

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) MARS 2012 VS FEVRIER 2012

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une année sur l'autre.

	VU en mars 2012	VU en février 2012	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	38 059 000	37 637 000	422 000	1,12%
Microsoft	34 526 000	33 499 000	1 027 000	3,07%
Facebook	28 730 000	28 838 000	-108 000	-0,37%
France Telecom	23 552 000	23 254 000	298 000	1,28%
Wikimedia Foundation	19 553 000	19 095 000	458 000	2,40%
PagesJaunes	19 480 000	19 295 000	185 000	0,96%
Iliad	18 793 000	18 803 000	-10 000	-0,05%
CCM Benchmark Group	18 677 000	19 038 000	-361 000	-1,90%
Vivendi Universal	17 470 000	17 400 000	70 000	0,40%
Groupe Lagardere	16 948 000	16 913 000	35 000	0,21%
Yahoo!	15 978 000	15 589 000	389 000	2,50%
WEB66	15 665 000	14 613 000	1 052 000	7,20%
PPR	15 212 000	14 508 000	704 000	4,85%
Schibsted	15 203 000	14 335 000	868 000	6,06%
Ebuzzing	14 019 000	#N/A	#N/A	#N/A
Groupe TF1	14 001 000	14 214 000	-213 000	-1,50%
Groupe Figaro	12 945 000	13 638 000	-693 000	-5,08%
Amazon	12 690 000	12 664 000	26 000	0,21%
Apple Computer	12 186 000	11 890 000	296 000	2,49%
La Poste	12 132 000	11 983 000	149 000	1,24%
auFeminin	11 947 000	11 913 000	34 000	0,29%
M6	11 604 000	12 106 000	-502 000	-4,15%
Groupe Credit Agricole	11 422 000	11 630 000	-208 000	-1,79%
eBay	11 360 000	11 445 000	-85 000	-0,74%
Dailymotion	11 186 000	12 005 000	-819 000	-6,82%
Groupe Auchan	11 173 000	10 960 000	213 000	1,94%
Prisma Media	10 552 000	10 802 000	-250 000	-2,31%
Webedia	9 942 000	10 205 000	-263 000	-2,58%
PriceMinister	9 515 000	9 366 000	149 000	1,59%
Association VideoLAN	9 401 000	9 543 000	-142 000	-1,49%
francetélévisions	8 921 000	9 001 000	-80 000	-0,89%
Groupe Casino	8 899 000	9 342 000	-443 000	-4,74%
SNCF France	8 869 000	8 499 000	370 000	4,35%
OTTO	8 659 000	9 202 000	-543 000	-5,90%
Roularta	8 579 000	7 912 000	667 000	8,43%
Ministere de l Education Nationale	8 576 000	7 951 000	625 000	7,86%
Gouvernement Francais	8 524 000	7 935 000	589 000	7,42%
Le Monde	8 433 000	8 235 000	198 000	2,40%
Michelin	8 212 000	7 269 000	943 000	12,97%
Next Radio TV	7 914 000	7 366 000	548 000	7,44%
Nouvel Observateur	7 632 000	6 739 000	893 000	13,25%
AlloCine	7 588 000	8 151 000	-563 000	-6,91%
InterActiveCorp	7 546 000	7 590 000	-44 000	-0,58%
Societe Generale	7 527 000	7 480 000	47 000	0,63%
Groupon Inc.	7 211 000	8 051 000	-840 000	-10,43%
Carrefour	7 098 000	6 431 000	667 000	10,37%
20 Minutes France	6 624 000	#N/A	#N/A	#N/A
Oredis	6 508 000	#N/A	#N/A	#N/A
LeGuide.com	6 462 000	#N/A	#N/A	#N/A
Meteo France	6 409 000	9 867 000	-3 458 000	-35,05%

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).