

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. OCTOBRE 2011 VS SEPTEMBRE 2011

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif.

Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.

Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site www.mediametrie.fr et aux communiqués de presse

	VU en octobre 2011	VU en septembre 2011	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Google	35 899 000	35 950 000	-51 000	-0,14%
Facebook	27 326 000	27 038 000	288 000	1,07%
MSN/Windows Live	25 438 000	24 931 000	507 000	2,03%
Microsoft	22 468 000	21 723 000	745 000	3,43%
YouTube	22 077 000	20 741 000	1 336 000	6,44%
Orange	20 298 000	20 312 000	-14 000	-0,07%
Wikipedia	18 564 000	18 169 000	395 000	2,17%
Free	16 730 000	17 121 000	-391 000	-2,28%
PagesJaunes	16 288 000	15 817 000	471 000	2,98%
Yahoo!	14 905 000	15 388 000	-483 000	-3,14%
Leboncoin.fr	13 698 000	13 489 000	209 000	1,55%
SFR	11 986 000	12 444 000	-458 000	-3,68%
auFeminin	11 735 000	11 143 000	592 000	5,31%
Overblog	11 601 000	11 175 000	426 000	3,81%
TF1 / Wat	11 378 000	11 497 000	-119 000	-1,04%
Apple	11 290 000	10 598 000	692 000	6,53%
Amazon	10 911 000	10 077 000	834 000	8,28%
L Internaute Magazine	10 909 000	10 874 000	35 000	0,32%
CommentCaMarche	9 671 000	9 613 000	58 000	0,60%
Blogger	9 666 000	9 063 000	603 000	6,65%
Dailymotion	9 658 000	9 553 000	105 000	1,10%
Videolan	9 047 000	8 865 000	182 000	2,05%
eBay	8 993 000	8 557 000	436 000	5,10%
PriceMinister	8 468 000	8 420 000	48 000	0,57%
France Televisions	8 326 000	8 162 000	164 000	2,01%
Voila	8 227 000	7 811 000	416 000	5,33%
Fnac	8 210 000	7 844 000	366 000	4,67%
Groupon	8 101 000	#N/A	#N/A	#N/A
Credit Agricole	7 987 000	7 967 000	20 000	0,25%
Doctissimo	7 920 000	8 148 000	-228 000	-2,80%
Mappy	7 636 000	7 429 000	207 000	2,79%
Le Figaro	7 577 000	6 413 000	1 164 000	18,15%
AlloCine	7 541 000	6 935 000	606 000	8,74%
Cdiscount	7 460 000	7 042 000	418 000	5,94%
Bing	7 379 000	7 170 000	209 000	2,91%
Le Monde	6 874 000	6 218 000	656 000	10,55%
La Redoute	6 778 000	6 016 000	762 000	12,67%
Meteo France	6 299 000	7 691 000	-1 392 000	-18,10%
Le Nouvel Observateur	6 146 000	5 420 000	726 000	13,39%
20minutes.fr	6 066 000	5 544 000	522 000	9,42%
Le Journal des Femmes	5 728 000	5 290 000	438 000	8,28%
LeParisien.fr / Aujourd'hui.fr	5 637 000	5 014 000	623 000	12,43%
01net	5 621 000	5 951 000	-330 000	-5,55%
CANAL +	5 441 000	5 875 000	-434 000	-7,39%
L Equipe	5 395 000	5 560 000	-165 000	-2,97%
Tele Loisirs	5 388 000	5 413 000	-25 000	-0,46%
L Express.fr	5 303 000	5 120 000	183 000	3,57%
Skyrock	5 199 000	5 456 000	-257 000	-4,71%
Rue du Commerce	5 060 000	4 789 000	271 000	5,66%
LeGuide	4 965 000	4 786 000	179 000	3,74%
Deezer	4 809 000	4 595 000	214 000	4,66%
Tom's	4 258 000	4 385 000	-127 000	-2,90%
Clubic.com	4 021 000	4 195 000	-174 000	-4,15%
Premiere.	3 990 000	4 594 000	-604 000	-13,15%
M6	3 902 000	4 115 000	-213 000	-5,18%
Jeuxvideo.com	3 893 000	3 578 000	315 000	8,80%
Eurosport	3 780 000	4 090 000	-310 000	-7,58%
Droit-Finances.net	3 776 000	3 600 000	176 000	4,89%
Liberation	3 740 000	3 633 000	107 000	2,95%
Caradisiac	3 555 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Marques issues du Top 30 des Sites les plus visités en FRANCE et Le Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Source tri et traitement : Offremedia