

7^e édition

TROPHÉES ÉTUDES & INNOVATIONS 2023

CAHIER DES CHARGES

Clôture des candidatures
28 avril 2023

Remise des prix
7 juin 2023

 **100%Media**
event

The
MediaLeader
France

avec

 SYNTEC
CONSEIL

 ADETEM  irep

Sommaire



Edito

p.3

Les phases clés

p.4

Catégories

p.5

Critères de notation

p.6

Composition du dossier

p.7

Clause de participation

p.8

Médiatisation

p.9

Les jurys des précédentes éditions

p.10

Bienvenue à la 7^{ème} édition des Trophées Etudes et Innovations !

Encore une fois cette année, ce rendez-vous incontournable va mettre en avant vos initiatives les plus innovantes dans le domaine des insights au service des marques. ([Voir palmarès 2022](#))

La data et les insights sont le moteur du marketing ; l'évolution de plus en plus rapide des comportements des consommateurs impose aux marques une agilité accrue.

Nous invitons l'ensemble des **sociétés d'études, insights, recherche** ainsi que leurs **clients** (annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias) à participer. Toutes les études réalisées et/ou présentées entre **avril 2022 et avril 2023** sont éligibles au prix.

L'occasion pour les candidats de :

- Mettre en avant leur expertise auprès du marché
- Inscrire leur démarche dans une vision prospective
- Présenter leur savoir-faire pour délivrer des insights plus opérationnels, au plus près des nouvelles réalités des consommateurs
- Bénéficier d'une visibilité inégalée et affinitaire grâce à la puissance et la pertinence de l'audience 100%Media

Nouveautés 2023 : une plateforme en ligne pour déposer les dossiers, un Prix Spécial Coup de cœur de la « gen Z » (étudiants de Sciences Po), et un prix spécial « flashback » qui récompensera les résultats chiffrés des lauréats de 2022 constatés en 2023.

Nous mettons un point d'honneur à permettre aux **participants** de montrer leurs **valeurs ajoutées**. Ce prix assure cette promesse avec :

- Une soutenance face au jury
- Une tribune dans 100%MEDIA, newsletter de référence pour tous les professionnels qui recherchent des insights, média et études
- Des relais sur nos réseaux sociaux
- Une remise de prix médiatisée et amplifiée

Nous comptons sur votre participation !



Jean-Philippe Piau,
Directeur général



François Quairel,
Directeur de la rédaction

Vos contacts 100%Media :



Elisa ROUGET
Responsable événementiel
erouget@themedialleader.fr



Charlène IZARD
Cheffe de projet event
cizard@themedialleader.fr



Adam MANSOUR
Responsable commercial
amansour@themedialleader.fr

La phase de candidature

Jusqu'au 28 avril 2023

- Qui peut participer ? Les sociétés d'études, insights, recherche ainsi que leurs clients : annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias.
- La plateforme de dépôt de candidatures est accessible à l'adresse suivante : candidature.100media.fr.
- Les travaux présentés doivent être parus **entre avril 2022 et avril 2023**
- Tous les dossiers doivent impérativement être remis avant le **vendredi 28 avril 2023** à 23h59 uniquement sur candidature.100media.fr. Aucune candidature ne pourra être retirée de la compétition après cette date.
- Attention, des frais supplémentaires seront appliqués en cas de retard de dépôt (150€ par dossier).
- Vous pouvez déposer **un même dossier dans 2 catégories maximum**.

Les délibérations du jury

24 mai 2023

- Le Jury sera composé de :
 - Directeurs Études/Insights annonceurs de secteurs variés
 - Représentant(s) études (agence média, régie publicitaire, adtech)
 - Expert(s) études (ancien annonceur/professeur...)
- Le jury aura accès aux candidatures dès le 30 avril pour procéder à l'évaluation.
- Une **présélection** sera faite sur dossier en fonction des notes attribuées.
- Les candidats présélectionnés seront invités à **défendre oralement leur candidature** le jour des délibérations.
- Le jury se réserve le droit de reclasser un dossier ou créer une nouvelle catégorie. Il remettra un trophée or et/ou argent dans chaque catégorie.
- Le jury s'engage à **respecter la confidentialité totale** des contenus des dossiers évalués ainsi que des délibérations.

