

**Kit Média** France

The  
**Media Leader**

**N°1 sur les décideurs  
médiés**

## La meilleure des sources d'information pour décrypter les enjeux médias

Depuis plus de 15 ans, avec plus de 4 000 newsletters quotidiennes à son actif, The Media Leader s'est imposé comme la source d'information incontournable des décideurs médias, selon la dernière étude de l'ACPM sur les médias professionnels de la communication (janvier 2024).

Dans un monde médiatique qui se fragmente et en perpétuelle évolution, où chaque décision compte, The Media Leader est votre allié indispensable pour naviguer avec succès à travers la complexité des enjeux globaux. Nos équipes de journalistes basées à Paris, Londres et New York accompagnent les professionnels – agences, annonceurs, adtechs et médias – dans leurs choix stratégiques grâce à des contenus exclusifs et des événements experts tout au long de l'année. Interviews, enquêtes, décryptages, analyses détaillées et données clés : nous vous offrons des perspectives uniques et essentielles pour éclairer vos décisions.

Avec The Media Leader, vous disposez d'une équipe engagée et des meilleurs supports pour atteindre vos objectifs avec confiance et efficacité.



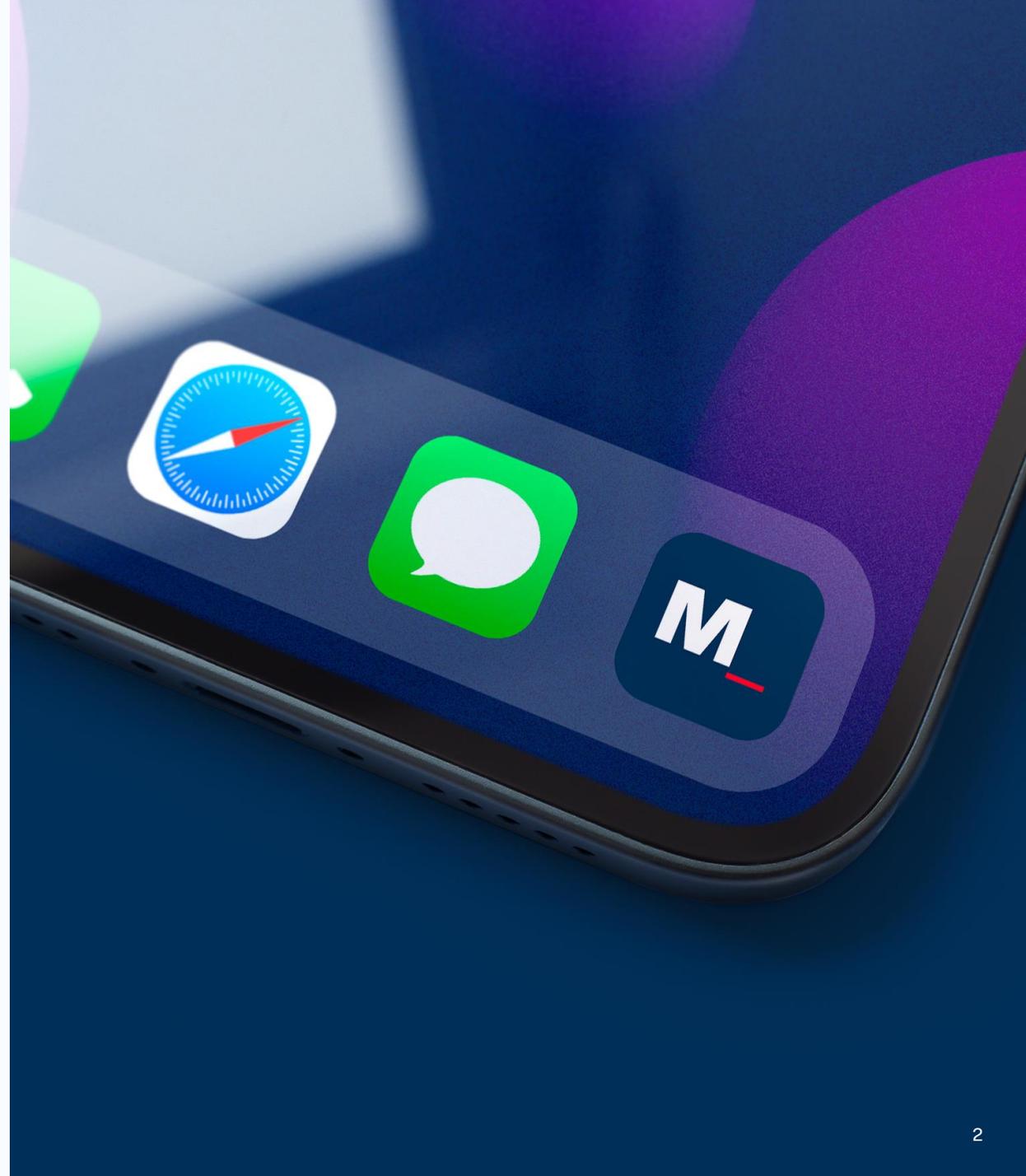
**François Quairel**

Directeur de la publication  
The Media Leader France

X [@fquairel](#) in [/fquairel](#)

**Kit Média**

**Présentation**



# Gratuit, quotidien, leader

Depuis 2005, The Media Leader (ex Offremedia) est la référence de l'information pour les décideurs médias dans le secteur de la publicité et de la communication.

The Media Leader édite une newsletter quotidienne (+ récap du dimanche) routée gratuitement à 35 000 abonnés ainsi que des newsletters thématiques (impact, tech, sport...). Internationale, la rédaction bénéficie de synergies éditoriales grâce à l'implantation de The Media Leader au Royaume-Uni et aux États-Unis.

The Media Leader est également un acteur de l'événementiel avec le Prix agence média de l'année, le Trophée études et innovations, le Total Video Forum, The Future of audio, The Future of Sport Media Paris, The Media Leader Café...

