

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	AVR-JUN 2013		JAN - MAR 2013		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (JAN-MAR 2013)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (AVR-JUN 2012)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	12	12	11,9	12,4	-0,4	0,4
FRANCE INTER	9,9	9,3	10	9,5	-0,2	-1,2
NRJ	12,3	7,6	11,8	7,1	0,5	0,6
EUROPE 1	9	7,3	8,5	7,1	0,2	-0,1
FRANCE BLEU	7,4	6,8	8	7,1	-0,3	0,5
RMC	8	6,7	7,8	6,5	0,2	0,2
NOSTALGIE	6	4,2	5,7	3,7	0,5	0,7
SKYROCK	7	3,8	7,6	3,9	-0,1	-0,4
FUN RADIO	6,6	3,5	6,5	3,7	-0,2	-0,3
FRANCE INFO	8,2	3,4	7,9	3,4	0	-0,2
RTL2	5	3	4,5	2,5	0,5	0,1
CHERIE FM	4,3	2,9	4,3	2,8	0,1	0,3
RFM	4,6	2,9	4,2	3,1	-0,2	-0,4
VIRGIN RADIO	4,4	1,9	4,3	1,9	0	-0,2
RIRE ET CHANSONS	3,5	1,6	3,4	1,4	0,2	0,2
RADIO CLASSIQUE	1,9	1,5	2,1	2	-0,5	0
FRANCE CULTURE	2	1,3	2	1,4	-0,1	0
FRANCE MUSIQUE	1,8	1,2	1,6	1,3	-0,1	0,4
MFM RADIO	1,2	0,7	1	0,5	0,2	0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	15,5	11,1	15,6	10,9	0,2	-0,6
DONT ALOUETTE	1	0,8	NC	NC	0	0

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO - TRAITEMENT : OFFREMEDIA