

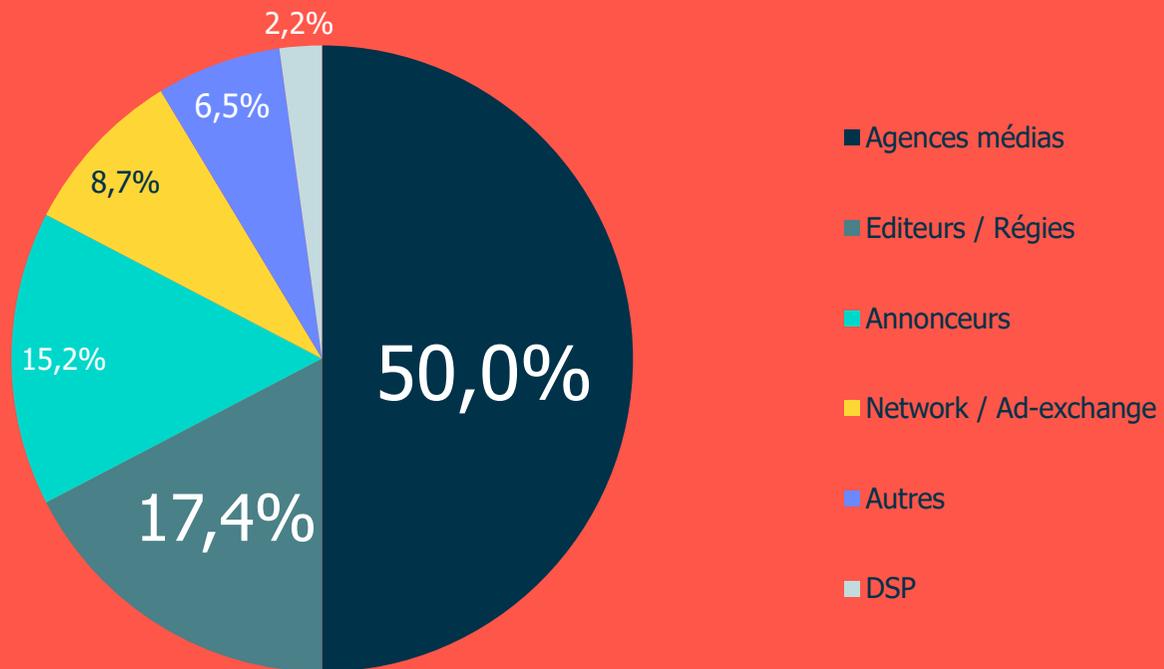
Look ahead

Étude clients IAS



IAS Integral
Ad Science

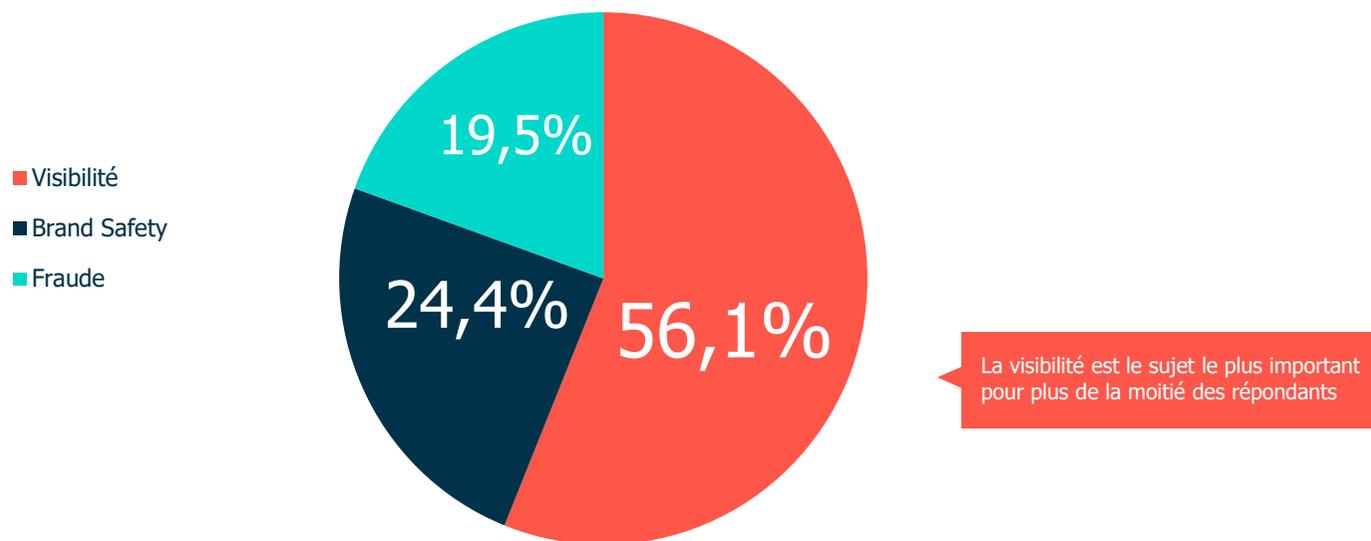
Profil des répondants



Source: Étude IAS sur les tendances de la qualité média - Q1 2018

La visibilité, sujet le plus important pour 56% des clients

Most important topic in regards to media quality measurement (% ranked #1: highest)

