

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) JUIN 2011 VS JUIN 2010

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une année sur l'autre.

	VU en juin 2011	VU en juin 2010	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	36 893 000	34 611 000	2 282 000	6,59%
Microsoft	32 580 000	32 543 000	37 000	0,11%
Facebook	27 041 000	23 657 000	3 384 000	14,30%
France Telecom	22 323 000	23 530 000	-1 207 000	-5,13%
PagesJaunes	19 464 000	19 268 000	196 000	1,02%
CCM Benchmark Group	18 203 000	ND	ND	ND
Iliad	17 769 000	17 278 000	491 000	2,84%
Wikimedia Foundation	16 714 000	16 082 000	632 000	3,93%
Groupe Lagardere	16 247 000	15 292 000	955 000	6,25%
Vivendi Universal	15 730 000	16 726 000	-996 000	-5,95%
Yahoo!	15 426 000	16 401 000	-975 000	-5,94%
PPR	15 315 000	15 681 000	-366 000	-2,33%
Schibsted	13 221 000	ND	ND	ND
Wikio Group	12 939 000	ND	ND	ND
Groupe TF1	12 401 000	17 237 000	-4 836 000	-28,06%
WEB66	12 216 000	11 441 000	775 000	6,77%
Groupe Figaro	12 107 000	10 647 000	1 460 000	13,71%
M6	11 681 000	11 510 000	171 000	1,49%
Groupe Credit Agricole	11 540 000	11 480 000	60 000	0,52%
La Poste	11 115 000	10 404 000	711 000	6,83%
eBay	11 020 000	14 769 000	-3 749 000	-25,38%
OTTO	10 806 000	10 258 000	548 000	5,34%
Groupe Auchan	10 805 000	9 835 000	970 000	9,86%
auFeminin	10 779 000	9 968 000	811 000	8,14%
Apple Computer	10 758 000	11 317 000	-559 000	-4,94%
Amazon	10 179 000	9 099 000	1 080 000	11,87%
Dailymotion	9 784 000	9 693 000	91 000	0,94%
Prisma Presse	9 729 000	ND	ND	ND
Ministere de l Economie des Finances et de	9 384 000	9 203 000	181 000	1,97%
Meteo France	8 947 000	9 135 000	-188 000	-2,06%
Association VideoLAN	8 946 000	8 417 000	529 000	6,28%
Groupe Casino	8 832 000	8 188 000	644 000	7,87%
Michelin	8 645 000	8 601 000	44 000	0,51%
Snf France	8 516 000	9 318 000	-802 000	-8,61%
francetélévisions	8 417 000	7 596 000	821 000	10,81%
PriceMinister	8 374 000	12 247 000	-3 873 000	-31,62%
Le Monde	7 364 000	7 239 000	125 000	1,73%
Ministere de l Education Nationale	7 320 000	7 031 000	289 000	4,11%
Groupon inc.	7 183 000	ND	ND	ND
Roularta	7 143 000	5 841 000	1 302 000	22,29%
Next Radio TV	7 091 000	7 909 000	-818 000	-10,34%
Societe Generale	6 869 000	7 711 000	-842 000	-10,92%
Gouvernement Français	6 837 000	6 402 000	435 000	6,79%
InterActiveCorp	6 766 000	ND	ND	ND
Carrefour	6 741 000	7 674 000	-933 000	-12,16%
AlloCine	6 658 000	5 910 000	748 000	12,66%
Shopzilla.com	6 343 000	ND	ND	ND
Oredis	6 266 000	6 377 000	-111 000	-1,74%
LeGuide.com	6 224 000	ND	ND	ND
Skyrock	6 199 000	ND	ND	ND

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).