

SUMMER 2018 .

# AdBeach

BY ADVIDEUM & MOBVALUE .

SUMMER LOVE

*Les Français  
Adorent les vacances  
...en France !*



72%

DES FRANÇAIS  
PRIVILÉGIENT  
DES VACANCES  
EN FRANCE\*\*

53%

DES FRANÇAIS  
ONT RÉSERVÉ  
TOUT OU PARTIE  
DE LEURS  
VACANCES SUR  
INTERNET\*

3x

DE VISITES SUR  
DESKTOP Vs  
MOBILE SUR LES  
SITES DE  
VOYAGES\*

79%

DES FRANÇAIS  
PRÉPARENT  
LEUR VACANCES  
EN LIGNE\*

\*Source : IPSOS / EUROP ASSITANCE 2017 \*\*BVA / Les entreprises du Voyage 2017

SUMMER LOVE

*Les Français  
amoureux  
de leur mobile*



92%

DES FRANÇAIS PARTENT EN  
VACANCES AVEC AU MOINS  
UN APPAREIL PERMETTANT  
DE SE CONNECTER.  
LE SMARTPHONE ARRIVE EN  
PREMIER\*

56%

DES PERSONNES  
INTERROGÉES AFFIRMENT  
QU'IL EST IMPOSSIBLE  
POUR EUX DE SE PASSER  
DU SMARTPHONE EN  
VACANCES\*

80%

DES FRANÇAIS  
RESENT  
CONNECTÉS  
PENDANT LEURS  
VACANCES\*

\*Source : Kantar / TNS pour Orange 2017 \*\*Sonfinscope 2017

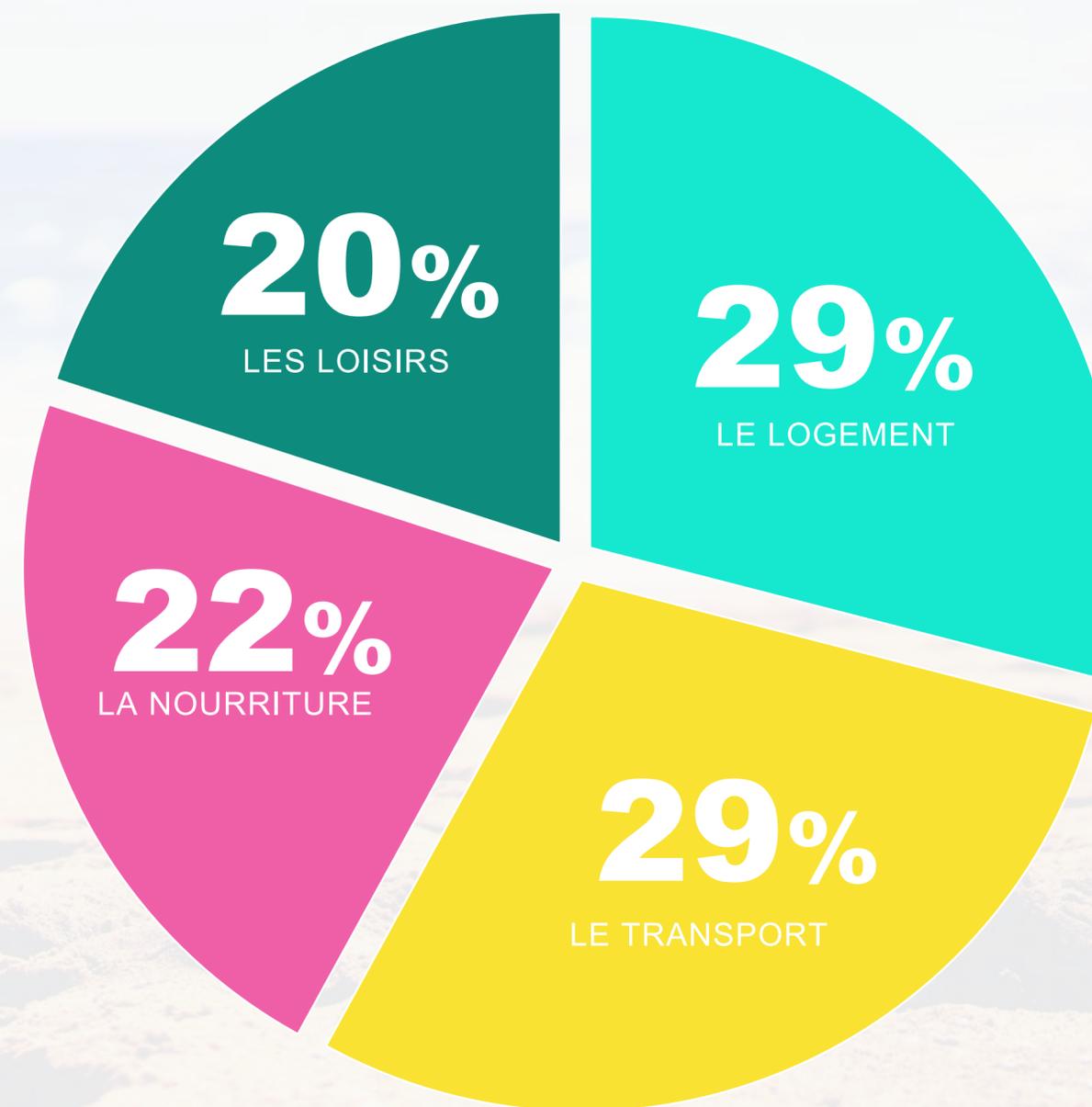
SUMMER HOLIDAYS

*Les Français  
dépensent de  
plus en plus*



**+4,2%**

DE BUDGET  
POUR LES  
VACANCES D'ÉTÉ  
EN 2017 VS 2016  
(SOIT 1410€)



\*Sonfinscope 2017

*Une offre spécifique aux usages estivaux,  
Une collaboration entre deux experts  
vidéo et mobile :*

