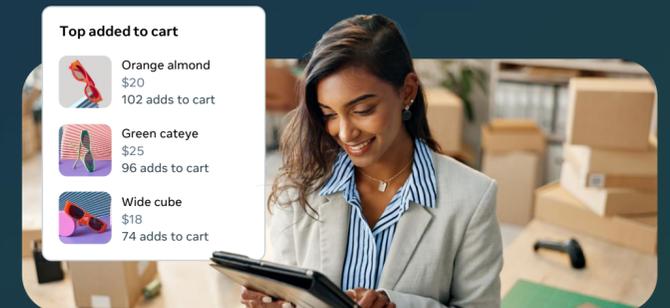
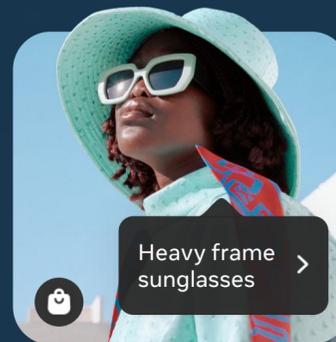


Maximiser vos performances



Alexandre Dan



Marketing Director
Acquisition & Engagement

BackMarket

Mathieu Moreau-Camard



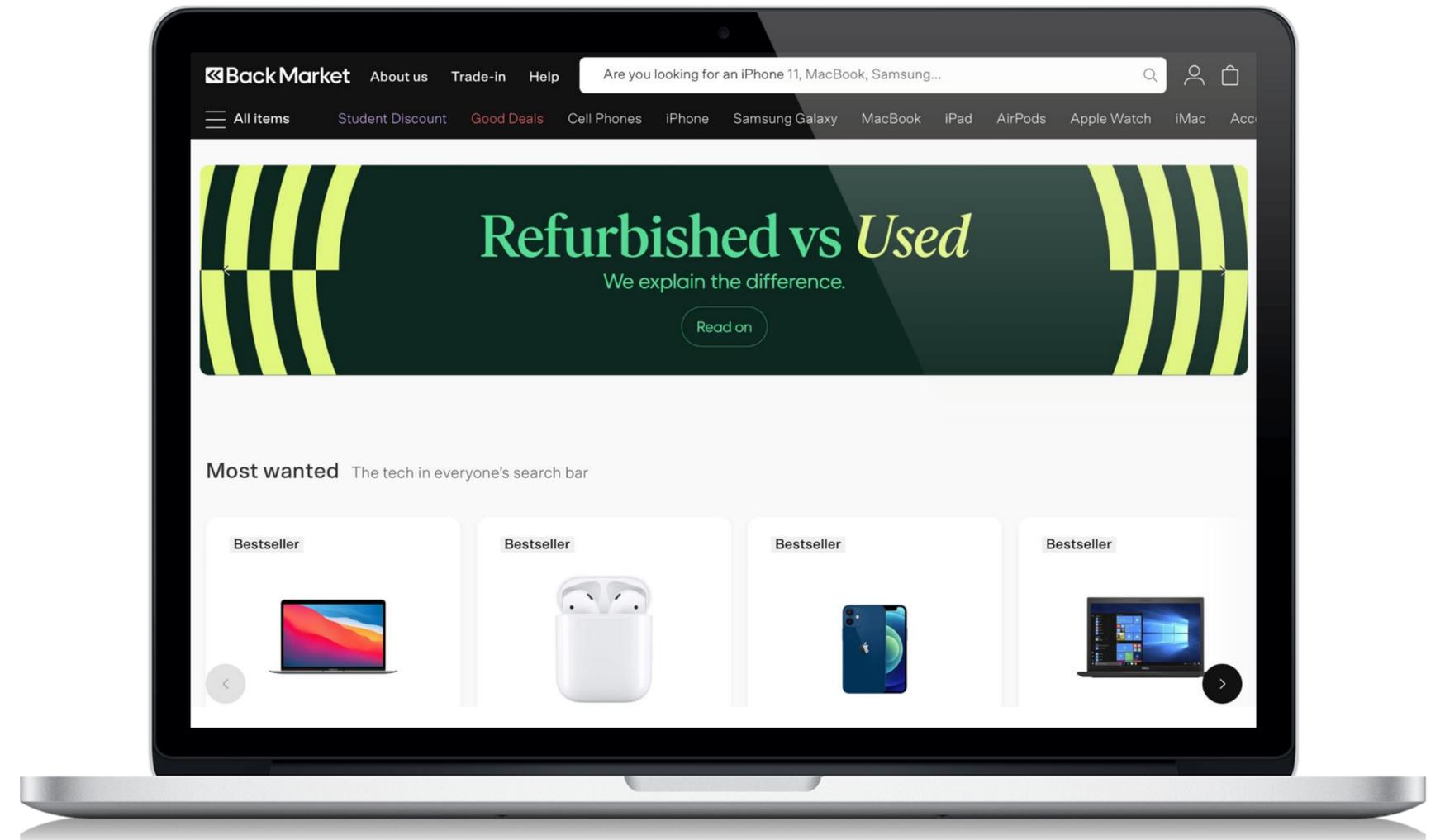
Client Partner
E-Commerce

 **Meta**

We're a leading global marketplace for *refurbished* devices.

