

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) JUILLET 2011 VS JUIN 2011

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une année sur l'autre.

	VU en juillet 2011	VU en juin 2011	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	35 490 000	36 893 000	-1 403 000	-3,80%
Microsoft	31 659 000	32 580 000	-921 000	-2,83%
Facebook	26 354 000	27 041 000	-687 000	-2,54%
France Telecom	21 777 000	22 323 000	-546 000	-2,45%
PagesJaunes	18 532 000	19 464 000	-932 000	-4,79%
CCM Benchmark Group	17 010 000	18 203 000	-1 193 000	-6,55%
Iliad	16 250 000	17 769 000	-1 519 000	-8,55%
Yahoo!	15 621 000	15 426 000	195 000	1,26%
Wikimedia Foundation	15 277 000	16 714 000	-1 437 000	-8,60%
Groupe Lagardere	15 058 000	16 247 000	-1 189 000	-7,32%
Vivendi Universal	14 488 000	15 730 000	-1 242 000	-7,90%
PPR	14 032 000	15 315 000	-1 283 000	-8,38%
Schibsted	12 623 000	13 221 000	-598 000	-4,52%
Groupe TF1	12 332 000	12 401 000	-69 000	-0,56%
Groupe Figaro	12 085 000	12 107 000	-22 000	-0,18%
WEB66	11 997 000	12 216 000	-219 000	-1,79%
Wikio Group	11 930 000	12 939 000	-1 009 000	-7,80%
eBay	11 217 000	11 020 000	197 000	1,79%
Groupe Credit Agricole	10 958 000	11 540 000	-582 000	-5,04%
M6	10 693 000	11 681 000	-988 000	-8,46%
Apple Computer	10 617 000	10 758 000	-141 000	-1,31%
La Poste	10 490 000	11 115 000	-625 000	-5,62%
auFeminin	10 376 000	10 779 000	-403 000	-3,74%
Groupe Auchan	10 034 000	10 805 000	-771 000	-7,14%
OTTO	9 935 000	10 806 000	-871 000	-8,06%
Amazon	9 476 000	10 179 000	-703 000	-6,91%
Prisma Presse	9 295 000	9 729 000	-434 000	-4,46%
Meteo France	9 232 000	8 947 000	285 000	3,19%
Dailymotion	9 025 000	9 784 000	-759 000	-7,76%
Association VideoLAN	8 987 000	8 946 000	41 000	0,46%
Michelin	8 760 000	8 645 000	115 000	1,33%
SNCF France	8 632 000	8 516 000	116 000	1,36%
Ministere de l Education Nationale	8 353 000	7 320 000	1 033 000	14,11%
francetélévisions	8 247 000	8 417 000	-170 000	-2,02%
PriceMinister	8 204 000	8 374 000	-170 000	-2,03%
Groupe Casino	8 168 000	8 832 000	-664 000	-7,52%
Le Monde	7 081 000	7 364 000	-283 000	-3,84%
InterActiveCorp	6 970 000	6 766 000	204 000	3,02%
Groupon Inc.	6 959 000	7 183 000	-224 000	-3,12%
AlloCine	6 657 000	6 658 000	-1 000	-0,02%
Groupe Amaury	6 583 000	#N/A	#N/A	#N/A
Roularta	6 404 000	7 143 000	-739 000	-10,35%
Shopzilla.com	6 382 000	6 343 000	39 000	0,61%
Next Radio TV	6 225 000	7 091 000	-866 000	-12,21%
Societe Generale	6 196 000	6 869 000	-673 000	-9,80%
Gouvernement Francais	6 086 000	6 837 000	-751 000	-10,98%
Carrefour	5 997 000	6 741 000	-744 000	-11,04%
LeGuide.com	5 951 000	6 224 000	-273 000	-4,39%
Skype	5 749 000	#N/A	#N/A	#N/A
Oredis	5 588 000	6 266 000	-678 000	-10,82%

Source données : Médiamétrie//Netratings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).