**AD**videum

**m/**  
mobvalue

SUMMER 2018  
**AdBeach**  
BY ADVIDEUM

# 300

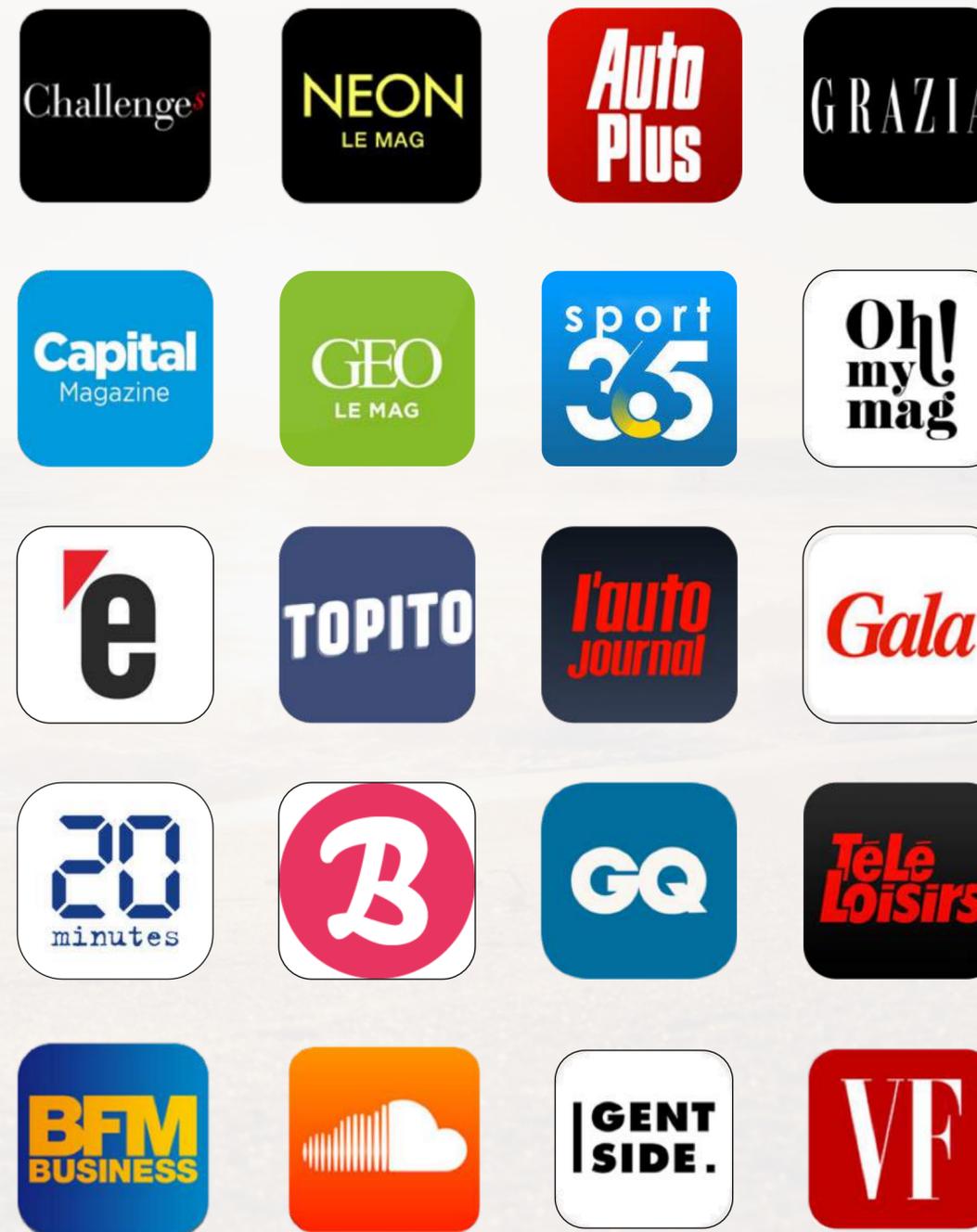
marques média  
pour un contexte de diffusion  
100% Brand Safe

32<sub>M</sub>

MOBINAUTES

83%

REACH



# DATAMANAGEMENTPLATFORM



## **DMP** COMMUNE

DONNÉES 1st PARTY DE **CRM** & NAVIGATION

**450k**

UTILISATEURS ENREGISTRÉS  
ACTIFS/JOUR

**14M**

UTILISATEURS  
UNIQUES ENREGISTRÉS



*Partez en vacances avec vos prospects !*



# #1

## **AVANT**

Communiquez au moment où les Français réservent leurs vacances

# #2

## **PENDANT**

Communiquez au moment où les Français profitent de l'été

#1

AVANT



# #1

DISPOSITIF  
DESKTOP

FORMULAIRE  
INTÉGRÉ

Vous pourrez accéder à votre contenu dans 11 secondes.