En savoir plus

**Kit Média**

**Présentation**

**N°1**

sur les décideurs  
médias

**35K**

abonnés à la newsletter  
quotidienne

**27K**

followers sur  
les réseaux

**40%**

taux d'ouverture moyen

**13,4K**

abonnés LinkedIn

**6M**

pages vues par an  
sur the-media-leader.fr

**10,5K**

abonnés X

**425K**

visiteurs uniques par mois

**4K**

participants à  
nos événements  
chaque année

**815K**

pages vues par mois

## Structure du lectorat

**28%**

agences  
(média, conseil)

**24%**

adtech  
/martech

**18%**

annonceurs

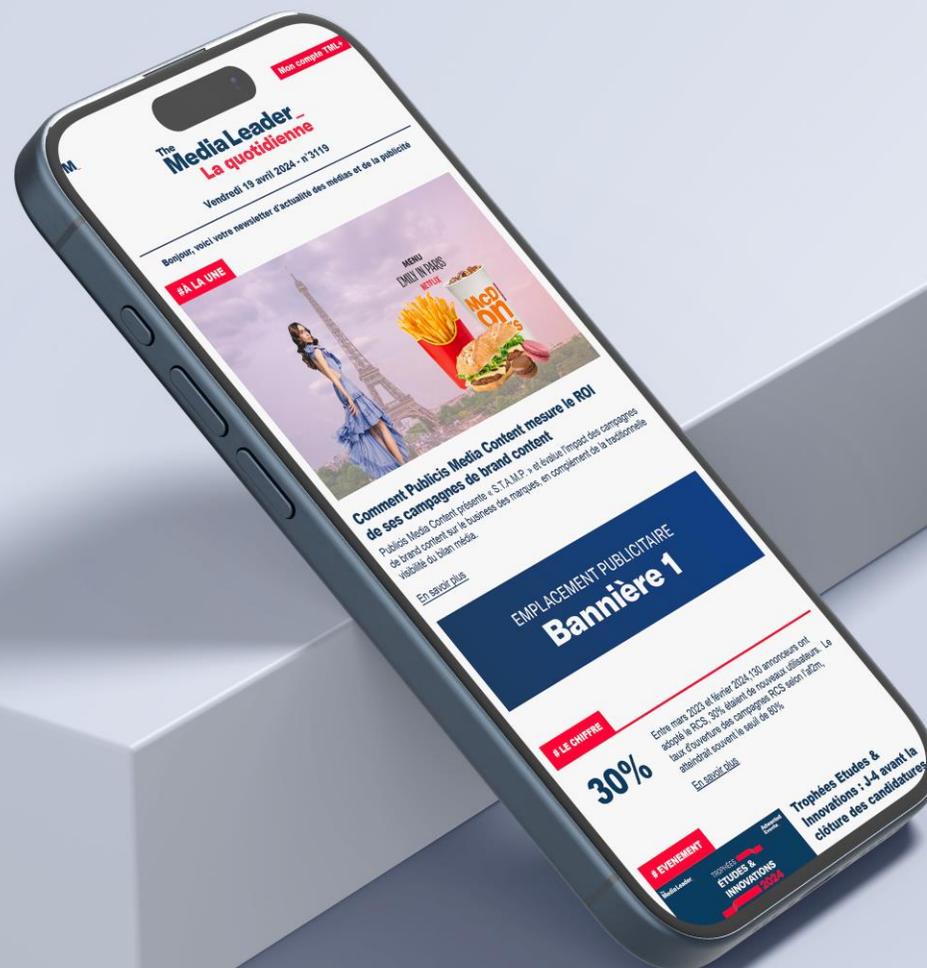
**17%**

régies  
publicitaires

**13%**

autres (associations,  
interprofession)

Source : The Media Leader - Juin 2022



# Numéro 1 sur les décideurs médias

The Media Leader est la marque d'information de référence sur le marché des médias et de la communication, à destination des professionnels en agence média, en régie ou chez l'annonceur.

Elle se place comme leader auprès des agences médias en termes d'affinité (55%) et deuxième auprès des prescripteurs et professionnels de l'achat d'espace (41%).

Consultez les résultats de l'étude

## AFFINITÉ / AGENCES MÉDIAS



## UTILITÉ / ACHETEUR DE SOLUTIONS MARKETING



# The Media Leader : un écosystème complet pour vos marques

## Média

- Un site d'information : the-media-leader.fr
- Une newsletter généraliste quotidienne
- Une newsletter tech hebdomadaire
- Des newsletters thématiques : Audio, Sport, RSE, Cannes Lions, TV segmentée

## Événements

- Des événements référents :
  - Prix agence média de l'année
  - Trophées études et innovations
  - Total Video Forum
  - The Future of Audio
  - The Future of Sport Media Paris,
  - Moment for Media
  - The Media Leader Café...
- Des événements en marque blanche
- Un club des directeurs marketing régie

## Référencement

- En exclusivité sur le marché : une base de données des agences, régies, des instituts d'étude, des tarifs publicitaires, des contacts commerciaux...

## Brand Content

- Production de contenus : podcast, vidéo, tribune, formats natifs...

**Kit Média** <sup>The</sup> **Media Leader**           

# **Offre commerciale 2024**

**Kit Média** <sup>The</sup> **Media Leader**

**Offre commerciale 2024**

**Display**

DISPLAY HABILLAGE PREMIUM

# Pack Leader

À la journée ou à la semaine, communiquez au sein de la newsletter quotidienne The Media Leader et notre site. Réflexe quotidien des décideurs média, la newsletter est reçue par 35 000 abonnés et notre site fréquenté quotidiennement par 14 000 visiteurs uniques.

