



**RADIO
CLASSIQUE**

**SAISON
2018-2019**

Radio Classique...
et votre journée devient plus belle !



35 ANS, UN NOUVEL ÉLAN

Pour Radio Classique, qui fête cette année ses 35 ans, c'est une rentrée un peu particulière. Rarement notre radio, votre radio, aura vu ses équipes, sous l'impulsion de son nouveau directeur, Jean-François Péresse, aussi attachées à **vous proposer des programmes attrayants, en phase avec les attentes de notre époque : une information et une musique de qualité, un lien intime entre animateurs et auditeurs, et, surtout, du bien-être. Nouvelles émissions, nouvelles voix, nouvel habillage** et de nombreuses **surprises à découvrir tout au long de l'année : Radio classique évolue** pour décupler votre plaisir.

Vous retrouvez tout l'esprit de l'antenne, ce pourquoi vous êtes si nombreux à l'écouter chaque jour, **à la maison, au travail, en voiture**. Parce qu'il ne faut pas modifier le cœur d'une recette éprouvée, **nous restons la seule radio à apporter ce mélange savant de musiques du grand répertoire classique et d'informations générales**, notamment dans le domaine de l'économie et des entreprises.

Cependant, comme il faut varier les plaisirs, se renouveler, ouvrir de nouveaux horizons, **plusieurs personnalités viennent cette saison s'inscrire dans notre riche tradition d'animateurs de qualité**, experts mais enjoués, attachés aux savoirs, mais aussi capables de s'effacer devant la beauté de la programmation musicale. Je souhaite la bienvenue à **Laurence Ferrari, Franck Ferrand, Pauline Lambert, Eric Taver**, qui rejoignent les voix emblématiques de la radio. A eux aussi de contribuer à **rendre votre journée plus belle**.

À Radio classique, nous sommes extrêmement attachés à ce que nos auditeurs se sentent bien, bien dans leur radio, bien dans son monde, car c'est le leur : **espérons que 2018-2019 verra cette ambition couronnée de succès !**

Pierre Louette

Président-directeur général du groupe Les Echos - Le Parisien et Président de Radio Classique



UNE GRILLE RÉNOVÉE AU SERVICE D'UNE NOUVELLE AMBITION

"Et votre journée devient plus belle". La nouvelle signature de Radio Classique dit bien sa **double ambition pour cette saison 2018-2019** : être, plus que jamais, **une radio du quotidien** ; être aussi **la radio d'un quotidien meilleur**. Nous sommes convaincus qu'au-delà de la simple beauté d'une œuvre, **la musique classique possède des vertus universelles qui lui donnent vocation à s'adresser à tous**. C'est pour tenir cette promesse d'accessibilité et de bien-être que nous avons conçu **une grille des programmes renouvelée, en phase avec le rythme de la journée comme avec son époque**. **Franck Ferrand** à 9h, **Laurence Ferrari** à midi et **Pauline Lambert** à 14h30 **apportent leur fraîcheur, leur expertise et leur énergie à des émissions thématiques**, qui deviennent de **véritables rendez-vous donnés aux auditeurs**. Ils partagent **les valeurs de la radio – qualité, accessibilité, convivialité – que portent depuis plusieurs saisons**, avec toujours autant d'envie et de talent, **Christian Morin, Eve Ruggieri, Olivier Bellamy, Jean-Michel Dhuez, Laure Mezan** ou **Francis Drésel**.

Cette couleur particulière, et renouvelée, de Radio Classique se dessine dès le matin, avec une matinale d'information à **l'habillage sonore rajeuni**. **Révélation de la saison passée, Dimitri Pavlenko reste aux commandes** d'une matinale économique dont le public ne cesse de s'élargir. **Autour de Guillaume Durand, de 7 heures 30 à 9 heures**, nous avons souhaité fédérer **une équipe à la fois pertinente et impertinente, mêlant liberté de ton et liberté d'esprit**. **Deux nouvelles émissions** prennent ainsi place dans la matinale : **"Les Spécialistes"** et **"Le Journal imprévisible"** de **Renaud Blanc**. Le regard indépendant que **Michel Grossiord** livre à **8h30** sur la **presse du jour** se retrouve ensuite avec les différents invités de **Guillaume Durand** (**Luc Ferry, Jean-Louis Bourlanges, Philippe Tesson, Cécile Cornudet, Ghislaine Ottenheimer, Elodie Fondacci...**). Enfin, **pour prolonger le week-end**, cet alliage contemporain de musique classique et d'information, Radio Classique propose désormais **des flashes horaires le samedi et le dimanche**. **Pour que toute la semaine devienne plus belle...**

Jean-François Péresse
Directeur de Radio Classique

Bertrand Dermoncourt
Directeur de la musique



SAISON 2018-2019 : LES GRANDS RENDEZ-VOUS DE L'ANTENNE

DU LUNDI AU VENDREDI

5h00-6h30	Les petits matins de Radio Classique
6h30-7h30	La matinale économique de Dimitri Pavlenko
	6h30 Le journal de Marc Bourreau
	6h35 Le kiosque de l'économie
	6h39 Les confidentiels business d'Emmanuelle Duten – Capital Finance
	6h40 3 minutes pour la planète de Baptiste Gaborit
	6h45 Le journal de l'économie de Dimitri Pavlenko
	7h00 Le journal de Laurence Gonthier
	7h10 L'édito de François Vidal - Les Echos
	7h15 L'invité de l'économie de Dimitri Pavlenko
	7h25 Les titres de la presse de Michel Grossiord
7h30-9h00	La matinale de Guillaume Durand
	7h30 Le journal de Renaud Blanc
	7h40 Les spécialistes NOUVEAUTÉ avec Elodie Fondacci (culture), Dimitri Pavlenko (économie), Jacques Sanchez (médias)
	7h50 Le journal imprévisible de Renaud Blanc NOUVEAUTÉ
	7h55 Le décryptage de David Barroux – Les Echos
	8h00 Le journal de Laurence Gonthier
	8h10 L'édito politique de Guillaume Tabard – Le Figaro
	8h15 L'invité de Guillaume Durand
	8h30 La revue de presse de Michel Grossiord
	8h40 Esprits libres
9h Flash info	
9h00-9h30	Franck Ferrand raconte... NOUVEAUTÉ
9h30-12h00	Tous Classiques avec Christian Morin
12h00-14h00	Entrée des artistes avec Laurence Ferrari NOUVEAUTÉ

