

RENTRÉE MÉDIA 2018



PARTENAIRE DE VOS SUCCÈS



NOSTALGIE

Chérie





HIT MUSIC ONLY !

SAISON 2018-2019

LUNDI-VENDREDI

06H00	
09H30	LA PLAYLIST NRJ - KASH
13H00 NOUVEL HORAIRE	LA PLAYLIST NRJ - DOUBLE F + PROGRAMME LOCAL
17H00 NOUVEAUTE	
20H00	
23H00	
03H00	LA PLAYLIST NRJ
04H00	LE PRÉMORNING
06H00	

SAMEDI-DIMANCHE

06H00	DAVID	
12H00	LA PLAYLIST NRJ - MARIE	
18H00	LA PLAYLIST NRJ ANTO	18H00 EUROHOT 30 ANTO
20H00 NOUVEAUTE HIT DES CLUBS DJ BUZZ - ANTO	20H00	
21H00		24H00
ANTO	02H00	LA PLAYLIST NRJ
06H00	04H00 LE PRÉMORNING 06H00	



N°1 SUR LES 25-49 ANS ET LES MILLENNIALS⁽¹⁾



HIT MUSIC ONLY !

LES PLUS GRANDS HITS DU MOMENT



NRJ, LA RADIO LEADER DU DIVERTISSEMENT⁽²⁾

3 GRANDS RENDEZ-VOUS DE DIVERTISSEMENT

HUMOUR, STARS ET INTERACTIVITÉ



LES ÉVÉNEMENTS DE LA RENTRÉE

LE 15/09

LE 07/11

LE 10/11



Sources : (1) Médiamétrie 126 000 Radio, Avril-Juin 2018. L-V, 5h-24h, cibles : 25-49 ans et Millennials (15-29 ans). Audience Cumulée, Quart d'Heure Moyen et Part d'Audience.

(2) Étude NRJ GLOBAL réalisée avec ILIGO, menée auprès d'un échantillon de 1 230 Français âgés de 13 à 65 ans, 2018.

NOSTALGIE

LES PLUS GRANDES CHANSONS

SAISON 2018-2019

LUNDI-VENDREDI

05H00

DENIS MARQUET

06H00

*LES MATINS
QUI CHANTENT!*

ANIMÉ PAR PHILIPPE & SANDY

09H00

ANDRÉ MICHEAU

12H00

PATRICK COUVEIGNES + PROGRAMME LOCAL

16H00

BRUNO GILBERT

20H00

100% VINYLE

GUILLAUME AUBERT

21H00

NOSTALGIE GÉNÉRATION 80

GUILLAUME AUBERT

24H00

02H00

NOSTALGIE DISCO FEVER

SAMEDI-DIMANCHE

06H00

OLIVIER LOUVET

12H00

FRÉDÉRIC FÉDER

18H00

CHRISTOPHE RAVET

20H00

100% VINYLE

C.RAVET

21H00

NOSTALGIE
GÉNÉRATION 80
LE MIX

21H00

NOSTALGIE
GÉNÉRATION 80
C.RAVET

24H00

24H00

NOSTALGIE

2^{ÈME} RADIO MUSICALE DE FRANCE™



LES PLUS GRANDES CHANSONS



70%
DE LA PROGRAMMATION
DÉDIÉE AUX ANNÉES 80[®]

3 GRANDS RENDEZ-VOUS DE DIVERTISSEMENT

CONVIVALITÉ ET BONNE HUMEUR



LES ÉVÉNEMENTS DE LA RENTRÉE



The logo for the radio station Chérie, featuring the word "Chérie" in a white, cursive font on a red background, all contained within a white square.

POP LOVE MUSIC

SAISON 2018-2019

LUNDI-VENDREDI

06H00

LE REVEIL
CHÉRIE
6H-9H

ANIMÉ PAR CHRISTOPHE NICOLAS ET CAROLE COATSALIOU

09H00

JULIEN HAULTCOEUR

12H00

STÉFAN CAZA

16H00

ANGÉLIQUE + PROGRAMME LOCAL

20H00

VOS DÉDI CHÉRIE
DIDIER BONICEL

24H00

SAMEDI-DIMANCHE

06H00

GILLES MARINO

12H00

SÉBASTIEN ROBLIN

18H00
CYRILLE LAPORTE

20H00

VOS DÉDI CHÉRIE
CYRILLE LAPORTE

24H00



LA PLUS FÉMININE DES RADIOS



POP LOVE MUSIC

UN UNIVERS MUSICAL DE DÉTENTE

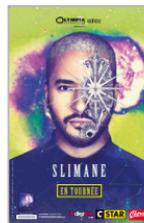


LE RÉVEIL CHÉRIE 6H-9H

COMPLICITÉ ET PROXIMITÉ



LES ÉVÉNEMENTS DE LA RENTRÉE





LA RADIO DU RIRE !

