

# AUDIENCE RADIO CLASSEE SUR LE CRITERE PART D'AUDIENCE - BASE SAMEDI DIMANCHE

	AVRIL-JUIN 2015		JANVIER-MARS 2015		EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS LA DERNIERE VAGUE (JANV-MARS 2015)	EVOLUTION PART D'AUDIENCE VS L'AN DERNIER (AVRIL-JUIN 2014)
	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE	AUDIENCE CUMULEE	PART D'AUDIENCE		
RTL	8,9	11,4	8,7	11,4	0	0,3
FRANCE INTER	7,8	9,3	9	10,6	-1	0,4
EUROPE 1	7,6	7,9	6,2	6	1,9	0,5
FRANCE BLEU	6	7,5	6,7	8,2	-0,7	0,3
NRJ	9,2	7,2	8,5	6,4	0,8	-0,1
RMC	4,6	4,2	5,2	4,7	-0,5	-0,9
SKYROCK	5,3	4,1	5,5	3,2	0,9	0,4
FUN RADIO	4,9	3,9	5	3,5	0,4	0,7
NOSTALGIE	4,7	3,8	4,3	4	-0,2	-0,5
FRANCE INFO	5,7	3,1	6,3	3,8	-0,7	-0,5
RFM	3,4	2,7	3,5	2,4	0,3	-0,7
CHERIE FM	3,1	2,6	3,1	2,5	0,1	-0,1
RTL2	3,2	2,6	3,6	2,7	-0,1	0,3
RADIO CLASSIQUE	2	2,4	1,8	2,1	0,3	1
VIRGIN RADIO	3,3	2,2	3,9	2,3	-0,1	0,1
FRANCE CULTURE	1,8	2,1	2	2,2	-0,1	0,3
FRANCE MUSIQUE	1,2	1,1	1,3	1,5	-0,4	0
RIRE ET CHANSONS	1,6	0,9	2,1	1	-0,1	-0,1
MFM RADIO	0,9	0,8				0,3
ALOUETTE	0,7	0,6				-0,3
<b>GROUPEMENT LES INDES RADIOS</b>	<b>12,4</b>	<b>11,1</b>	<b>12,8</b>	<b>11,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,1</b>

Source : Médiamétrie - Ensemble 13 ans et +

Traitement : Offremedia