DU LUNDI AU VENDREDI

14h00-14h30	Franck Ferrand raconte... NOUVEAUTÉ
14h30-17h00	Tempo avec Pauline Lambert NOUVEAUTÉ
17h00-18h00	Le jardin d'Eve avec Eve Ruggieri NOUVEAUTÉ
18h00-19h00	Passion Classique avec Olivier Bellamy
19h00-20h00	Classique soir avec Jean-Michel Dhuez NOUVEAUTÉ
	19h00 Le journal de Béatrice Mouédine
	19h10 Economie soir de Céline Kajoulis
	19h15 Place aux classiques avec Jean-Michel Dhuez
20h00-20h30	Le journal du Classique de Laure Mézan
20h30-23h00	Les variations de Francis Dréssel
23h00-00h00	Discoportraits avec Francis Dréssel

Un flash à chaque heure de 9h à 19h

WEEK-END

	SAMEDI	DIMANCHE
5h00-8h00	Votre matinée avec Radio Classique	
8h00-10h00	Votre week-end Radio Classique avec Elodie Fondacci	
10h00-13h00	Votre week-end Radio Classique avec Laure Mézan	
13h00-14h00	Votre déjeuner avec Radio Classique	
14h00-17h00	Votre week-end Radio Classique avec Eric Taver NOUVEAUTÉ	
17h00-19h00	Votre week-end Radio Classique avec Margot Delattre	
19h00-20h00	La grande galerie de Guy Boyer	Votre week-end Radio Classique avec Margot Delattre
20h00-21h00	Votre dîner avec Radio Classique	
21h00-22h00	Les variations de Francis Dréssel	Le grand concert du dimanche soir avec Francis Dréssel

Un flash à chaque heure de 8h à 19h **NOUVEAUTÉ**

LA MATINALE DE RADIO CLASSIQUE : UN PETIT-DÉJEUNER CORROSIF ET INTELLIGENT

RENDEZ-VOUS CLÉS DE LA MATINALE :

06h45 : Le journal de l'économie de *Dimitri Pavlenko*

07h15 : L'invité de l'économie de *Dimitri Pavlenko*

07h40 : Les spécialistes avec *Élodie Fondacci* (culture),
Dimitri Pavlenko (économie), *Jacques Sanchez*
(médias) **NOUVEAUTÉ**

07h50 : Le journal imprévisible de *Renaud Blanc* **NOUVEAUTÉ**

08h10 : L'édito politique de *Guillaume Tabard* (Le Figaro)

08h15 : L'invité de *Guillaume Durand*

08h30 : La revue de presse de *Michel Grossiord*

08h40 : Esprits libres avec *Guillaume Durand*
et ses éditorialistes

Dans un monde complexe où le vacarme et l'abondance des informations nous assaillent, **Radio Classique entend donner des repères solides à ses auditeurs** grâce à une **information sereine et sérieuse** délivrée par Les grandes signatures de la radio : **Guillaume Durand, Dimitri Pavlenko, Michel Grossiord, Guillaume Tabard, Cécile Cornudet, Ghislaine Ottenheimer, Luc Ferry, Elodie Fondacci**, etc.

Dès 6h30, Dimitri Pavlenko réveille les auditeurs avec dynamisme et enthousiasme pour leur donner toute l'info économique du jour. **Décideurs du CAC 40, grands patrons et dirigeants d'entreprises ont la parole** aux côtés de nos experts qui décryptent les enjeux et les bouleversements de notre économie.

A 7h30, Guillaume Durand prend le relais pour un petit-déjeuner convivial et intelligent où le débat, l'ouverture d'esprit, la pertinence et l'impertinence ont toute leur place avec notamment **deux nouveaux rendez-vous** : "Les spécialistes" à **7h40** et "Le journal imprévisible" à **7h50**. Ici, la parole est libre mais toujours réfléchie !

Les auditeurs retrouveront également **les grands temps forts de la matinale** : l'édito politique de **Guillaume Tabard (8h10)**, l'interview de **Guillaume Durand (8h15)**, la revue de presse de **Michel Grossiord (8h30)**, **Esprits libres (8h40)** et puis bien sûr à chaque demi-heure, **les grands journaux de la rédaction** présentés par **Marc Bourreau, Laurence Gonthier et Renaud Blanc**.



LIVETWEET DE LA MATINALE :

toutes les grandes déclarations, analyses, vidéos, temps forts de la Matinale sont partagés en simultané sur le fil **#ClassiqueMatin @radioclassique**

Dimitri Pavlenko

8 Guillaume Durand et Michel Grossiord



10 Franck Ferrand



Christian Morin



Laurence Ferrari

LA JOURNÉE DE RADIO CLASSIQUE

9H00 :
FRANCK FERRAND RACONTE...

Franck Ferrand raconte l'Histoire avec un enthousiasme communicatif et un talent déjà bien connu. Son arrivée sur Radio Classique sonne comme une évidence. **Les auditeurs ont le bonheur de le retrouver à 9h et 14h pour se plonger dans les grandes intrigues et les sagas de l'Histoire.** Nous voici plus que jamais en plein cœur de l'Histoire.

.....

9H30 :
TOUS CLASSIQUES AVEC CHRISTIAN MORIN

Christian Morin nous accompagne chaque matinée en musique avec espièglerie et légèreté. Touche-à-tout, il va **du baroque au romantisme en passant par les musiques de film** avec jubilation. Les matinées passent dans **un esprit de fête et de partage !**

.....

12H :
ENTRÉE DES ARTISTES AVEC LAURENCE FERRARI

Laurence Ferrari fait sa grande entrée sur Radio Classique de 12h à 14h ! Avec "Entrée des artistes" elle met un coup de projecteur sur la nouvelle génération d'interprètes qui insuffle à notre répertoire une formidable vitalité ! *Nemanja Radulović, Sabine Devieilhe, Daniil Trifonov, Khatia Buniatishvili...* **chaque jour, tous les talents d'aujourd'hui sont à l'honneur, car la musique classique est bien vivante et continue de s'adresser à tous !**

14H00 :
FRANCK FERRAND RACONTE...

Franck Ferrand revient à 14h avec encore plus d'histoires et d'anecdotes ! Une formule enrichie et plus fournie encore.

