

## AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011		AVRIL-JUIN 2011		EVOLUTION PART D'AUDIENCE SEP- OCT 2011 VS AVR- JUN 2011	EVOLUTION PART D'AUDIENCE SEP- OCT 2011 VS SEP- OCT 2010
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	12,3	11,7	11,9	12,1	-0,4	-0,4
FRANCE INTER	10,4	9,7	10,2	9,6	0,1	0,8
EUROPE 1	8,9	7,8	8,7	7,3	0,5	-0,3
FRANCE BLEU	6,9	6,5	7,2	6,1	0,4	0,8
NRJ	10,5	6,2	10,7	5,9	0,3	0,4
RMC	7,2	6	6,7	5,6	0,4	0,1
SKYROCK	7,8	4,4	8,1	5	-0,6	0
NOSTALGIE	5,9	4,2	6	4,2	0	-0,4
FRANCE INFO	9	4,1	9	3,7	0,4	0,7
FUN RADIO	7,5	4	7,8	4,3	-0,3	-0,2
RTL2	4,7	2,9	4,6	3,2	-0,3	0,1
RFM	4,2	2,8	4,2	2,8	0	-0,3
CHERIE FM	3,7	2,3	4,6	2,9	-0,6	-0,9
VIRGIN RADIO	4,5	2,1	4,5	2,5	-0,4	-0,5
RADIO CLASSIQUE	1,9	1,7	2,1	1,5	0,2	0,1
FRANCE CULTURE	1,8	1,5	1,6	1,2	0,3	0,4
RIRE ET CHANSONS	3,3	1,4	3,5	1,8	-0,4	-0,4
FRANCE MUSIQUE	1,4	1	1,1	0,7	0,3	0,1
MFM RADIO	1,1	0,7	1	0,6	0,1	0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	15,3	12	15,4	11,4	0,6	0,3

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO - TRAITEMENT : OFFREMEDIA

1% d'audience cumulée = 523 620 personnes de 13 ans et plus