

AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE SAMEDI DIMANCHE

	JAN-MAR 2015		NOV-DEC 2014		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A LA DERNIERE VAGUE (NOV-DEC 2014)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS PAR RAPPORT A L'AN DERNIER (JAN- MAR 2014)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	8,7	11,4	8,4	11,2	0,2	0,9
FRANCE INTER	9	10,6	9	11,7	-1,1	0,6
FRANCE BLEU	6,7	8,2	5,7	7,1	1,1	0,2
NRJ	8,5	6,4	8,6	6,2	0,2	-1,2
EUROPE 1	6,2	6	6,2	6,5	-0,5	-1,5
RMC	5,2	4,7	5	4,7	0	0,2
NOSTALGIE	4,3	4	4,8	4	0	0,4
FRANCE INFO	6,3	3,8	6,3	3,8	0	0,2
FUN RADIO	5	3,5	4,9	3,7	-0,2	0,3
SKYROCK	5,5	3,2	5,1	3,3	-0,1	-0,1
RTL2	3,6	2,7	3,7	2,8	-0,1	-0,1
CHERIE FM	3,1	2,5	2,8	2,1	0,4	0,1
RFM	3,5	2,4	3,6	2,8	-0,4	-0,8
VIRGIN RADIO	3,9	2,3	3,2	2,2	0,1	0,1
FRANCE CULTURE	2	2,2	1,8	1,7	0,5	0,8
RADIO CLASSIQUE	1,8	2,1	2	1,8	0,3	0,1
FRANCE MUSIQUE	1,3	1,5	1,5	1,5	0	0,1
RIRE ET CHANSONS	2,1	1	1,9	1,2	-0,2	0
RADIO NOVA	0,9	0,7	0,8	0,6	0,1	0,1
GROUPEMENT LES INDES RADIOS	12,8	11,4	13,5	11,9	-0,5	-0,2