



**3 675 000** auditeurs chaque jour

# GRILLE DES PROGRAMMES 2018

# GRILLE DES PROGRAMMES 2018

## LUNDI À VENDREDI

5H  
6H

DIFOOL - LE REPLAY avec Mehdi

6H  
9H

DIFOOL - LE MORNING avec Romano, Cédric Le Belge, Karim Boubou, Carole

**Météo, Qualité de l'Air - Flash Infos + Sport avec Rémi - Jeu des 1 500 €uros à 7h et 8h**

LES CONSEILS PAS CHERS DE ROMANO - L'INVITÉ MYSTÈRE - L'HOROSCOPE DE L'AMOUR  
LA QUESTION GOOGLE - LA MISSION DE KARIM - INFO OU MYTHO - COMBIEN QUE ÇA COÛTE  
LE JEU DE CÉDRIC - LE JEU DES COUPLES - **Nouveau : LE CHRONO TUNE, LE DIFOOLOIR**

La Roulette à 8h45

9H  
12H

RAP & R'N'B NON STOP avec Fred

La Roulette à 11h45

12H  
16H

LES DEDICACES avec Mehdi

La Roulette entre 13h45

16H  
20H

Le 16-20 avec M'Rik

La Roulette à 17h45 et 19h45

**Le Choc des Playlists** entre 19h et 20h

20H  
21H

PLANETE RAP avec Fred

**L'émission rap de référence : du live, des exclus à découvrir**

Numéro spécial pour rejoindre l'artiste tout au long de l'émission

FREESTYLE à 20h30

La Roulette à 20h45

21H  
00H

DIFOOL - RADIO LIBRE avec Marie, Romano, Cédric Le Belge, Samy, Momo, Karim

**La plus grande Radio Libre de France**

La Roulette à 22h45

00H  
3H

RAP & R'N'B NON STOP avec Priska  
(sauf le vendredi)

3H  
5H

Skyrock en non-stop

## VENDREDI

00H  
2H

LA NOCTURNE  
avec Fred

2H  
6H

RAP & R'N'B  
NON STOP

# MORNING DE DIFOOL



## CARACTÉRISTIQUES

Une émission animée par Difool et son équipe du lundi au vendredi en direct de l'appartement de Difool.

**LA ROULETTE** entre 8h et 9h  
**1500 € à gagner**

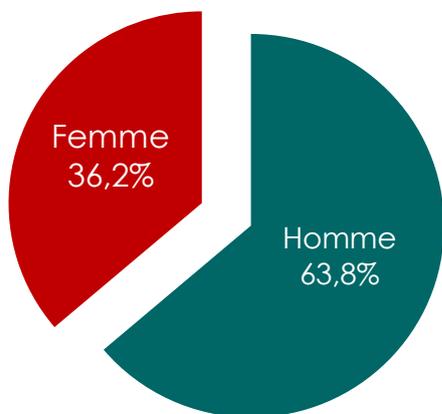
331 000 auditeurs à chaque instant, entre 8h et 9h<sup>(4)</sup>

Invité Mystère - Conseils « Pas chers » de Romano - L'horoscope de l'Amour  
**NOUVEAU : Le CHRONOTUNE – Le DIFOOLOIR**

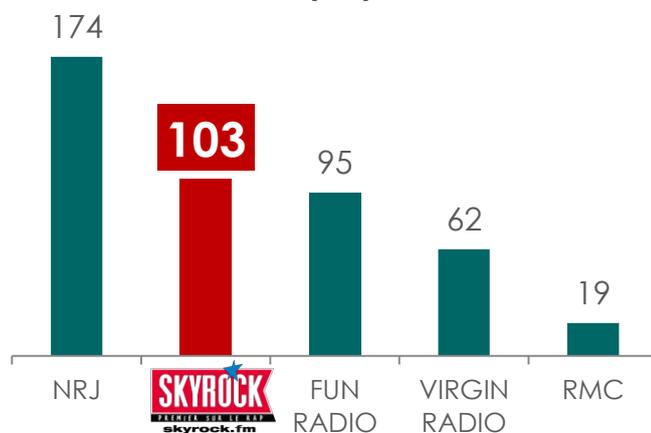


## CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES  
 QHM (%)<sup>(1)</sup>



2<sup>ème</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-24 ANS  
 QHM (000)<sup>(2)</sup>



