

**EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) NOVEMBRE 2010 VS OCTOBRE 2010**

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif. Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site. Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr) et aux communiqués de presse

	VU en novembre 2010	VU en octobre 2010	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Google	37 026 000	36 117 000	909 000	2,52%
Microsoft	34 286 000	33 391 000	895 000	2,68%
Facebook	27 271 000	26 352 000	919 000	3,49%
France Telecom	24 530 000	24 143 000	387 000	1,60%
CCM Benchmark Group	20 526 000	NC	NC	NC
PagesJaunes	20 208 000	19 397 000	811 000	4,18%
Iliad	19 362 000	18 635 000	727 000	3,90%
Wikimedia FouNcation	19 252 000	18 061 000	1 191 000	6,59%
Groupe TF1	19 132 000	19 315 000	-183 000	-0,95%
Yahoo!	18 526 000	17 427 000	1 099 000	6,31%
ViveNCi Universal	18 439 000	17 406 000	1 033 000	5,93%
PPR	18 240 000	18 279 000	-39 000	-0,21%
Groupe Lagardere	17 106 000	16 567 000	539 000	3,25%
M6	15 066 000	12 618 000	2 448 000	19,40%
eBay	14 555 000	13 170 000	1 385 000	10,52%
Bertelsmann	13 900 000	13 345 000	555 000	4,16%
Editions Aixois Multimedia	13 171 000	12 359 000	812 000	6,57%
Groupe Auchan	12 902 000	10 998 000	1 904 000	17,31%
Amazon	12 800 000	10 178 000	2 622 000	25,76%
OTTO	12 665 000	11 186 000	1 479 000	13,22%
La Poste	12 443 000	11 477 000	966 000	8,42%
Web 66 - Presse Regionale	12 308 000	12 629 000	-321 000	-2,54%
Groupe Credit Agricole	12 222 000	11 803 000	419 000	3,55%
auFeminin	12 071 000	11 693 000	378 000	3,23%
PriceMinister	11 882 000	10 625 000	1 257 000	11,83%
Apple Computer	11 829 000	11 426 000	403 000	3,53%
Groupe Figaro	11 634 000	11 393 000	241 000	2,12%
Dailymotion	11 186 000	10 116 000	1 070 000	10,58%
Groupe Casino	11 012 000	8 459 000	2 553 000	30,18%
Association VideoLAN	9 893 000	9 355 000	538 000	5,75%
Next Radio TV	9 118 000	8 158 000	960 000	11,77%
Meteo France	8 620 000	6 406 000	2 214 000	34,56%
francetélévisions	8 610 000	8 430 000	180 000	2,14%
SNCF France	8 446 000	10 168 000	-1 722 000	-16,94%
Societe Generale	8 247 000	7 836 000	411 000	5,25%
AlloCine	8 196 000	8 227 000	-31 000	-0,38%
Ministere de l Education Nationale	8 112 000	7 643 000	469 000	6,14%
Fotovista	7 985 000	NC	NC	NC
Le MoNCe	7 866 000	8 031 000	-165 000	-2,05%
Carrefour	7 556 000	7 504 000	52 000	0,69%
Oredis	7 461 000	6 573 000	888 000	13,51%
Scripps Networks Interactive	7 442 000	NC	NC	NC
Michelin	7 436 000	7 319 000	117 000	1,60%
InterActiveCorp	7 368 000	6 512 000	856 000	13,14%
Gouvernement Francais	7 350 000	7 512 000	-162 000	-2,16%
LeGuide.com	7 298 000	NC	NC	NC
Rue du Commerce	6 997 000	NC	NC	NC
Schibsted	6 875 000	NC	NC	NC
Gohalfprice	6 809 000	NC	NC	NC
Roularta	6 602 000	6 341 000	261 000	4,12%

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).