

TOP 50 DES GROUPES LES PLUS VISITES EN FRANCE EN JANVIER 2014

Source : Médiamétrie//Netratings

	VU en janvier 2014	Rang en janvier 2014	Rang en déc. 2013	Evolution
Google	40 308 000	1	1	0
Microsoft	36 335 000	2	2	0
Facebook	28 176 000	3	3	0
Wikimedia Foundation	22 694 000	4	5	1
Orange	22 424 000	5	4	-1
CCM Benchmark Group	20 859 000	6	6	0
Solocal Group	19 884 000	7	10	3
Groupe Lagardere	19 702 000	8	9	1
Vivendi	19 470 000	9	8	-1
Schibsted	18 028 000	10	14	4
Amazon	17 814 000	11	7	-4
PPR	17 516 000	12	11	-1
Iliad	16 898 000	13	15	2
WEB66	16 795 000	14	13	-1
Yahoo	16 304 000	15	12	-3
auFeminin	13 549 000	16	16	0
M6	13 475 000	17	24	7
Groupe Auchan	13 230 000	18	17	-1
Groupe Figaro	13 220 000	19	19	0
Prisma Media	12 892 000	20	23	3
Groupe TF1	12 580 000	21	22	1
La Poste	12 430 000	22	18	-4
Ebuzzing	12 361 000	23	21	-2
Groupe Casino	12 018 000	24	20	-4
Apple Computer	11 539 000	25	26	1
Groupe Credit Agricole	11 377 000	26	27	1
eBay	11 110 000	27	25	-2
francetélévisions	11 038 000	28	32	4
Gouvernement Français	10 940 000	29	34	5
Webedia	10 863 000	30	31	1
Adobe	10 640 000	31	42	11
Le Monde	10 434 000	32	33	1
Ministere de l Education Nationale	10 353 000	33	36	3
Dailymotion	10 297 000	34	30	-4
InterActiveCorp	10 275 000	35	28	-7
Association VideoLAN	10 210 000	36	29	-7
OTTO	9 049 000	37	40	3
Next Radio TV	8 931 000	38	38	0
AlloCine	8 818 000	39	35	-4
Nouvel Observateur	8 689 000	40	45	5
PriceMinister	8 654 000	41	37	-4
SNCF France	8 465 000	42	39	-3
Roularta	8 402 000	43	46	3
VEVO	8 205 000	44	43	-1
Carrefour	7 576 000	45	41	-4
WordPress.com	7 261 000	46	-	-
Rue du Commerce	7 115 000	47	48	1
SPIR	7 061 000	48	-	-
Oxygem Media	6 933 000	49	44	-5
Societe Generale	6 807 000	50	-	-