

## AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	AVRIL-JUIN 2011		JANVIER-MARS 2011		EVOLUTION PART D'AUDIENCE AVR-JUIN 2011 VS JAN-MARS 2011	EVOLUTION PART D'AUDIENCE AVR-JUIN 2011 VS AVR-JUIN 2010
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	11,9	12,1	12,6	12,6	-0,5	0,2
<b>GROUPEMENT LES INDES RADIOS</b>	15,4	11,4	16	11,4	0	0
FRANCE INTER	10,2	9,6	10,6	9,9	-0,3	0,1
EUROPE1	8,7	7,3	9,1	7,6	-0,3	-0,4
FRANCE BLEU	7,2	6,1	7,2	6,2	-0,1	0,2
NRJ	10,7	5,9	10,8	5,9	0	0,4
RMC	6,7	5,6	7	6,2	-0,6	-0,1
SKYROCK	8,1	5	7,9	4,5	0,5	-0,3
FUN RADIO	7,8	4,3	7,9	4,3	0	0,1
NOSTALGIE	6	4,2	6,2	4,5	-0,3	-0,1
FRANCE INFO	9	3,7	8,9	3,6	0,1	0,1
RTL2	4,6	3,2	4,9	2,8	0,4	0,2
CHERIE FM	4,6	2,9	4,7	2,7	0,2	0
RFM	4,2	2,8	4,3	2,8	0	0
VIRGIN RADIO	4,5	2,5	4,7	2,4	0,1	-0,2
RIRE ET CHANSONS	3,5	1,8	3,8	1,7	0,1	0,1
RADIO CLASSIQUE	2,1	1,5	1,9	1,4	0,1	-0,1
FRANCE CULTURE	1,6	1,2	1,7	1,1	0,1	0,2
FRANCE MUSIQUE	1,1	0,7	1,3	0,9	-0,2	-0,1
MFM RADIO	1	0,6	ND	ND	#VALEUR!	0

**SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO - TRAITEMENT : OFFREMEDIA**

1% d'audience cumulée = 520 750 personnes de 13 ans et plus en 2010

1% d'audience cumulée = 523 620 personnes de 13 ans et plus en 2011