### À CHAQUE INSTANT, ENTRE 6H ET 9H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK<sup>(3)</sup>

287 000 auditeurs 13 ANS ET +  
 103 000 auditeurs 13-24 ANS  
 92 000 auditeurs 15-24 ANS  
 184 000 auditeurs 13-34 ANS  
 239 000 auditeurs 15-49 ANS  
 147 000 auditeurs 25-49 ANS

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE  
 QHM<sup>(4)</sup>

13-24 ans  
**36,0%**

25-34 ans  
**28,1%**

35-49 ans  
**23,2%**

50 ans et +  
**12,7%**

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2018 – Moyenne LàV 6h-9h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-24 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et +

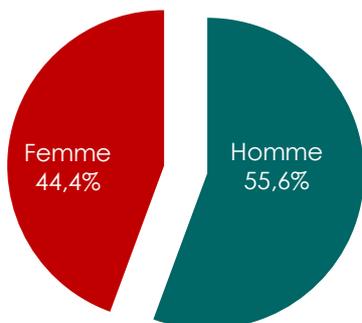
# RAP & R'N'B NON STOP



## CARACTÉRISTIQUES

Découverte des meilleurs sons RAP & R'N'B

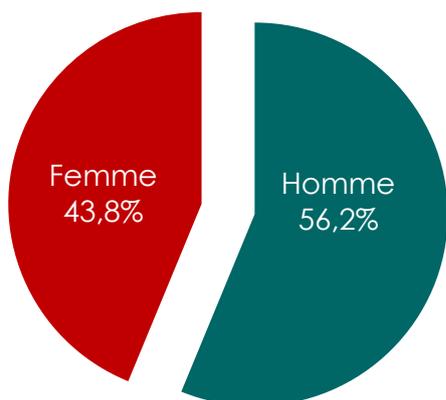
LA ROULETTE entre 11h et 12h



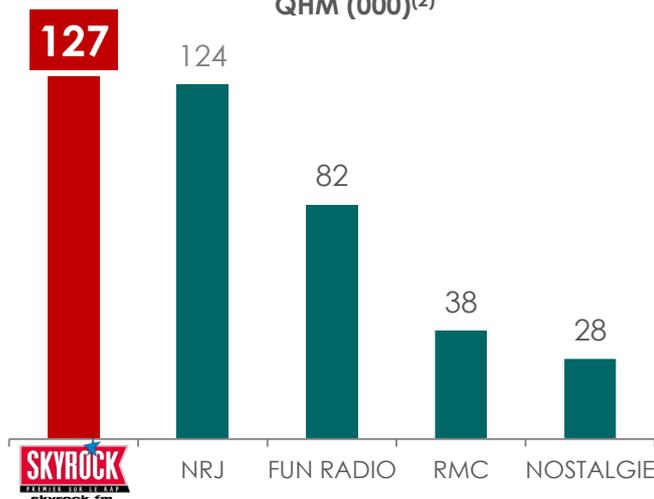
359 000 auditeurs à chaque instant, entre 11h et 12h<sup>(4)</sup>

## CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES QHM (%)<sup>(1)</sup>



1<sup>ère</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-24 ANS QHM (000)<sup>(2)</sup>



## À CHAQUE INSTANT, ENTRE 9H ET 12H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK<sup>(3)</sup>

346 000 auditeurs 13 ans et +  
 127 000 auditeurs 13-24 ans  
 121 000 auditeurs 15-24 ans  
 227 000 auditeurs 13-34 ans  
 310 000 auditeurs 15-49 ans  
 189 000 auditeurs 25-49 ans

STRUCTURE DE L'AUDIENCÉ PAR TRANCHE D'ÂGE QHM<sup>(4)</sup>



Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2018 – Moyenne LàV 9h-12h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-34 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et +(4) QHM 13 ans et +

# LES DÉDICACES

## CARACTÉRISTIQUES

Par téléphone, SMS ou internet, les auditeurs de Skyrock choisissent leurs chansons préférées et les dédicacent aux personnes de leur choix