We're dedicated to ensuring the reliability, affordability, and high quality of refurbished electronics.

Sure, we care about business. But we care more about changing our collective relationship with tech.



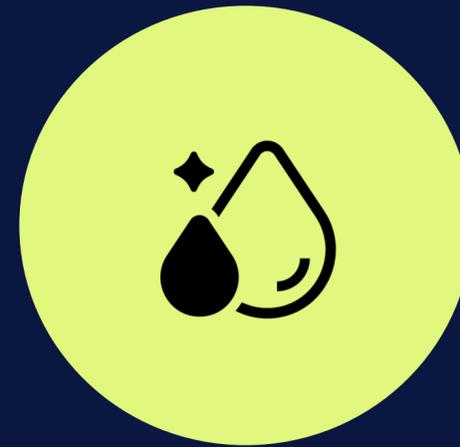
To challenge the linear world of Tech and the ugliness that comes with it.



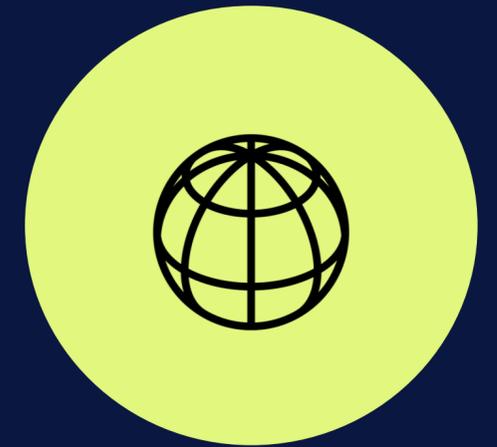
Over Consumption



Mass Production



Resources Depletion

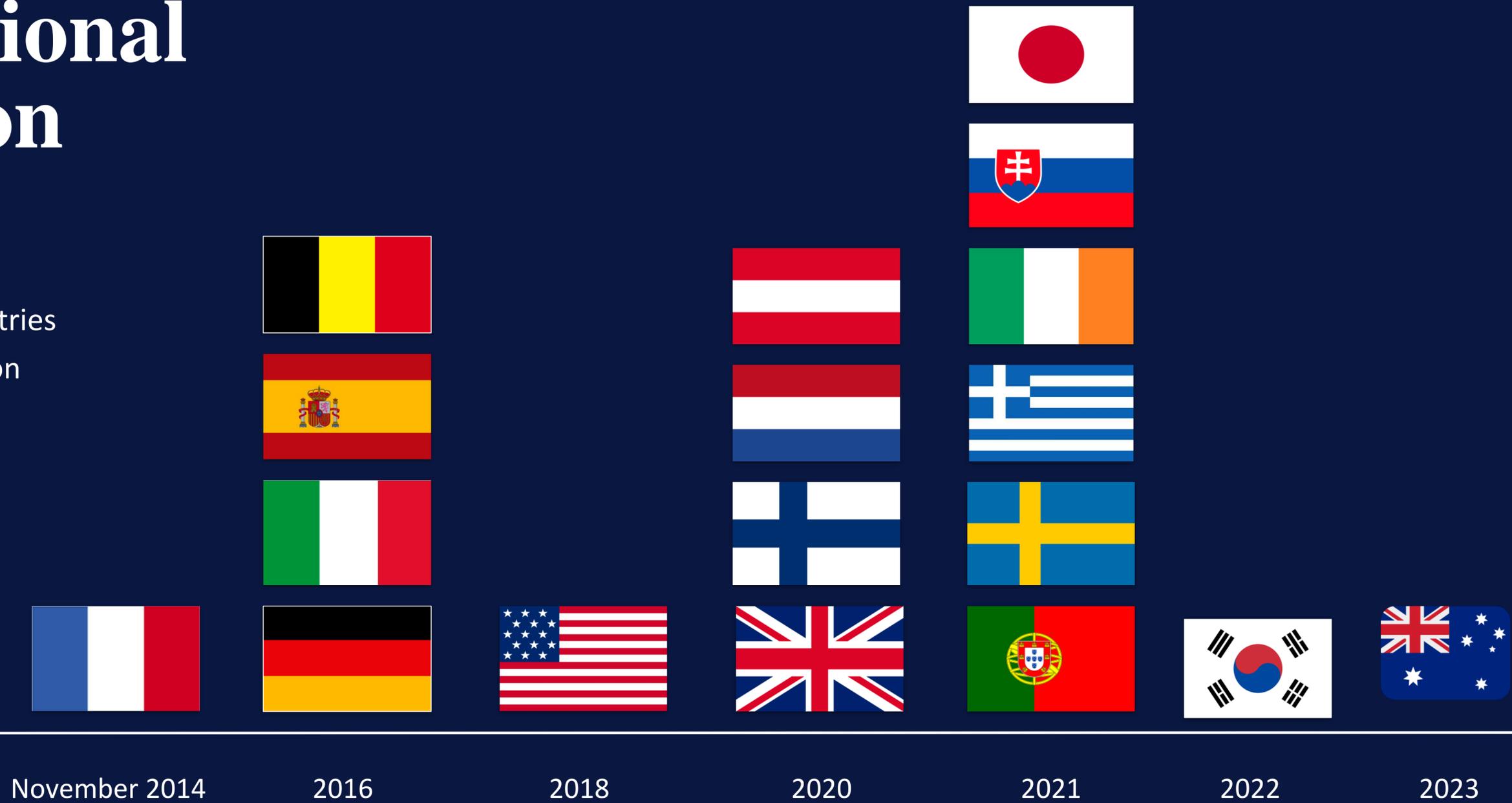


E-Waste

International expansion



18 countries
in operation



Key Figures



700

Back Makers



15M clients
and counting!



