J-7

azerion Morning

Au coeur du parcours shopper

DU LIEU DE VENTE AU MÉDIA

azerion x Westfield RISE

Découvrez nos speakers

Mardi 10 novembre 2026

09h00-12h00

7 place du Chancelier Adenauer, 75016 Paris

Réservez votre place !

J-7

azerion Morning

INTRODUCTION



Antoine Ripoche
General Manager Southern Europe

azerion



Mehdi Aroussi
Senior Director, Global Partnerships

azerion

J-7

azerion Morning

KEYNOTE

Le centre commercial, un média au cœur du parcours shopper



Candice Mayer-Gillet

Managing Director

Westfield RISE

J-7

azerion Morning

TABLE RONDE

Audio in-mall, une nouvelle opportunité pour les marques ?



Chérifa Afiri
Directrice Générale Adjointe
Sales Big 6 & Marketing

azerion



Sébastien Ruiz
Head of Audio & Cinema

WPP Media

J-7

azerion Morning

TABLE RONDE (SUITE)

L’audibilité et l’attention au cœur du parcours shopper



Jef Mauguit
CTO Audio Azerion Right

azerion



Mehdi Aroussi
Senior Director, Global Partnerships

azerion

J-7

azerion Morning

TABLE RONDE

Du média au point de vente : comment engager les shoppers ?



Gaëlle Rozeron
Director of Southern Europe

Westfield RISE



Guillaume Jaccarini
CMO Directeur
Stratégie et Marketing
Président Cityz Retail Media

Cityz MEDIA



Gaby Echeverri
Head of Retail Media
Development & Partnership

PUBLICIS MEDIA

J-7

azerion Morning

KEYNOTE

Quand la donnée de flux rend l’audio in-mall pilotable



Nicolas Bouvattier

CEO

digeiz.

J-7

azerion Morning

TABLE RONDE

Du trafic au business : comment mesurer l’impact en magasin ?



Lionel Avot
CEO



Laurent Foisset
CEO



Thibaut Rey
Head of Partnerships and Business development



Rim El Bekkaoui
Responsable Expertise Médias

J-7

azerion Morning

KEYNOTE

Le magasin : dernier mètre média des marques



Charlie Cheol Hwi Kim

Senior Business Developer

LG Electronics