



Communiqué de presse

Paris, le 18 septembre 2018

Groupe 1981, une rentrée avec une nouvelle identité et de nouveaux rendez-vous pour encore plus d'interactivité et de proximité

En cette rentrée, les 7 radios du premier groupe de médias indépendant poursuivent l'enrichissement de leurs contenus avec **16 nouveaux rendez-vous et laissent encore plus de place aux auditeurs et aux artistes en réinventant la libre-antenne musicale.**

Au programme, des équipes sincèrement passionnées qui partagent avec les auditeurs une programmation musicale inédite et l'intégration de nouveaux talents, de l'info, de l'interactivité avec des nouveaux rendez-vous et de la proximité avec la diffusion des titres les plus écoutés par les auditeurs, dans leur région ou dans leur genre musical, bref un cocktail explosif.

Autre nouveauté, **les sept radios voient leur logo et leur identité visuelle renouvelés**, voire complètement changés avec la radio BlackBox, un travail mené avec l'agence Bronx.



Pour Jean-Eric Valli, président du Groupe 1981 : « Nos sept radios ont chacune renforcé leur personnalité pour cette rentrée, elles apportent toutes aux auditeurs une certaine vision de la radio à travers une offre inédite. Nous sommes très attentifs à constamment enrichir la qualité de nos contenus, et les auditeurs ne s'y trompent pas ! Nous poursuivons également nos investissements dans la diffusion digitale via Internet et le dab+ et dans l'organisation de concerts gratuits, pour permettre aux auditeurs de rencontrer les artistes qu'ils écoutent à l'antenne, nous devrions franchir le cap des 100 000 spectateurs d'ici la fin de l'année. »

Le Groupe 1981 a totalement repensé ses sites et applis l'année dernière pour offrir aux internautes plus de contenus éditoriaux avec une mise en avant des infos musique et locales produites par les équipes de chaque radio. Avec près de 2,6 millions d'écoutes actives pour ses 57 radios et webradios, le groupe est le 7^{ème} groupe radios en audience numérique¹.

Les nouveaux rendez-vous de l'antenne tournent autour de 3 axes : la découverte, l'interactivité et le live :

- **Latina, une rentrée caliente !** La radio du soleil accueillera **4 nouveaux rendez-vous** pour doper les auditeurs et les préparer à affronter l'hiver !
 - A 10h30, tous les jours, départ immédiat pour un voyage musical au soleil d'un endroit caliente dans le monde avec *Air Latina* : Cuba, Puerto Rico, République Dominicaine... Les auditeurs choisissent leur destination.

Contact Presse : Agence Alchimia

Emilie Delozanne - ed@alchimia-communication.fr - 01 44 70 12 35 / Jennifer Gredat - jg@alchimia-communication.fr - 01 44 70 12 37



- De 12h à 14h, *La Pause Latina* débarque pour encore plus de voyages et de gastronomie avec des témoignages du bout du monde, d'auditeurs ou des rencontres avec des « ambassadeurs » des cultures latines.
 - *Latina SBK* – S comme Salsa, B comme Bachata, K comme Kizomba, cette nouvelle tendance réunit les trois styles musicaux majeurs emblématiques de la musique latino. Une programmation musicale spéciale, chaque jour sur Latina, à 14h30.
 - *Casa Latina* est un concentré des titres les plus emblématiques de Latina à retrouver chaque soir, de 17h30 à 20h00.
- **Swigg, une rentrée qui donne le pouvoir aux talents !** Swigg est la radio des nouveaux talents issus du Hip-Hop, avec un grand nombre d'artistes et de groupe diffusés en primeur sur son antenne. Cette saison, la radio va plus loin en inventant la libre-antenne musicale. Pour encore plus de liberté, les artistes s'y exprimeront en direct et toujours en musique avec 3 nouveautés :
 - **L'arrivée de stars !** C'est un des pionniers du deejaying français qui rejoindra l'équipe Swigg cette saison. Membre fondateur du Double H avec Cut Killer, le DJ et producteur LBR prendra notamment les commandes de deux émissions hebdomadaires : *Swigg in The Mix* avec Elodie, DJ Eanov et Mystykal Kut chaque vendredi et samedi de 20h à minuit.
 - *Les Talents Swigg* : la radio offre la possibilité aux artistes, chanteurs, rappeurs, DJ, producteurs d'être diffusés à l'antenne avec les stars du moment.
 - Le lancement de *Swigg Live session* : chaque vendredi de 19h à 20h : un artiste de la scène Hip-Hop aura carte blanche et prendra les commandes du son !
- **Ici, c'est la rentrée Voltage !** Les équipes de Voltage vont être encore plus connectées à Paris avec **3 nouveautés** :
 - Entre 12h et 14h, une nouvelle émission, *Voltage Radio Libre*, dans laquelle la radio thématise sa programmation musicale chaque jour pour sortir de la routine musicale et interagir avec les auditeurs qui pourront choisir des titres autour de thématiques comme « Les Beaux Gosses », « A l'ancienne » ou « Les filles ».
 - L'allongement de *Tout peut arriver*, les docteurs Etienne et Jean-Paul ont deux fois plus de temps pour aider les auditeurs grâce à une technique unique, la dynamique émotionnelle exprimée.
 - *Le Show de Luxe*, Jordan de Luxe convie les auditeurs à partager leurs passions en direct ou même depuis les studios, en devenant rubricards d'un soir.
- **Forum, place aux émotions.** Une radio métamorphosée pour la rentrée avec une nouvelle matinale et **6 nouveaux rendez-vous !** :
 - De 6h à 10h, la nouvelle matinale de Forum, *On est tous debout*, fait la part belle à la musique dès le réveil aux informations pratiques, avec Fabien et la rédaction.
 - *Le Meilleur de Forum*, de 10h à 15h, avec Jeanne, toute la semaine et les plus belles chansons des années 70, 80 et 90, une programmation musicale composée par les auditeurs de Forum avec *Le Titre en Plus*, une chanson choisie par les auditeurs sur Forum.fr.
 - Hugo accueille les auditeurs *dans Bienvenue chez vous* de 15h à 19h, avec l'essentiel de Forum pour un retour à la maison en musique et bien informé.