+1800

refurbisher partners



7 offices

Nos plateformes évoluent rapidement



3.27B

Personnes utilisant au moins un de nos services quotidiennement



60%+

Du temps passé sur Facebook et Instagram sur la vidéo



~50%

Du temps passé sur Instagram sur Reels



1M+

Annonces ayant utilisé au moins une de nos solutions d'IA générative publicitaire dans le dernier mois

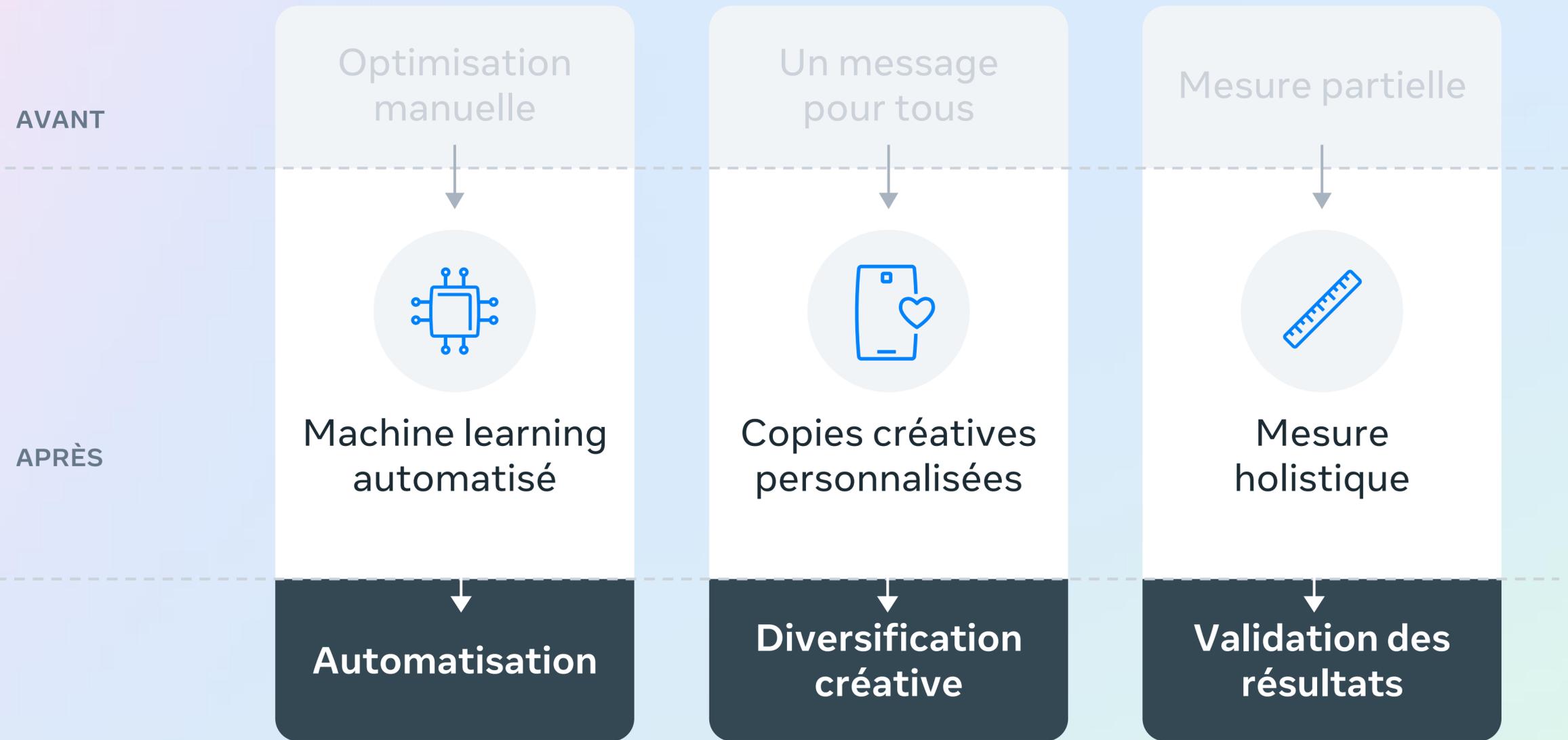


22%

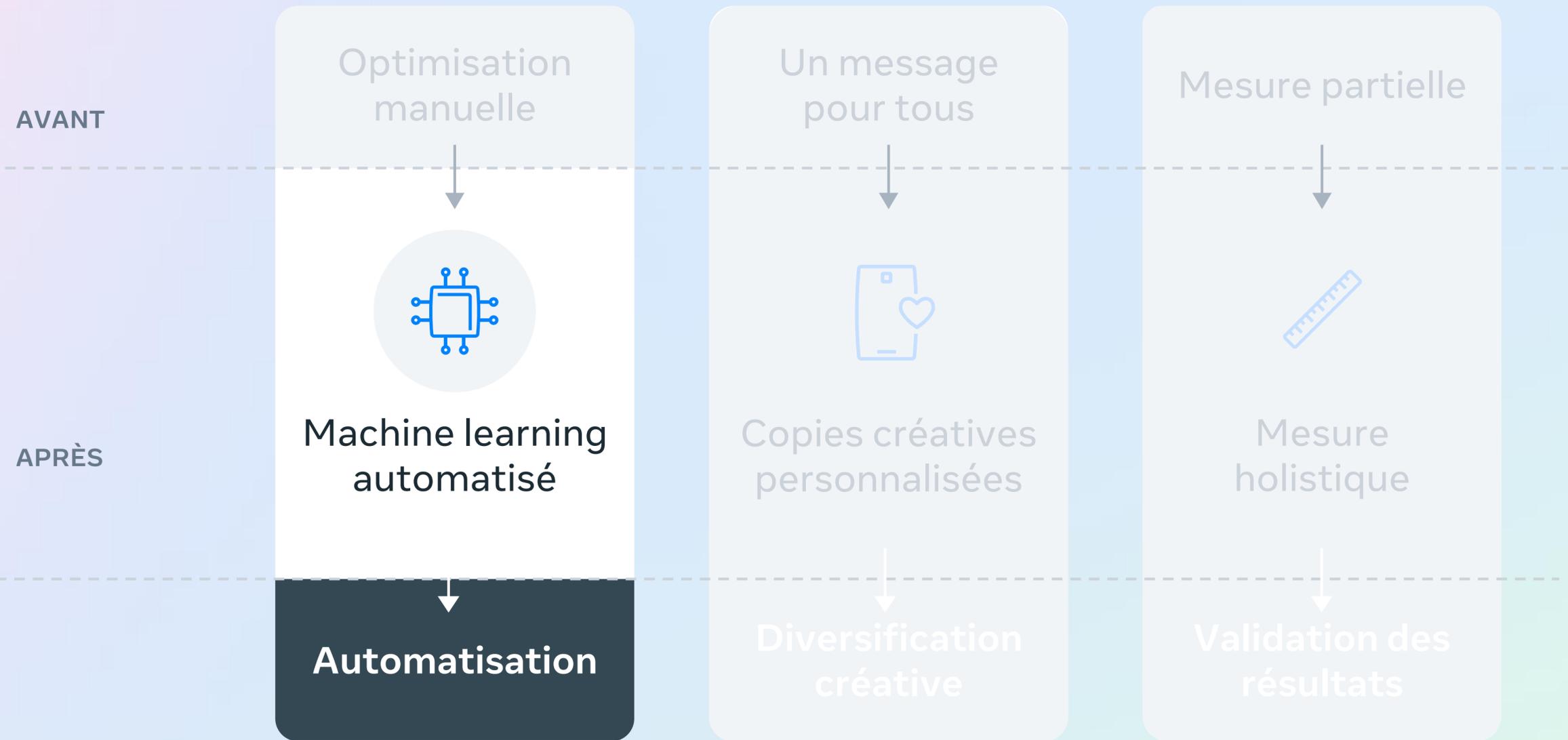
