

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. DES GROUPES (1) DECEMBRE 2012 VS NOVEMBRE 2012

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont à considérer avec précaution : les périmètres des groupes ont pu évoluer d'une période sur l'autre.

	VU en décembre 2012	VU en novembre 2012	Evolution en nb de VU	Evolution en %
Google	40 559 000	40 309 000	250 000	0,62%
Microsoft	36 301 000	36 419 000	-118 000	-0,32%
Facebook	32 276 000	31 658 000	618 000	1,95%
France Telecom	23 451 000	23 738 000	-287 000	-1,21%
Wikimedia Foundation	20 846 000	21 824 000	-978 000	-4,48%
Groupe Lagardere	19 994 000	20 216 000	-222 000	-1,10%
CCM Benchmark Group	19 833 000	19 429 000	404 000	2,08%
Vivendi	19 274 000	19 538 000	-264 000	-1,35%
PagesJaunes	18 870 000	20 224 000	-1 354 000	-6,70%
Iliad	18 206 000	18 578 000	-372 000	-2,00%
PPR	18 163 000	17 705 000	458 000	2,59%
Amazon	17 786 000	16 383 000	1 403 000	8,56%
Schibsted	16 549 000	17 572 000	-1 023 000	-5,82%
Yahoo!	15 748 000	16 052 000	-304 000	-1,89%
WEB66	15 145 000	15 579 000	-434 000	-2,79%
Ebuzzing	14 461 000	15 013 000	-552 000	-3,68%
auFeminin	13 735 000	13 513 000	222 000	1,64%
M6	13 647 000	13 874 000	-227 000	-1,64%
La Poste	13 525 000	13 238 000	287 000	2,17%
Groupe TF1	13 298 000	14 305 000	-1 007 000	-7,04%
Apple Computer	13 189 000	12 347 000	842 000	6,82%
Groupe Casino	12 868 000	12 226 000	642 000	5,25%
Groupe Auchan	12 817 000	12 713 000	104 000	0,82%
eBay	12 446 000	12 205 000	241 000	1,97%
Groupe Figaro	12 382 000	13 174 000	-792 000	-6,01%
Prisma Media	12 131 000	12 480 000	-349 000	-2,80%
Groupe Credit Agricole	11 821 000	11 469 000	352 000	3,07%
Dailymotion	11 806 000	12 638 000	-832 000	-6,58%
Association VideoLAN	10 808 000	10 990 000	-182 000	-1,66%
InterActiveCorp	10 472 000	9 026 000	1 446 000	16,02%
Webedia	9 686 000	10 412 000	-726 000	-6,97%
Le Monde	9 030 000	8 810 000	220 000	2,50%
AlloCine	8 912 000	9 549 000	-637 000	-6,67%
Ministere de l'éducation Nationale	8 859 000	9 776 000	-917 000	-9,38%
PriceMinister	8 553 000	8 030 000	523 000	6,51%
Next Radio TV	8 460 000	8 384 000	76 000	0,91%
francetélévisions	8 424 000	10 063 000	-1 639 000	-16,29%
OTTO	8 409 000	8 423 000	-14 000	-0,17%
SNCF France	8 236 000	8 530 000	-294 000	-3,45%
Meteo France	8 127 000	6 534 000	1 593 000	24,38%
Carrefour	7 741 000	7 395 000	346 000	4,68%
Gouvernement Francais	7 741 000	8 517 000	-776 000	-9,11%
Groupe Confidentielles	7 613 000	#N/A	#N/A	#N/A
Rue du Commerce	7 323 000	#N/A	#N/A	#N/A
VEVO	7 255 000	7 048 000	207 000	2,94%
Adobe	7 228 000	12 056 000	-4 828 000	-40,05%
Babylon.com	7 163 000	7 632 000	-469 000	-6,15%
Hi-Media	7 068 000	7 366 000	-298 000	-4,05%
Roularta	6 959 000	7 279 000	-320 000	-4,40%
Nouvel Observateur	6 879 000	7 990 000	-1 111 000	-13,90%

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Source tri et traitement : Offremedia

(1) Groupe ou Parent : entités qui détiennent le contrôle des pages Web (ou URLs) mesurées. Ce contrôle est généralement financier (+ de 50%). Un groupe propriétaire peut ainsi regrouper une ou plusieurs marque(s).