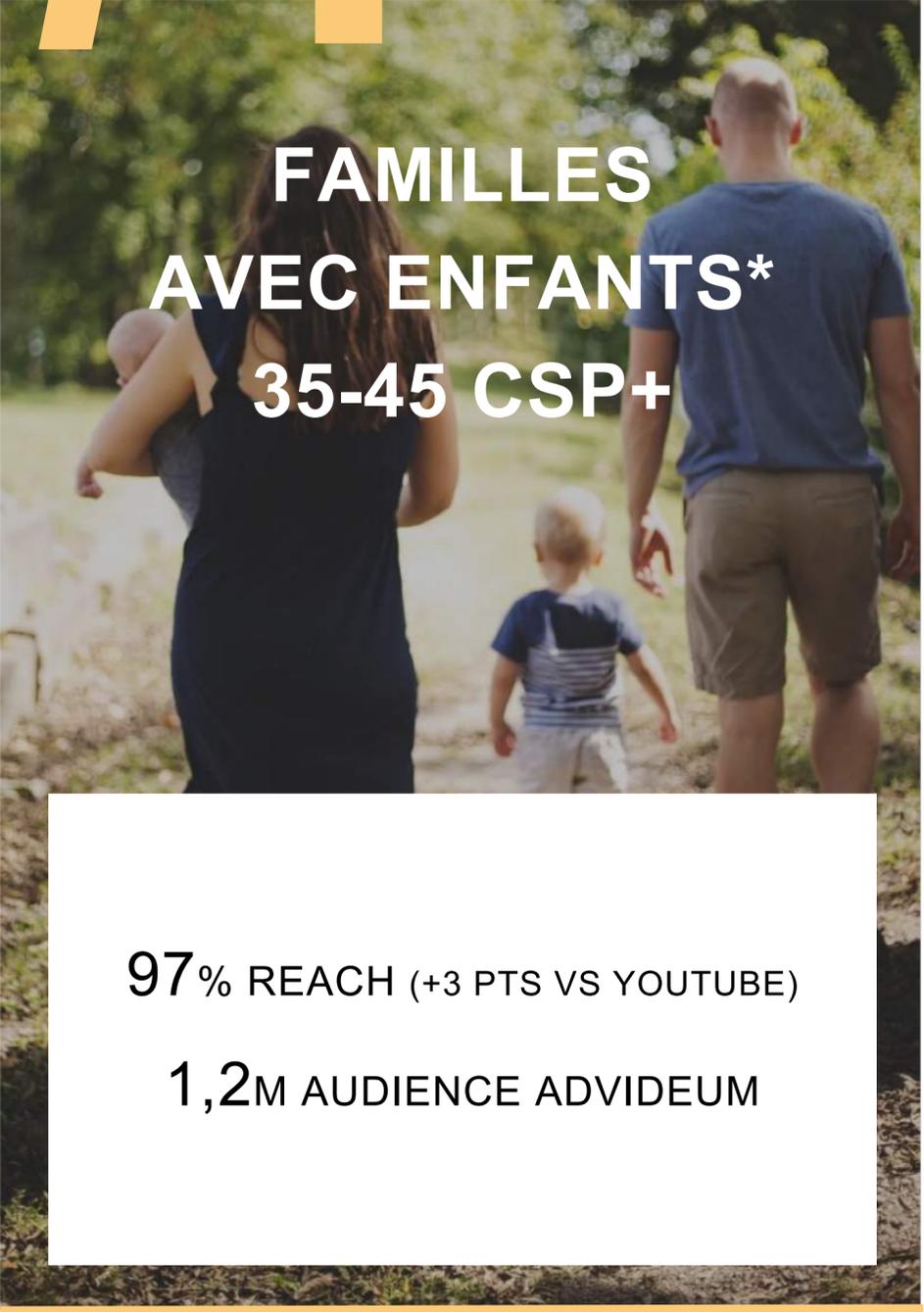


**Des Joyaux PISCINES** LA PISCINE À **13500€\*** POSE COMPRISE, PROFITEZ EN ! **CONTACTEZ-NOUS**  
\* voir conditions

DEMO : <https://bit.ly/2lu3Osz>

# #1

## CIBLAGE SUR-MESURE



FAMILLES  
AVEC ENFANTS\*  
35-45 CSP+

97% REACH (+3 PTS VS YOUTUBE)