Retour sur investissement publicitaire supérieur pour les annonceurs qui adoptent les campagnes de shopping Advantage+

Les clés de succès du partenariat

BackMarket x Meta



BackMarket x Meta



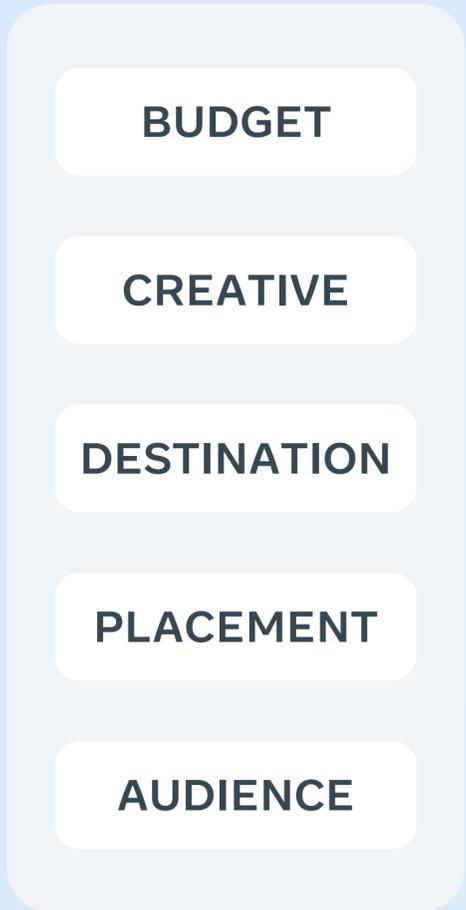
Les campagnes Advantage+ shopping boostent les performances business

L'algorithme optimise automatiquement plusieurs leviers comme les copies créatives, le ciblage, les emplacements et le budget.

