

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE LUNDI VENDREDI

	JAN-MAR 2015		NOV-DEC 2014		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (NOV-DEC 2014)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (JAN- MAR 2014)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	12,1	11,8	12,2	11,7	0,1	0,6
FRANCE INTER	10,6	9,8	10,5	9,5	0,3	0,9
EUROPE 1	9,2	7,5	8,7	7,2	0,3	-0,6
NRJ	11,8	7,1	12,5	6,9	0,2	-0,6
FRANCE BLEU	7,5	6,9	7,9	6,6	0,3	0,2
RMC	7,8	6,5	7,9	6,3	0,2	-0,3
FUN RADIO	6,7	4	6,7	3,6	0,4	0,2
NOSTALGIE	5,5	3,4	5,7	3,8	-0,4	-0,5
RFM	4,6	3,3	4,8	3,3	0	0,4
FRANCE INFO	8,1	3,3	8,1	3,4	-0,1	-0,1
SKYROCK	6,6	3,2	7,5	3,7	-0,5	-0,7
CHERIE FM	4,5	2,7	4,3	2,9	-0,2	0
RTL2	4,3	2,4	5,3	3,2	-0,8	-0,6
VIRGIN RADIO	4,5	2,2	4,3	2,2	0	0,2
FRANCE CULTURE	2,3	1,6	2,2	1,6	0	0,2
RADIO CLASSIQUE	2	1,5	2,2	1,9	-0,4	-0,2
FRANCE MUSIQUE	1,6	1,2	1,6	1,3	-0,1	0,2
RIRE ET CHANSONS	2,9	1,1	3,1	1,3	-0,2	-0,3
RADIO NOVA	1	0,7	1	0,7	0	-0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	16,2	11,5	16	11	0,5	0,2