

## AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE SAMEDI DIMANCHE

	SEP-OCT 2014		AVR-JUN 2014		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (AVR-JUN 2014)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (SEP- OCT 2013)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	9	10,9	8,4	11,1	-0,2	-0,3
FRANCE INTER	8	10,2	8,3	8,9	1,3	0
EUROPE 1	6,9	7,7	6,9	7,4	0,3	0,6
NRJ	10,2	7	9,6	7,3	-0,3	0,7
FRANCE BLEU	5,7	6,2	6,2	7,2	-1	-1,6
RMC	5,2	4,9	5,6	5,1	-0,2	0,1
FRANCE INFO	7	3,9	5,8	3,6	0,3	0,5
NOSTALGIE	4,7	3,8	5,3	4,3	-0,5	0
FUN RADIO	5,5	3,6	5,3	3,2	0,4	-0,6
SKYROCK	5,4	3,4	5,6	3,7	-0,3	0,1
RFM	3,9	3,2	3,2	3,4	-0,2	0,3
RADIO CLASSIQUE	1,8	2,6	1,4	1,4	1,2	0,2
CHERIE FM	3,1	2,4	3,3	2,7	-0,3	0
RTL2	3,5	2,4	2,9	2,3	0,1	-0,4
VIRGIN RADIO	3,1	2,1	2,8	2,1	0	0,3
FRANCE CULTURE	1,6	1,7	1,6	1,8	-0,1	-0,3
FRANCE MUSIQUE	1,4	1,4	1,2	1,1	0,3	-0,3
RIRE ET CHANSONS	2	1	2,2	1	0	0
MFM RADIO	0,9	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4
RADIO NOVA	0,8	0,8	1	0,7	0,1	-0,1
ALOUETTE	0,7	0,4	0,9	0,9	-0,5	-0,1
<b>GROUPEMENT LES INDES RADIOS</b>	<b>13,3</b>	<b>11,5</b>	<b>13,9</b>	<b>12,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>