

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) FEVRIER 2012 VS JANVIER 2012

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une année sur l'autre.

	VU en fevrier 2012	VU en janvier 2012	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	37 637 000	37 699 000	-62 000	-0,16%
Microsoft	33 499 000	33 380 000	119 000	0,36%
Facebook	28 838 000	28 484 000	354 000	1,24%
France Telecom	23 254 000	23 277 000	-23 000	-0,10%
PagesJaunes	19 295 000	19 547 000	-252 000	-1,29%
Wikimedia Foundation	19 095 000	19 404 000	-309 000	-1,59%
CCM Benchmark Group	19 038 000	19 842 000	-804 000	-4,05%
Iliad	18 803 000	19 524 000	-721 000	-3,69%
Vivendi Universal	17 400 000	17 525 000	-125 000	-0,71%
Groupe Lagardere	16 913 000	17 178 000	-265 000	-1,54%
Yahoo!	15 589 000	15 650 000	-61 000	-0,39%
WEB66	14 613 000	14 963 000	-350 000	-2,34%
PPR	14 508 000	16 514 000	-2 006 000	-12,15%
Schibsted	14 335 000	14 672 000	-337 000	-2,30%
Groupe TF1	14 214 000	14 747 000	-533 000	-3,61%
Groupe Figaro	13 638 000	12 904 000	734 000	5,69%
Wikio Group	13 632 000	13 698 000	-66 000	-0,48%
Amazon	12 664 000	13 681 000	-1 017 000	-7,43%
M6	12 106 000	12 691 000	-585 000	-4,61%
Dailymotion	12 005 000	11 034 000	971 000	8,80%
La Poste	11 983 000	12 856 000	-873 000	-6,79%
auFeminin	11 913 000	12 357 000	-444 000	-3,59%
Apple Computer	11 890 000	12 174 000	-284 000	-2,33%
Groupe Credit Agricole	11 630 000	11 986 000	-356 000	-2,97%
eBay	11 445 000	11 817 000	-372 000	-3,15%
Groupe Auchan	10 960 000	12 696 000	-1 736 000	-13,67%
Prisma Presse	10 802 000	11 073 000	-271 000	-2,45%
Webedia	10 205 000	#N/A	#N/A	#N/A
Meteo France	9 867 000	7 281 000	2 586 000	35,52%
Association VideoLAN	9 543 000	9 598 000	-55 000	-0,57%
PriceMinister	9 366 000	9 992 000	-626 000	-6,27%
Groupe Casino	9 342 000	11 293 000	-1 951 000	-17,28%
OTTO	9 202 000	10 972 000	-1 770 000	-16,13%
francetélévisions	9 001 000	9 233 000	-232 000	-2,51%
SNCF France	8 499 000	8 702 000	-203 000	-2,33%
Le Monde	8 235 000	8 471 000	-236 000	-2,79%
AlloCine	8 151 000	7 952 000	199 000	2,50%
Groupon Inc.	8 051 000	8 635 000	-584 000	-6,76%
Ministere de l Education Nationale	7 951 000	8 643 000	-692 000	-8,01%
Gouvernement Francais	7 935 000	8 821 000	-886 000	-10,04%
Roularta	7 912 000	7 423 000	489 000	6,59%
Skype	7 703 000	7 590 000	113 000	1,49%
InterActiveCorp	7 590 000	8 194 000	-604 000	-7,37%
Societe Generale	7 480 000	7 897 000	-417 000	-5,28%
Next Radio TV	7 366 000	8 286 000	-920 000	-11,10%
Michelin	7 269 000	7 590 000	-321 000	-4,23%
Nouvel Observateur	6 739 000	7 718 000	-979 000	-12,68%
Carrefour	6 431 000	#N/A	#N/A	#N/A
Pole Emploi	6 287 000	#N/A	#N/A	#N/A
Adobe	6 193 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).