

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. AVRIL 2010 VS MARS 2010

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif. Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.
Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site www.mediametrie.fr et aux communiqués de presse

| | VU en avril 2010 | VU en mars 2010 | Evolution en nombre de VU | Evolution en pourcentage |
|-----------------------|------------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|
| Google | 33 204 000 | 31 892 000 | 1 312 000 | 4,11% |
| Facebook | 22 994 000 | 21 589 000 | 1 405 000 | 6,51% |
| MSN/Windows Live | 21 853 000 | 21 370 000 | 483 000 | 2,26% |
| Orange | 19 717 000 | 19 551 000 | 166 000 | 0,85% |
| Free | 16 791 000 | 16 598 000 | 193 000 | 1,16% |
| YouTube | 16 686 000 | 16 070 000 | 616 000 | 3,83% |
| Wikipedia | 16 150 000 | 16 134 000 | 16 000 | 0,10% |
| Yahoo! | 15 905 000 | 15 312 000 | 593 000 | 3,87% |
| PagesJaunes | 15 742 000 | 16 104 000 | -362 000 | -2,25% |
| L Internaute Magazine | 12 580 000 | 12 931 000 | -351 000 | -2,71% |
| SFR | 12 401 000 | 12 369 000 | 32 000 | 0,26% |
| Microsoft | 11 847 000 | 13 083 000 | -1 236 000 | -9,45% |
| PriceMinister | 11 218 000 | 11 476 000 | -258 000 | -2,25% |
| Leboncoin.fr | 10 895 000 | 10 936 000 | -41 000 | -0,37% |
| CommentCaMarche | 10 494 000 | 10 299 000 | 195 000 | 1,89% |
| eBay | 10 218 000 | 11 087 000 | -869 000 | -7,84% |
| Overblog | 10 100 000 | 10 346 000 | -246 000 | -2,38% |
| auFeminin | 9 942 000 | 10 236 000 | -294 000 | -2,87% |
| TF1 / Wat | 9 410 000 | 9 516 000 | -106 000 | -1,11% |
| Voila | 8 811 000 | 9 336 000 | -525 000 | -5,62% |
| Mappy | 8 744 000 | 11 592 000 | -2 848 000 | -24,57% |
| Dailymotion | 8 728 000 | 9 033 000 | -305 000 | -3,38% |
| La Redoute | 8 671 000 | 8 019 000 | 652 000 | 8,13% |
| Amazon | 8 463 000 | 8 991 000 | -528 000 | -5,87% |
| Blogger | 8 383 000 | 8 277 000 | 106 000 | 1,28% |
| Bing | 8 185 000 | 8 160 000 | 25 000 | 0,31% |
| ViaMichelin | 7 977 000 | 8 177 000 | -200 000 | -2,45% |
| Meteo France | 7 785 000 | 7 532 000 | 253 000 | 3,36% |
| Voyages-Sncf.com | 7 723 000 | 8 709 000 | -986 000 | -11,32% |
| Fnac | 7 721 000 | 8 033 000 | -312 000 | -3,88% |
| Doctissimo | 7 638 000 | 7 786 000 | -148 000 | -1,90% |
| France Televisions | 7 298 000 | 7 869 000 | -571 000 | -7,26% |
| Cdiscount | 7 177 000 | 7 501 000 | -324 000 | -4,32% |
| Skyrock | 7 017 000 | 6 922 000 | 95 000 | 1,37% |
| AlloCine | 6 752 000 | 6 751 000 | 1 000 | 0,01% |
| 01net | 5 897 000 | 5 740 000 | 157 000 | 2,74% |
| Le Figaro | 5 822 000 | 6 251 000 | -429 000 | -6,86% |
| Le Journal des Femmes | 5 505 000 | 5 358 000 | 147 000 | 2,74% |
| Ciao | 5 249 000 | 5 418 000 | -169 000 | -3,12% |
| CANAL + | 5 098 000 | 4 639 000 | 459 000 | 9,89% |
| Le Monde | 5 044 000 | 5 575 000 | -531 000 | -9,52% |
| Tom's | 4 954 000 | 5 582 000 | -628 000 | -11,25% |
| Tele Loisirs | 4 868 000 | 4 914 000 | -46 000 | -0,94% |
| LeGuide | 4 823 000 | 5 066 000 | -243 000 | -4,80% |
| Rue du Commerce | 4 497 000 | 4 759 000 | -262 000 | -5,51% |
| Nouvelobs.com | 4 395 000 | 4 167 000 | 228 000 | 5,47% |
| 20 minutes | 4 382 000 | 4 268 000 | 114 000 | 2,67% |
| M6 | 4 297 000 | 4 173 000 | 124 000 | 2,97% |
| Clubic.com | 4 039 000 | 4 282 000 | -243 000 | -5,67% |
| AOL | 3 945 000 | 4 587 000 | -642 000 | -14,00% |
| Droit-Finances.net | 3 841 000 | 3 834 000 | 7 000 | 0,18% |
| L Express.fr | 3 677 000 | 3 691 000 | -14 000 | -0,38% |
| Marie Claire | 3 591 000 | #N/A | #N/A | #N/A |
| Jeuxvideo.com | 3 293 000 | 3 388 000 | -95 000 | -2,80% |
| Caradisiac | 3 232 000 | 3 344 000 | -112 000 | -3,35% |
| SeLoger / Immostreet | 3 193 000 | 3 283 000 | -90 000 | -2,74% |
| Premiere | 3 090 000 | 3 154 000 | -64 000 | -2,03% |
| Eurosport | 2 944 000 | #N/A | #N/A | #N/A |
| NRJ | 2 930 000 | #N/A | #N/A | #N/A |

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet exclues

Source tri et traitement : Offremedia