1,2M AUDIENCE ADVIDEUM



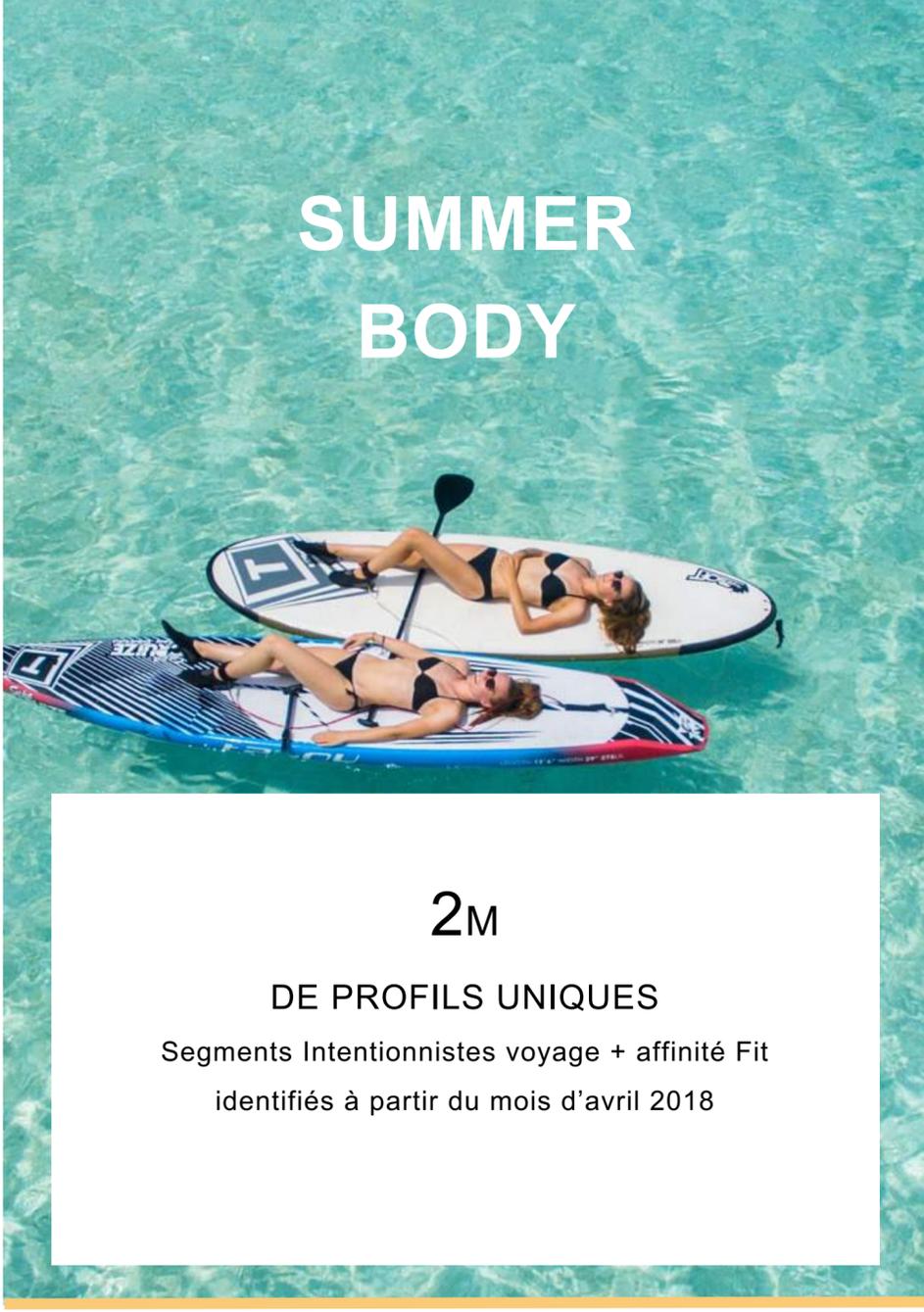
INTENTIONNISTES  
VOYAGES

2M

DE PROFILS UNIQUES MONTAGNE

6M

DE PROFILS UNIQUES PLAGES



SUMMER  
BODY

2M

DE PROFILS UNIQUES

Segments Intentionnistes voyage + affinité Fit  
identifiés à partir du mois d'avril 2018