Son émission sera podcastable sur le site et la nouvelle application de Radio Classique.

14H30 :
TEMPO AVEC PAULINE LAMBERT

Pauline Lambert, nouvelle voix de Radio Classique, apporte à nos après-midis une grande bouffée d'air frais ! Elle propose une joyeuse déambulation musicale : une bulle de légèreté au cœur de notre journée. Il est temps de prendre le temps avec Tempo !

17H00 :
LE JARDIN D'EVE AVEC EVE RUGGIERI

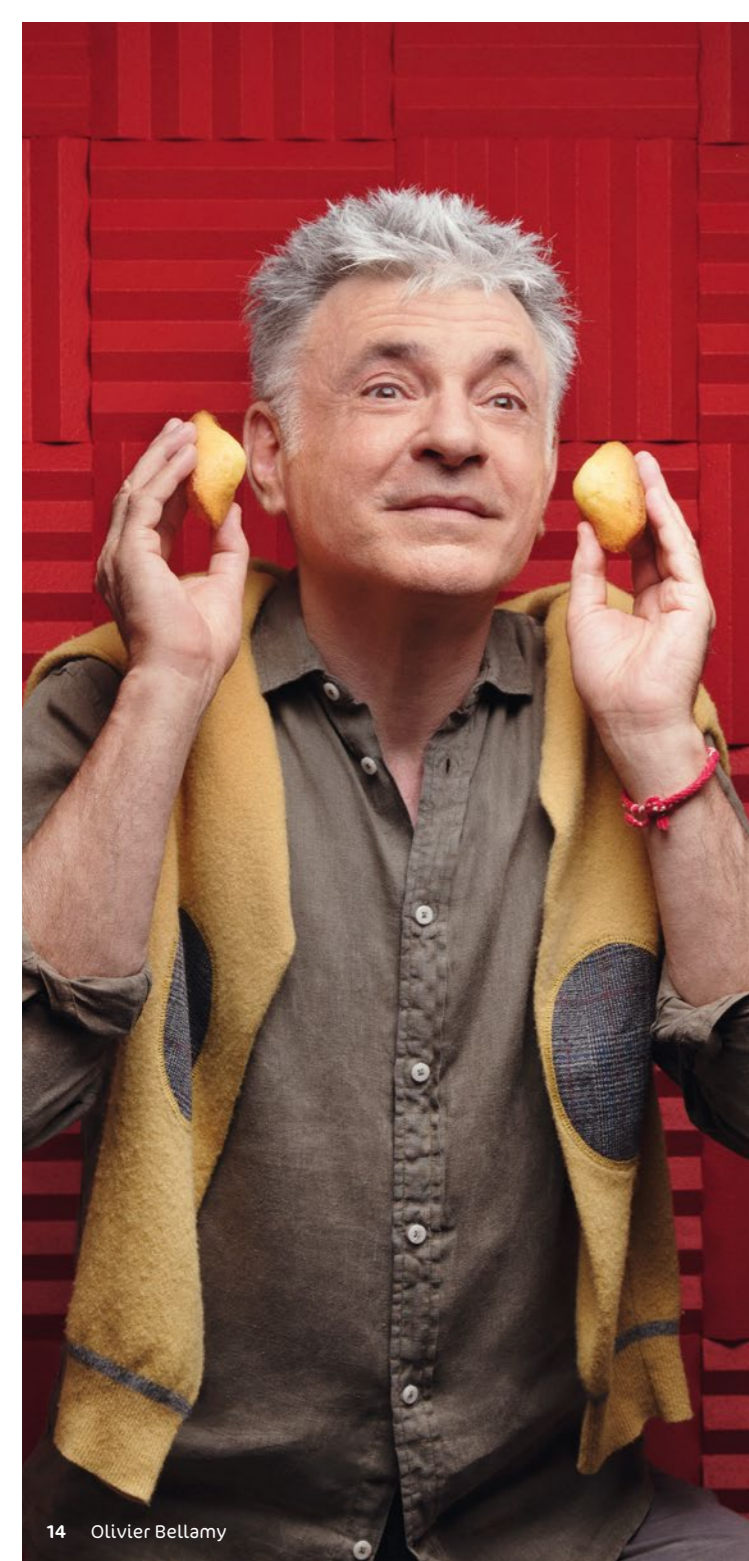
Chaque jour, *Eve Ruggieri* nous ouvre les portes de son jardin musical. Voix emblématique, elle seule peut nous transporter dans l'intimité de nos illustres compositeurs et interprètes. Elle nous raconte avec finesse et élégance les œuvres et les destins de ces génies. Nous voilà dans les salons viennois de Beethoven en train de rédiger la Neuvième, ou encore à Nohant buvant le thé avec Chopin et Georges Sand, ou bien à Chambord à la première du Bourgeois Gentilhomme, que Lully et Molière présentent anxieux au Roi Soleil et sa Cour... *Eve Ruggieri* nous offre l'occasion unique de cultiver le plaisir du classique.



Pauline Lambert



Eve Ruggieri



14 Olivier Bellamy

18H00 :
PASSION CLASSIQUE AVEC OLIVIER BELLAMY

Qu'ils soient musiciens, acteurs, écrivains, sportifs ou grands professeurs, **les invités d'Olivier Bellamy partagent avec nous les mélodies qui ont marqué leur existence, et révèlent, à l'écoute des airs entendus, une part intime et souvent méconnue de leur personnalité.** C'est l'heure des **petites madeines musicales ! Olivier Bellamy, au gré de la musique, tient une conversation délicate et sensible** avec les personnalités qu'il reçoit.