- Habillage Newsletter + habillage Site Web
- Bannières : Newsletter position 1, Site position 1 (homepage, articles, homes de rubriques)

TARIF JOUR NET

1 800 € HT

5 NL semaine + récap du  
Dimanche  
TARIF SEMAINE NET

7 000 € HT

Kit Média

Offre commerciale

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Habillage

M\_

Tarif Media Newsletter Mon compte S'inscrire

The Media Leader\_

100% MEDIA INTERNATIONAL TECH ÉVÉNEMENTS OPINION SERVICES À PROPOS

Q X in @

N°1 sur les décideurs médias

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Habillage

The Media Leader\_  
La quotidienne

Vendredi 19 avril 2024 - n°3119

Bonjour, voici votre newsletter d'actualité des médias et de la publicité

# À LA UNE



### Comment Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content

Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité du bilan média.

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Bannière 1

# LE CHIFFRE

71,9

Plus de la moitié des revenus des abonnements vidéo américains iront aux services de streaming d'ici à la fin de 2025. Selon les prévisions d'eMarketer les recettes prévues seraient de 71,9 milliards de dollars.

# STREAMING



Netflix gagne près de 10 millions d'abonnés

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE

## Bannière 1



### Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content

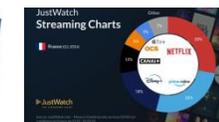
Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité du bilan média.

McDonald's



Elodie Mandel (Capital/Prisma Media) : « Nous souhaitons réconcilier les Français avec l'économie »

Capital Elodie Mandel Prisma Media



En France, Netflix détient des parts d'audience égales à celles de Canal+ et Disney+ réunis

Canal+ JustWatch Netflix



Vote d'un projet de loi : la menace d'interdiction de TikTok aux Etats-Unis avance

TikTok



Amazon lance sa chaîne de shopping

Amazon Prime Video

DISPLAY HABILLAGE PREMIUM

# Pack Privilège

À la journée ou à la semaine, prenez la parole sur the-media-leader.fr et bénéficiez d'une audience qualifiée et engagée de 425 000 visiteurs uniques mensuels et 815 000 pages vues chaque mois.

- Bannière 2 Site Web (homepage)
- Sidebar 1 Site Web (homepage, articles, homes de rubriques)
- Bannière 2 Newsletter

TARIF JOUR NET  
**1 500€ HT**

5 NL semaine + récap du dimanche  
TARIF SEMAINE NET  
**5 500€ HT**

**Kit Média** Offre commerciale



## N°1 sur les décideurs médias

**Comment Publicis Media Content mesure le ROI de ses campagnes de brand content**

Publicis Media Content présente « S.T.A.M.P. » et évalue l'impact des campagnes de brand content sur le business des marques, en complément de la traditionnelle visibilité...

Publicis Media Content | Marion Bridot | McDonald's

Elodie Mandel (Capital/Prisma Media) : « Nous souhaitons réconcilier les Français avec l'économie »

Capital | Elodie Mandel | Prisma Media

En France, Netflix détient des parts d'audience égales à celles de Canal+ et Disney+ réunis

Canal+ | JustWatch | Netflix

Vote d'un projet de loi : la menace d'interdiction de TikTok aux Etats-Unis avance

TikTok

Amazon lance sa chaîne de shopping

Amazon | Prime Video

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE  
**Bannière 2**

La SVoD va peser plus de 50% du marché US de la vidéo payante en 2025

Pub et IA : Axel Springer et Microsoft élargissent leur partenariat

IA générative : le Financial Times et OpenAI signent un accord sur les contenus

EMPLACEMENT PUBLICITAIRE  
**Sidebar 1**

**DISPLAY BANNIÈRES**

# Pack Expert+

Diffusez votre communication sur un ensemble de formats répartis stratégiquement sur le site The Media Leader.

- Sidebar 2 Site web (homepage, rotation 50%)
- Bannière 3 Site web (homepage, au-dessus de la rubrique Opinion)
- Bannière 2 Site web (homes de rubriques)
- Sidebar 2 Site Web (articles)
- Bannière 3 & 4 Newsletter

TARIF JOUR NET

**1 300 € HT**

5 NL semaine + récap du  
Dimanche  
TARIF SEMAINE NET

**4 000 € HT**

**DISPLAY BANNIÈRES**

# Pack Expert

Diffusez votre communication sur un ensemble de formats répartis stratégiquement sur le site The Media Leader.

- Sidebar 2 Site Web (homepage, rotation 50% + homes de rubriques rotation 50%)
- Bannière 4 Site Web (homepage, au-dessus de la rubrique Chiffres)
- Bannière 5 et 6 Newsletter

TARIF JOUR NET

**1 000 € HT**

5 NL semaine + récap du  
Dimanche  
TARIF SEMAINE NET

**3 000 € HT**

**Kit Média**

**Offre commerciale**

**Kit Média** <sup>The</sup> **Media Leader**           

**Offre commerciale 2024**

**Sponsoring  
& content**

The  
**Media Leader\_ SPONSORING NEWSLETTER EXCLUSIF**

# The Media Leader .tech

Découvrez une nouvelle offre éditoriale et gratuite consacrée à la tech, préparée par les rédactions de TheMediaLeader à Paris, Londres et New York. **Tous les mercredis à 8h00.** Vous serez le partenaire **EXCLUSIF** de ce rendez-vous du marché.

TheMediaLeader.tech, c'est une nouvelle newsletter hebdomadaire internationale, une rubrique dédiée et un club de professionnels.

TheMediaLeader.tech s'adresse à un public professionnel désireux de recevoir une veille complète de l'actualité tech et d'améliorer sa compréhension des mutations du marché de la communication.