-17% **+32%**

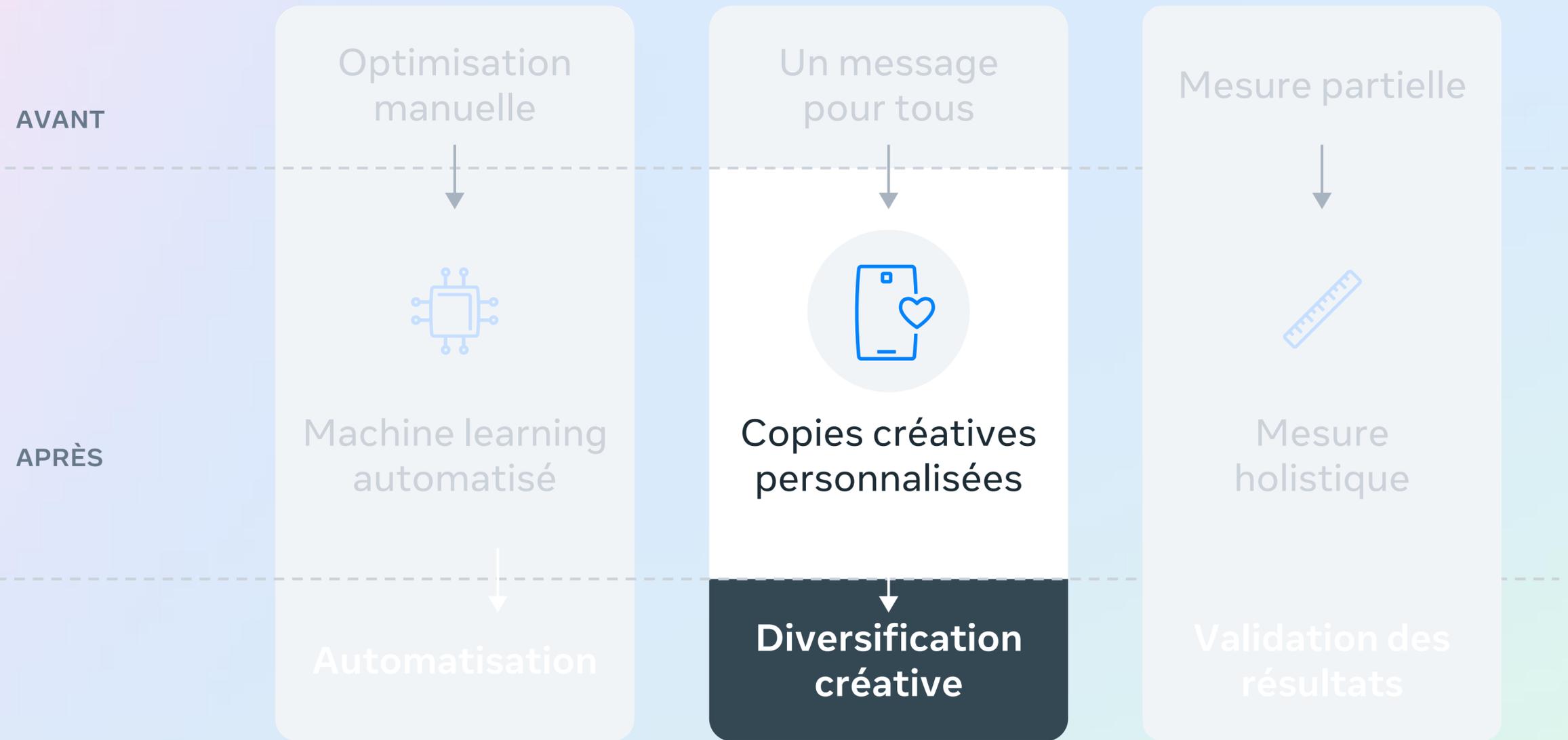
Diminution du coût par conversion

Amélioration du **retour sur investissement publicitaire**



Source: Meta internal study on 31 advertisers from NA, APAC, EMEA, and LATAM from Jul-Sep 2022.

BackMarket x Meta



2. DIVERSIFICATION CRÉATIVE

Catalogue



A screenshot of a Facebook post from the page 'Back Market, Achat & Vente'. The post is a sponsored demo and features a carousel of products. The main ad is for a reconditioned iPhone SE 2020, priced from 147€ (down from 319€ for new). The ad includes an 'Installer' button and a link to the app on the App Store. The post shows 36 likes, 9 comments, and 1 share. The Facebook interface includes the logo, navigation icons, and interaction buttons.

facebook

36 9 commentaires 1 partage

J'aime Commenter Partager

Back Market, Achat & Vente
Sponsorisé (démonstration) ·

Tech reconditionnée par des Pros Moins cher que le neuf
12 mois de garantie 30 jours pour changer d'avis

Reconditionné
iPhone SE 2020
A Partir de 147€ Neuf 319€

BackMarket

iPhone SE (2020) 64 Go - Noir
à partir de 147 €
APP STORE

Installer

1

J'aime Commenter Partager

Vidéo



A screenshot of an Instagram video advertisement from the account 'backmarket_fr'. The video features a vibrant, colorful collage of various items including a game controller, a watermelon, a hand making a peace sign, a smartphone with a green and white pattern, a hand holding a purple object, and various flowers. At the bottom of the video is a white button with a red link icon and the text 'INSTALLER'. The Instagram interface shows the account name, 'Sponsorisé (Démonstration) · Followers', and navigation icons.

backmarket_fr
Sponsorisé (Démonstration) · Followers

INSTALLER

Créer des **Reels** appliqués à **tous les emplacements**
publicitaires vont améliorer les performances

2. DIVERSIFICATION CRÉATIVE

@rebecca.ziade



@youzy



@dtheryl



x newscreen.

