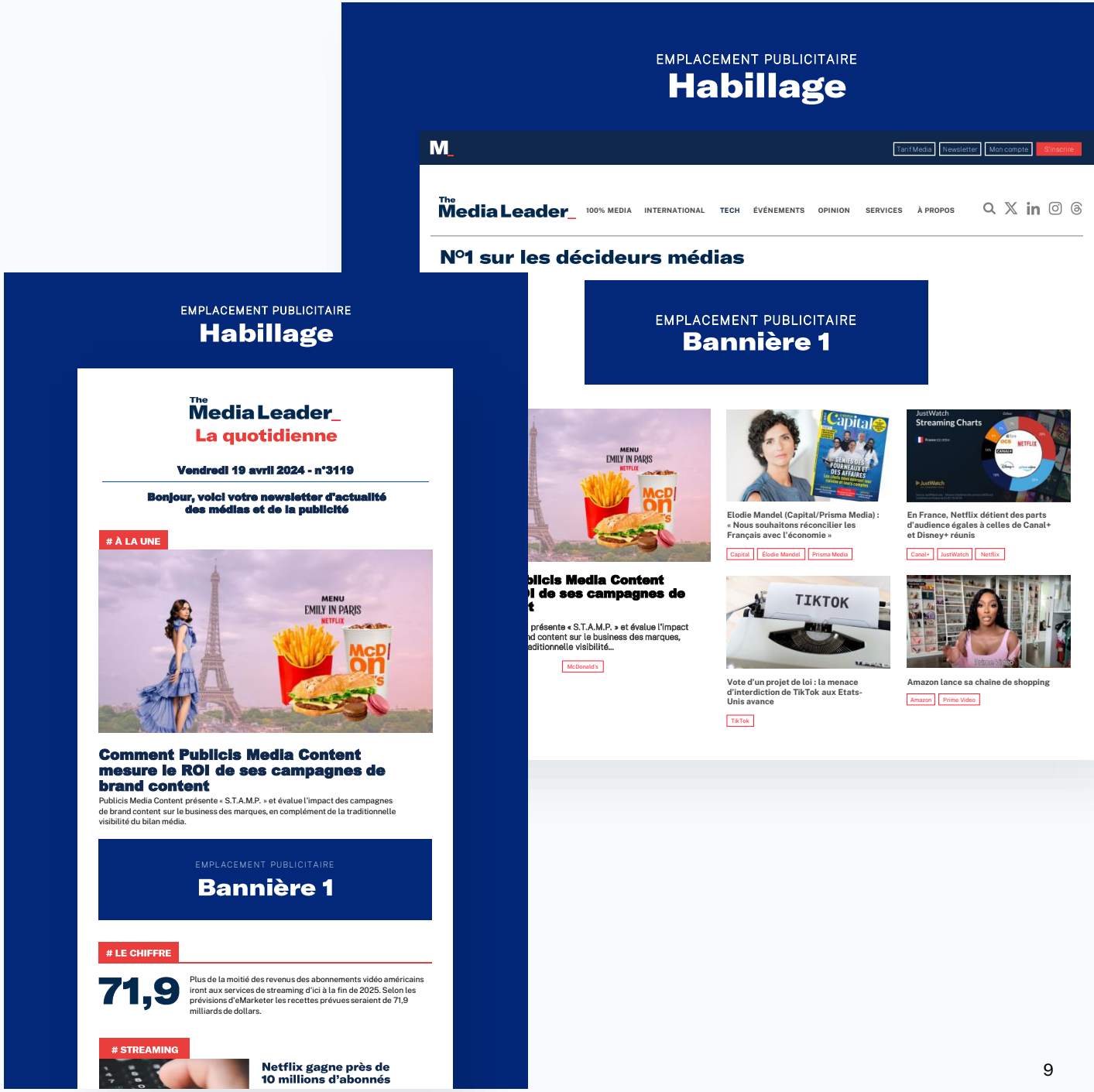
1800€ HT

5 NL semaine + récap du Dimanche

TARIF SEMAINE NET

7000€ HT

Kit Média **Offre commerciale**



The Media Leader_

DISPLAY HABILLAGE PREMIUM

Pack Privilège

À la journée ou à la semaine, prenez la parole sur the-media-leader.fr et bénéficiez d'une audience qualifiée et engagée de 425 000 visiteurs uniques mensuels et 815 000 pages vues chaque mois.