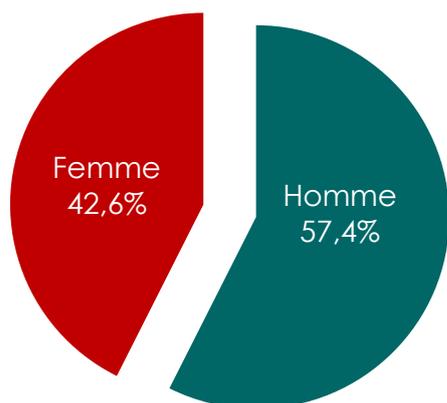


252 000 auditeurs à chaque instant, entre 13h et 14h<sup>(4)</sup>

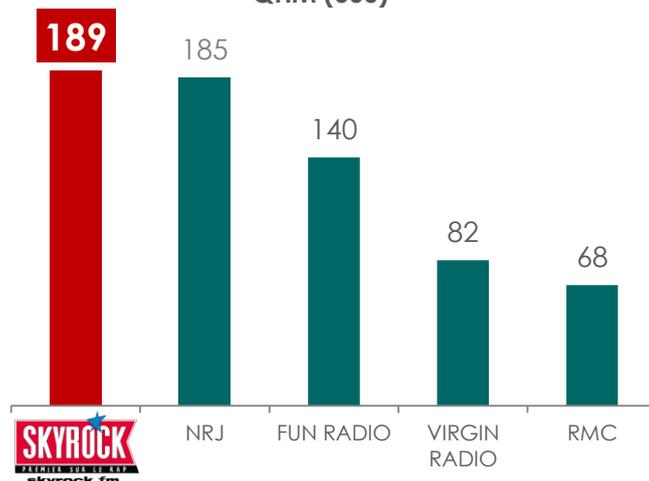
LA ROULETTE entre 13h et 14h

## CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES  
QHM (%)<sup>(1)</sup>



1<sup>ère</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS  
QHM (000)<sup>(2)</sup>



### À CHAQUE INSTANT, ENTRE 12H ET 16H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK<sup>(3)</sup>

277 000 auditeurs 13 ans et +  
105 000 auditeurs 13-24 ans  
98 000 auditeurs 15-24 ans  
189 000 auditeurs 13-34 ans  
243 000 auditeurs 15-49 ans  
145 000 auditeurs 25-49 ans

### STRUCTURE DE L'AUDIENGE PAR TRANCHE D'ÂGE QHM<sup>(4)</sup>

13-24 ans  
38,1%

25-34 ans  
30,1%

35-49 ans  
22,3%

50 ans et +  
9,5%

# 16H-20H



## CARACTÉRISTIQUES

Découverte des meilleurs sons RAP & R'N'B

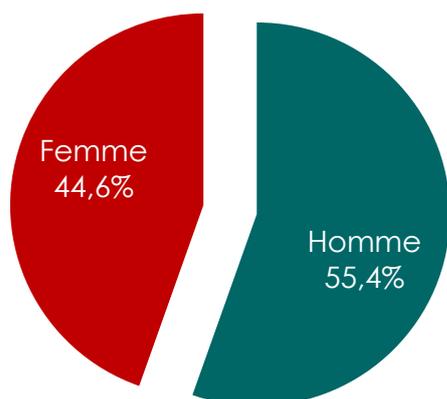
**LA ROULETTE** entre 17h et 18h  
entre 19h et 20h

311 000 auditeurs à chaque instant, entre 17h et 18h<sup>(4)</sup>

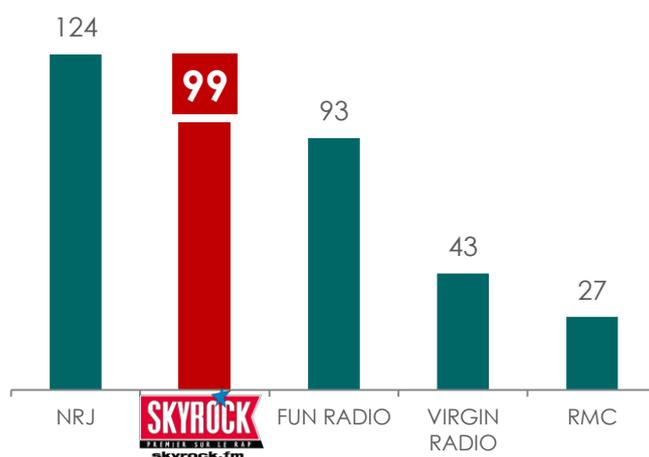
137 000 auditeurs à chaque instant, entre 19h et 20h<sup>(4)</sup>

## CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES  
QHM (%)<sup>(1)</sup>



2<sup>ème</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-24 ANS  
QHM (000)<sup>(2)</sup>



### À CHAQUE INSTANT, ENTRE 16H ET 20H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK<sup>(3)</sup>

228 000 auditeurs 13 ans et +  
99 000 auditeurs 13-24 ans  
88 000 auditeurs 15-24 ans  
160 000 auditeurs 13-34 ans  
190 000 auditeurs 15-49 ans  
102 000 auditeurs 25-49 ans

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE  
QHM<sup>(4)</sup>

13-24 ans  
43,6%

25-34 ans  
26,8%

35-49 ans  
18,2%

50 ans et +  
11,4%

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2018 – Moyenne LàV 16h-20h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-34 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et + (4) QHM 13 ans et +

# PLANÈTE RAP



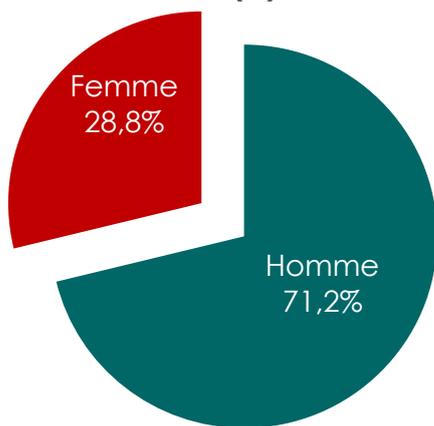
## CARACTÉRISTIQUES

Chaque semaine, Fred reçoit dans le studio de Skyrock, les plus grands noms du RAP & R'N'B français et internationaux qui font découvrir chaque soir en exclusivité leur album avant sa sortie.

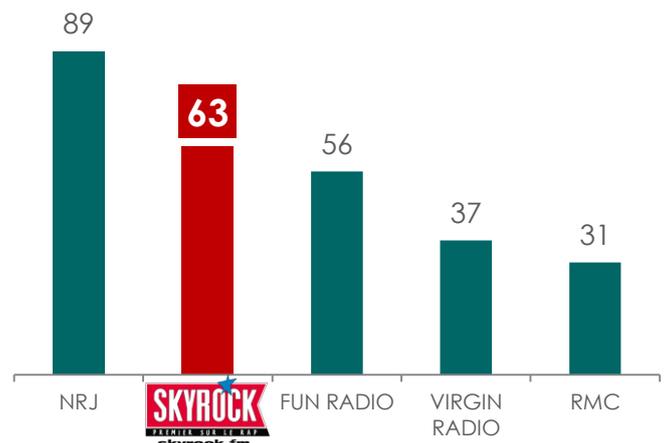
**LA ROULETTE** entre 20h et 21h **103 000 auditeurs à chaque instant, entre 20h et 21h<sup>(4)</sup>**

## CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES  
QHM (%)<sup>(1)</sup>



2<sup>ème</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS  
QHM (000)<sup>(2)</sup>



### À CHAQUE INSTANT, ENTRE 20H ET 21H, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK<sup>(3)</sup>

103 000 auditeurs 13 ans et +  
46 000 auditeurs 13-24 ans  
42 000 auditeurs 15-24 ans  
63 000 auditeurs 13-34 ans  
90 000 auditeurs 15-49 ans  
48 000 auditeurs 25-49 ans

### STRUCTURE DE L'AUDIENGE PAR TRANCHE D'ÂGE QHM<sup>(4)</sup>

13-24 ans  
**44,9%**

25-34 ans  
**16,5%**

35-49 ans  
**29,9%**

50 ans et +  
**8,7%**

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2018 – Moyenne LàV 20h-21h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-34 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et + (4) QHM 13 ans et +

# LA RADIO LIBRE



## CARACTÉRISTIQUES

Chaque soir, Difoool et son équipe donnent la parole aux auditeurs de Skyrock pour témoigner et réagir sur le sujet de leur choix en toute liberté.

Liberté de ton et interactivité uniques sur la FM !