CELLULE A

Campagne App
Advantage+

Formats Catalogue et
vidéo

Tous les emplacements
(Feed + Stories + Reels)

VS

CELLULE B

Campagne App
Advantage+

Formats Catalogue et
Vidéo + **Reels**

Tous les emplacements
(Feed + Stories + Reels)

+60%

d'Installations de l'app

+43%

d'Achats dans l'app



-38%

du coût par installation de l'app

-30%

du coût par achat dans l'app

2. DIVERSIFICATION CRÉATIVE

Back Market Sponsored

Get the tech you need for up to 50% less than new on Back Market.

Starting at **£528.86*** on Back Market vs **£2,959.00*** New price



You read that right.

Back Market

*This is the price of the device when sold new. It's included to show how much you save when buying refurbished versus new. It reflects either the manufacturer's original price or the average market price of other distributors locally.
*Price of a refurbished MacBook Pro Retina 16-inch (2019) observed on backmarket.co.uk on 1 August 2024. Price set by the refurbisher.

backmarket.co.uk
Shop refurbished laptops Save money on great tech **Shop now**

28 8 comments 2 shares

Like Comment Share

backmarket

Refurbished phones on Back Market	New phones
✓ 92% less CO ₂ production	✗ Manufacturing produces 85kg of CO ₂
✓ 89% less e-waste	✗ Massive environmental footprint
✓ Top-quality products for up to 50% less than new	✗ Overpriced

SHOP NOW

Back Market

backmarket Sponsored (Demo) Continue watching

When your teenage son only gives you iPhone answers



Tom, can you tidy your room!

SHOP NOW

backmarket Sponsored (Demo)

What I say vs What my son hears



I've got you this phone

Shop now

109 7

Followed by aureliebrenta and 101K others
backmarket Your teen says "iPhone." You hear "Back Market." Everybody wins.

View all comments

X THE SOURCE

BackMarket x Meta

AVANT

Optimisation manuelle



Machine learning automatisé



Automatisation

Un message pour tous



Copies créatives personnalisées

Diversification créative

Mesure partielle



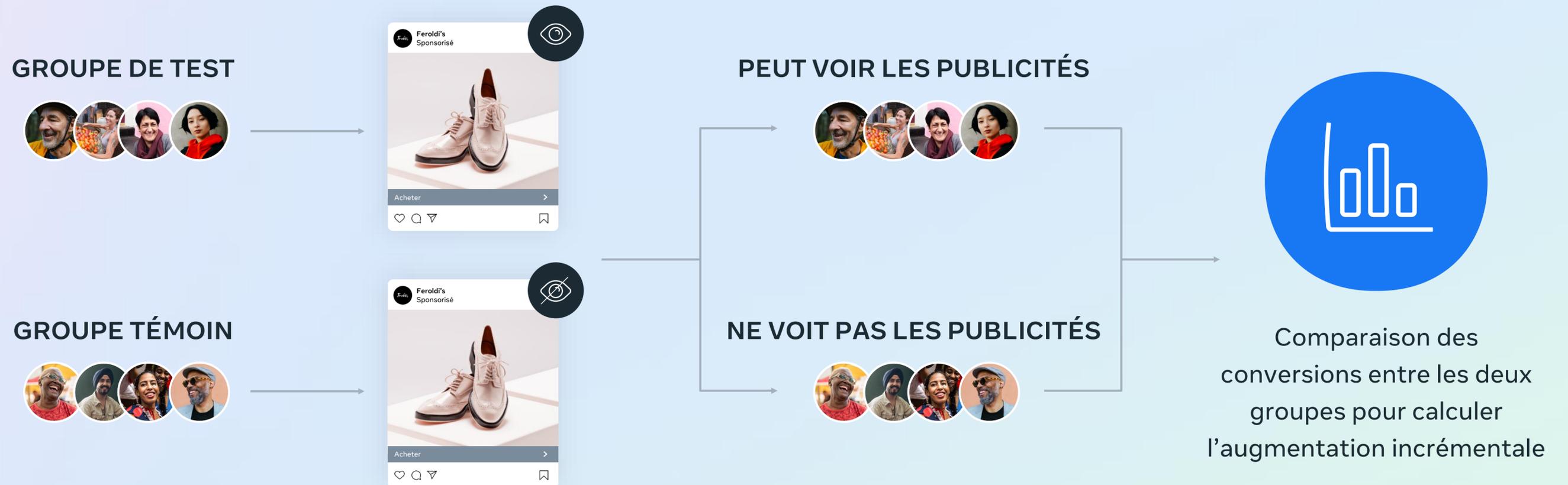
Mesure holistique

Validation des résultats

APRÈS

Qu'est-ce que Conversion Lift ?

Comprenez dans quelle mesure le retour sur investissement incrémental est généré par les publicités et identifiez les stratégies les plus performantes.