#2

# PENDANT



Des formats vidéos pour tous les objectifs

INSTREAM



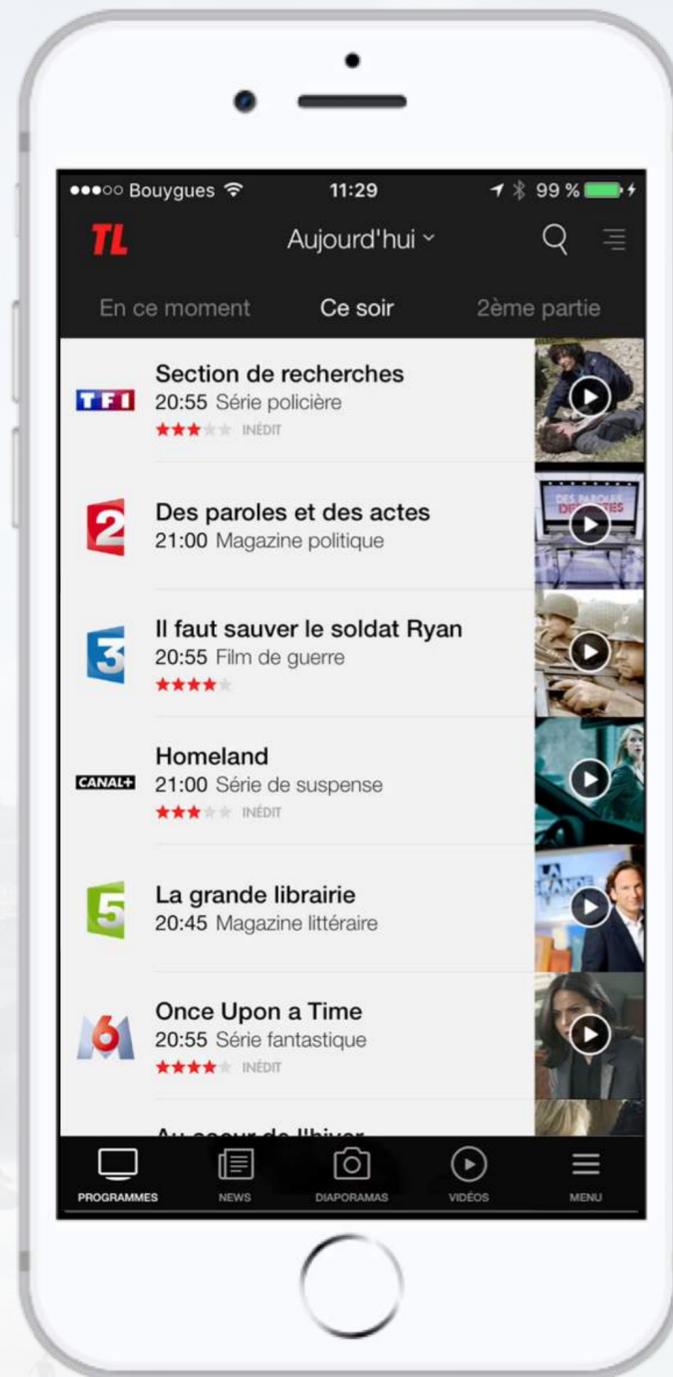
INREAD



## INTERSTIELS IN-APP



## INFEED 3



*Des formats  
innovants pour  
tous les objectifs*



# #2

## VOS PUBLICITÉS À LA PLAGE



56%



19%



13%



12%

Près de 75 % des vacanciers ont prévu de rester en France cet été, contre 73 % en 2016. Comme tous les ans, le littoral aura les faveurs des voyageurs (56 %), suivi de la campagne ( 19 %), la ville (13 %) et la montagne (12 %).

Source : Cabinet ProTourisme

# #2

## GÉOLOCALISATION



Dans le top trois des régions qui attireront le plus les vacanciers cette année, on retrouve l'Occitanie, la Nouvelle Aquitaine et la région PACA.

Vous avez la possibilité de diffuser vos publicités uniquement sur des zones définies.



# #2

## DES PUBLICITÉS SERVICIELLES



Nous vous proposons d'ajouter météo et ensoleillement sur vos publicités pour donner encore plus de sens à vos prises de parole. Nous pouvons également diffuser vos vidéos suivant les conditions météo.

[commercial@mobvalue.com](mailto:commercial@mobvalue.com)

[contact@advideum.com](mailto:contact@advideum.com)



*Merçi*