- Bannière 2 Site Web (homepage)
- Sidebar 1 Site Web (homepage, articles, homes de rubriques)
- Bannière 2 Newsletter

TARIF JOUR NET

1 500 € HT

5 NL semaine + récap du Dimanche

TARIF SEMAINE NET

5 500 € HT

Kit Média **Offre commerciale**

DISPLAY BANNIÈRES

Pack Expert+

Diffusez votre communication sur un ensemble de formats répartis stratégiquement sur le site The Media Leader.

- Sidebar 2 Site web (homepage, rotation 50%)
- Bannière 3 Site web (homepage, au-dessus de la rubrique Opinion)
- Bannière 2 Site web (homes de rubriques)
- Sidebar 2 Site Web (articles)
- Bannière 3 & 4 Newsletter

TARIF JOUR NET

1 300 € HT

5 NL semaine + récap du Dimanche

TARIF SEMAINE NET

4 000 € HT

DISPLAY BANNIÈRES

Pack Expert

Diffusez votre communication sur un ensemble de formats répartis stratégiquement sur le site The Media Leader.

- Sidebar 2 Site Web (homepage, rotation 50% + homes de rubriques rotation 50%)
- Bannière 4 Site Web (homepage, au-dessus de la rubrique Chiffres)
- Bannière 5 et 6 Newsletter

TARIF JOUR NET

1 000 € HT

5 NL semaine + récap du Dimanche

TARIF SEMAINE NET

3 000 € HT

Kit Média

The Media Leader_

Offre commerciale 2024

Sponsoring & content

The Media Leader_ **SPONSORING NEWSLETTER EXCLUSIF**

The Media Leader .tech

Découvrez une nouvelle offre éditoriale et gratuite consacrée à la tech, préparée par les rédactions de TheMediaLeader à Paris, Londres et New York. Tous les mercredis à 8h00. Vous serez le partenaire EXCLUSIF de ce rendez-vous du marché.

TheMediaLeader.tech, c'est une nouvelle newsletter hebdomadaire internationale, une rubrique dédiée et un club de professionnels.

TheMediaLeader.tech s'adresse à un public professionnel désireux de recevoir une veille complète de l'actualité tech et d'améliorer sa compréhension des mutations du marché de la communication.

NEWSLETTER TML TECH

Envoi à 35.000 abonnés / Mercredi à 8H00

DISPLAY + NATIF

- Co-branding de la newsletter
- Habillage premium desktop et mobile
- 1re bannière
- Votre contenu relayé (tribune, vidéo, audio)

