

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	SEP-OCT 2014		AVR-JUN 2014		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (AVR-JUN 2014)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (SEP- OCT 2013)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	11,5	11,6	10,7	11,1	0,5	0
FRANCE INTER	10	9,2	9	8,5	0,7	0,2
EUROPE 1	9	7,5	8,7	8,2	-0,7	-0,3
RMC	7,8	6,9	7,6	6,5	0,4	-0,3
NRJ	11,5	6,7	13	7,8	-1,1	-0,7
FRANCE BLEU	7,4	6,5	7,3	6,5	0	-0,7
NOSTALGIE	5,7	3,9	5,8	4,3	-0,4	0,4
SKYROCK	6,9	3,8	6,8	3,7	0,1	0,2
FUN RADIO	6,5	3,6	7	4	-0,4	0,1
FRANCE INFO	7,8	3,4	7,5	3	0,4	0
RFM	4,3	2,8	4,7	3,4	-0,6	-0,3
RTL2	4,6	2,8	4,4	2,7	0,1	-0,1
CHERIE FM	3,7	2,4	3,7	2,1	0,3	0,1
VIRGIN RADIO	4,4	2,2	4	2	0,2	0,4
FRANCE CULTURE	2,2	1,8	2	1,6	0,2	0,4
RADIO CLASSIQUE	2	1,7	2,2	1,9	-0,2	0,2
RIRE ET CHANSONS	3	1,3	2,8	1,4	-0,1	-0,1
FRANCE MUSIQUE	1,4	1	1,4	0,9	0,1	0
MFM RADIO	1	0,8	1,1	0,6	0,2	0,1
ALOUETTE	1	0,7	1,3	0,9	-0,2	0,1
RADIO NOVA	1,1	0,6	1,1	0,8	-0,2	-0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	15,9	12,1	16,6	11,9	0,2	0,9

SOURCE DONNEES : MEDIAMETRIE 126000 RADIO - TRAITEMENT : OFFREMEDIA