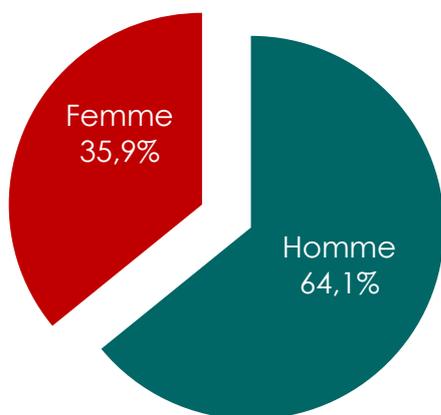
**LA ROULETTE** entre 22h et 23h

115 000 auditeurs à chaque instant, entre 22h et 23h<sup>(4)</sup>

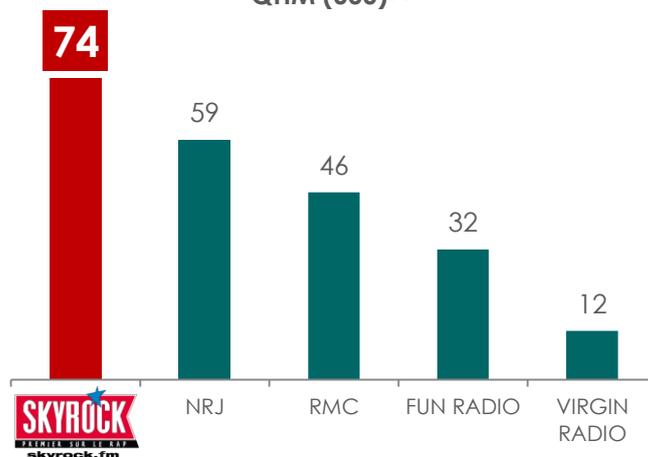


## CHIFFRES CLÉS

REPARTITION HOMMES-FEMMES  
QHM (%)<sup>(1)</sup>



1<sup>ère</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS  
QHM (000)<sup>(2)</sup>



À CHAQUE INSTANT, ENTRE 21H ET MINUIT, À L'ÉCOUTE DE SKYROCK<sup>(3)</sup>

107 000 auditeurs 13 ans et +  
46 000 auditeurs 13-24 ans  
43 000 auditeurs 15-24 ans  
74 000 auditeurs 13-34 ans  
96 000 auditeurs 15-49 ans  
53 000 auditeurs 25-49 ans

STRUCTURE DE L'AUDIENCE PAR TRANCHE D'ÂGE  
QHM<sup>(4)</sup>

13-24 ans  
42,9%

25-34 ans  
26,7%

35-49 ans  
22,9%

50 ans et +  
7,6%

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2018 – Moyenne LàV 21h-24h (1) QHM en structure (%) Hommes et Femmes (2) QHM 13-24 ans - Top 5 des radios musicales privées (3) QHM 13 ans et +, 13-24 ans, 15-24 ans, 13-34 ans, 15-49 ans, 25-49 ans (4) QHM en structure 13-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50 ans et + (4) QHM 13 ans et +

# GRILLE DES PROGRAMMES 2018

## SAMEDI

5 H  
6 H RAP & R'N'B NON STOP

6 H  
9 H DIFOOL - Le replay avec Vincent

Flash Infos avec Rémi  
La Roulette à 8h45

9 H  
12 H LES DEDICACES avec Vincent  
- 100% FRANÇAIS -  
La Roulette à 11h45

12 H  
15 H LES DEDICACES avec Stéphane  
La Roulette à 13h45

15 H  
18 H RAP & R'N'B NON STOP avec Priska  
La Roulette à 16h45

18 H  
21 H RAP & R'N'B NON STOP avec Maxime  
La Roulette à 19h45

21 H  
22 H RAP & R'N'B NON STOP avec Stéphane

CUT KILLER SHOW

*Votre samedi soir avec le DJ Hip-Hop N°1 en France*

00 H  
5 H SKYROCK EN NON-STOP

## DIMANCHE

5 H  
6 H RAP & R'N'B NON STOP

RAP & R'N'B NON STOP  
avec Priska

- 100% FRANÇAIS -

La Roulette à 8h45

9 H  
10 H LES DEDICACES avec Maxime

LE HIT SKYROCK avec Maxime  
**Le classement des titres Rap&R'n'B les plus vendus en France**  
La Roulette à 11h45

