

EVOLUTION DU NOMBRE DE V.U. AVRIL 2013 VS MARS 2013

Source : Médiamétrie//Netratings

Les évolutions sont données à titre informatif.

Les périmètres de Branding peuvent ne pas être constants d'une période sur l'autre pour un même site.

 Pour davantage d'informations, merci de vous référer au site www.mediametrie.fr et aux communiqués de presse

	VU en avr 2013	VU en mar 2013	Evolution en nombre de VU	Evolution en pourcentage
Google	40 495 000	40 044 000	451 000	1,13%
Facebook	31 140 000	31 461 000	-321 000	-1,02%
YouTube	30 016 000	30 153 000	-137 000	-0,45%
Microsoft	26 458 000	26 099 000	359 000	1,38%
MSN/Windows Live	25 623 000	26 478 000	-855 000	-3,23%
Wikipedia	21 770 000	22 497 000	-727 000	-3,23%
Orange	20 548 000	20 745 000	-197 000	-0,95%
Leboncoin.fr	17 349 000	17 466 000	-117 000	-0,67%
PagesJaunes	16 666 000	15 702 000	964 000	6,14%
Free	16 619 000	17 277 000	-658 000	-3,81%
Yahoo!	16 150 000	16 830 000	-680 000	-4,04%
Amazon	14 379 000	14 523 000	-144 000	-0,99%
Skype	13 963 000	12 903 000	1 060 000	8,22%
SFR	12 808 000	12 177 000	631 000	5,18%
Blogger	12 387 000	12 888 000	-501 000	-3,89%
auFeminin	12 198 000	13 385 000	-1 187 000	-8,87%
OverBlog	11 972 000	12 408 000	-436 000	-3,51%
Dailymotion	11 542 000	12 132 000	-590 000	-4,86%
Apple	11 486 000	11 956 000	-470 000	-3,93%
Linternaute.com	11 325 000	11 202 000	123 000	1,10%
CommentCaMarche	11 245 000	11 478 000	-233 000	-2,03%
Le Monde / HuffingtonPost.fr	10 520 000	9 688 000	832 000	8,59%
Videolan	10 302 000	10 824 000	-522 000	-4,82%
Adobe	10 197 000	#N/A	#N/A	#N/A
France Televisions	9 997 000	10 326 000	-329 000	-3,19%
Le Figaro	9 675 000	9 467 000	208 000	2,20%
Cdiscount	9 501 000	10 728 000	-1 227 000	-11,44%
AlloCine	9 160 000	9 348 000	-188 000	-2,01%
Meteo France	9 020 000	9 633 000	-613 000	-6,36%
Ask.com	8 773 000	9 187 000	-414 000	-4,51%
eBay	8 597 000	9 023 000	-426 000	-4,72%
Doctissimo	8 551 000	8 666 000	-115 000	-1,33%
Fnac	8 489 000	8 813 000	-324 000	-3,68%
TF1 / Wat	8 026 000	9 102 000	-1 076 000	-11,82%
Le Parisien	7 885 000	8 007 000	-122 000	-1,52%
Mappy	7 792 000	8 006 000	-214 000	-2,67%
Le Nouvel Observateur	7 430 000	8 081 000	-651 000	-8,06%
PriceMinister	7 361 000	7 493 000	-132 000	-1,76%
L Express.fr	7 089 000	7 204 000	-115 000	-1,60%
Bing	6 840 000	6 833 000	7 000	0,10%
Tele Loisirs	6 824 000	7 080 000	-256 000	-3,62%
Voila	6 758 000	7 028 000	-270 000	-3,84%
Skyrock	6 327 000	6 619 000	-292 000	-4,41%
01net	6 018 000	6 493 000	-475 000	-7,32%
Deezer	5 972 000	5 448 000	524 000	9,62%
MyTF1 News / Metrofrance.com	5 928 000	5 340 000	588 000	11,01%
L Equipe	5 421 000	5 228 000	193 000	3,69%
CANAL +	5 401 000	5 216 000	185 000	3,55%
20minutes.fr	5 302 000	5 648 000	-346 000	-6,13%
Rue du Commerce	5 271 000	5 581 000	-310 000	-5,55%
Jeuxvideo.com	5 180 000	5 993 000	-813 000	-13,57%
LeGuide.com	4 895 000	5 205 000	-310 000	-5,96%
Le Journal des Femmes	4 780 000	5 472 000	-692 000	-12,65%
LePoint	4 643 000	4 585 000	58 000	1,26%
LinkedIn	4 479 000	4 302 000	177 000	4,11%
Clubic.com	4 206 000	4 816 000	-610 000	-12,67%
M6	3 971 000	4 160 000	-189 000	-4,54%
Caradisiac	3 918 000	#N/A	#N/A	#N/A
Viadeo	3 791 000	#N/A	#N/A	#N/A

Source données : Médiamétrie//NetRatings - Tous lieux de connexion - Applications Internet incluses

Marques issues du Top 30 des Sites les plus visités en FRANCE et du Top 50 des Sites supports de publicité, souscripteurs du service

Source tri et traitement : Offremedia

La mesure d'audience des sites Internet est hybride depuis les résultats du mois d'août 2012.

Une notification accompagne le nom des Brands. Elle est visible sur le communiqué de presse issu par Médiamétrie