## NEWSLETTER TML TECH

Envoi à 35.000 abonnés / Mercredi à 8H00

### DISPLAY + NATIF

- Co-branding de la newsletter
- Habillage premium desktop et mobile
- 1<sup>re</sup> bannière
- Votre contenu relayé (tribune, vidéo, audio)

## SITE TML TECH

1 semaine de présence

### DISPLAY

- Co-branding de la rubrique
- Habillage premium desktop et mobile
- 1 Sidebar (300x600), 1 bandeau

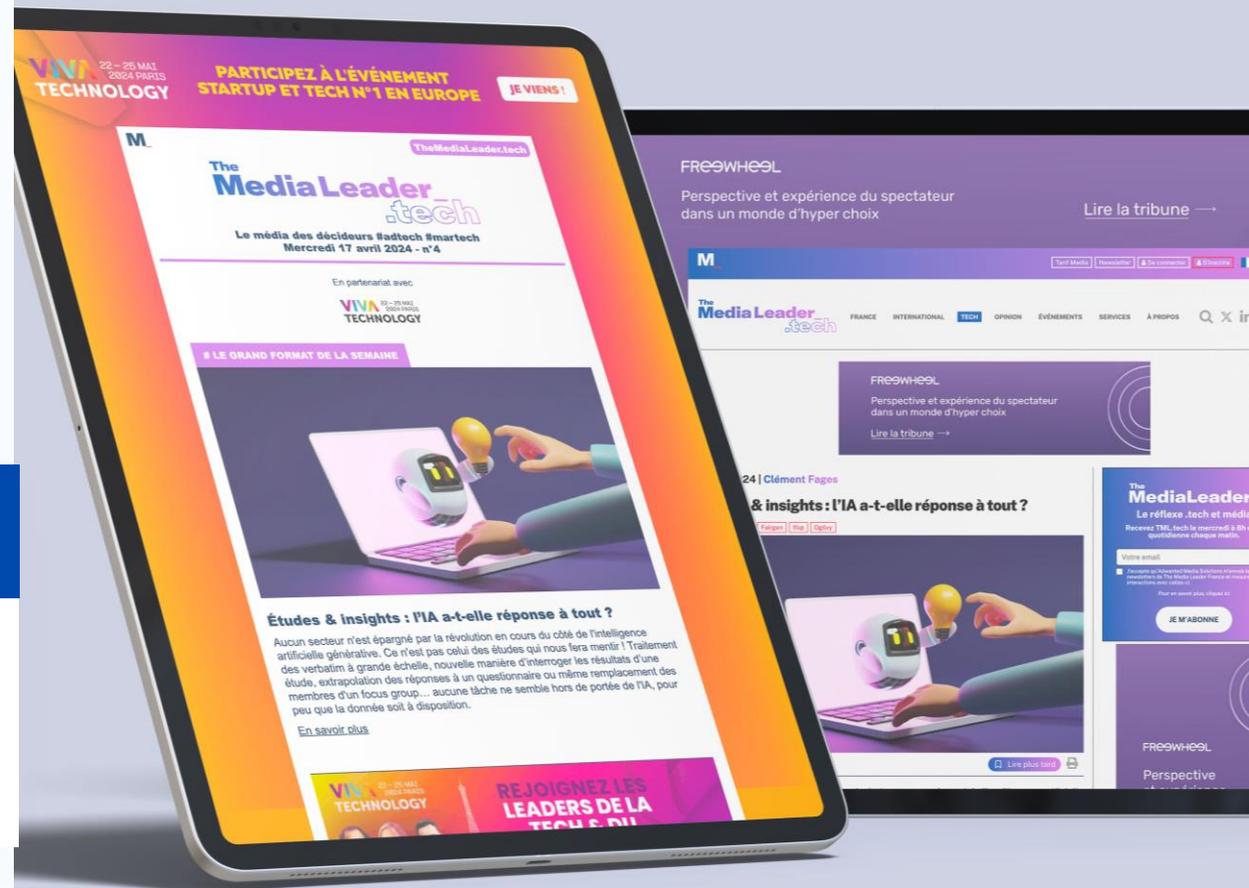
TARIF

**5000€ HT**

**Kit Média**

**Offre commerciale**

En savoir plus



**SPONSORING NEWSLETTER**

# Thématiques : audio, sport, impact

Communiquez en affinité en sponsorisant l'une de nos newsletters thématiques : [audio](#), [sport](#), [impact](#) (RSE).

- Habillage newsletter + 2 bannières
- Tribune client ou interview (en option)
- Partenaire **exclusif secteur** de la Newsletter
- Diffusion de la Tribune sur nos Réseaux Sociaux

*La Newsletter impact est vendue sans habillage*

TARIF NET

**5000 € HT**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**REPORTAGE VIDÉO**

# The Media Leader En immersion

Ce format incarné par vos porte-parole accompagnés de François Quairrel est le contenu idéal pour évoquer un temps fort de votre entreprise et valoriser vos talents. Le reportage sera relayé sur nos médias et réseaux.

Validation bilatérale du script.  
Prévoir une demi-journée de tournage.

---

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**

Derniers épisodes

▶ TOUT LIRE



**The Media Leader en immersion  
n°3 : Bonial**

<https://youtu.be/9Cw5PazLk8g?si=dKFlzUa4beBwNfx1>



**The Media Leader en immersion  
n°2 : FranceTV Publicité**

<https://youtu.be/PFGMiP5P9hw?si=DUeL-SNIK7TK0kVR>



**The Media Leader en immersion  
n°1 : 366**

<https://youtu.be/gY4bYhq9YEE?si=sFJNTqez92LDTMjX>

**CRM**

# E-mailing dédié

Déclenchez l'envoi d'un e-mailing à nos 35 000 abonnés et assurez-vous d'informer l'intégralité du marché publicitaire.

- Personnalisable : texte, image, liens
- Possibilités de ciblage additionnel en fonction de vos objectifs
- Habillage newsletter + 1 Bannière (option)

TARIF NET

**4 000€ HT**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**Content**

# Formats Natifs

Vous avez une actualité à diffuser massivement et rapidement ?  
Le format Natif vous permet de propager un article ou une vidéo au sein de notre newsletter matinale et sur notre site.

