

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) JUIN 2012 VS MAI 2012

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une période sur l'autre.

	VU en juin 2012	VU en mai 2012	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	39 471 000	39 012 000	459 000	1,18%
Microsoft	35 517 000	34 987 000	530 000	1,51%
Facebook	30 126 000	29 539 000	587 000	1,99%
France Telecom	23 234 000	23 283 000	-49 000	-0,21%
PagesJaunes	20 258 000	20 216 000	42 000	0,21%
Wikimedia Foundation	19 831 000	20 584 000	-753 000	-3,66%
CCM Benchmark Group	19 076 000	19 088 000	-12 000	-0,06%
Iliad	17 979 000	18 449 000	-470 000	-2,55%
Groupe Lagardere	17 213 000	17 761 000	-548 000	-3,09%
Vivendi Universal	17 036 000	17 865 000	-829 000	-4,64%
WEB66	16 689 000	16 403 000	286 000	1,74%
Yahoo!	16 479 000	16 686 000	-207 000	-1,24%
Schibsted	16 418 000	15 917 000	501 000	3,15%
PPR	15 152 000	14 890 000	262 000	1,76%
Groupe Figaro	14 058 000	14 395 000	-337 000	-2,34%
Groupe TF1	13 903 000	14 249 000	-346 000	-2,43%
Ebuzzing	13 776 000	15 679 000	-1 903 000	-12,14%
Apple Computer	12 087 000	11 557 000	530 000	4,59%
eBay	11 900 000	12 126 000	-226 000	-1,86%
Amazon	11 856 000	11 854 000	2 000	0,02%
La Poste	11 676 000	12 752 000	-1 076 000	-8,44%
auFeminin	11 589 000	12 435 000	-846 000	-6,80%
Groupe Auchan	11 476 000	11 563 000	-87 000	-0,75%
M6	11 443 000	11 961 000	-518 000	-4,33%
Groupe Credit Agricole	11 321 000	12 610 000	-1 289 000	-10,22%
Prisma Media	11 017 000	11 525 000	-508 000	-4,41%
Dailymotion	11 001 000	11 504 000	-503 000	-4,37%
francetélévisions	10 513 000	10 003 000	510 000	5,10%
Meteo France	10 298 000	10 138 000	160 000	1,58%
Ministere de l Economie des Finances	9 821 000	11 427 000	-1 606 000	-14,05%
Groupe Casino	9 637 000	9 917 000	-280 000	-2,82%
Le Monde	9 596 000	9 569 000	27 000	0,28%
Webedia	9 559 000	10 141 000	-582 000	-5,74%
Association Videolan	9 483 000	9 924 000	-441 000	-4,44%
Roularta	9 332 000	9 061 000	271 000	2,99%
Gouvernement Français	8 960 000	9 425 000	-465 000	-4,93%
SNCF France	8 811 000	8 438 000	373 000	4,42%
Ministere de l Education Nationale	8 654 000	8 561 000	93 000	1,09%
Michelin	8 597 000	8 065 000	532 000	6,60%
20 Minutes France	8 447 000	7 602 000	845 000	11,12%
OTTO	8 220 000	8 578 000	-358 000	-4,17%
PriceMinister	8 167 000	7 923 000	244 000	3,08%
Carrefour	7 687 000	7 400 000	287 000	3,88%
InterActiveCorp	7 623 000	8 026 000	-403 000	-5,02%
Nouvel Observateur	7 557 000	8 501 000	-944 000	-11,10%
Next Radio TV	7 429 000	7 476 000	-47 000	-0,63%
AlloCine	7 198 000	7 444 000	-246 000	-3,30%
Societe Generale	7 057 000	7 541 000	-484 000	-6,42%
Groupon Inc.	6 846 000	7 982 000	-1 136 000	-14,23%
Oredis	6 383 000	6 516 000	-133 000	-2,04%

Source données : Médiamétrie//Netratings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).