19H00 :
CLASSIQUE SOIR AVEC JEAN-MICHEL DHUEZ

S'informer et se détendre : c'est la formule proposée par Jean-Michel Dhuez dans Classique Soir. La tranche s'ouvre sur **un journal de 15 minutes** qu'il coprésente avec **Béatrice Mouédine, pour dresser le bilan de l'actualité du jour. Puis, place à la musique et au grand répertoire !** Journaliste et passionné de classique, Jean-Michel Dhuez incarne parfaitement la promesse de la radio : **une information rigoureuse et des chefs-d'œuvre atemporels.**

20H00 :
LE JOURNAL DU CLASSIQUE DE LAURE MEZAN

Toute l'actualité des artistes et du milieu musical : interviews, concerts, sorties de disques ! Chaque jour **Laure Mézan** partage avec nous son **agenda musical** et reçoit les **plus grands artistes de la scène classique.**

20H30 :
LES VARIATIONS DE FRANCIS DRESEL

Collectionneur invétéré de disques, **Francis Drésel nous fait vivre des soirées musicales d'exception. A 23h,** avec **Discoportraits, il parcourt pendant une heure la discographie des musiciens les plus renommés** et partage avec nous **leurs plus beaux enregistrements.**



Jean-Michel Dhuez

15

LA MATINALE DE RADIO CLASSIQUE AU PLUS HAUT

Audiences médiamétrie, 126 000 radio AJ2018, lav, cible 13+, 5h-24h

DES AUDIENCES SOLIDES PAR RAPPORT AUX VAGUES PRÉCÉDENTES

Radio Classique se réjouit de compter sur une audience toujours aussi fidèle avec **977 000 auditeurs par jour, 1,8% d'Audience Cumulée, 1,5% de Part d'Audience** et **2h de durée d'écoute en moyenne par auditeur**. Radio Classique confirme sa place de leader sur la musique classique.

LA MATINALE AU PLUS HAUT

La matinale d'infos générales et d'infos économiques animée chaque matin par *Guillaume Durand* et par *Dimitri Pavlenko* continue à rencontrer un franc succès. Elle est suivie par près de **400 000 fidèles auditeurs**. Elle affiche une **progression de 10% par rapport à janvier / mars 2018** et de **8% par rapport à Avril/ juin 2017** en audience cumulée. Ce sont ainsi **plus de 30 000 auditeurs** qui ont rejoint les spécialistes de l'économie, les journalistes et interviewers de Radio Classique sur ce second trimestre 2018.

MEDIAPLANNING : DES PROGRESSIONS SIGNIFICATIVES SUR LES CIBLES ACTIVES

Radio Classique est un produit d'exception pour le marché publicitaire. Son audience est composée de nombreux auditeurs CSP+, ce qui fait de cette station l'un des leaders du marché sur ce critère. En avril / juin, le quart d'heure moyen sur cette cible progresse de **+38%** par rapport à la même période l'année dernière. Même constat sur les actifs, dont l'audience moyenne progresse de **+26%** et sur les **25/49 ans de +44%** !

La radio gagne également sur le digital avec plus de 2,4 millions d'écoutes actives sur le player web et mobile en janvier 2018.

UNE NOUVELLE APPLICATION MOBILE

L'audience de Radio Classique s'est consolidée depuis plusieurs années autour du million d'auditeurs sur la FM. Les audiences sont stables et sereines de saison en saison. **C'est sur le web et le mobile, que l'on observe des progressions exceptionnelles.** Radio Classique est au plus proche de ses records d'audience avec **plus de 2,4 millions d'écoutes actives du Player sur le web et mobile en janvier 2018**. Une performance qui conforte sa très bonne place dans le classement des radios les plus écoutées sur les supports numériques. En décembre 2017, le site atteint son record historique d'audience et **dépasse les 586 000 visites** (Source XITI, chiffre des visites sur le mois de Décembre 2017) soit une augmentation de **+37% d'audience** par rapport à décembre 2016. **Même tendance, côté applications mobiles, avec plus de 450 000 téléchargements** depuis le lancement de la première version mobile (Source Store IOS et Android : Période Juillet 2017 - Juin 2018).

Cette saison, la radio inaugure une nouvelle application dont l'ergonomie et le design ont été totalement repensés. Elle propose de nouvelles fonctionnalités :

- Nouvelle interface simple et épurée
- Compatible avec les périphériques audio Bluetooth
- Nouvelle fonction 3D touch (IOS uniquement)
- Possibilité d'accéder à une sélection de vidéos
- Réécoute des concerts
- Accès aux vidéos live de la matinale
- Réécoutes complètement revues avec une recherche simple et rapide pour faciliter l'expérience auditeurs
- Fonction sommeil réinventée pour vous endormir tout en douceur
- Fonction réveil adaptée à toutes les situations permettant un réveil léger en musique grâce à une aurore artificielle programmable

Radioclassique.fr :

- Record historique en nombre de Visiteurs Uniques avec **432 000 VU en Février 2018** (Source Nielsen Février 2018)
- **586 000 visites en décembre 2017 / +37% de visites vs 2016** (Source Xiti)
- **Plus de 2,4 millions d'écoutes actives du player sur web et mobile en Janvier 2018**

Applications Mobiles :

- 450 000 téléchargements d'applications mobiles (Toutes applications confondues - Iphone, Ipad, Android et Windows Phone)

Réseaux Sociaux :

- **FACEBOOK** : 103 525 fans
- **TWITTER** : 30 300 followers



LA NOUVELLE CAMPAGNE DE RADIO CLASSIQUE : “ET VOTRE JOURNÉE DEVIENT PLUS BELLE”

La nouvelle campagne de Radio Classique a été lancée le 27 août sur le digital, en presse et en affichage sur tout le territoire national (Paris, Marseille, Nice, Montauban, Aix, Lille, Bordeaux, Nantes, Lyon, Toulouse), avec un budget d'achat d'espace s'élevant à un montant brut de 1 600 000 € !

Radio Classique a souhaité une grande campagne ancrée dans le quotidien des auditeurs pour montrer que la radio les accompagne à chaque moment de leur journée : au travail, en voiture, au sport. Tous ces moments peuvent être sublimés par la musique classique. La radio rend leur perception du monde plus positive et leur permet de passer une meilleure journée !



L'agence **Les ouvriers DuBo** et son Directeur de Création **Raphaël Bourguignon** ont imaginé trois films représentant ces trois situations : alors que la course est laborieuse, la concentration au travail difficile, les embouteillages avec les enfants anxieux, se brancher sur Radio Classique permet de se détresser, se ressourcer, retrouver des instants de grâce. La musique classique est source de bien-être.

Nous avons également réalisé une série de portraits animateurs qui reflète leur personnalité, leur singularité à travers une posture et des accessoires. La radio est vivante, incarnée par ses animateurs qui participent pleinement à la promesse que Radio Classique formule chaque jour à ses auditeurs : **embellir leur journée !**

La campagne répond à la promesse qu'a formulée Radio Classique depuis sa création : être accessible et procurer du bien-être. Son identité et sa grille évoluent pour être parfaitement en phase avec l'époque et le rythme de la journée des auditeurs.