+

SITE TML TECH

1 semaine de présence

DISPLAY

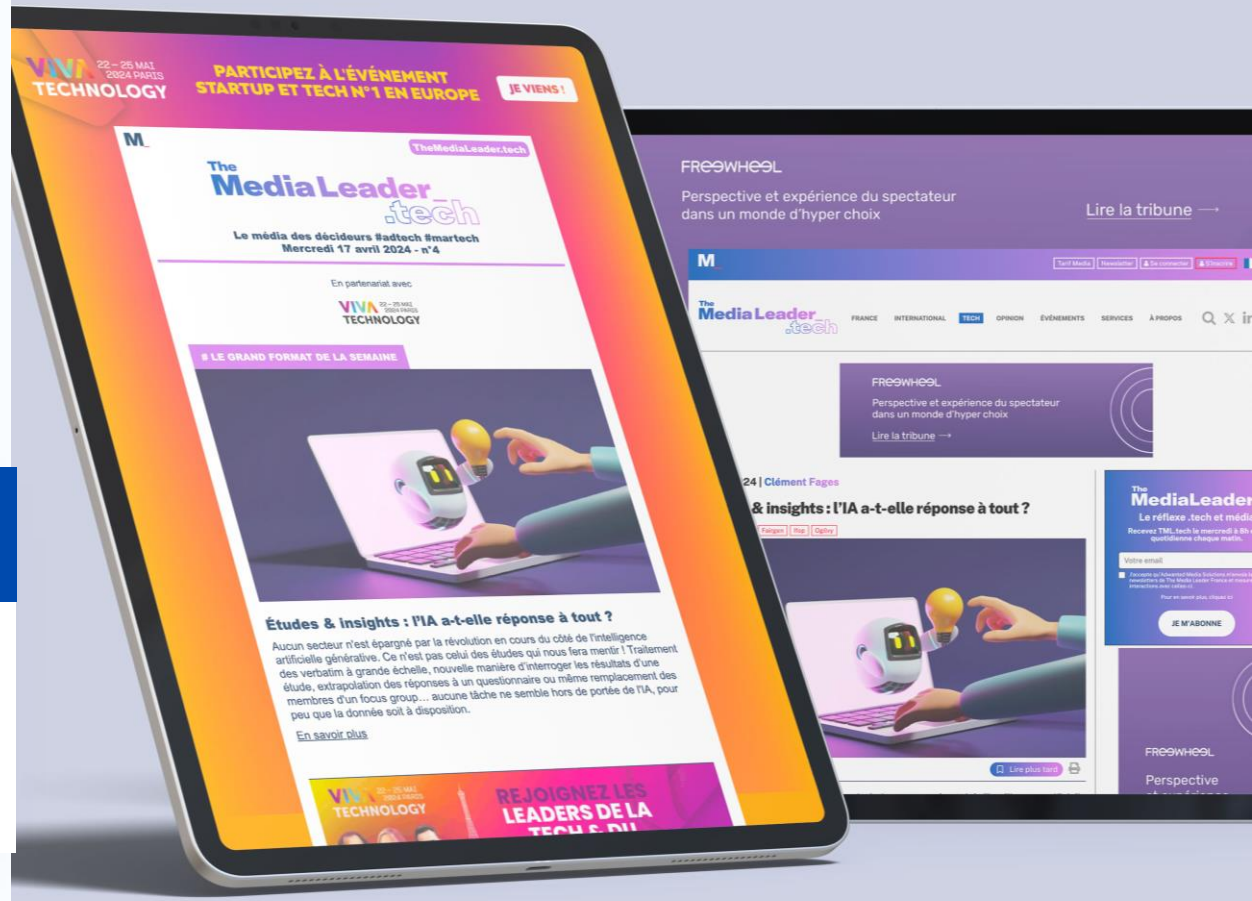
- Co-branding de la rubrique
- Habillage premium desktop et mobile
- 1 Sidebar (300x600), 1 bandeau

TARIF

5000€ HT

Kit Média **Offre commerciale**

En savoir plus



The Media Leader_

SPONSORING NEWSLETTER

Thématiques : audio, sport, impact

Communiquez en affinité en sponsorisant l'une de nos newsletters thématiques : audio, sport, impact (RSE).

- Habillage newsletter + 2 bannières
- Tribune client ou interview (en option)
- Partenaire exclusif secteur de la Newsletter
- Diffusion de la Tribune sur nos Réseaux Sociaux

La Newsletter impact est vendu sans habillage

TARIF NET

5000 € HT

Kit Média **Offre commerciale**

The Media Leader_

REPORTAGE VIDÉO

The Media Leader En immersion

Ce format incarné par vos porte-parole accompagnés de François Quairel est le contenu idéal pour évoquer un temps fort de votre entreprise et valoriser vos talents.
Le reportage sera relayé sur nos médias et réseaux.

Validation bilatérale du script.
Prévoir une demi-journée de tournage.

TARIF

Nous consulter

Derniers épisodes

▶ TOUT LIRE

The Media Leader en immersion n°3 : Bonial

https://youtu.be/9Cw5PazLk8g?si=dKFlzUa4beBwNfx1

The Media Leader en immersion n°2 : FranceTV Publicité

https://youtu.be/PFGMiP5P9hw?si=DUel-SNIK7TK0kVR

The Media Leader en immersion n°1 : 366

https://youtu.be/gY4bYhq9YEE?si=sFJNTqez92LDTMjX

The Media Leader_

CRM

E-mailing dédié

Déclenchez l'envoi d'un e-mailing à nos 35 000 abonnés et assurez-vous d'informer l'intégralité du marché publicitaire.

- Personnalisable : texte, image, liens
- Possibilités de ciblage additionnel en fonction de vos objectifs
- Habillage newsletter + 1 Bannière (option)

TARIF NET

4 000 € HT

Content

Formats Natifs

Vous avez une actualité à diffuser massivement et rapidement ? Le format Natif vous permet de propager un article ou une vidéo au sein de notre newsletter matinale et sur notre site.

