The Future of Media Paris

Le programme en un coup d'oeil

Mardi 17 novembre 2026 · Pathé Palace, Paris · Accueil et petit-déjeuner dès 8h15

POWERED BY The Media Leader_

8h15 Accueil et petit-déjeuner · **9h00-12h25** Leader Room · **10h30-16h30** Media Room et Tech Room · **11h30-15h30** Business meetings · **12h30-14h00** Pause déjeuner · **17h00-20h00** Les 20 ans de The Media Leader

Leader Room

En direct · animée par François Quairel

9H00-12H25

9h00 — **Hard Talk : le futur des médias en 5 questions qui fâchent**
Jean-Luc Chetrit (Union des marques)

9h10 — **L'information, la valeur qui ne se négocie pas**
Philippe Corbé (France Télévisions), Jean-Baptiste Marteau (Journal de 20h, France 2), Caroline Roux (C dans l'air, France 5 ; L'Heure de vérité, France 2)

9h35 — **La vidéo, nouvelle frontière des marques de presse**
Pierre Schneidermann (Les Echos), Virginie Sellier (Paris Match)

9h50 — **Social : les créateurs prennent le pouvoir**
Maxime Darquier (Brut), Emeric Berco (Skyrock), Manon Koralewski (TikTok), Élodie Bretaudeau-Fonteilles (Reworld MediaConnect), Anaïs Dupuis (Spotify France)

10h20 — **The Power of Fandom : transformer les passions en impact publicitaire**
Renaud Guillemot et Kevin Deysson (The Walt Disney Company France)

10h35 — **Le cinéma, média de l'attention**
Samuel Loiseau (UGC France et Belgique)

10h45 — **Future of Measurement : une mesure pour tous les médias, à quand ?**
Alexandre Scher (Mobimétrie), Julien Rosanvallon (Médiamétrie), Jean-Paul Dietsch (ACPM), Meryem Amri (Publicis Media), Charles Jouvin (SRI)

11h15 — **Les nouveaux parcours du shopper**
Arnaud Châtaignier (Criteo), Mélissa Simoni (Veepee Ad), Virginie Beaugé-Allix (Flywheel, Omnicom), Naïma Roger (Philips)

11h35 — **Le magasin, nouveau média**
Jean Muller (JCDecaux), Marie Cheval (Carmila), Laura Bizet (Starcom)

11h55 — **Les nouveaux terrains de jeu des médias locaux**
Édouard Reis Carona (Ouest-France), Léa Bons (EBRA), Fanny Annoot-Oualia (20 Minutes)

12h10 — CLÔTURE · INVITÉE D'HONNEUR
Camille Andrieu
Directrice générale de CMA Media

12h25 · Fin de la Leader Room

Media Room

Interviews, études, use cases

10h30 · Ouverture des portes

10H40-12H00 · ANIMATION VINCENT THOBEL

AUDIO & VIDEO TIME 10H40-12H00

10h40 — **Q&A Spotify : l'engagement des audiences au-delà du média**
Christine Jolly (Spotify France) + un annonceur

10h55 — **Audio digital : quand les résultats redessinent la stratégie des marques**
Elie Kauffmann (Audion), Théo Ravel de Ferreirolles et Salma Mezyaoui (Qonto)

11h10 — **L'efficacité du média radio**
Bertrand Spinelli (Alliance de la Radio)

11h30 — **La vidéo totale vue d'Europe**
Aurélie Brunet de Courssou (RTL AdAlliance) pour l'egta

11h40 — **Skyrock, média omnicanal de la culture urbaine**
Salouwa Tounsi et Thomas Florensan (Skyrock)

12h00-14h00 · Pause · déjeuner de 12h30 à 14h00

14H00-16H30 · ANIMATION F. QUAIREL PUIS V. THOBEL

RETAIL MEDIA & DOOH TIME 14H00-14H40

14h00 — **Retail media : le cas client Veepee Ad**
Veepee Ad et un annonceur client

14h20 — **Retail media : l'omnicanalité, de l'alimentaire au non alimentaire**
Cédric Chamoux (Orange Advertising) + une régie retail media alimentaire

PUBLISHING TIME 14H40-15H20

14h40 — **Audience des marques médias : du chiffre à la valeur**
Corinne Mrejen (Les Echos Le Parisien Paris Match Médias), Pierre-Emmanuel Ferrand (ACPM)

15h00 — **Influence responsable : quand la science fait autorité**
Danielle McCaffrey (Science & Vie), Lauriane Le Texier (La Louve and Partners)

INFLUENCE & CREATOR TIME 15H20-16H05

15h20 — **RMC sur YouTube : quand une chaîne TV pense comme un créateur**
Stéphane Sallé de Chou (CMA Media)

15h45 — **Un créateur sur scène**
Sébastien Naji (Gamers Origin)

AI & GEO TIME 16H05-16H30

16h05 — DÉBAT DE CLÔTURE
GEO : être visible quand l'IA répond
Pierre-Etienne Boilard (Reworld MediaConnect) + une plateforme + une agence media

Tech Room

Animée par Damien de Foucault

10h30 · Ouverture des portes

LES NOUVEAUX OUTILS DE L'ACHAT MÉDIA · 10H40-12H00

10h40 — CASE **Les protocoles d'achat agentiques de 366**
Antoine Saglier (366)

11h05 — À venir

11h30 — À venir

11h45 — KEYNOTE **Écrans Media**
Michael Haros (Écrans Media)

12h00-14h00 · Pause · déjeuner de 12h30 à 14h00

QUAND L'IA ACHÈTE · 14H00-16H30

14h00 — DÉMO **One Suite : la chaîne OOH de la planification à l'activation**
Alban Duron (JCDecaux)

14h25 — DÉMO **L'achat média agentique**
Paul Ripart (Prisma Media)

14h50 — DÉMO **Adspace : l'IA au service de l'achat média TV**
Antoine Lebeau (FranceTV Publicité)

15h15 — DÉMO **TF1 Ad Manager : l'IA agentique au service de l'achat média**
TF1 PUB

15h40 — DÉMO **Barkai**
Frédéric Degouy et Axel Dumont (Barkai)

16h05 — DÉBAT DE CLÔTURE
Le futur de l'achat média
Marianne Siproudhis (France TV Publicité), Jean Muller (JCDecaux), Alexandra Chabanne (WPP Media), Marie Renoir-Couteau (Prisma Media Solutions), Erwan Lohezic (Biggie)

Nos partenaires

MAIN PARTNER	**Reworld MediaConnect**
STRATEGIC PARTNERS	**366** **JCDecaux** **Les Echos Le Parisien Médias / Paris Match Médias** **Skyrock** **Spotify Advertising**
OFFICIAL PARTNERS	**Audion** **Canal+ Brand Solutions** **Criteo** **Disney Advertising** **FranceTV Publicité** **Orange Advertising** **Prisma Media** **RMC BFM Ads** **TikTok** **Veepee Ad**
AVEC LE SOUTIEN DE	**ACPM** **Alliance de la Radio**

17h00-20h00 · SALON CHARLES PATHÉ

Les 20 ans de The Media Leader : cérémonie du Hall of Fame
20 personnalités élues par les lecteurs, suivie d'un cocktail

Programme mis à jour le 6 novembre 2026, susceptible d'évoluer

Inscriptions : adwantedevents.com/the-future-of-media-paris-2026