

OFFRE PRISMA
TV



PRISMA TV

LE SOUTIEN EFFICACE DE VOS CAMPAGNES TV



TOUTE LA PUISSANCE DE PRISMA TV AU SERVICE DE LA GRANDE CONSO



x 2

Le magazine télé
100% utile



x 3

La télé en grand,
les loisirs en géant !



x 2

Le référent
des quinzomadaires

3,7

MILLIONS DE MEN. < 50 ANS
34% de couverture

7

INSERTIONS
sur 4 semaines

7,2

MILLIONS D'EXEMPLAIRES
CPM Diff. net : 9,7€

70 K€

NET ESPACE
CPM contacts net : 9.1€
Cible mén. < 50

Possibilité de réaliser
la création print

Sources : AEPM 09/10, OJD DFP 2010/2011

Offre valable en complément d'une vague TV pour une même campagne, même produit et même période d'action.

Offre réservée aux produits de grande consommation.

Non cumulable avec tout autre dégressif exceptionnel et hors opérations spéciales. Hors accord, et emplacements préférentiels.

LE COMPLÉMENT NATUREL DE VOS CAMPAGNES TV

PERFORMANCES SUR CIBLES

Couverture (%)

Indice d'affinité vs ensemble

Ménagères < 50

Mén. enfants < 15 ans

Ensemble

PRISMA TV

PGC

3 TL, 2 TVGC, 2 T2S

34%

Indice 123

CPM contacts net : 9.1 €

Répétition : 2,1

33%

Indice 121

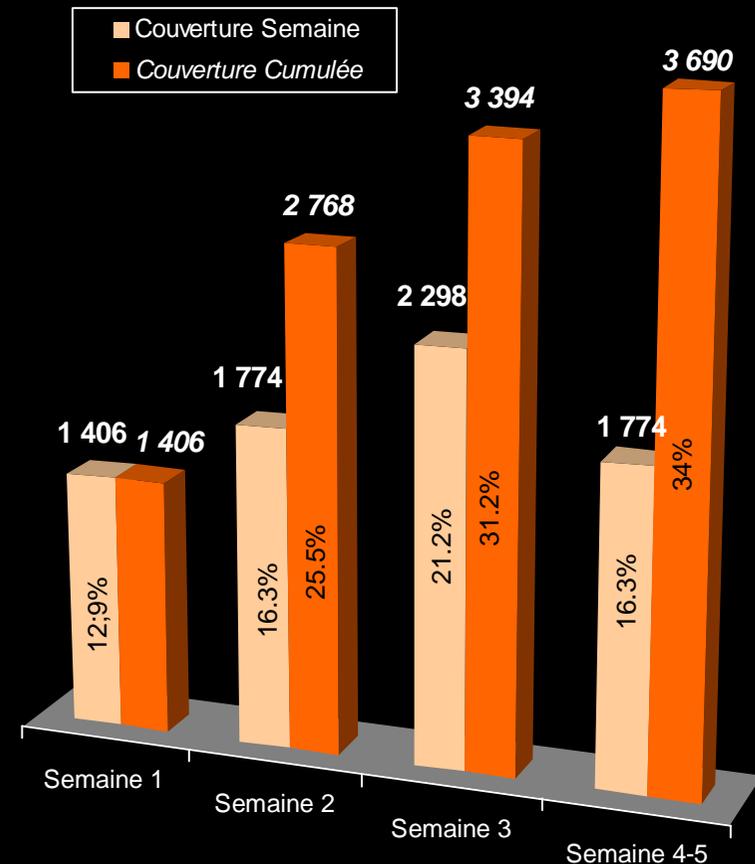
CPM contacts net : 14 €

27%

CPM contacts net : 2,4 €

PERFORMANCES HEBDOMADAIRES

Cible : ménagères < 50 ans



Martine El Koubi

Directrice commerciale adjointe Grande Conso
01 73 05 64 10 - melkoubi@prisma-presse.com

Sabine Le Bacquer Directrice de Publicité - Magazines TV
01 73 05 64 07 - sbacquer@prisma-presse.com

Axel Echkenazi

Responsable de clientèle
01 73 05 65 64 - aechkena@prisma-presse.com

Delphine Hardouin

Responsable de clientèle
01 73 05 65 65 - dhardoui@prisma-presse.com

Fabrice Veiber

Responsable de clientèle
01 73 05 48 55 - fveiber@prisma-presse.com

Caroline Jalain

Chef de publicité
01 73 05 45 53 - cjalain@prisma-presse.com



Prisma Pub

13, rue Henri Barbusse

92624 Gennevilliers Cedex - 01 73 05 45 45

www.prismapub.com