LA SAISON MUSICALE DE RADIO CLASSIQUE

Radio Classique proposera plus de 70 concerts en direct parmi les plus attendus de la saison 2018-2019, en France et à l'international. Aux partenariats historiques de la radio (Orchestre de Paris, Philharmonie de Paris, Orchestre national d'Île-de-France, Orchestre National Bordeaux Aquitaine, Orchestre national du Capitole de Toulouse, Orchestre national de Lille, Opéra de Paris, Festival de Pâques, Musée de l'Armée, Grange au Lac), s'ajoutent de nouveaux partenaires prestigieux dont Radio Classique est fière de s'associer : Verbier festival, Salzburg MozartWoche Festival, Festival Via Aeterna, Opéra-Comique, etc.

Radio Classique remercie ses mécènes, la FONDATION ORANGE et le CIC, pour lui permettre de réaliser tous ces grands directs chaque année. Voici quelques immanquables de cette saison 2018-2019 :

L'Opéra de Paris : journée en direct et en public le 25 septembre

A l'occasion des 350 ans de l'Opéra de Paris, Radio Classique sera en direct et en public au Palais Garnier toute la journée le 25 septembre. De 9h à 19h, les auditeurs auront une occasion unique de découvrir gracieusement ce temple de la musique avec *Franck Ferrand*, *Christian Morin*, *Laurence Ferrari*, *Pauline Lambert*, *Eve Ruggieri* et *Olivier Bellamy* ! À 20h, Radio Classique diffusera l'opéra-événement : *Tristan et Isolde* de Wagner dans la mise en scène de Peter Sellars et sous la direction de Philippe Jordan. Puis en janvier 2019, la radio diffusera également le concert des 350 ans de l'Opéra de Paris. Ce sera ensuite une grande fête de la musique qui se préparera le 21 juin avec *Don Giovanni* de Mozart mis en scène par Ivo van Hove. Une saison exceptionnelle en perspective !



L'Opéra-Comique

Le public parisien a enfin retrouvé l'année dernière la Salle Favart, un des joyaux de nos institutions musicales ! Pour faire découvrir à ses auditeurs cette scène emblématique, Radio Classique organise sur son antenne le 14 septembre, une grande journée spéciale avec des reportages, des interviews et des émissions consacrés à cette salle qui a déjà plus de 300 ans d'existence. La saison 2019 sera dévoilée en avant-première sur notre antenne.

