

**EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) SEPTEMBRE 2011 VS JUIN 2011**

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une année sur l'autre.

	VU en septembre 2011	VU en juin 2011	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	36 521 000	36 893 000	-372 000	-1,01%
Microsoft	31 238 000	32 580 000	-1 342 000	-4,12%
Facebook	27 038 000	27 041 000	-3 000	-0,01%
France Telecom	22 445 000	22 323 000	122 000	0,55%
PagesJaunes	19 072 000	19 464 000	-392 000	-2,01%
Wikimedia Foundation	18 324 000	16 714 000	1 610 000	9,63%
CCM Benchmark Group	18 136 000	18 203 000	-67 000	-0,37%
Iliad	17 962 000	17 769 000	193 000	1,09%
Vivendi Universal	16 718 000	15 730 000	988 000	6,28%
Groupe Lagardere	16 245 000	16 247 000	-2 000	-0,01%
Yahoo!	16 004 000	15 426 000	578 000	3,75%
PPR	14 459 000	15 315 000	-856 000	-5,59%
Groupe TF1	14 385 000	12 401 000	1 984 000	16,00%
Schibsted	13 553 000	13 221 000	332 000	2,51%
Wikio Group	12 955 000	12 939 000	16 000	0,12%
WEB66	12 609 000	12 216 000	393 000	3,22%
Groupe Figaro	11 747 000	12 107 000	-360 000	-2,97%
La Poste	11 732 000	11 115 000	617 000	5,55%
Groupe Credit Agricole	11 684 000	11 540 000	144 000	1,25%
auFeminin	11 338 000	10 779 000	559 000	5,19%
M6	11 064 000	11 681 000	-617 000	-5,28%
Groupe Auchan	10 835 000	10 805 000	30 000	0,28%
eBay	10 779 000	11 020 000	-241 000	-2,19%
Apple Computer	10 598 000	10 758 000	-160 000	-1,49%
Amazon	10 470 000	10 179 000	291 000	2,86%
Prisma Presse	9 892 000	9 729 000	163 000	1,68%
Dailymotion	9 553 000	9 784 000	-231 000	-2,36%
OTTO	9 368 000	10 806 000	-1 438 000	-13,31%
PriceMinister	9 055 000	8 374 000	681 000	8,13%
Association VideoLAN	8 865 000	8 946 000	-81 000	-0,91%
SNCF France	8 701 000	8 516 000	185 000	2,17%
francetélévisions	8 245 000	8 417 000	-172 000	-2,04%
Michelin	8 142 000	8 645 000	-503 000	-5,82%
Groupe Casino	8 037 000	8 832 000	-795 000	-9,00%
Ministere de l Education Nationale	7 854 000	7 320 000	534 000	7,30%
Gouvernement Francais	7 725 000	6 837 000	888 000	12,99%
Meteo France	7 691 000	8 947 000	-1 256 000	-14,04%
Societe Generale	7 675 000	6 869 000	806 000	11,73%
Mozilla Foundation	7 647 000	#N/A	#N/A	#N/A
Le Monde	7 619 000	7 364 000	255 000	3,46%
InterActiveCorp	7 398 000	6 766 000	632 000	9,34%
Carrefour	7 331 000	6 741 000	590 000	8,75%
Next Radio TV	7 291 000	7 091 000	200 000	2,82%
Groupon Inc.	7 116 000	7 183 000	-67 000	-0,93%
AlloCine	6 935 000	6 658 000	277 000	4,16%
Roularta	6 698 000	7 143 000	-445 000	-6,23%
Oredis	6 158 000	6 266 000	-108 000	-1,72%
SPIR	6 009 000	#N/A	#N/A	#N/A
Forumactif.com	6 009 000	#N/A	#N/A	#N/A
Skype	5 982 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//Netratings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).