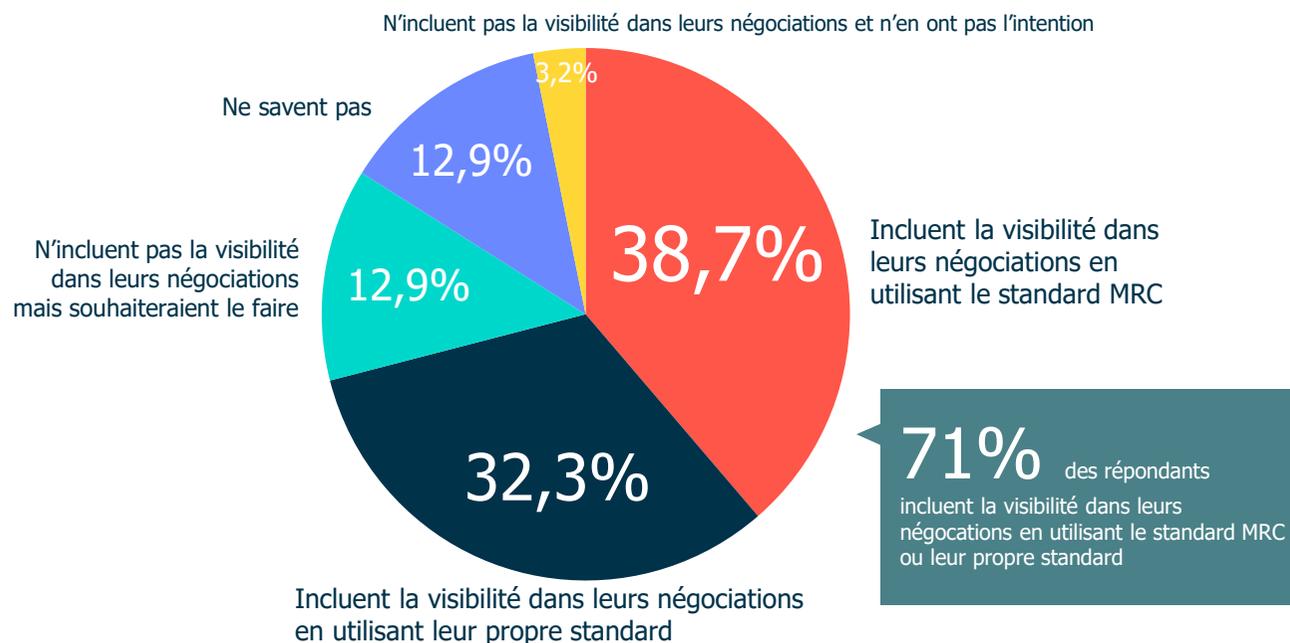


Thinking ahead to 2018, please order the following topics from the most important to the least in regards to media quality measurement. (1 represents the most important and 3 the least important)

Source: Étude IAS sur les tendances de la qualité média - Q1 2018

Plus de la moitié des répondants incluent la visibilité dans leurs négociations

Statements about transacting on viewability (% selected)



