

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) MARS 2011 VS FEVRIER 2011

Source : Médiamétrie//Netratings

	VU en mars 2011	VU en février 2011	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Google	36 065 000	36 294 000	-229 000	-0,63%
Microsoft	32 639 000	32 640 000	-1 000	0,00%
Facebook	26 382 000	26 322 000	60 000	0,23%
France Telecom	22 968 000	22 794 000	174 000	0,76%
PagesJaunes	18 946 000	18 881 000	65 000	0,34%
CCM Benchmark Group	18 706 000	18 973 000	-267 000	-1,41%
Groupe TF1	18 642 000	18 031 000	611 000	3,39%
Iliad	18 424 000	17 525 000	899 000	5,13%
Wikimedia Foundation	17 485 000	17 064 000	421 000	2,47%
Vivendi Universal	16 480 000	16 201 000	279 000	1,72%
Groupe Lagardere	16 094 000	15 926 000	168 000	1,05%
Yahoo!	16 080 000	15 996 000	84 000	0,53%
PPR	14 208 000	14 214 000	-6 000	-0,04%
Schibsted	13 288 000	#N/A	#N/A	#N/A
Web 66 - Presse Regionale	13 180 000	12 465 000	715 000	5,74%
eBay	11 900 000	12 061 000	-161 000	-1,33%
Groupe Credit Agricole	11 674 000	11 227 000	447 000	3,98%
M6	11 467 000	11 200 000	267 000	2,38%
auFeminin	10 835 000	10 730 000	105 000	0,98%
Apple Computer	10 518 000	10 782 000	-264 000	-2,45%
Groupe Auchan	10 474 000	9 672 000	802 000	8,29%
La Poste	10 469 000	10 881 000	-412 000	-3,79%
Dailymotion	10 330 000	9 994 000	336 000	3,36%
Groupe Figaro	10 093 000	10 231 000	-138 000	-1,35%
Prisma Presse	10 071 000	9 864 000	207 000	2,10%
PriceMinister	9 905 000	9 430 000	475 000	5,04%
Amazon	9 476 000	10 370 000	-894 000	-8,62%
OTTO	9 447 000	9 801 000	-354 000	-3,61%
Association VideoLAN	8 985 000	8 833 000	152 000	1,72%
francetélévisions	8 831 000	7 916 000	915 000	11,56%
SNCF France	8 830 000	7 719 000	1 111 000	14,39%
Groupon Inc.	8 619 000	6 690 000	1 929 000	28,83%
Mozilla Foundation	8 437 000	#N/A	#N/A	#N/A
Groupe Casino	8 231 000	8 229 000	2 000	0,02%
Adobe	8 174 000	6 631 000	1 543 000	23,27%
Le Monde	8 046 000	7 197 000	849 000	11,80%
Michelin	7 660 000	7 176 000	484 000	6,74%
Ministere de l Education Nationale	7 592 000	6 805 000	787 000	11,57%
Gouvernement Francais	7 584 000	7 188 000	396 000	5,51%
Next Radio TV	7 485 000	7 154 000	331 000	4,63%
Societe Generale	7 157 000	6 953 000	204 000	2,93%
AlloCine	7 086 000	7 471 000	-385 000	-5,15%
Scripps Networks Interactive	6 849 000	7 056 000	-207 000	-2,93%
Carrefour	6 715 000	5 849 000	866 000	14,81%
InterActiveCorp	6 580 000	6 656 000	-76 000	-1,14%
SPIR	6 495 000	#N/A	#N/A	#N/A
Roularta	6 267 000	6 403 000	-136 000	-2,12%
Meteo France	6 213 000	5 682 000	531 000	9,35%
Oredis	6 172 000	5 741 000	431 000	7,51%
CanalBlog	5 911 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).