The Future of Media Paris

The Media Leader

Mardi 17 Novembre
9h - 17h — Pathé Palace

KIT SPEAKER

INFORMATIONS IMPORTANTES

Présentation

Merci de bien vouloir envoyer votre présentation à **event@themedialeader.pro** au plus tard le 9 novembre 2026 à 18h.

Passé ce délai, nous ne pourrons pas garantir la diffusion de votre présentation dans de bonnes conditions.

La présentation doit être au format **PowerPoint**, avec toutes les vidéos intégrées directement dans les diapositives et également fournies dans un dossier à part, en cas d'éventuel problème de lecture.

Pensez à inclure les polices utilisées pour éviter tout problème de mise en forme.

Formulaire

Merci de bien vouloir compléter notre formulaire dès que possible.

Cliquez ici

Informations à fournir :

Adresse e-mail, photo professionnelle, intitulé de poste, nom et logo de l'entreprise.

Dès réception, nous vous ajouterons sur le site de l'événement et vous intégrerons à sa communication. Ces informations nous permettent aussi de préparer la slide annonçant votre montée sur scène.

PUBLICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Un kit de communication vous sera envoyé : partagez-le sur vos réseaux sociaux.

N'hésitez pas à nous identifier dans vos publications !

LE LIEU

Pathé Palace
2 Boulevard des Capucines
75009 Paris



VOTRE ARRIVÉE

Badge

The Future of Media Paris

François Quairel
The Media Leader

Arrivée

Les portes ouvrent à 8h15. Dès votre arrivée, présentez-vous à l'accueil pour récupérer votre badge.

Un vestiaire est à votre disposition à l'étage.

Rejoignez ensuite votre salle de conférence en attendant d'être appelé sur scène.

Merci d'arriver environ 1h avant l'heure prévue de votre intervention.

PRÉSENTATION

6 conseils pour réussir vos présentations

DATE LIMITE D'ENVOI DES PRÉSENTATIONS
Lundi 9 novembre
à 18h au plus tard

1. Concentrez-vous sur trois messages essentiels

Faites clairement ressortir trois points clés pour le public : quelles stratégies et quelles actions concrètes pourra-t-il appliquer à l'issue de votre intervention ?

2. Inspirez, ne faites pas de promotion

Votre présentation doit être l'occasion de raconter une histoire et de montrer ce qui rend l'avenir des médias passionnant. Un discours trop commercial risque de lasser le public et de perdre son attention.

3. Affirmez votre point de vue

Exprimez votre point de vue et positionnez-vous comme un expert du marché, et non uniquement comme le spécialiste de votre propre secteur.

4. Montrez votre travail !

N'hésitez pas à partager les défis rencontrés en cours de route et les leçons que vous en avez tirées. Montrez, ne vous contentez pas de raconter.

5. Concentrez-vous sur les analyses

Appuyez-vous sur des données et des cas concrets pour éclairer les débats du marché.

6. Interagissez avec votre public

Sondage en direct, vote à main levée ou temps de questions-réponses : créez un véritable dialogue avec la salle plutôt qu'un discours à sens unique.



Aménagement scène

La scène sera équipée de chaises et d'une table basse. De l'eau sera mise à votre disposition.

Présentations

Dans la LEADER ROOM uniquement, un pupitre équipé de microphones sera installé sur le côté gauche de la scène : vous pourrez présenter depuis celui-ci ou vous déplacer librement.

Une télécommande sans fil sera mise à disposition dans toutes les salles pour faire défiler vos slides.
Aucune salle n'est équipée de prompteur : l'écran retour affiche uniquement les slides projetées.

Micros

Chaque intervenant disposera d'un micro main.
Veillez à bien le tenir pour garantir une qualité sonore optimale.

Captation vidéo

Dans la LEADER ROOM uniquement, une captation vidéo vous permettant de visualiser le replay de votre intervention après l'événement est prévue. Un livestreaming sur notre chaine YouTube est également prévu pendant toute la matinée.

Ni captation ni livestreaming ne sont prévus dans les autres salles.

SALLES

SALLE 1
LEADER ROOM

9h00-12h15
La scène principale de la matinée, filmée et diffusée en direct. Uniquement des tables rondes conçues par la rédaction : information, creator economy, mesure, commerce agentique, retail media physique. Les dirigeants du marché débattent des enjeux qui vont redessiner les médias. Le cœur éditorial de l'événement.

SALLE 2
iMedia ROOM

10h30-12h
Audio & Vidéo Time : une matinée consacrée aux médias qui captent l'attention. Puissance de l'audio, nouveaux usages, fiction et contenus premium, intégration des marques et efficacité publicitaire : radios, plateformes et groupes TV partagent leurs études, leurs innovations et leurs retours d'expérience.

SALLE 3
Tech ROOM

14h-16h30
Quatre séquences thématiques : Retail Media & DOOH Time, Publishing Time, Influence & Creator Time et AI & GEO Time. Data, écrans, éditeurs, créateurs et visibilité des marques à l'heure de l'IA : comment les médias se réinventent pour rester puissants. Interviews, use cases et échanges croisés.

10h30-12h
La salle dédiée au futur de l'achat média, animée par Damien de Foucault. Workshops, démos et business cases pour comprendre comment évoluent les outils d'activation : programmatique, data, OOH digital, plateformes d'achat. Un espace orienté solutions, pour les acheteurs comme pour les vendeurs.

14h-16h30
L'IA agentique entre dans la chaine publicitaire. Études, démos et débats pour décrypter ce qui change : automatisation de l'achat, CTV, data, contextuel, nouvelles plateformes. Comment rester efficace, mesurable et transparent quand les machines achètent ? Clôture par un débat sur l'achat média en 2030.

ÉQUIPEMENTS SCÈNE

Écran de présentation (format 16:9)

Timer de compte à rebours (dans la LEADER ROOM uniquement)

Entièrement équipé pour la diffusion de vidéos et de sons

Système sans fil de contrôle des diapositives

Système audio avec micros HF main

Éclairage d'ambiance de la scène

CONTACTS

François Quairel
Head of Content
06 04 10 30 30
fquairel@adwanted.com

Alexandre Hiriart
Head of Sales
06 61 92 99 45
ahiriart@adwanted.com

Alice Picard
Events Manager
06 60 09 08 24
apicard@adwanted.com

Maxence Gourdon
Events & Marketing Coordinator
07 87 84 58 38
mgourdon@adwanted.com