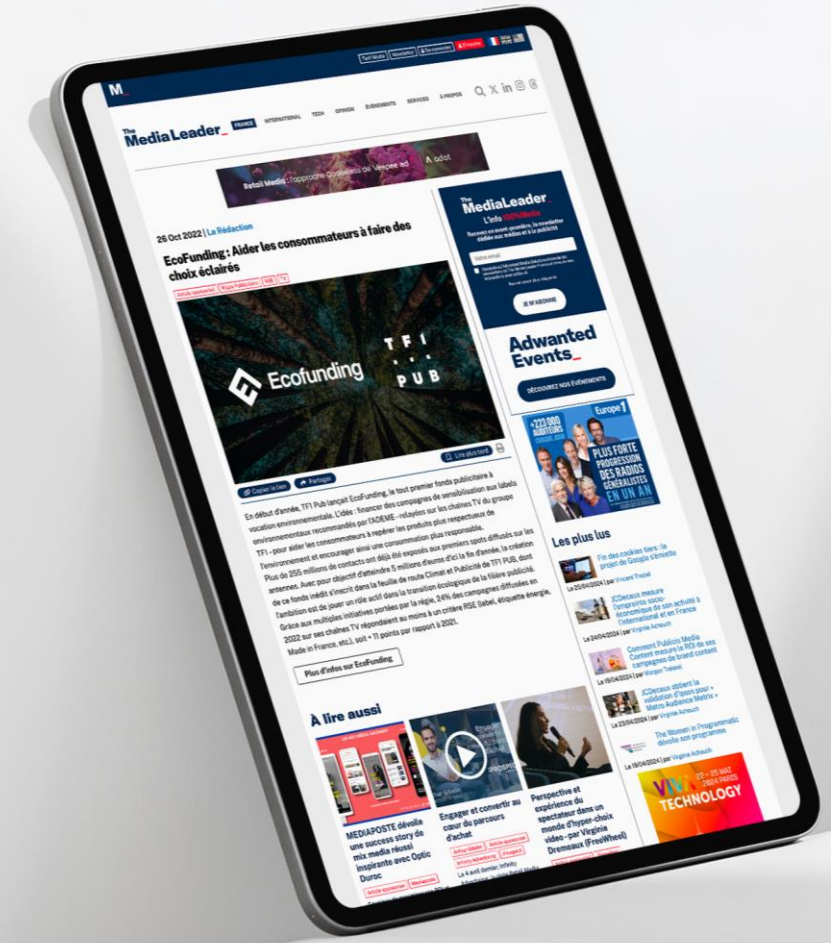
Vous pouvez également nous confier l'écriture ou la réalisation de votre contenu.

VOTRE ARTICLE NATIVE ADS

900 € HT

VOTRE VIDÉO NATIVE ADS

1200 € HT



The Media Leader_

AUDIO

Podcast

Parrainez notre podcast hebdomadaire ou créez un podcast original avec The Media Leader. Grâce à ce format long, média de l'attention choisie, proposez aux auditeurs un moment de pédagogie et d'inspiration sur toutes les plateformes d'écoute.

- « 100%Media Week », la revue de presse hebdo
- « Les Media LeaderS », l'interview long format
- Podcasts en marque blanche

▶ Écoutez nos podcasts

SPONSORING TRIMESTRIEL (10 émissions)
10 000 € HT

PODCAST ORIGINAL
Nous consulter

Kit Média **Offre commerciale**

Kit Média

The Media Leader_

Offre commerciale 2024

Events

ÉVÉNEMENT (JANVIER)

Prix Agence Média de l'année

Cet événement, emblématique et reconnu par l'ensemble des acteurs de notre écosystème, vise à récompenser, tous les ans, l'expertise et l'innovation des agences médias en France. Depuis 2024, nous décernons également le prix de la Régie Média et de la Régie Adtech de l'année.

Les groupes d'agences, leurs agences médias et les agences médias indépendantes sont invités à prendre part à la compétition pour tenter de remporter un prix dans l'une des catégories et/ou espérer être sacrés Agence Média de l'année ou Agence Média Indépendante de l'année.

TARIF

Nous consulter

François Quairel et Vincent Thobel / Prix Agence média de l'année 2024

Prix Agence média de l'année 2024 / Salle Wagram

The Media Leader_ Adwanted Events_

ÉVÉNEMENT (FÉVRIER)

The Future of Audio Paris

Dans un contexte où le marché de l'audio – Radio et digital – poursuit sa progression, The Media Leader et Adwanted Events vous proposent The Future of Audio.

