



POWER
Innovation

Le dispositif le plus puissant jamais conçu
pour propulser vos lancements

Communiquez de manière puissante et efficace sur un cœur de cible de décideurs et de prescripteurs

67 926

Managers de rayons

100 000

Décideurs et prescripteurs dans la distribution

30 781

Directeurs de magasin et Décideurs au siège

1 293

Acheteurs en centrales (Points de ventes et e-commerce)

TOUS CIRCUITS CONFONDUS : HYPER, SUPER, PROXI, DRIVE, E-COMMERCE, GSS...

Bénéficiez d'un écosystème plurimédias unique qui vous garantit un taux de répétition maximum

2,7 M 1,2 M

pages vues par mois

visiteurs uniques

57%

Des distributeurs consultant
lsa.fr travaillent en magasin

26%

au siège

10%

en centrale d'achat



DIGITAL

43%

des distributeurs consultant
lsa.fr **lisent aussi**
régulièrement
le magazine LSA



DATA

170 400

inscrits BtoB aux
e-newsletters thématiques de LSA

216 000

contacts BtoB nominatifs & actifs
dans notre **base Distribution**

185 000

lecteurs chaque semaine

83%

Des distributeurs lisent LSA

20 117

exemplaires diffusés



PRESSE

80%

Des directeurs de magasins

77%

Des managers de rayons

84%

Des acheteurs en centrale

33%

des distributeurs qui consultent LSA
ne lisent aucun autre magazine *

Une opération en trois temps qui actionne tous les leviers pour faire rayonner vos lancements



1. TEASING

PHASE DE PRÉ-LANCEMENT
2 SEMAINES AVANT

Suscitez l'intérêt et attisez la curiosité des décideurs en communiquant en amont via des **FORMATS PREMIUM** dans le **magazine** et sur **lsa.fr**

VISIBILITÉ + IMAGE



2. REVELATION

PHASE DE LANCEMENT

Bénéficiez de **FORMATS EXCLUSIFS ET IMPACTANTS** dans le magazine et sur le digital (site et e-newsletter)

+

Poussez votre lancement par **E-MAILING** sur une cible de décideurs issus de notre base

**NOTORIÉTÉ + PUISSANCE
+ NETWORKING**



3. SUCCESS STORY

PHASE DE POST-LANCEMENT
3 MOIS APRÈS

Valoriser vos 1^{ers} résultats via des **FORMATS PREMIUM** sur lsa.fr et dans le magazine

+

Poussez vos performances par **E-MAILING** sur une cible de décideurs

NOTORIÉTÉ + PUISSANCE

Un dispositif sur-mesure qui s'active selon vos besoins et selon votre stratégie de communication



POWER
Innovation

	1. TEASING <i>2 semaine avant</i>	2. REVELATION <i>Lancement</i>	3. SUCCESS STORY <i>3 mois après</i>
	Durée : 1 semaine	Durée : 1 semaine	Durée : 1 semaine
 <p>DIGITAL : sur lsa.fr</p>	<p>Countdown ou Arche Vidéo en rotation générale 200 000 impressions 1 semaine</p>	<p>Exclusivité publicitaire en homepage (1 jour) + Formats Premium en rotation générale (1 semaine) Arche : 250 000 impressions + Infeed : 150 000 imp. + Parallax : 150 000 impressions + Formats classiques en suppression sur la rubrique concernée - 1 semaine</p>	<p>Exclusivité publicitaire en homepage (1 jour) + Formats Premium en rotation générale (1 semaine) Infeed : 150 000 impressions / Masthead ou Grand angle : 250 000 impressions</p>
 <p>DIGITAL : sur l'e-newsletter verticale de votre choix¹</p>	-----	<p>Habillage publicitaire 1 envoi (1 semaine)</p>	<p>1 format classique + 1 Infeed 1 envoi (1 semaine)</p>
 <p>MAGAZINE</p>	<p>Emplacement Premium 4^{ème} de couverture</p>	<p>Format et emplacement Premium Sur-couverture + 1 page quadri</p>	<p>Emplacement Premium 4^{ème} de couverture</p>
 <p>BASE DE DONNÉES</p>	-----	<p>1 Flash Produit 1 envoi + 1 relance (20 000 @)</p>	<p>1 Flash Produit 1 envoi + 1 relance (20 000 @)</p>