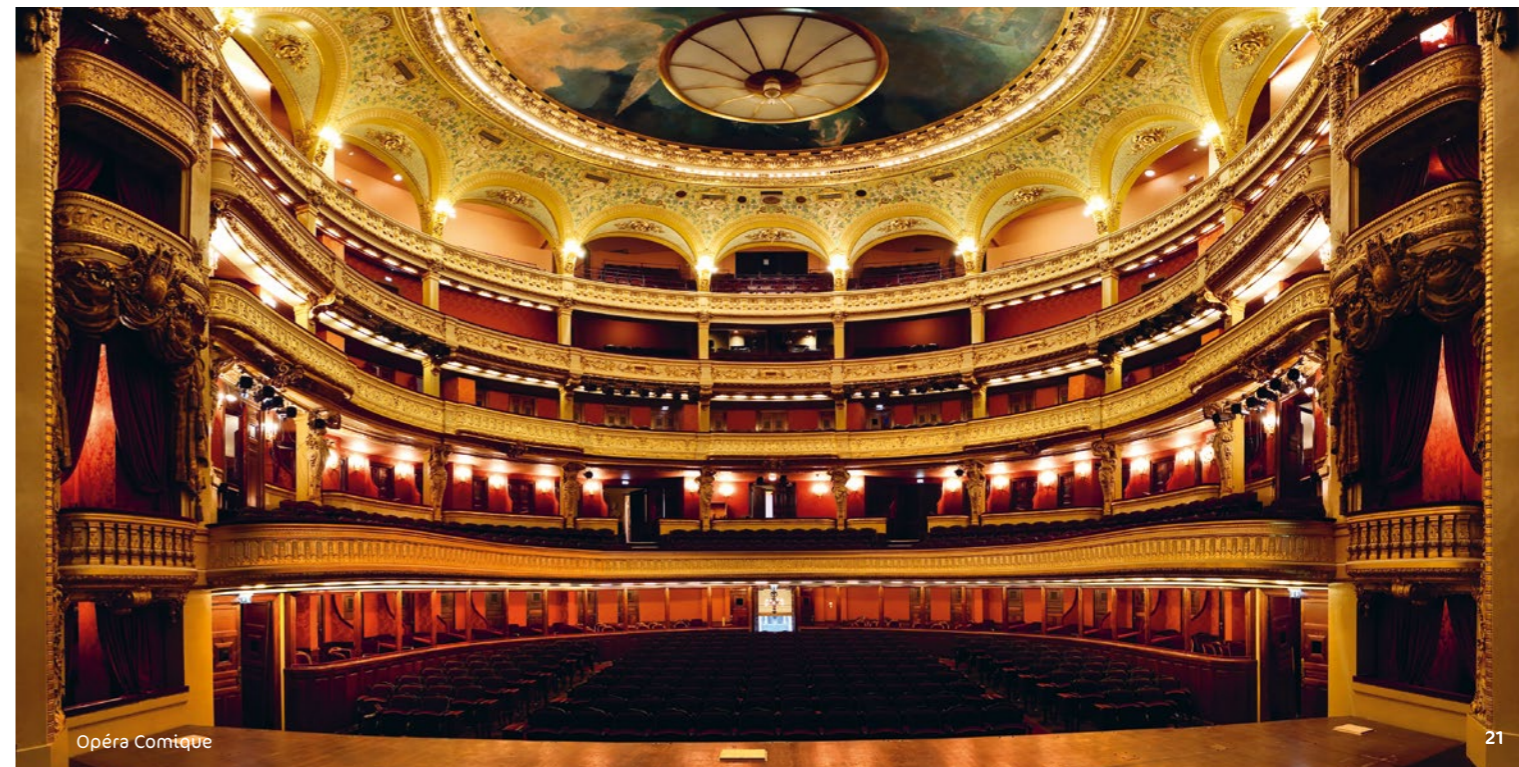


Verbier Festival

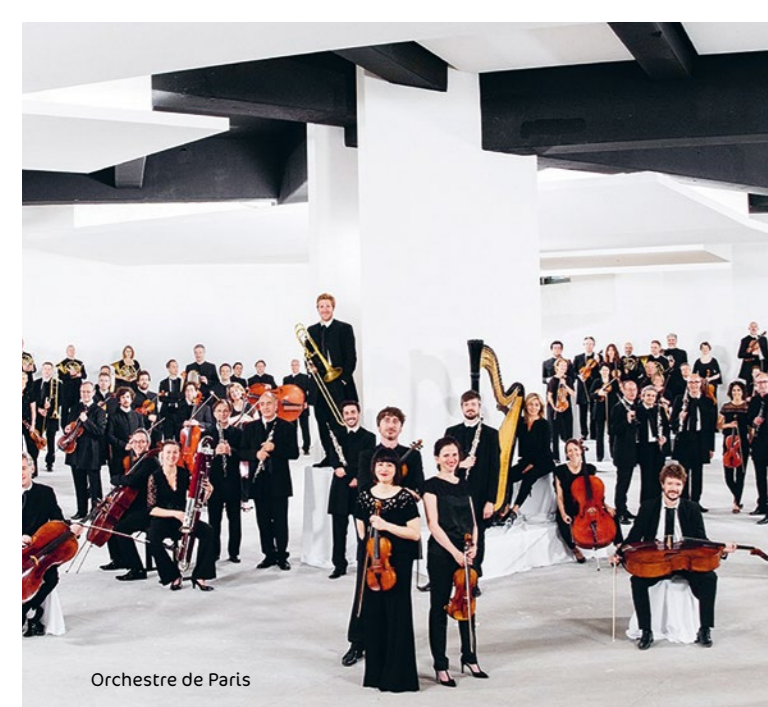
Pour les 25 ans du Verbier Festival, Radio Classique diffusera toute l'année sur son antenne les grands enregistrements inédits des concerts de légende donnés durant toutes ces saisons. Et pour la 26^e édition en 2019, Radio Classique fera vivre à ses auditeurs les grands moments de ce festival parmi les plus réputés au monde !



Palais Garnier - © Jean-Pierre Delagarde



Opéra Comique



Orchestre de Paris

Salzburg Mozart Woche Festival

Mozart est vivant – telle est l'idée maîtresse des prochaines Semaines Mozart de 2019 à 2023 à Salzbourg, qui seront **proposées par Rolando Villazón** en tant que directeur artistique. **Mozart vivra intensément sur Radio Classique également à l'occasion d'une grande journée spéciale** en octobre et d'un feuilleton Mozart en janvier animés par le le grand ténor lui-même ! **La radio diffusera également un grand concert de l'édition 2019. Viva Amadeus !**



La saison de l'Orchestre de Paris dès le 13 septembre 2018

Radio Classique et l'Orchestre de Paris sont partenaires depuis de nombreuses années. Radio Classique est fière d'être à nouveau aux côtés de l'orchestre pour cette nouvelle saison. Rendez-vous notamment **le 13 septembre pour le grand concert d'ouverture à la Philharmonie de Paris en direct sur Radio Classique.**



La saison de la Fondation Louis Vuitton

La Fondation Louis Vuitton organise au sein de son Auditorium **des concerts de musique classique associant les grands maîtres du répertoire classique aux talents de la nouvelle génération.** Pour ne rien perdre de ces grands moments, **ces concerts seront diffusés sur l'antenne de Radio Classique.**

FONDATION LOUIS VUITTON

La saison du Musée de l'Armée

Radio Classique captera 13 concerts classiques donnés à la cathédrale Saint-Louis aux Invalides avec le soutien du CIC dont le grand concert d'ouverture donné par l'Orchestre national de Lorraine le 5 octobre prochain. La phalange interprétera un des plus beaux morceaux de notre répertoire : **le Requiem de Mozart.**



Le Festival de Pâques d'Aix-en-Provence 2019

Cette année encore, Radio Classique se rendra dans la ville du Roi René pour couvrir le Festival de Pâques, classé parmi les cinq plus importants festivals de musique classique en Europe. Radio Classique s'installera **toute une semaine** au Grand Théâtre de Provence où **Laure Mézan et Olivier Bellamy** accueilleront, **en direct et en public,** les grands artistes de cette 6e édition. La radio retransmettra également six concerts sélectionnés parmi la programmation foisonnante de cette édition 2019.



La Grange au Lac à Evian : une montagne de plaisir

Radio Classique reconduit son partenariat avec la Grange au Lac qui a inauguré cette année une saison annuelle avec pas moins de deux nouveaux festivals : **Le Printemps de la Grange en mai autour du piano,** et **Voix d'automne en octobre** coréalisé avec l'Académie de l'Opéra de Paris. **La saison se clôturera avec le rendez-vous incontournable de juillet : les Rencontres Musicales d'Evian (RME).**

Radio Classique fera vivre à ses auditeurs ces grands moments avec de **nombreuses captations en direct et des émissions spéciales** lors des RME. **Une montagne de plaisir en perspective !**



Festival de Pâques



La Grange au Lac

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS RADIO CLASSIQUE



LE GRAND CONCERT DE NOËL DE RADIO CLASSIQUE

Radio Classique produit pour la 7^e année consécutive son "Grand Concert de Noël", qui se jouera à Paris (les 14 et 15 décembre 2018) et à Bordeaux (les 20, 21 et 23 décembre 2018). Au programme, **les musiques les plus féériques** des grands compositeurs et **les plus beaux chants** pour célébrer Noël et les fêtes de fin d'année en famille et en musique !

•A la Philharmonie de Paris, les 14 et 15 décembre 2018, avec :

L'Orchestre symphonique de la Garde républicaine, dir. François Boulanger

Le Chœur de l'Armée française, dir. Aurore Tillac

La Maîtrise des Hauts-de-Seine, dir. Gaël Darchen

•A l'Auditorium de Bordeaux, les 20, 21 et 23 décembre 2018, avec :

L'Orchestre national de Bordeaux-Aquitaine, dir. Paul Daniel

Le Chœur de l'Opéra national de Bordeaux, dir. Salvatore Caputo



AMADEUS !

Au Théâtre des Champs-Élysées à Paris (juin 2018).

