

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	AVRIL-JUIN 2010				JANVIER-MARS 2010		EVOLUTION PART D'AUDIENCE AJ2010-JM2010	EVOLUTION AUDIENCE CUMULEE AJ2010- JM2010
	AUDIENCE CUMULEE	RANG AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	RANG PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	12,1	2	11,9	1	12,5	12,8	-0,9	-0,4
GROUPEMENT LES INDEPENDANTS	15,3	1	11,4	2	14,8	10,6	0,8	0,5
FRANCE INTER	10,3	3	9,5	3	10,4	9,7	-0,2	-0,1
EUROPE 1	8,7	5	7,7	4	10,1	9	-1,3	-1,4
FRANCE BLEU	6,9	9	5,9	5	7,5	6,3	-0,4	-0,6
RMC	6,8	10	5,7	6	6,4	5,3	0,4	0,4
NRJ	9,8	4	5,5	7	10	5,5	0	-0,2
SKYROCK	8,1	7	5,3	8	7,9	4,8	0,5	0,2
NOSTALGIE	6,5	11	4,3	9	6,9	4,4	-0,1	-0,4
FUN RADIO	7,4	8	4,2	10	7	3,8	0,4	0,4
FRANCE INFO	8,2	6	3,6	11	8,7	3,6	0	-0,5
RTL2	4,8	12	3	12	4,7	2,4	0,6	0,1
CHERIE FM	4,6	14	2,9	13	4,8	3	-0,1	-0,2
RFM	4,2	15	2,8	14	4,5	2,8	0	-0,3
VIRGIN RADIO	4,7	13	2,7	15	5	2,6	0,1	-0,3
RIRE ET CHANSONS	3,4	16	1,7	16	3,7	1,7	0	-0,3
RADIO CLASSIQUE	1,7	18	1,6	17	1,8	1,4	0,2	-0,1
FRANCE CULTURE	1,7	17	1	18	1,5	1	0	0,2
FRANCE MUSIQUE	1,2	20	0,8	19	1,3	0,8	0	-0,1
MFM	1,2	19	0,6	20	1,2	0,6	0	0

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO - TRAITEMENT : OFFREMEDIA

1% d'audience cumulée = 520 750 personnes de 13 ans et plus