Au programme : éditeurs, plateformes, régies, associations professionnelles et créateurs de contenus de France et d'Europe se réunissent pour échanger autour de cet univers de plus en plus complexe.

TARIF

Nous consulter

The Media Leader_ Adwanted Events_

ÉVÉNEMENT (AVRIL)

Total Video Forum

The Future of TV Advertising

Face à la révolution de la vidéo, le marché recherche plus de ciblage et de nouveaux KPI's. Les nouvelles expériences de visionnage, impulsées par les plateformes VOD, SVOD et BVOD répondent aux attentes des publics et des annonceurs.

Comment toucher tous les publics que ce soit en TV segmentée, linéaire, CTV, replay ou streaming ? Comment la convergence des usages vidéo peut-elle être une opportunité pour le marché ?

TARIF

Nous consulter

Kit Média **Offre commerciale**

Total Video Forum 2024 / Le Grand Rex

Total Video Forum 2024 / Le Grand Rex

The Media Leader_ Adwanted Events_

ÉVÉNEMENT (MAI)

The Future of Sport Media Paris

The Future of Sport Media est un événement qui se concentre sur l'évolution des médias sportifs dans l'industrie de la diffusion et du divertissement.

Cet événement rassemble des experts de divers secteurs pour discuter des défis actuels et des opportunités futures dans le domaine des médias sportifs.

TARIF

Nous consulter

The Media Leader_ Adwanted Events_

ÉVÉNEMENT (JUIN)

Trophées Etudes et Innovations

The Media Leader met en avant les initiatives les plus innovantes du marché dans le domaine des insights au service des marques, à travers ces Trophées Etudes & Innovations : un rendez-vous désormais incontournable.

L'ensemble des sociétés d'études, insights, recherche ainsi que leurs clients (annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias) sont invités à participer.

TARIF

Nous consulter

Kit Média **Offre commerciale**

Trophées études et innovations 2023

ÉVÉNEMENT (JUIN)

The Media Leader Cannes Café

Newsletter : The Media Leader Cannes
Interviews sur place, études, remises de prix, débats, lancements et coulisses.. Retrouvez le off and on des Cannes Lions toute la semaine, chaque jour dès 17 heures !

En immersion à Cannes !
Retrouvez 10 à 12 min de vidéo et un format qui mêlera de manière conviviale interview et vision de l'entreprise.

Let's Talk !
Une vidéo unique réalisée par notre rédaction et diffusée en exclusivité dans la NL dédiée Cannes et sur nos réseaux sociaux

TARIF

Nous consulter

The Media Leader_ Adwanted Events_

ÉVÉNEMENT (OCTOBRE)

Connected TV Paris Summit

Cet événement met en lumière le contexte du marché de la CTV, la stratégie commerciale des régies et des marques, les stratégies de distribution, l'innovation des services et les avancées technologiques pour aider les dirigeants de la télévision, des plateformes, des agences et les annonceurs à exploiter de nouvelles opportunités et à relever les défis de l'attention et de la fragmentation des audiences.

Le Connected TV Paris Summit se veut être un événement de networking, d'échanges et d'inspiration pour les acteurs de l'écosystème.

TARIF

Nous consulter

The Media Leader_ Adwanted Events_

ÉVÉNEMENT (NOVEMBRE)

Retail Media Forum

Le marché du retail media pèsera plus de 175 milliards de dollars à l'échelle mondiale dans cinq ans et représentera plus de 15 % du marché mondial de la publicité.

C'est pourquoi, 2 fois par an, The Media Leader organise le Retail Media Forum. Une matinée de conférences et d'échanges sur le retail media, abordé à chaque édition sous un angle différents. La première édition était axée sur le DOOH et la deuxième édition sur la Data.

TARIF

Nous consulter

The Media Leader_ Adwanted Events_

ÉVÉNEMENT (DECEMBRE)

(D)OOH Summit

Comment la communication extérieure et plus spécifiquement le DOOH s'intègrent-t-ils dans la prise de parole d'une marque et comment maximiser leur efficacité dans une stratégie de branding et business centric ?

The Media Leader propose une matinée d'échanges avec des annonceurs, experts de la communication extérieure et de l'achat média, pour aborder les tendances et perspectives du DOOH.

