

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE SAMEDI DIMANCHE

	NOV-DEC 2013		SEPT-DEC 2013		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (SEPT-DEC 2013)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (NOV-DEC 2012)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	8,8	10,9	9	11,2	-0,3	-0,9
FRANCE INTER	8,3	10,4	8,5	10,2	0,2	-0,3
FRANCE BLEU	6,8	8,2	6	7,8	0,4	1,2
EUROPE 1	7,4	8,1	6,8	7,1	1	1,7
NRJ	9,3	7,3	9	6,3	1	-0,1
RMC	5,2	4,6	5,2	4,8	-0,2	0
NOSTALGIE	4,9	4,2	4,4	3,8	0,4	0,4
FRANCE INFO	6,2	3,8	6,1	3,4	0,4	0,2
SKYROCK	5,2	3,6	5,1	3,3	0,3	-0,4
FUN RADIO	4,9	3,4	5,5	4,2	-0,8	0,5
RFM	3,4	3,2	3,7	2,9	0,3	0,4
RTL2	3,8	2,7	3,6	2,8	-0,1	-0,1
CHERIE FM	3,1	2,6	2,9	2,4	0,2	0,2
FRANCE CULTURE	1,9	2,1	1,8	2	0,1	0,7
RADIO CLASSIQUE	1,9	2	2	2,4	-0,4	0,4
VIRGIN RADIO	2,9	1,6	3	1,8	-0,2	-0,1
RIRE ET CHANSONS	2,3	1,1	2,2	1	0,1	-0,3
FRANCE MUSIQUE	1,1	1	1,4	1,7	-0,7	-0,7
MFM RADIO	0,9	0,8	0,7	0,5	0,3	0,2
RADIO NOVA	0,8	0,6	0,8	0,9	ND	NC

GROUPEMENT LES INDES RADIOS	11,8	10	12,4	11,3	-1,3	-1,8
------------------------------------	-------------	-----------	-------------	-------------	-------------	-------------