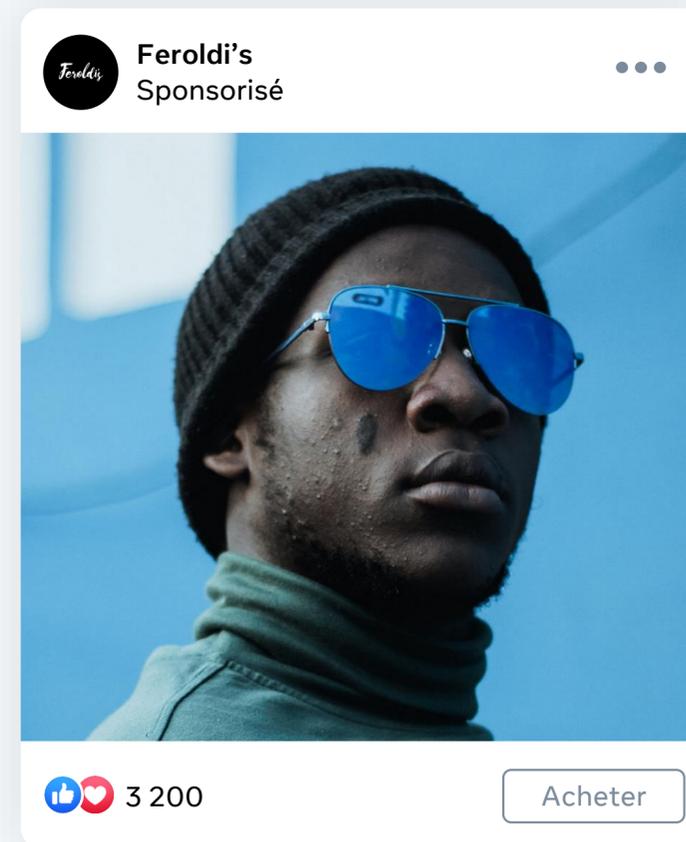
3. PLAN DE MESURE

Utilisez un test à **cellule unique** pour comprendre l'impact incrémental de vos publicités

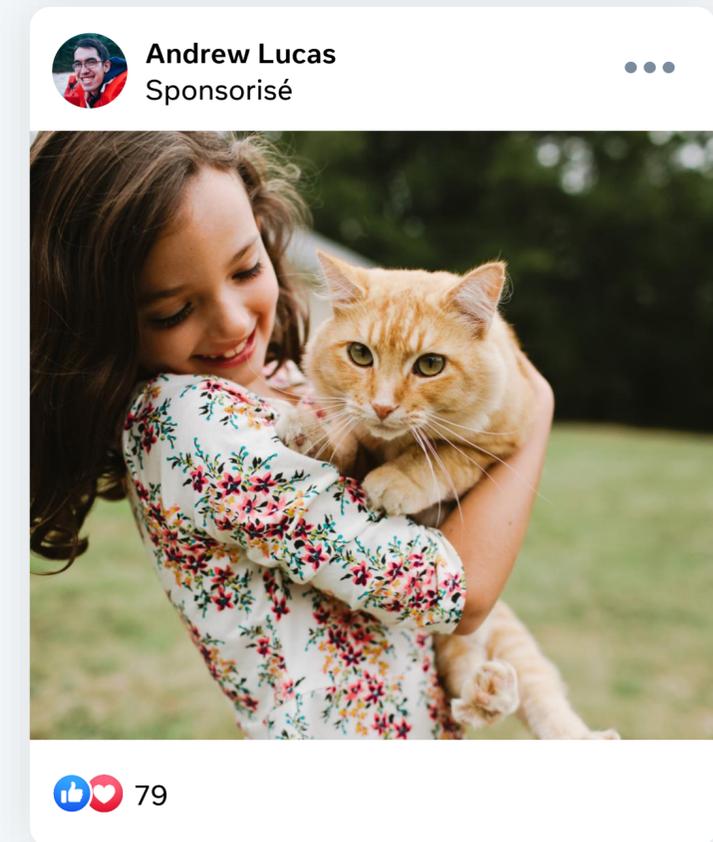
Hypothèse

Les campagnes digitales sur les applications Meta génèrent des prospects, des conversions, des ventes, etc.

Groupe de test
Possibilité de voir la publicité de test



Groupe témoin
Ne voit PAS la publicité de test



Utilisez des expériences à cellules multiples pour comprendre comment maximiser l'impact sur Meta

Hypothèse

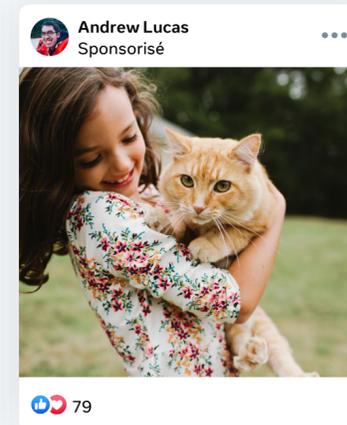
La stratégie A va provoquer une augmentation plus importante des conversions que la stratégie B

