

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	SEPTEMBRE - OCTOBRE 2012		AVRIL - JUIN 2012		EVOLUTION PART D'AUDIENCE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012 VS AVRIL-JUIN 2012	EVOLUTION PART D'AUDIENCE SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012 VS SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	12,3	11,7	11,5	11,6	0,1	0
FRANCE INTER	10,6	9,5	11	10,5	-1	-0,2
EUROPE 1	8,9	7,5	8,7	7,4	0,1	-0,3
NRJ	11,6	7,1	11,7	7	0,1	0,9
RMC	7,5	6,1	7,7	6,5	-0,4	0,1
FRANCE BLEU	7,3	6,1	7,4	6,3	-0,2	-0,4
SKYROCK	7,3	4	7,8	4,2	-0,2	-0,4
FUN RADIO	6,9	3,9	7,3	3,8	0,1	-0,1
NOSTALGIE	6	3,8	5,6	3,5	0,3	-0,4
FRANCE INFO	8,8	3,5	9	3,6	-0,1	-0,6
RFM	4,9	3,4	4,6	3,3	0,1	0,6
RTL2	5	3	4,7	2,9	0,1	0,1
CHERIE FM	4,4	2,7	4,2	2,6	0,1	0,4
VIRGIN RADIO	4,3	2	4,3	2,1	-0,1	-0,1
RADIO CLASSIQUE	2,3	1,8	2	1,5	0,3	0,1
FRANCE CULTURE	2,1	1,4	1,9	1,3	0,1	-0,1
RIRE ET CHANSONS	3,3	1,3	3,4	1,4	-0,1	-0,1
FRANCE MUSIQUE	1,4	1,1	1,4	0,8	0,3	0,1
MFM RADIO	1,1	0,8	1,2	0,6	0,2	0,1
RADIO NOVA	1,1	0,6	1,1	0,7	-0,1	NC
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	15,8	11	16,1	11,7	-0,7	-1