Vous pouvez également nous confier l'écriture ou la réalisation de votre contenu.

VOTRE ARTICLE  
NATIVE ADS

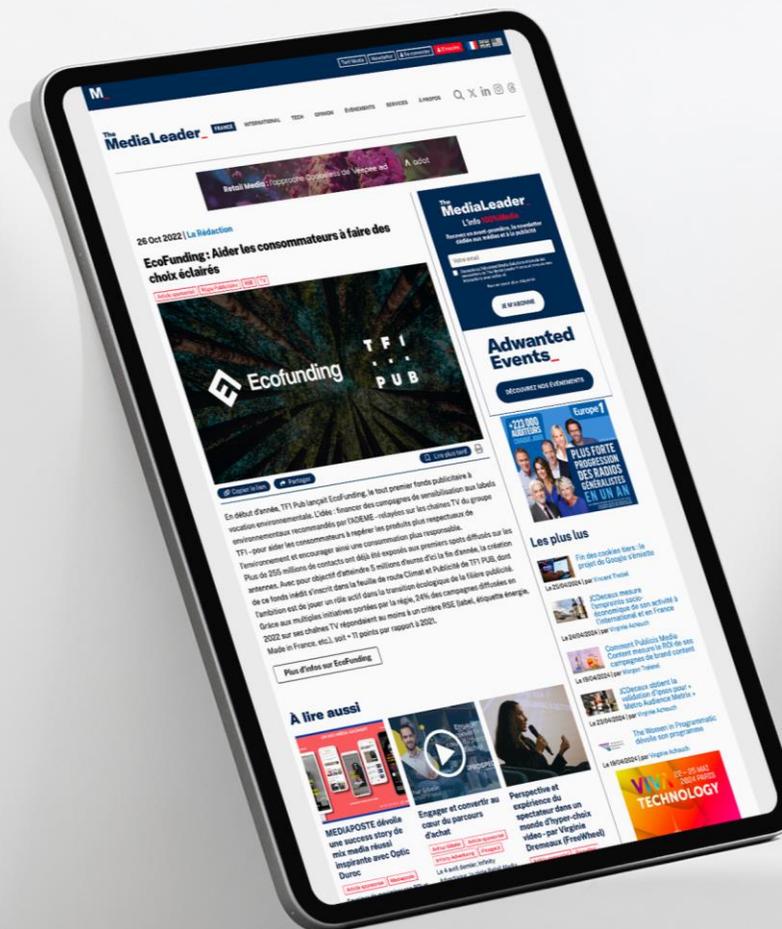
**900€ HT**

VOTRE VIDÉO  
NATIVE ADS

**1200€ HT**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**AUDIO**

# Podcast

Parrainez notre podcast hebdomadaire ou créez un podcast original avec The Media Leader. Grâce à ce format long, média de l'attention choisie, proposez aux auditeurs un moment de pédagogie et d'inspiration sur toutes les plateformes d'écoute.

- « 100%Media Week », la revue de presse hebdo
- « Les Media LeaderS », l'interview long format
- Podcasts en marque blanche

▶ Écoutez nos podcasts

SPONSORING  
TRIMESTRIEL (10  
émissions)

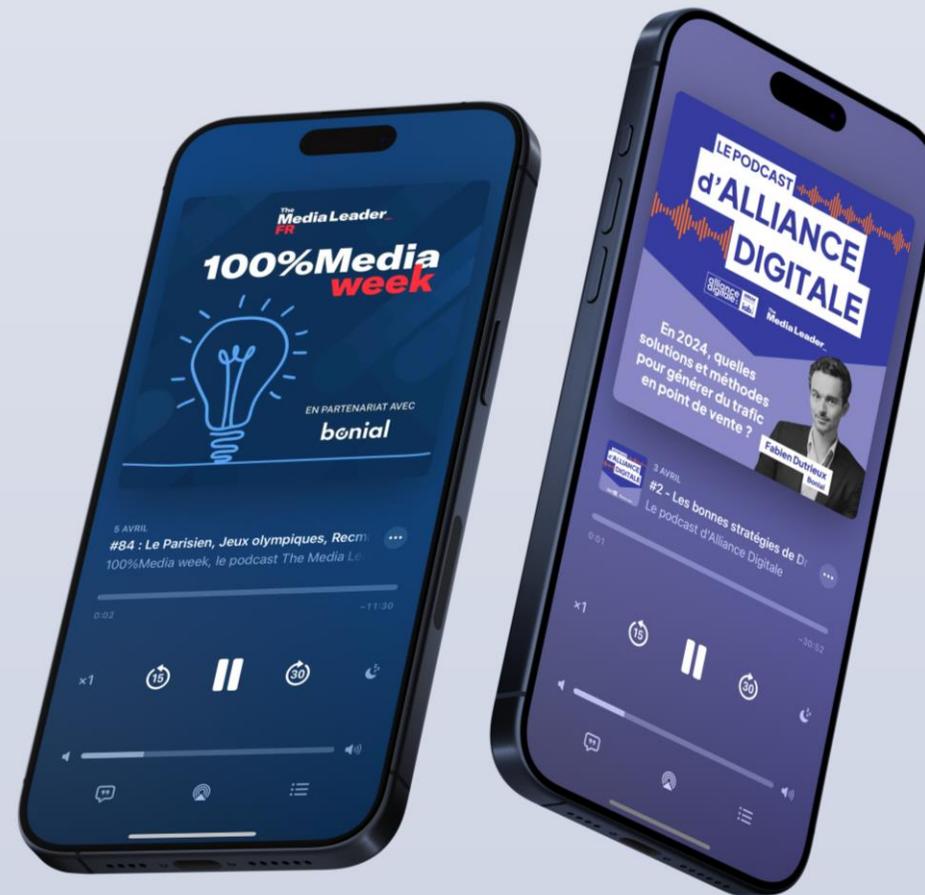
**10 000 € HT**

PODCAST  
ORIGINAL

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**Kit Média** <sup>The</sup> **Media Leader**

**Offre commerciale 2024**

**Events**

**ÉVÉNEMENT (JANVIER)**

# Prix Agence Média de l'année

Cet événement, emblématique et reconnu par l'ensemble des acteurs de notre écosystème, vise à récompenser, tous les ans, l'expertise et l'innovation des agences médias en France. Depuis 2024, nous décernons également le prix de la Régie Média et de la Régie Adtech de l'année.