Après le succès des concerts *Offenbach en fête* (juin 2016), *Viva Verdi* (juin 2017) et *Sacré Rossini* (juin 2018), Radio Classique proposera **un nouveau grand concert de l'été**, autour de la figure emblématique de **Wolfgang Amadeus Mozart**. Un rendez-vous festif qui réunira les airs les plus populaires du génie mozartien !

LES GRANDS VOYAGES RADIO CLASSIQUE

Croisières, week-ends, thalasso, golf... Partez en vacances avec Radio Classique !



CROISIÈRES MUSICALES

Venise, Athènes, Lisbonne, Barcelone, Cork, Osaka... **De la Méditerranée au Japon, cinq croisières de prestige vous attendent à bord d'un magnifique yacht** de croisière Ponant, en compagnie de fabuleux artistes : Nelson Freire, Shani Diluka, Nicholas Angelich, Patrizia Ciofi, Ophélie Gaillard, Nemanja Radulovic...

- **4^{ème} festival de piano en mer** : Athènes – Athènes, du 29 avril au 6 mai 2019

- **Schubert et Schumann au pays du Soleil Levant** : Maizuru – Osaka, du 17 au 25 mai 2019

- **Récitals en Méditerranée** : Venise – Athènes, du 10 au 17 juin 2019

- **Les nouveaux virtuoses en mer** : Honfleur – Honfleur, du 13 au 21 septembre 2019

- **La péninsule ibérique en musique** : Lisbonne – Barcelone, du 7 au 14 octobre 2019



SÉJOURS ET FESTIVALS MUSICAUX

Venise, Milan, Naples, Berlin, Prague, Salzbourg, Londres, New York... Des grandes maisons d'opéra aux festivals les plus prestigieux, **Radio Classique et l'agence de voyages Intermèdes proposent plus de 80 séjours musicaux** au cœur des événements incontournables pour les amoureux de la musique, avec pour certains la participation exceptionnelle d'Eve Ruggieri :

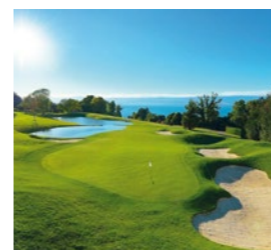
- **Florence, dans le cadre du Maggio Musicale Fiorentino**, du 19 au 23 septembre 2018

- **Le Festival de Pentecôte à Salzbourg**, du 6 au 9 juin 2019



THALASSO MUSICALE

Quand bien-être et musique classique se rencontrent : **une semaine de thalassothérapie dans le cadre raffiné des Thermes Marins de Saint-Malo**, des soirées musicales inoubliables en compagnie d'Eve Ruggieri et d'artistes d'exception, une expérience unique, du 2 au 7 décembre 2018.



SÉJOUR GOLF & MUSIQUE

Pour la 3^e année consécutive, Radio Classique et Evian Resort proposent **le séjour idéal pour les amoureux du golf et de la musique classique** : un cadre exceptionnel et raffiné au bord du Lac Léman, l'un des parcours de golf les plus réputés au monde et des concerts en compagnie d'artistes de renommée internationale, dans le cadre du Printemps de La Grange au Lac (mai 2019).



LES NOUVEAUTÉS CD ET LIVRES À DÉCOUVRIR sur Radioclassique.fr/boutique



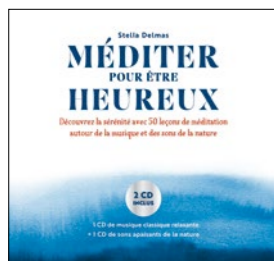
LA VOIX DES ANGES (album 2CD)

Toute la pureté et la beauté bouleversante des voix célestes des castrats, ressuscitées par les plus grands artistes d'aujourd'hui (Warner, octobre 2018).



VOYAGE BAROQUE (collection de coffrets 3CD)

De la France à l'Allemagne, de l'Italie à l'Angleterre, un voyage musical à la découverte de chefs-d'oeuvre baroques de l'Europe du Grand Siècle et des Lumières (Harmonia Mundi, octobre 2018).



MÉDITER POUR ÊTRE HEUREUX (livre-CD)

50 leçons de méditation et de relaxation, accompagnées de citations, de superbes images et de deux CD, de musique classique et de sons de la nature, pour se ressourcer (Larousse, octobre 2018).



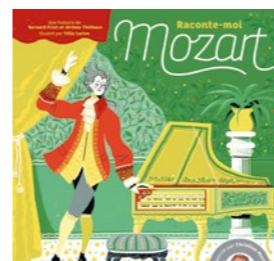
VOUS ALLEZ ENFIN AIMER LA MUSIQUE CLASSIQUE (livre-CD)

Un ouvrage passionnant et accessible à tous les publics pour mieux comprendre et aimer la musique classique, les grands compositeurs et leurs chefs-d'oeuvre (Larousse, octobre 2018).



LA BOITE A JOUJOUX (livre-CD)

Le tout dernier volume de la collection Des Histoires en musique, une histoire extraordinaire racontée par Elodie Fondacci, sur la musique de Debussy (Gautier-Languereau, octobre 2018).



RACONTE-MOI... MOZART & VIVALDI (livres-CD)

Deux premiers volumes d'une nouvelle collection de livres-CD pour découvrir la vie et les chefs-d'oeuvre des grands compositeurs, racontés par Christian Morin (Larousse, octobre 2018).

L'ÉQUIPE

PRÉSIDENTE

Pierre Louette
Président-directeur général du groupe Les Echos - Le Parisien et Président de Radio Classique

Bérénice Lajouanie
Directrice générale Pôle Les Echos

DIRECTION GÉNÉRALE

Jean-François Péresse
Directeur général de Radio Classique

Bertrand Dermoncourt
Directeur de la musique

Myriam Martin
Assistante de direction

ANIMATEURS

Dimitri Pavlenko
La Matinale 6h30-7h30

Guillaume Durand
La Matinale 7h30-9h

Renaud Blanc
La Matinale le vendredi 7h30-9h / Journaux de la Matinale / Journal imprévisible à 7h50

Franck Ferrand
Franck Ferrand raconte 9h et 14h

Christian Morin
Tous classiques 9h30

Laurence Ferrari
Entrée des artistes 12h

Pauline Lambert
Tempo 14h30

Eve Ruggieri
Jardin d'Eve 17h

Olivier Bellamy
Passion Classique 18h

Jean-Michel Dhuez
Classique Soir 19h

Laure Mézan
Journal du Classique 20h et Votre week-end Radio Classique de 10h à 13h

