

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. MARS 2010 VS FEVRIER 2010

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif. Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.
Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site www.mediametrie.fr et aux communiqués de presse

	VU en mars 2010	VU en février 2010	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Google	31 892 000	32 066 000	-174 000	-0,54%
Facebook	21 589 000	20 847 000	742 000	3,56%
MSN/Windows Live	21 370 000	20 624 000	746 000	3,62%
Orange	19 551 000	19 308 000	243 000	1,26%
Free	16 598 000	16 156 000	442 000	2,74%
Wikipedia	16 134 000	15 260 000	874 000	5,73%
PagesJaunes	16 104 000	15 126 000	978 000	6,47%
YouTube	16 070 000	15 159 000	911 000	6,01%
Yahoo!	15 312 000	14 954 000	358 000	2,39%
Microsoft	13 083 000	11 082 000	2 001 000	18,06%
L Internaute Magazine	12 931 000	12 362 000	569 000	4,60%
SFR	12 369 000	12 236 000	133 000	1,09%
Mappy	11 592 000	10 232 000	1 360 000	13,29%
PriceMinister	11 476 000	10 467 000	1 009 000	9,64%
eBay	11 087 000	10 750 000	337 000	3,13%
Leboncoin.fr	10 936 000	9 889 000	1 047 000	10,59%
Overblog	10 346 000	9 721 000	625 000	6,43%
CommentCaMarche	10 299 000	10 003 000	296 000	2,96%
auFeminin	10 236 000	9 598 000	638 000	6,65%
TF1 / Wat	9 516 000	9 078 000	438 000	4,82%
Voila	9 336 000	9 021 000	315 000	3,49%
Dailymotion	9 033 000	8 980 000	53 000	0,59%
Amazon	8 991 000	8 927 000	64 000	0,72%
Blogger	8 277 000	8 165 000	112 000	1,37%
ViaMichelin	8 177 000	7 873 000	304 000	3,86%
Bing	8 160 000	8 008 000	152 000	1,90%
Fnac	8 033 000	#N/A	#N/A	#N/A
La Redoute	8 019 000	9 854 000	-1 835 000	-18,62%
France Televisions	7 869 000	7 936 000	-67 000	-0,84%
Doctissimo	7 786 000	6 884 000	902 000	13,10%
Meteo France	7 532 000	8 726 000	-1 194 000	-13,68%
Cdiscount	7 501 000	7 605 000	-104 000	-1,37%
Skyrock	6 922 000	6 790 000	132 000	1,94%
AlloCine	6 751 000	7 102 000	-351 000	-4,94%
Le Figaro	6 251 000	5 632 000	619 000	10,99%
01net	5 740 000	5 667 000	73 000	1,29%
Tom's	5 582 000	5 214 000	368 000	7,06%
Le Monde	5 575 000	4 665 000	910 000	19,51%
Ciao	5 418 000	5 351 000	67 000	1,25%
Le Journal des Femmes	5 358 000	5 282 000	76 000	1,44%
LeGuide	5 066 000	4 946 000	120 000	2,43%
Tele Loisirs	4 914 000	4 732 000	182 000	3,85%
Rue du Commerce	4 759 000	4 597 000	162 000	3,52%
CANAL +	4 639 000	4 896 000	-257 000	-5,25%
AOL	4 587 000	4 370 000	217 000	4,97%
Clubic.com	4 282 000	4 061 000	221 000	5,44%
20 minutes	4 268 000	3 447 000	821 000	23,82%
M6	4 173 000	3 936 000	237 000	6,02%
Nouvelobs.com	4 167 000	3 581 000	586 000	16,36%
Droit-Finances.net	3 834 000	3 521 000	313 000	8,89%
L Express.fr	3 691 000	3 914 000	-223 000	-5,70%
Shopping.com	3 447 000	3 042 000	405 000	13,31%
Jeuxvideo.com	3 388 000	3 383 000	5 000	0,15%
NotreFamille.com	3 378 000	3 169 000	209 000	6,60%
Caradisiac	3 344 000	3 063 000	281 000	9,17%
SeLogger / Immostreet	3 283 000	3 037 000	246 000	8,10%
Premiere.	3 154 000	3 420 000	-266 000	-7,78%
Boursorama	3 125 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion

Source tri et traitement : Offremedia