TARIF

Nous consulter

Kit Média **Offre commerciale**

The Media Leader_ Adwanted Events_

SUR MESURE

Votre événement sur mesure

The Media Leader vous propose un service d'organisation d'événement complet, de l'accompagnement à la diffusion. Notre équipe met à votre service son expertise en direction éditoriale, promotion et gestion d'événements afin de vous assurer de générer des leads qualifiés et bénéficier de la meilleure visibilité.

TARIF

Nous consulter

Kit Média

The Media Leader_

Tarifs 2024

Display habillage premium

	TARIF BRUT	TARIF NET
PACK LEADER : 1 SEMAINE	18 000 €	7 000 €
PACK LEADER : 1 JOUR	3 600 €	1 800 €
Habillage newsletter + habillage site + Bannières : newsletter position 1, site position 1 (homepage, articles, homes de rubriques)		
PACK PRIVILEGE : 1 SEMAINE	15 000 €	5 000 €
PACK PRIVILEGE : 1 JOUR	3 100 €	1 500 €
Bannière 2 (homepage) Site Web + Sidebar 1 Site Web (homepage, articles, homes de rubriques) + Bannière 2 newsletter		

Display bannières premium

	TARIF BRUT	TARIF NET
PACK EXPERT+ : 1 SEMAINE	9 000 €	4 000 €
PACK EXPERT+ : 1 JOUR	3 000 €	1 300 €
Sidebar 2 (homepage, rotation 50% + articles) + Bannière 2 (homes de rubriques) + Bannière 3 (homepage, au-dessus de la rubrique Opinion) + Bannière 3 (newsletter)		
PACK EXPERT : 1 SEMAINE	8 000 €	3 000 €
PACK EXPERT : 1 JOUR	2 200 €	1 000 €
Sidebar 2 (homepage, rotation 50% + homes de rubriques, rotation 50%) + Bannière 4 (homepage au-dessus de la rubrique Chiffres) + Bannière 4 et 5 (newsletter)		
1 BANNIÈRE : 1 JOUR	1 200 €	800 €
Bannière dans la newsletter en 3e, 4e, 5e position (ou mieux)		

Formats natifs

	TARIF BRUT	TARIF NET
ARTICLE NATIF TEXTE		900 €
ARTICLE NATIF VIDÉO		1200 €
Éléments fournis par vos soins		
ARTICLE NATIF FORMAT INTERVIEW		1500 €
VIDÉO FORMAT INTERVIEW		2500 €
Éléments produits par The Media Leader		
BOOST SOCIAL		500 €
Relais de votre contenu sur les réseaux sociaux de The Media Leader (28 000 abonnés)		
E-MAILING PUBLIRÉDACTIONNEL : 1 ENVOI		4000 €
Envoi d'un e-mailing aux 35 000 abonnés de The Media Leader, contenu fourni par vos soins.		

Sponsoring

	TARIF NET
NEWSLETTER THÉMATIQUE : 1 PARUTION	5 000 €
NEWSLETTER THÉMATIQUE : 2 PARUTIONS	7 500 €

Sponsoring d'une newsletter (impact, sport, tech) avec habillage (excepté Impact) + logo + 1 bannière + 1 article natif classique fourni par vos soins.

Podcast

PODCAST PARRAINAGE TRIMESTRIEL : 10-12 ÉPISODES « 100% MEDIA WEEK »	10 000 €

Mention sonore, textuelle et visuelle de l'annonceur (citation durant l'épisode, présence logo, mention dans la description)
+ présence sur l'ensemble des communications (newsletter + réseaux sociaux).

Référencement

	TARIF NET
ANNUAIRE DES MARQUES ET DES RÉGIES : 1 AN	875 €
Votre page entreprise + diffusion de vos offres commerciales + offres d'emploi + transfert des leads.	
BOOST OFFRE D'EMPLOI	350 €
Diffusion d'une offre d'emploi dans la newsletter (1 semaine) et sur le site (1 mois).	

Club

	TARIF NET
ADHÉSION ANNUELLE MOMENT FOR MEDIA	2 500 €
4 déjeuners des directeurs marketings (régies et médias) par an.	

Kit Média

The Media Leader_

Contact

Alexandre Hiriart

Business Director

+33 (0) 6 58 82 09 04

ahiriart@themedialeader.pro