La remise des trophées

7 juin 2023

La remise des Trophées Etudes et Innovations 2023 se fera le **mercredi 7 juin** au campus Sup de Pub (Paris 10).

Seront remis :

- un trophée or et/ou argent pour chaque catégorie
- un trophée de l'étude de l'année
- un trophée de l'institut de l'année

Les lauréats des trophées or et grands prix pourront présenter leur étude au public.

8 catégories qui donneront lieu à des trophées or et argent selon décisions du jury qui se basera sur différents critères (précisés page suivante).

	CATÉGORIES	DÉTAILS & EXEMPLES
1	Consommation, Shopper, Retail, e-commerce	Habitudes et attitudes du consommateur Off-line et On-line, nouveaux modes de shopping (Live shopping, Réalité augmentée ...)
2	Satisfaction du consommateur / Parcours et expérience client	Management de la relation et de l'expérience client.
3	Brand purpose, Brand equity, RSE	Étude sur la perception et l'impact des communications responsables, sur la confiance des consommateurs vis-à-vis des engagements des marques. Mesure du capital de la marque, des produits et/ou de ses services Déploiement de la marque employeur
4	Media, Audience	Évolution des mesures d'audience, comportement des cibles, aides à la décision d'investissement publicitaire
5	Efficacité de la communication et de la publicité	Identification des leviers publicitaires (media, créatifs ...) et mesure de leur performance sur les ventes, la perception des marques
6	Tendances et prospectives	Détection et analyse de tendances comportementales, économiques, publicitaires. Analyse des nouveaux usages, nouvelles cibles
7	Data & Market Intelligence	Exploitation de la data et du social media pour le ciblage et la mesure, Social Listening
8	Innovation Produit et Service	Étude des stratégies d'innovations produits et Services. Impact sur la consommation, sur l'image de la marque

CRITÈRES DE NOTATION

Tous les dossiers déposés dans ces catégories seront jugés selon différents critères :

- **Critères d'innovation sur (coefficient 3)**
 - Le recueil de données / sources data
 - La méthode d'analyse / création d'un modèle
 - Le support de diffusion
 - L'activation, accompagnement
- **Critères d'impact (coefficient 2)**
 - Impact business, performance
 - Agilité, économie (rapport rapidité/prix)
 - Facilité à dupliquer
 - Impact RSE
- **Critère de forme (coefficient 1)**
 - Clarté de la présentation, forme, respect du cahier des charges

SOUSSION DES CANDIDATURES

La soumission des candidatures se fait exclusivement en ligne.

- Rendez-vous sur : candidature.100media.fr
- Créez un compte
- Suivez les instructions pour commencer votre candidature. La sauvegarde est automatique, vous pouvez commencer et reprendre à un autre moment sans problème.
- Une fois les éléments déposés, vous pourrez y apporter toute modification souhaitée jusqu'à la date limite de dépôt fixée au vendredi 28 avril. Une fois ce délai passé, plus aucune modification ne sera plus possible .
- Il est impératif de bien renseigner tous les champs nécessaires et d'importer tous les éléments cités dans la page suivante ("composition du dossier").
- Une facture vous sera envoyée par les équipes organisatrices en fonction du nombre de dossiers déposés.

En cas de besoin, les équipes 100%Media sont là pour vous accompagner et répondre à vos questions, n'hésitez-pas à nous contacter sur event@themedialleader.fr

Sur la forme, votre support de présentation doit être

- en **format PDF**
- **orientation paysage** avec une **police de caractère de 12 minimum**
- **10 pages maximum**

Sur le fond, votre dossier doit être construit de la façon suivante :

- Descriptif en 1ère page
(**nom de la société, titre de l'étude, client, nom de la catégorie**)
- Pitch/Résumé de l'étude : **150 mots max**
- Reason why de l'étude
(**Contexte et exposé de la problématique annonceur / client - Objectif de l'étude**)
- Contenu de l'étude
(**Détails des étapes de la méthodologie, outils utilisés - Résultats et/ou insights - Un retour d'annonceur (vivement conseillé mais pas obligatoire) - Délai de réalisation**)
- Caractère innovant
- Budget / fourchette budgétaire
- Annexe (facultatif)

Doit également s'ajouter au dossier, **vosre tribune** (format : Word) qui sera publiée dans 100%Media.