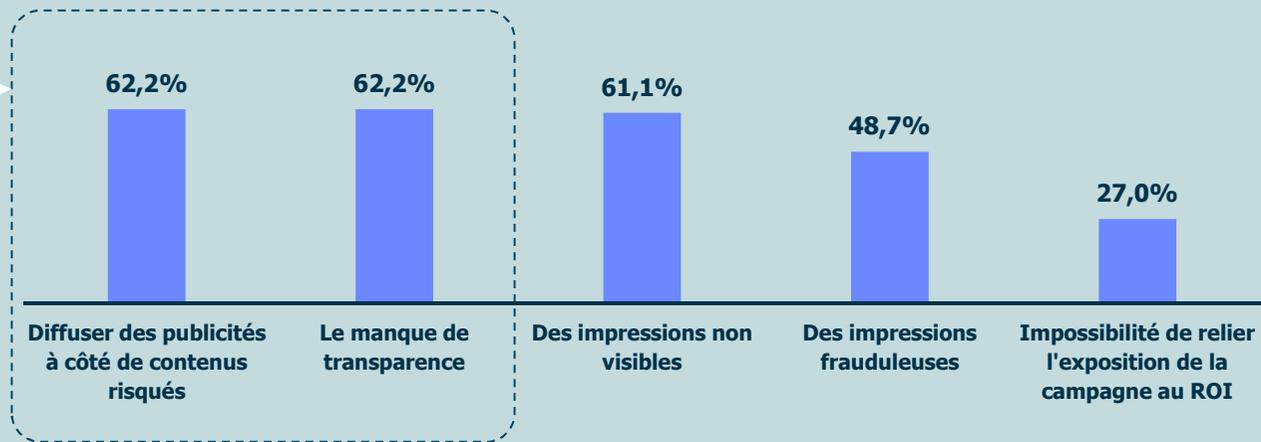
Are you currently factoring viewability into the way you transact media?

Source: Étude IAS sur les tendances de la qualité média - Q1 2018

Brand Safety et Transparence : Principales menaces sur les dépenses publicitaires

Strongest threat to overall expenditure (% ranked #5 or #6 out of options given - lowest to highest threat)

Le risque Brand Safety et un manque de transparence sont les principales craintes du marché pour leurs investissements digitaux



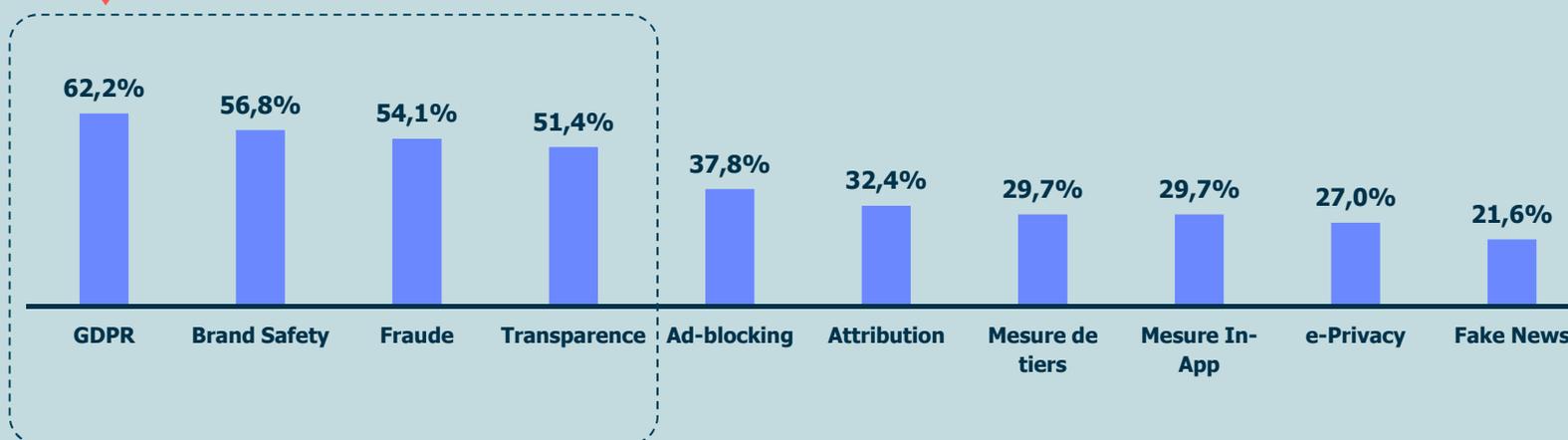
When thinking about digital advertising budgets in 2018, please rate how strongly you see each of the following as a threat to overall expenditure (1 being no threat and 5 being the strongest possible threat).

Source: Étude IAS sur les tendances de la qualité média - Q1 2018

Les challenges 2018 : GDPR, Brand Safety, Fraude et Transparence

Top 10 of the industry challenges becoming GREATER concerns in 2018

GDPR, Brand Safety, Fraude et Transparence sont les challenges 2018 les plus importants pour plus de la moitié des répondants



