

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) FEVRIER 2011 VS JANVIER 2011

Source : Médiamétrie//Netratings

	VU en février 2011	VU en janvier 2011	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Google	36 294 000	37 006 000	-712 000	-1,92%
Microsoft	32 640 000	34 094 000	-1 454 000	-4,26%
Facebook	26 322 000	27 502 000	-1 180 000	-4,29%
France Telecom	22 794 000	24 163 000	-1 369 000	-5,67%
CCM Benchmark Group	18 973 000	21 118 000	-2 145 000	-10,16%
PagesJaunes	18 881 000	20 428 000	-1 547 000	-7,57%
Groupe TF1	18 031 000	18 879 000	-848 000	-4,49%
Iliad	17 525 000	19 128 000	-1 603 000	-8,38%
Wikimedia Foundation	17 064 000	19 240 000	-2 176 000	-11,31%
Vivendi Universal	16 201 000	18 330 000	-2 129 000	-11,61%
Yahoo!	15 996 000	17 408 000	-1 412 000	-8,11%
Groupe Lagardere	15 926 000	17 035 000	-1 109 000	-6,51%
PPR	14 214 000	17 744 000	-3 530 000	-19,89%
Editions Aixoises Multimedia	12 758 000	13 200 000	-442 000	-3,35%
Web 66 - Presse Regionale	12 465 000	12 765 000	-300 000	-2,35%
eBay	12 061 000	13 719 000	-1 658 000	-12,09%
Groupe Credit Agricole	11 227 000	12 796 000	-1 569 000	-12,26%
M6	11 200 000	13 064 000	-1 864 000	-14,27%
La Poste	10 881 000	11 975 000	-1 094 000	-9,14%
Apple Computer	10 782 000	11 317 000	-535 000	-4,73%
auFeminin	10 730 000	11 530 000	-800 000	-6,94%
Amazon	10 370 000	11 241 000	-871 000	-7,75%
Groupe Figaro	10 231 000	11 213 000	-982 000	-8,76%
Dailymotion	9 994 000	10 741 000	-747 000	-6,95%
Prisma Presse	9 864 000	10 655 000	-791 000	-7,42%
OTTO	9 801 000	11 220 000	-1 419 000	-12,65%
Groupe Auchan	9 672 000	11 496 000	-1 824 000	-15,87%
PriceMinister	9 430 000	11 118 000	-1 688 000	-15,18%
Association VideoLAN	8 833 000	9 830 000	-997 000	-10,14%
Groupe Casino	8 229 000	11 806 000	-3 577 000	-30,30%
francetelevisions	7 916 000	8 865 000	-949 000	-10,71%
SNCF France	7 719 000	9 081 000	-1 362 000	-15,00%
AlloCine	7 471 000	7 519 000	-48 000	-0,64%
Le Monde	7 197 000	7 762 000	-565 000	-7,28%
Gouvernement Francais	7 188 000	7 834 000	-646 000	-8,25%
Michelin	7 176 000	7 216 000	-40 000	-0,55%
Next Radio TV	7 154 000	8 007 000	-853 000	-10,65%
Scripps Networks Interactive	7 056 000	7 697 000	-641 000	-8,33%
Societe Generale	6 953 000	7 491 000	-538 000	-7,18%
Ministere de l Education Nationale	6 805 000	8 017 000	-1 212 000	-15,12%
Groupon Inc.	6 690 000	7 172 000	-482 000	-6,72%
InterActiveCorp	6 656 000	7 641 000	-985 000	-12,89%
Adobe	6 631 000	#N/A	#N/A	#N/A
Roularta	6 403 000	7 260 000	-857 000	-11,80%
Carrefour	5 849 000	6 607 000	-758 000	-11,47%
Oredis	5 741 000	#N/A	#N/A	#N/A
Skyrock	5 731 000	#N/A	#N/A	#N/A
Meteo France	5 682 000	6 656 000	-974 000	-14,63%
Pole Emploi	5 679 000	#N/A	#N/A	#N/A
Skype	5 551 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).