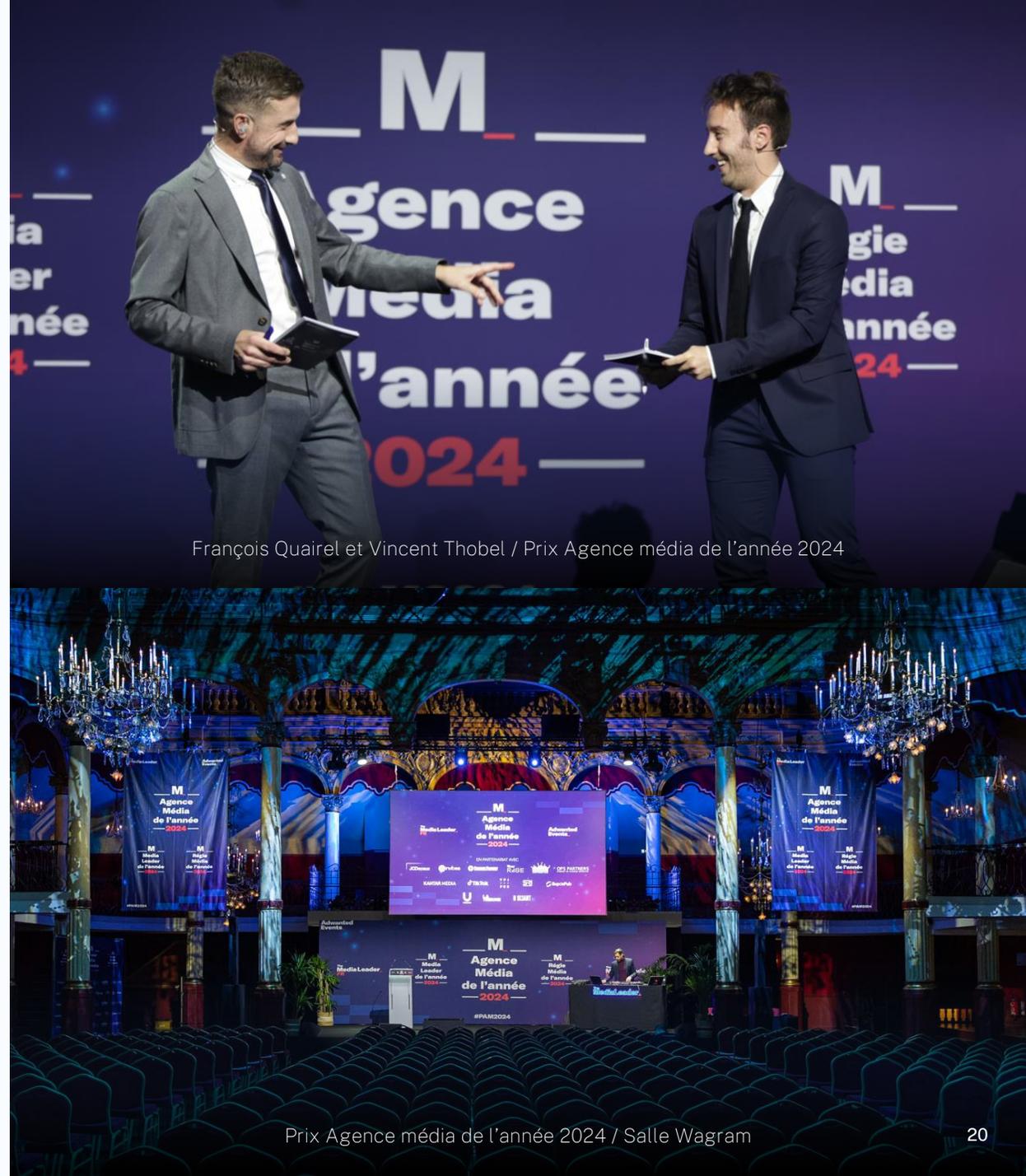
Les groupes d'agences, leurs agences médias et les agences médias indépendantes sont invités à prendre part à la compétition pour tenter de remporter un prix dans l'une des catégories et/ou espérer être sacrés Agence Média de l'année ou Agence Média Indépendante de l'année.

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



François Quirel et Vincent Thobel / Prix Agence média de l'année 2024

**ÉVÉNEMENT (FÉVRIER)**

# The Future of Audio Paris

Dans un contexte où le marché de l'audio – Radio et digital – poursuit sa progression, The Media Leader et Adwanted Events vous proposent The Future of Audio.

Au programme : éditeurs, plateformes, régies, associations professionnelles et créateurs de contenus de France et d'Europe se réunissent pour échanger autour de cet univers de plus en plus complexe.

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**ÉVÉNEMENT (AVRIL)**

# Total Video Forum

## The Future of TV Advertising

Face à la révolution de la vidéo, le marché recherche plus de ciblage et de nouveaux KPI's. Les nouvelles expériences de visionnage, impulsées par les plateformes VOD, SVOD et BVOD répondent aux attentes des publics et des annonceurs.