STRATÉGIE A

Groupe de test
Possibilité de voir la publicité de test

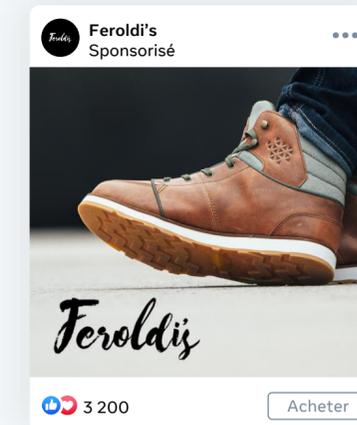


Groupe témoin
Ne voit PAS la publicité de test

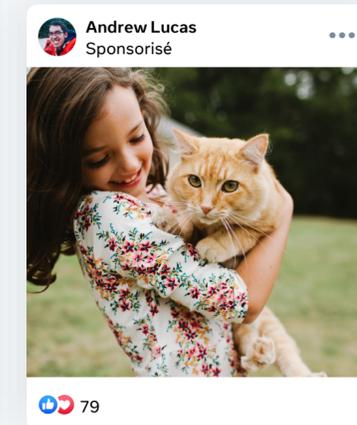


STRATÉGIE B

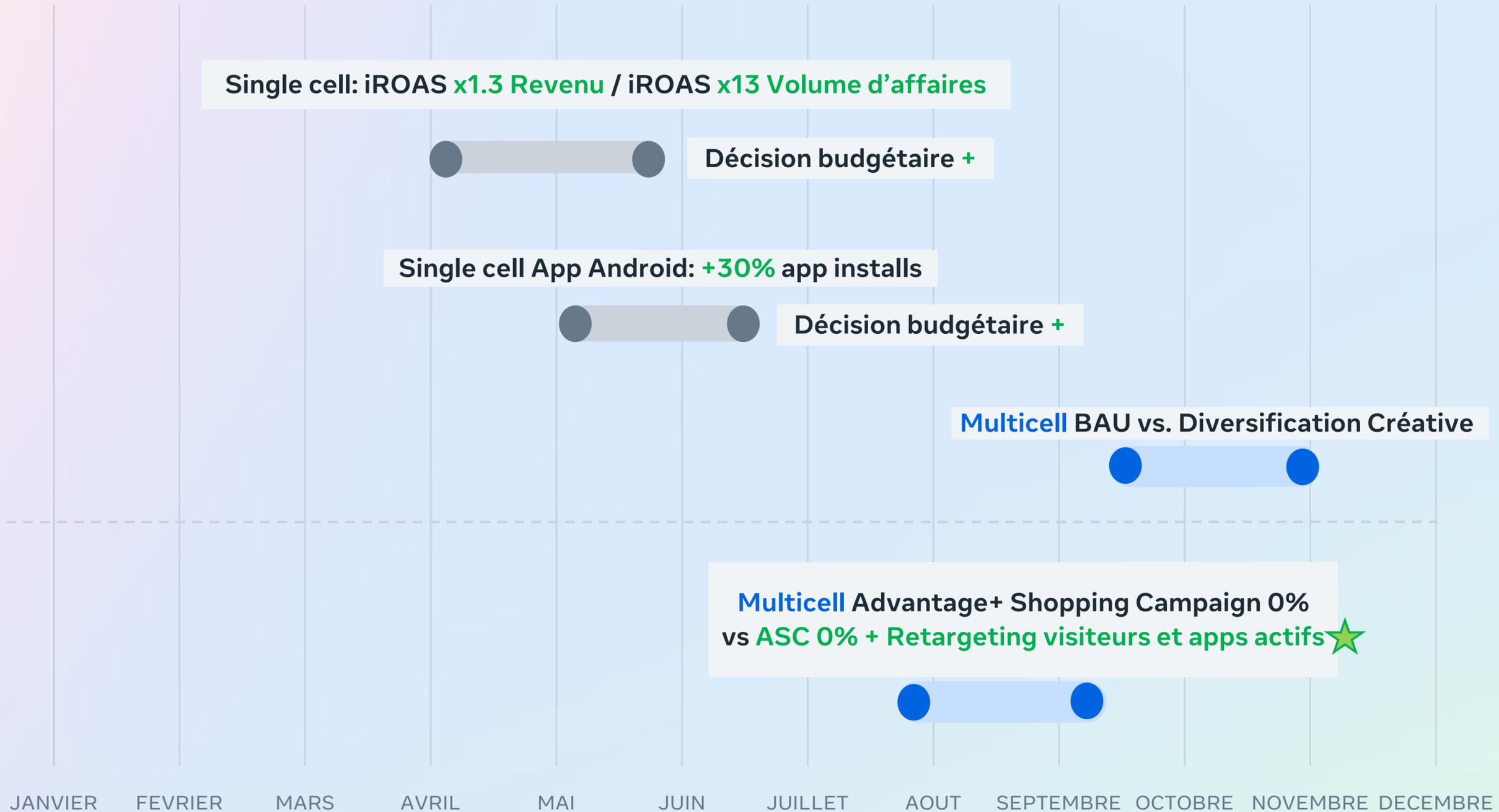
Groupe de test
Possibilité de voir la publicité de test



Groupe témoin
Ne voit PAS la publicité de test



Exemple de l'agenda stratégique de mesure en France et en Espagne



77

Études de mesure en 2024

18

Pays dans le plan de mesure