Contact Presse : Agence Alchimia



- *Forum Love* prendra le relais de 19h à 20h. Hugo mettra en scène une programmation romantique et passionnée, des titres légendaires et des morceaux plus intimistes.
 - Après la redécouverte, vient le temps de la découverte ! Medhi de 20h à 22h présentera chaque soir, de nouvelles voix, de nouveaux talents dans *Les découvertes Forum*.
- **Vibration, une rentrée vraiment gonflée**
 - La matinale sera renforcée avec deux nouvelles voix, Léo et Charles en complément de Diane et Adrien. Leur mission ? Plus de contenus divertissants et informatifs entre 6h et 10h et, chaque semaine, des sorties de l'Equipe du Matin en Bourgogne-Franche Comté, en Centre-Val de Loire et en Pays de la Loire. Attendez-vous à les voir au tournant !
 - Et bien sûr, la reprise du Tour Vibration du 15 au 21 septembre. Après avoir accueilli l'année dernière 74 000 spectateurs, le Tour reprend le chemin de la région Centre - Val de Loire et des Pays de la Loire à travers 5 dates et plus de 40 artistes.
 - **Une rentrée avec plus de flow pour BlackBox**
 - La radio du hip-hop made in Bordeaux lance *une nouvelle émission* présentée par Margaux, *BlackBox Métropole* du lundi au samedi, de 15h à 20h. *BlackBox Métropole* c'est du Rap, R'n'B, Dancehall et l'actu 100% Bordeaux, l'info transport en temps réel, la découverte de lieux insolites, de loisirs urbains et d'artistes bordelais.
 - **Wit FM, un nouveau rendez-vous.**
 - Parce qu'on ne change pas une équipe qui gagne, pour la cinquième saison consécutive, *L'Équipe du Matin Wit FM* emmenée par Ludo, Bérénice et Diane réveillera les Girondins et les Périgourdiens. Elle accueillera un nouveau jeu : « Les rendez-vous secrets de l'Equipe du Matin ». Les auditeurs de la station vont pouvoir jouer et gagner leurs invitations pour l'un de ces rendez-vous. Ils ne connaîtront son emplacement qu'à la toute dernière minute et retrouveront un groupe d'auditeurs privilégiés pour partager ensemble un moment exceptionnel. Film en avant-première, découverte d'un lieu hors du commun, barbecue géant, randonnée dans un cadre unique, concert ultra-privé... Tout peut arriver.
 - Et enfin en cette rentrée, va se conclure l'anniversaire de Wit FM avec un grand concert des 30 ans, un événement gratuit pour les auditeurs. Les plus grands artistes du moment seront présents. Le théâtre Barrière de Bordeaux accueillera auditeurs et artistes le jeudi 4 octobre dès 20h pour clôturer cet anniversaire en musique.

¹ Source Classement ACPM juin 2018



Le Groupe 1981, 1er groupe de radios indépendant, créé la même année, édite sept programmes distincts sur quatre formats originaux (musical R'n'B et cultures urbaines, Latino, Top 40 régional, Pop/Rock régional). Avec ses sept stations, BlackBox, Forum, Latina, Swigg, Wit FM, Vibration, et Voltage, le Groupe 1981 couvre de nombreuses régions françaises : Île-de-France, Centre Val-de-Loire, Poitou-Charentes, Limousin, Pays-de-la-Loire, Bourgogne, Aquitaine, Auvergne, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes.

Contact Presse : Agence Alchimia

Emilie Delozanne - ed@alchimia-communication.fr - 01 44 70 12 35 / Jennifer Gredat - jg@alchimia-communication.fr - 01 44 70 12 37