Comment toucher tous les publics que ce soit en TV segmentée, linéaire, CTV, replay ou streaming ? Comment la convergence des usages vidéo peut-elle être une opportunité pour le marché ?

---

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



Total Video Forum 2024 / Le Grand Rex



Total Video Forum 2024 / Le Grand Rex

**ÉVÉNEMENT (MAI)**

# The Future of Sport Media Paris

The Future of Sport Media est un événement qui se concentre sur l'évolution des médias sportifs dans l'industrie de la diffusion et du divertissement.

Cet événement rassemble des experts de divers secteurs pour discuter des défis actuels et des opportunités futures dans le domaine des médias sportifs.

---

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**ÉVÉNEMENT (JUIN)**

# Trophées Etudes et Innovations

The Media Leader met en avant les initiatives les plus innovantes du marché dans le domaine des insights au service des marques, à travers ces Trophées Etudes & Innovations : un rendez-vous désormais incontournable.

L'ensemble des sociétés d'études, insights, recherche ainsi que leurs clients (annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias) sont invités à participer.

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**ÉVÉNEMENT (JUIN)**

# The Media Leader Cannes Café

## Newsletter : The Media Leader Cannes

Interviews sur place, études, remises de prix, débats, lancements et coulisses.. Retrouvez le off and on des Cannes Lions toute la semaine, chaque jour dès 17 heures !

## En immersion à Cannes !

Retrouvez 10 à 12 min de vidéo et un format qui mêlera de manière conviviale interview et vision de l'entreprise.

## Let's Talk !

Une vidéo unique réalisée par notre rédaction et diffusée en exclusivité dans la NL dédiée Cannes et sur nos réseaux sociaux

---

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



The Media Leader Cannes Café



The Media Leader Cannes Café

**ÉVÉNEMENT (OCTOBRE)**

# Connected TV Paris Summit

Cet événement met en lumière le contexte du marché de la CTV, la stratégie commerciale des régies et des marques, les stratégies de distribution, l'innovation des services et les avancées technologiques pour aider les dirigeants de la télévision, des plateformes, des agences et les annonceurs à exploiter de nouvelles opportunités et à relever les défis de l'attention et de la fragmentation des audiences.

Le Connected TV Paris Summit se veut être un événement de networking, d'échanges et d'inspiration pour les acteurs de l'écosystème.

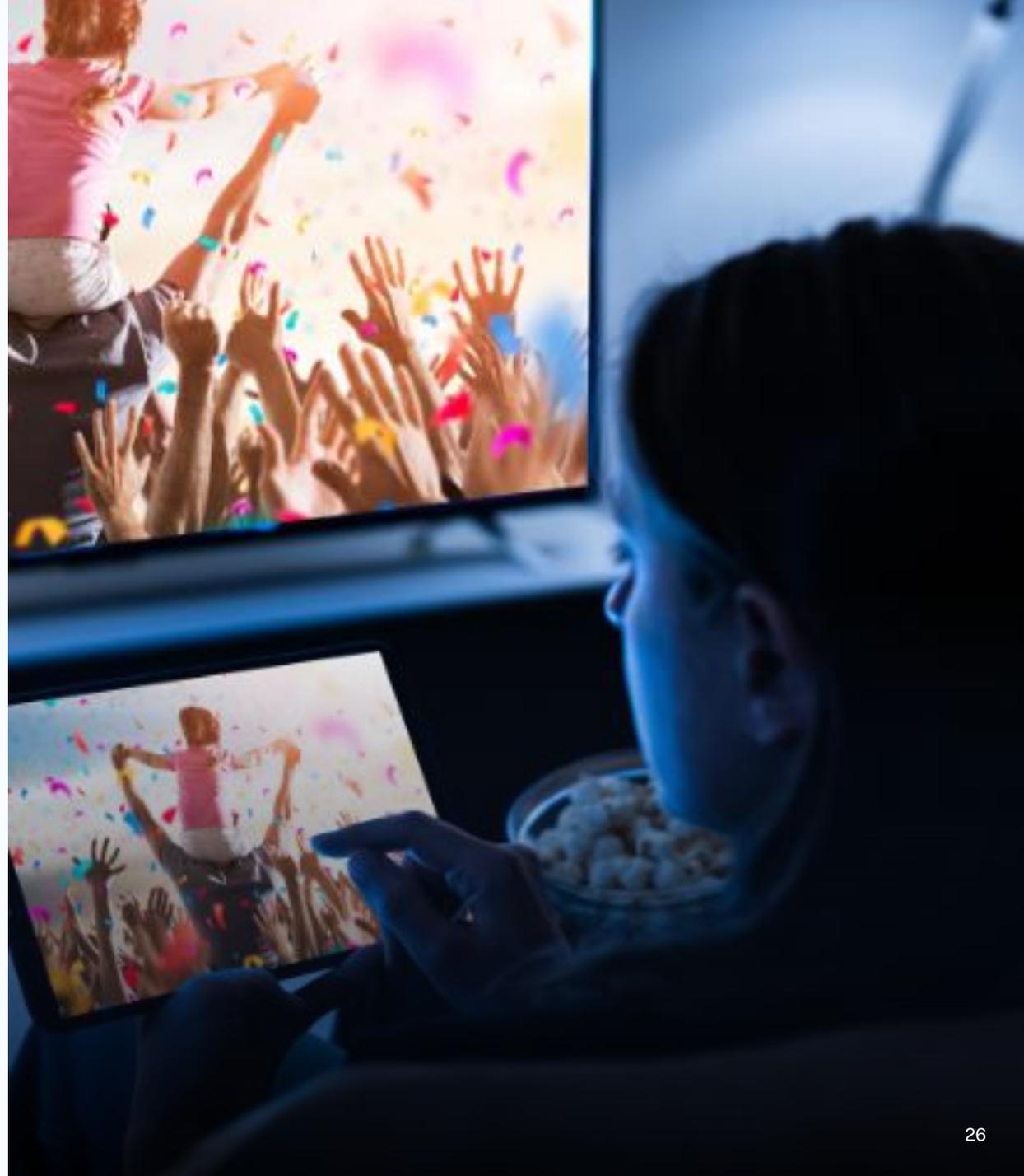
---

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**ÉVÉNEMENT (NOVEMBRE)**

# Retail Media Forum

Le marché du retail media pèsera plus de 175 milliards de dollars à l'échelle mondiale dans cinq ans et représentera plus de 15 % du marché mondial de la publicité.