12 H  
15 H LES DEDICACES avec Stéphane  
La Roulette à 13h45

15 H  
18 H RAP & R'N'B NON STOP avec Priska  
La Roulette à 16h45

18 H  
20 H RAP & R'N'B NON STOP avec Maxime

LE HIT US avec Stéphane  
**Le classement des titres Rap&R'n'B les plus vendus aux US**

21 H  
00 H La spEciale radio libre  
avec Vincent

Le Meilleur de la Radio Libre

00 H  
1 H RAI SUPREME avec Fred

1 H  
5 H RAP & R'N'B NON STOP

# GRILLE DES PROGRAMMES 2018

SAMEDI

SAMEDI

QHM EN EFFECTIFS

|              |  |  |   |  |
|--------------|--|--|---|--|
| 6 H<br>9 H   |  | 125 000 auditeurs<br>67 000 auditeurs<br>82 000 auditeurs<br>109 000 auditeurs<br>42 000 auditeurs   | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 9 H<br>12 H  |  | 194 000 auditeurs<br>99 000 auditeurs<br>139 000 auditeurs<br>165 000 auditeurs<br>67 000 auditeurs  | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 12 H<br>15 H |  | 149 000 auditeurs<br>77 000 auditeurs<br>120 000 auditeurs<br>136 000 auditeurs<br>59 000 auditeurs  | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 15 H<br>18 H |  | 203 000 auditeurs<br>88 000 auditeurs<br>137 000 auditeurs<br>168 000 auditeurs<br>80 000 auditeurs  | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 18 H<br>21 H |  | 226 000 auditeurs<br>145 000 auditeurs<br>181 000 auditeurs<br>221 000 auditeurs<br>76 000 auditeurs | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 21 H<br>22 H |  | 139 000 auditeurs<br>119 000 auditeurs<br>134 000 auditeurs<br>139 000 auditeurs<br>20 000 auditeurs | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 22 H<br>00 H |  | 86 000 auditeurs<br>75 000 auditeurs<br>80 000 auditeurs<br>86 000 auditeurs<br>10 000 auditeurs     | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |

# GRILLE DES PROGRAMMES 2018

## DIMANCHE

### DIMANCHE

### QHM EN EFFECTIFS

|              |   |  |   |   |
|--------------|---|--|---|---|
| 6 H<br>9 H   |    | 67 000 auditeurs<br>9 000 auditeurs<br>32 000 auditeurs<br>47 000 auditeurs<br>39 000 auditeurs      | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |    |
| 9 H<br>10 H  |    | 103 000 auditeurs<br>78 000 auditeurs<br>97 000 auditeurs<br>99 000 auditeurs<br>21 000 auditeurs    | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |    |
| 10 H<br>12 H |    | 194 000 auditeurs<br>137 000 auditeurs<br>172 000 auditeurs<br>190 000 auditeurs<br>53 000 auditeurs | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |    |
| 12 H<br>15 H |   | 200 000 auditeurs<br>107 000 auditeurs<br>125 000 auditeurs<br>185 000 auditeurs<br>78 000 auditeurs | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |   |
| 15 H<br>18 H |  | 209 000 auditeurs<br>160 000 auditeurs<br>165 000 auditeurs<br>192 000 auditeurs<br>32 000 auditeurs | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 18 H<br>20 H |  | 121 000 auditeurs<br>82 000 auditeurs<br>102 000 auditeurs<br>110 000 auditeurs<br>29 000 auditeurs  | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 20 H<br>21 H |  | 113 000 auditeurs<br>71 000 auditeurs<br>80 000 auditeurs<br>113 000 auditeurs<br>42 000 auditeurs   | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |
| 21 H<br>00 H |  | 81 000 auditeurs<br>60 000 auditeurs<br>68 000 auditeurs<br>81 000 auditeurs<br>21 000 auditeurs     | 13 ans et +<br>13-24 ans<br>13-34 ans<br>13-49 ans<br>25-49 ans |  |

Médiamétrie 126 000 Radio Avril-Juin 2018 - QHM en effectifs - Moyenne Dimanche 6h-9h, 9h-12h, 12h-15h, 15h-18h, 18h-21h, 21h-22h, 22h-00h - 13 ans et +, 13-24 ans, 13-34 ans, 13-49 ans, et 25-49 ans