

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	AVR - JUN 2014		JAN - MAR 2014		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (JAN-MAR 2014)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (AVR - JUN 2013)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	10,7	11,1	11,2	11,2	-0,1	-0,9
FRANCE INTER	9	8,5	9,8	8,9	-0,4	-0,8
EUROPE 1	8,7	8,2	9,3	8,1	0,1	0,9
NRJ	13	7,8	12,5	7,7	0,1	0,2
RMC	7,6	6,5	7,9	6,8	-0,3	-0,2
FRANCE BLEU	7,3	6,5	7,4	6,7	-0,2	-0,3
NOSTALGIE	5,8	4,3	5,7	3,9	0,4	0,1
FUN RADIO	7	4	6,8	3,8	0,2	0,5
SKYROCK	6,8	3,7	7,3	3,9	-0,2	-0,1
RFM	4,7	3,4	4,5	2,9	0,5	0,5
FRANCE INFO	7,5	3	7,9	3,4	-0,4	-0,4
RTL2	4,4	2,7	4,9	3	-0,3	-0,3
CHERIE FM	3,7	2,1	4,5	2,7	-0,6	-0,8
VIRGIN RADIO	4	2	4,2	2	0	0,1
RADIO CLASSIQUE	2,2	1,9	2	1,7	0,2	0,4
FRANCE CULTURE	2	1,6	2,1	1,4	0,2	0,3
RIRE ET CHANSONS	2,8	1,4	3,1	1,4	0	-0,2
ALOUETTE	1,3	0,9	1	0,6	0,3	0,1
FRANCE MUSIQUE	1,4	0,9	1,4	1	-0,1	-0,3
RADIO NOVA	1,1	0,8	1	0,8	ND	ND
MFM RADIO	1,1	0,6	1	0,6	0	-0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	16,6	11,9	16	11,3	0,6	0,8