C'est pourquoi, 2 fois par an, The Media Leader organise le Retail Media Forum. Une matinée de conférences et d'échanges sur le retail media, abordé à chaque édition sous un angle différents. La première édition était axée sur le DOOH et la deuxième édition sur la Data.

---

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**ÉVÉNEMENT (DECEMBRE)**

# **(D)OOH Summit**

Comment la communication extérieure et plus spécifiquement le DOOH s'intègrent-ils dans la prise de parole d'une marque et comment maximiser leur efficacité dans une stratégie de branding et business centric ?

The Media Leader propose une matinée d'échanges avec des annonceurs, experts de la communication extérieure et de l'achat média, pour aborder les tendances et perspectives du DOOH.

---

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**SUR MESURE**

# Votre événement sur mesure

The Media Leader vous propose un service d'organisation d'événement complet, de l'accompagnement à la diffusion. Notre équipe met à votre service son expertise en direction éditoriale, promotion et gestion d'événements afin de vous assurer de générer des leads qualifiés et bénéficier de la meilleure visibilité.

TARIF

**Nous consulter**

**Kit Média**

**Offre commerciale**



**Kit Média** The **Media Leader**

**Tarifs 2024**

## Display habillage premium

TARIF BRUT

TARIF NET

PACK LEADER : 1 SEMAINE	18 000 €	7 000 €
PACK LEADER : 1 JOUR	3 600 €	1 800 €
Habillage newsletter + habillage site + Bannières : newsletter position 1, site position 1 (homepage, articles, homes de rubriques)		
PACK PRIVILEGE : 1 SEMAINE	15 000 €	5 000 €
PACK PRIVILEGE : 1 JOUR	3 100 €	1 500 €
Bannière 2 (homepage) Site Web + Sidebar 1 Site Web (homepage, articles, homes de rubriques) + Bannière 2 newsletter		

## Display bannières premium

	TARIF BRUT	TARIF NET
<b>PACK EXPERT+ : 1 SEMAINE</b>	<b>9 000 €</b>	<b>4 000 €</b>
PACK EXPERT+ : 1 JOUR	3 000 €	1 300 €
Sidebar 2 (homepage, rotation 50% + articles) + Bannière 2 (homes de rubriques) + Bannière 3 (homepage, au-dessus de la rubrique Opinion) + Bannière 3 (newsletter)		
<b>PACK EXPERT : 1 SEMAINE</b>	<b>8 000 €</b>	<b>3 000 €</b>
PACK EXPERT : 1 JOUR	2 200 €	1 000 €
Sidebar 2 (homepage, rotation 50% + homes de rubriques, rotation 50%) + Bannière 4 (homepage au-dessus de la rubrique Chiffres) + Bannière 4 et 5 (newsletter)		
<b>1 BANNIÈRE : 1 JOUR</b>	<b>1 200 €</b>	<b>800 €</b>
Bannière dans la newsletter en 3 <sup>e</sup> , 4 <sup>e</sup> , 5 <sup>e</sup> position (ou mieux)		

## Formats natifs

	TARIF BRUT	TARIF NET
ARTICLE NATIF TEXTE		900 €
ARTICLE NATIF VIDÉO		1 200 €
Éléments fournis <u>par vos soins</u>		
ARTICLE NATIF FORMAT INTERVIEW		1 500 €
VIDÉO FORMAT INTERVIEW		2 500 €
Éléments produits par The Media Leader		
BOOST SOCIAL		500 €
Relais de votre contenu sur les réseaux sociaux de The Media Leader (27 000 abonnés)		
E-MAILING PUBLIRÉDACTIONNEL : 1 ENVOI		4 000 €
Envoi d'un e-mailing aux 35 000 abonnés de The Media Leader, contenu <u>fourni par vos soins</u> .		

## Sponsoring

TARIF NET

NEWSLETTER THÉMATIQUE : 1 PARUTION

5 000 €

NEWSLETTER THÉMATIQUE : 2 PARUTIONS

7 500 €

Sponsoring d'une newsletter (impact, sport, tech) avec habillage (excepté Impact) + logo + 1 bannière + 1 article natif classique fourni par vos soins.

## Podcast

PODCAST PARRAINAGE TRIMESTRIEL : 10-12 ÉPISODES « 100% MEDIA WEEK »

10 000 €

Mention sonore, textuelle et visuelle de l'annonceur (citation durant l'épisode, présence logo, mention dans la description)  
+ présence sur l'ensemble des communications (newsletter + réseaux sociaux).

## Référencement

TARIF NET

ANNUAIRE DES MARQUES ET DES RÉGIES : 1 AN

875 €

Votre page entreprise + diffusion de vos offres commerciales + offres d'emploi + transfert des leads.

BOOST OFFRE D'EMPLOI

350 €

Diffusion d'une offre d'emploi dans la newsletter (1 semaine) et sur le site (1 mois).

## Club

TARIF NET

ADHÉSION ANNUELLE MOMENT FOR MEDIA

2 500 €

4 déjeuners des directeurs marketings (régies et médias) par an.

## Contact



**Alexandre Hiriart**

Business Director

+33 (0) 6 58 82 09 04

[ahiriart@themedialeader.pro](mailto:ahiriart@themedialeader.pro)