SAISON 2018-2019

LUNDI-VENDREDI

06H00

100% SKETCHES
avec BRUNO ROBLES
6H-10H

10H00

CHRISTOPHE MARCEAUX

13H00

DIDIER RAYNAL

16H00

100% SKETCHES
16H-19H

SÉBASTIEN BOCHÉ

19H00
20H00

SÉBASTIEN BOCHÉ

SAMEDI-DIMANCHE

06H00

JEAN-PAUL
DAHBAR

12H00

STÉPHANE
HAGOPIAN

16H00

MICHAËL
VIGNERON

22H00



LA PLUS MASCULINE DES RADIOS



LA RADIO DU RIRE !

UNE PROGRAMMATION UNIQUE



70%
HUMOUR

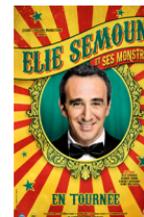
30%
MUSIQUE

100% SKETCHES 6H-10H

LES PLUS GRANDES STARS DU RIRE ET LES NOUVEAUX TALENTS



LES ÉVÉNEMENTS DE LA RENTRÉE





1^{ÈRE} CHAÎNE TNT SUR LES MILLENNIALS EN AFTER SCHOOL



DES ÉMISSIONS INÉDITES



DES SOIRÉES CINÉMA ET TÉLÉFILMS



DES SÉRIES INCONTOURNABLES



THE BIG BANG THEORY



AMERICAN DAD!



THE MIDDLE



YOUNG SHELDON

NRJ
HITS

1^{ÈRE} CHAÎNE MUSICALE CÂBLE-SATELLITE & ADSL⁽¹⁾



**DES CONCERTS INÉDITS
ET DES SOIRÉES DÉDIÉES AUX ARTISTES**



89% DE NOUVEAUTÉS⁽²⁾

LES PLUS GRANDS HITS DU MOMENT



**DES RENDEZ-VOUS MUSICAUX
INCONTOURNABLES**



Sources : (1) Médiamétrie Médiamat Thématik V35 (Janvier-Juin 2018), L-D, 3h-27h, cible 4 ans et +. Ranking des chaînes musicales sur le Taux Moyen Extrapolé.

(2) Yacast, Juin 2018 - nouveautés (< 1 an).



**64% DE FEMMES,
UN PUBLIC ADULTE ET FÉMININ**



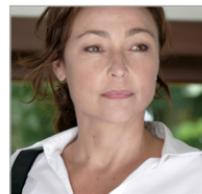
UNE OFFRE EXCLUSIVE DE MAGAZINES



**UNE PROGRAMMATION UNIQUE
DE GRANDS FILMS ET DE SÉRIES**



**DES SOIRÉES THÉMATIQUES
AVEC LES PLUS GRANDES STARS DU CINÉMA**





L'OFFRE DIGITALE DU GROUPE NRJ



1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE RADIOS DIGITALES DE FRANCE⁽¹⁾

50,5 MILLIONS DE SESSIONS D'ÉCOUTES ACTIVES PAR MOIS⁽²⁾



NRJ, 1^{ÈRE} MARQUE RADIO DIGITALE DE FRANCE⁽³⁾



SITES ET APPLICATIONS

3,2 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES PAR MOIS⁽⁴⁾

PODCASTS

6,4 MILLIONS DE LANCEMENTS PAR MOIS⁽⁵⁾



SHARE FRAICHE : 63 CHAÎNES LIFESTYLE

15,3 MILLIONS DE VIDÉOS VUES PAR MOIS ET 6,4 MILLIONS D'ABONNÉS⁽⁶⁾

Sources : (1) ACPM-OJD, diffusion globale des radios diffusées sur Internet, Janvier-Juin 2018, NRJ GROUP, données France. (2) ACPM-OJD, diffusion globale des radios diffusées sur Internet, Janvier-Juin 2018, NRJ GROUP, données Monde : 50 543 358 sessions d'écoutes actives +30 secondes. (3) ACPM-OJD, diffusion globale des radios diffusées sur Internet, Janvier-Juin 2018, NRJ, données France. (4) Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, Janvier-Juin 2018. Base Ordinateur, Mobile, Tablette. Cible 2 ans et +. Parent NRJ GLOBAL. (5) Données Adserver, Juin 2018, 6 359 510 podcasts lancés, NRJ GROUP. (6) YOUTUBE, nombre de vidéos vues sur les chaînes du réseau SHARE FRAICHE, Juin 2018.