Cet article sera publié dans 100%Media avant la réunion du jury.

Objectif : Défendre sa vision des études, son savoir-faire et surtout présenter le(s) cas inscrit(s) aux Trophées 2023

Contenu de votre tribune :

- Nombre de caractères : **2500 max**
- Titre + illustration + nom et fonction du signataire

ATTENTION : Une seule tribune par candidat, quel que soit le nombre de dossiers déposés

Merci de compléter et signer la clause de participation en page suivante, et la joindre à votre dossier en pj sur votre espace de candidature : **candidature.100media.fr**

Société (à facturer)

Nom de la société : _____

Numéro SIRET : _____

Adresse postale :

Responsable de l'envoi des éléments

Nom /Prénom : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

- Je m'engage à accepter que ma participation aux Trophées Etudes & Innovations soit rendue publique sur les différents supports et réseaux sociaux 100%Media – The Media Leader
- J'accepte, en cas de victoire, de régler les frais de fabrication de mon/mes trophée(s), soit 250€ par trophée
- Je m'engage à régler les frais de participation équivalant au nombre de dossiers déposés, et ce avant le 19 mai 2023. Dans le cas contraire, la participation sera refusée.

Pack #1	Pack #2	Pack #3	Pack #4	Pack #5
1 dossier (1 dossier dans une catégorie)	2 dossiers (2 dossier dans 2 catégories ou 1 dossier dans 2 catégories différentes)	3 dossiers	4 dossiers	5 dossiers et +
1000 € ht	1400 € ht (700€ par dossier)	2000 € ht (660 € par dossier)	2500 € ht (625 € par dossier)	Nous consulter

Dont droits d'entrée de 250€

Date

Signature du responsable

Cachet de l'entreprise

Mise en avant des Trophées Etudes & Innovations 2023 au sein de la Newsletter 100%Media.

en amont

- Mars et avril : annonce des Trophées et présentation du Jury
- Durant tout le mois de mai : publication des tribunes de chaque candidat.

7 juin (jour J)

- Les lauréats des trophées or et des Grands Prix présenteront leur(s) dossier(s).

8 juin

- Présentation du Palmarès de cette 7^{ème} édition dans la Newsletter 100%Media avec interviews des 2 Grands Prix.

après l'événement

- Retour sur les cas gagnants
- L'ensemble des étapes sera amplifié sur les réseaux sociaux de 100%Media
- Diffusion d'un reportage retraçant la remise des prix

Médiatisation en cas de victoire :

Nous proposons un pack médiatisation post event à **4500€** pour les lauréats comprenant

- 1 emailing dédié envoyé à notre base de 35 000 professionnels du secteur
- 1 bannière dans la newsletter 100%Media et sur notre site, pendant 1 semaine
- Amplification sur nos réseaux sociaux

JURY 2022

- Myriam GAUTIER - **Groupe BEL**
- Judith ROUCAIROL - **L'Oréal France**
- Bruno RICARD - **366**
- Hélène BOUCHON - **IPG Mediabrands**
- Jean-François LEMOINE - **Université Panthéon Sorbonne**
- Emmanuel MALARD - **Samsung**
- Sophie CHWEDURA - **Décathlon**
- Valérie SATRE - **Groupe SEB**
- Florence BIGEARD - **Engie**
- Catherine GENTER - **Moët Hennessy**

JURY 2021

- Meryem Amri - **Union des Marques**
- Zysla Belliat - **Université Paris 2 Panthéon-Assas**
- Myriam Gautier - **Groupe BEL**
- Pierre-Auguste Henri - **Aldi**
- Yvonne Herbin - **Groupe Bayard**
- Isabelle Maria - **Hanes**
- Pascale Merzereau - **Mediaplus France**
- Selim Messai - **Ecotone**
- Judith Roucairol - **L'Oréal France**
- Guillaume Roussel - **Orange**
- Stéphanie Rus - **Evian & Volvic, Danone**

TROPHÉES ÉTUDES & INNOVATIONS 2023



 **100% Media**
event

The MediaLeader
France