Francis Drésel
Les variations 20h30

Elodie Fondacci
Votre week-end Radio Classique de 8h-10h

Eric Taver
Votre week-end Radio Classique de 14h-17h

Margot Delattre
Votre week-end Radio Classique de 17h-19h

Guy Boyer
La grande Galerie à 19h, Samedi

RÉDACTION

Philippe Gault
Rédacteur en chef

Jean-Michel Dhuez
Rédacteur en chef adjoint

Céline Kajoulis
Chef du service économie

Marc Bourreau
Journaux de la Matinale

Lucile Bréhaut
Politique

Estelle Dautry
Conduite

Elodie Fondacci
Culture

Baptiste Gaborit
Environnement / 3mn pour la planète

Charlotte Gauthier
Politique

Laurence Gonthier
Journaux de la Matinale

Eric Kuoch
Informations générales

Augustin Lefebvre
Matinale

Eric Mauban
Économie

Rémi Pfister
Informations générales

Jacques Sanchez
Médias

Marc Teddé
Affaires internationales

Emilie Valès
Économie

ANTENNE

Francis Drésel
Directeur de la programmation musicale

Sixtine de Gournay
Responsable de la programmation musicale

Jérémie Bigorie
Programmation musicale

Garance Lemniaï
Coordination des programmes

Véronique Aubert
Coordination antenne et opérations spéciales

TECHNIQUE/ PRODUCTION/ RÉALISATION

François Cache
Directeur de la diffusion et des réseaux

Aurélien Messonnier
Responsable des captations et de la postproduction

Bertrand Dorigny
Réalisation

Yann Lauvray
Réalisation

COMMUNICATION ET DIGITAL

Chloé Salmons
Directrice de la communication

Matthieu Wolf
Directeur digital

Matthieu Schwander
Responsable digital

DIVERSIFICATION

Frédéric Lalanne
Directeur de la diversification

PUBLICITÉ COMMERCIALE

Vincent Buffin
Directeur général de KETIL MEDIA
01 78 90 11 40

PUBLICITÉ MUSICALE ET ARTS

Corinne Mrejen
Présidente de TEAM MEDIA

FRÉQUENCES

NOUVELLE FREQUENCE A MONTAUBAN : 89.9 FM !

La fréquence 89.9 FM, à Montauban, diffuse Radio Classique depuis le 5 juillet. Une excellente nouvelle pour les auditeurs de cette région qui pourront à présent écouter Radio Classique toute la journée sur la bande FM et sur les supports digitaux.

Agen 91.7
Aix-en-Provence 100.9
Aix-les-Bains 91
Albi 107.9
Alençon 88.7
Amiens 101.4
Angers 93.6
Antibes 102.7
Arcachon 107.1
Arles 89.7
Arras 88.3
Aubagne 100.9
Aurillac 96.5
Auxerre 107.3
Avignon 99.4
Beauvais 101.1
Belfort-Montbéliard 93.9
Besançon 94.2
Béziers 91.4
Blois 92.8
Bordeaux 92.2
Boulogne-sur-Mer 99
Bourg-en-Bresse 97.2
Bourges 95.2
Brest 106.6
Brive-la-Gaillarde 107.3
Caen 90.4
Calais 88
Cannes 102.7
Carcassonne 106.7
Chambéry 91
Chantilly Creil 107.3
Chartres 98.7
Clermont-Ferrand 92.6
Compiègne 88.5
Courchevel 102.9
Deauville 93.7
Dieppe 99
Dijon 105.8

Douai 88.2
Dunkerque 90.2
Epervanay 99.9
Evian 102.1
Evreux 90.8
Fontainebleau 101.1
Fréjus 94.3
Gap 88.9
Gournay-en-Bray 88.5
Grasse 102.7
Grenoble 102.4
Honfleur 93.7
Hyères 103.3
La Rochelle 89.6
La Seyne-sur-Mer 103.3
Laval 101.1
Le Havre 93.7
Le Mans 101.6
Le Puy-en-Velay 95.3
Lens 88.2
Liévin 88.2
Lille 88.2
Limoges 95.9
Lorient 95
Lourdes 99.3
Lunel 107.3
Lyon 96.5
Marcq-en-Barœul 88.2
Mantes-la-Jolie 100.9
Marseille 100.9
Meaux 107.3
Menton 102.7
Mérignac 92.2
Metz 88.2
Monaco 102.7
Montbéliard 93.9
Montauban 89.9
Montpellier 107.3
Nancy 88.2

Nantes 106.7
Narbonne 93.4
Nice 102.7
Nîmes 89.7
Noyon 101.4
Orléans 92.9
Paris Ile-de-France 101.1
Pau 107.2
Périgueux 94.6
Pessac 92.2
Poitiers 107.1
Quimper 101.6
Reims 103
Rennes 92.3
Rouen 106.1
Saint-Brieuc 87.9
Saint-Chamond 95.1
Saint-Etienne 95.1
Saint-Malo 92.5
Saint-Quentin 88.6
Saint-Tropez 102.7
Saintes 92
Salon-de-Provence 100.9
Sète 107.3
Tarbes 99.3
Toulon 103.3
Toulouse 103.1
Tourcoing 88.2
Tours 102.3
Trouville 93.7
Troyes 106.4
Valence 106.4
Valenciennes 88.3
Vannes 106.7
Vénissieux 96.5
Vernon 101.1
Vienne 90
Vichy 91
Villeneuve d'Ascq 88.2
Villeurbanne 96.5

Écoutez Radio Classique sur radioclassique.fr, l'application iPhone, iPad, iWatch, Windows Phone et l'application Android pour les smartphones et tablettes Samsung Galaxy

RADIO CLASSIQUE SUR :

—

Mobile
modalités techniques sur radioclassique.fr

ADSL
Freebox, Neufbox, Dartybox, Bbox, Liveradio d'Orange

Câble
Numéricable

Satellite
CanalSAT, Eutelsat 5W

RADIO CLASSIQUE

12 bis, place Henri Bergson

75 008 Paris

01 40 08 50 00

www.radioclassique.fr

CONTACT PRESSE

Chloé Salmona

01 40 08 50 08

06 67 27 14 15

csalmona@radioclassique.fr