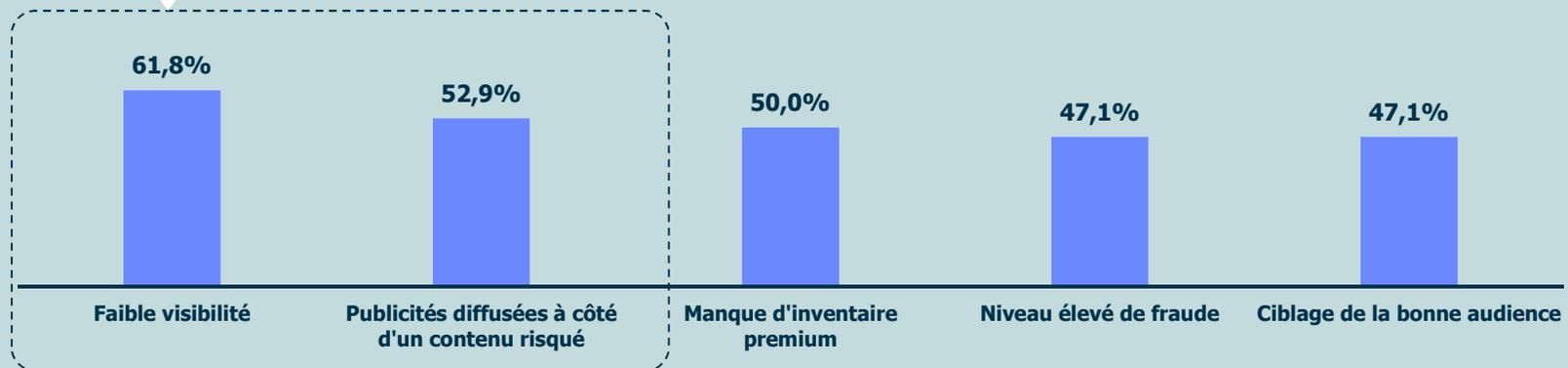
In your opinion, which of the following industry challenges do you see becoming A GREATER concern in 2018?

Source: Étude IAS sur les tendances de la qualité média - Q1 2018

Programmatisation : Visibilité et Brand Safety sont les principaux challenges

Challenges to programmatic advertising in 2017 (% selected - highest to lowest)

Une faible visibilité et le risque Brand Safety ont été les 2 plus gros challenges de l'année 2017 en Programmatisation pour plus de la moitié des répondants



Over the past year, which of the following do you think were significant challenges programmatic advertisers faced?
(Please select all that apply)

Source: Étude IAS sur les tendances de la qualité média - Q1 2018

Réseaux sociaux : La visibilité prime

Most important metric when assessing media quality of social media campaigns

(% ranked #1 or #2 out of options given - most important to the least)

La visibilité est le critère principal pour évaluer la qualité des campagnes diffusées sur les réseaux sociaux pour près de 70% des répondants.

La Brand Safety arrive en 2ème position.



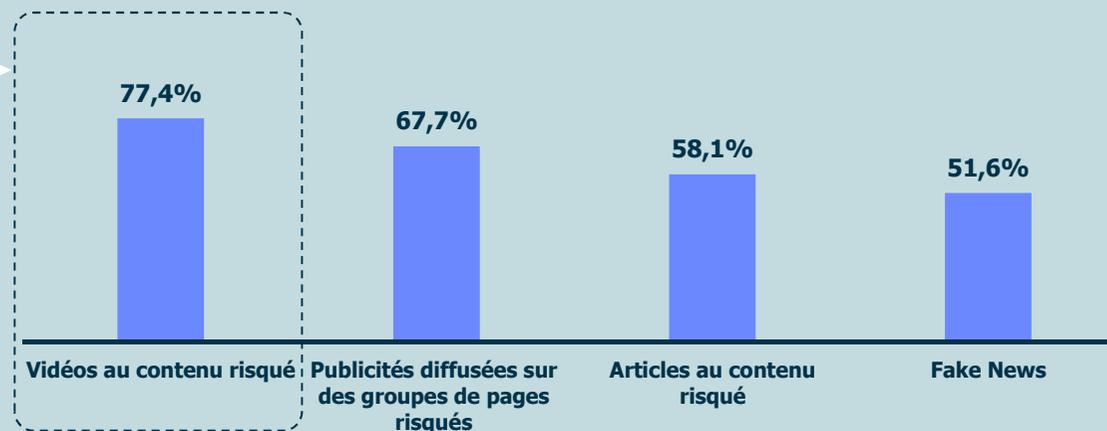
Thinking about 2018, please rank the following metrics from most to least important when assessing the media quality of social media campaigns (1 being the most important and 4 being the least).

Source: Étude IAS sur les tendances de la qualité média - Q1 2018

Réseaux sociaux / Brand Safety : Les vidéos génèrent le plus d'inquiétudes

Biggest threat within social media platform when thinking about Brand Risk

Pour 77% des répondants, ce sont les contenus vidéos qui constituent le plus grand risque de Brand Safety



When thinking about brand risk within social media platforms, what do you think poses the biggest threat? (Select all that apply)

Source: Étude IAS sur les tendances de la qualité média - Q1 2018

Merci