LE HUB DIGITAL 100% DIVERTISSEMENT



PLUS DE 11 MILLIONS
DE VIDÉOS VUES CHAQUE MOIS

TOUTE L'OFFRE DE RADIOS DIGITALES ET DE VIDÉOS THÉMATIQUES

MUSIQUE, GAMING, HIGH-TECH, HUMOUR,
LIFESTYLE, ÉMISSIONS RADIO

TOUS NOS PROGRAMMES EN LIVE, REPLAY ET VOD

NOS ÉMISSIONS ET DES CENTAINES DE VIDÉOS
BEST OF, CASTINGS, INTERVIEWS, RÉSUMÉS, BONUS



DISPLAY CLASSIQUE + VIDEO 2018

LABELLISÉ DIGITAL AD TRUST

LE LABEL QUALITÉ DES SITES QUI S'ENGAGENT
POUR UNE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE RESPONSABLE



NOUVEAU PARTENARIAT NRJ GLOBAL-BANDSINTOWN



BANDSINTOWN

ACTEUR MAJEUR DE LA MUSIQUE AUX ÉTATS-UNIS

450 000 ARTISTES ET 42 MILLIONS DE FANS

DONT 1,1 MILLION EN FRANCE

L'APPLICATION BANDSINTOWN DÉTECTE LES GOÛTS MUSICAUX DES FANS, LES ALERTE SUR LES TOURNÉES DE LEURS ARTISTES PRÉFÉRÉS ET RECOMMANDE DE NOUVEAUX ARTISTES

L'OFFRE BANDSINTOWN AMPLIFIED

UNE CENTAINE DE SITES LIÉS À LA MUSIQUE, COMMERCIALISÉS PAR NRJ GLOBAL

**AVEC NRJ ET
LES ENCEINTES CONNECTÉES
VOUS ÊTES À UNE SECONDE
DE L'ACHAT**



Avec l'arrivée des enceintes connectées dans les foyers français, une nouvelle page s'écrit pour NRJ. La radio, média le plus proche de l'acte d'achat, de par sa mobilité, entre dans une nouvelle dimension.

Désormais durant l'écoute d'une publicité sur NRJ avec une Amazon Echo, l'auditeur peut dire par exemple :

«Alexa, rajoute le yaourt X à ma liste de courses».

Enceinte connectée pour le média le plus connecté.

Le futur de la radio commence aujourd'hui.

Contact NRJ Global : Laurence BUCQUET - 01 40 71 44 00 - lbaquet@nrjglobal.fr - www.nrjglobal.com



**AVEC NRJ ET
LES ENCEINTES CONNECTÉES
VOUS ÊTES À UNE SECONDE
DE L'ACHAT**



Avec l'arrivée des enceintes connectées dans les foyers français, une nouvelle page s'écrit pour NRJ. La radio, média le plus proche de l'acte d'achat, de par sa mobilité, entre dans une nouvelle dimension.

Désormais durant l'écoute d'une publicité sur NRJ avec une Apple HomePod,

l'auditeur peut dire par exemple :

«Siri, rajoute la lessive X à ma liste de courses».

Enceinte connectée pour le média le plus connecté.

Le futur de la radio commence aujourd'hui.

Contact NRJ Global : Laurence BUCQUET - 01 40 71 44 00 - lbaquet@nrjglobal.fr - www.nrjglobal.com



**AVEC NRJ ET
LES ENCEINTES CONNECTÉES
VOUS ÊTES À UNE SECONDE
DE L'ACHAT**



Avec l'arrivée des enceintes connectées dans les foyers français, une nouvelle page s'écrit pour NRJ. La radio, média le plus proche de l'acte d'achat, de par sa mobilité, entre dans une nouvelle dimension.

Désormais durant l'écoute d'une publicité sur NRJ avec une Google Home,

l'auditeur peut dire par exemple :

«OK Google, rajoute le soda X à ma liste de courses».

Enceinte connectée pour le média le plus connecté.

Le futur de la radio commence aujourd'hui.

Contact NRJ Global : Laurence BUCQUET - 01 40 71 44 00 - lbaquet@nrjglobal.fr - www.nrjglobal.com



**DÉSORMAIS DURANT L'ÉCOUTE D'UNE PUBLICITÉ SUR NRJ, L'AUDITEUR POURRA
DEMANDER À SON ENCEINTE D'AJOUTER LE PRODUIT SUR SA LISTE DE COURSES**



PARTENAIRE DE VOS SUCCÈS

7 FRANÇAIS SUR 10

ONT **PLUS ENVIE D'ACHETER**

QUAND LA PUBLICITÉ EST DANS UN **CONTEXTE DE DIVERTISSEMENT**