Dispositif valable uniquement pour une même marque et même produit

TARIFS, NOUS CONSULTER



POWER
Innovation

À votre écoute pour mettre en place votre dispositif personnalisé

NADIA RAVAND

Directrice de
Publicité LSA

Tel : 01 77 92 92 73

nravand@lsa.fr

NATHALIE CHASLES

Assistante direction
commerciale

Tel : 01 77 92 92 78

nchasles@infopro-digital.com



POWER
Innovation

Focus sur les formats publicitaires

Des formats et emplacements Premium sur le digital

► Countdown

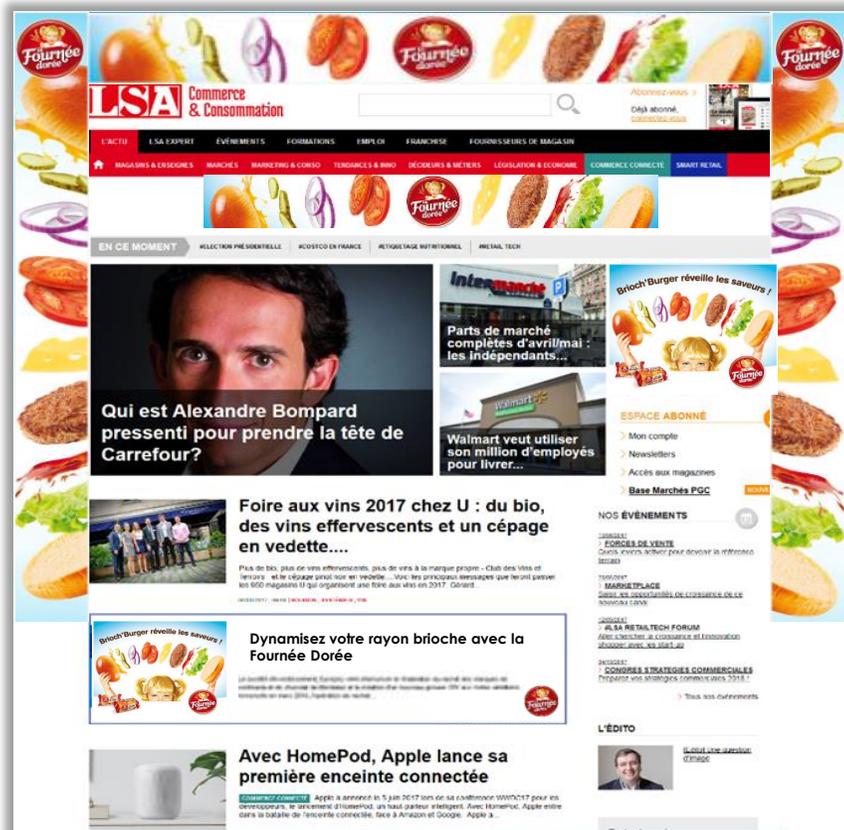
The screenshot shows the LSA website with a prominent teal and pink countdown timer. The text reads "Lancement du nouveau produit de l'été" with a timer showing 05 days, 18 hours, 33 minutes, and 01 second. Below the timer is a button that says "RENDEZ-VOUS SUR". The website header includes the LSA logo, navigation menus, and a search bar. A secondary banner promotes "Services & Livraison avec colissimo" and "LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS". The bottom section features a video player with the text "Le Slip français étend sa toile dans les" and the EDF logo.

► Arche vidéo

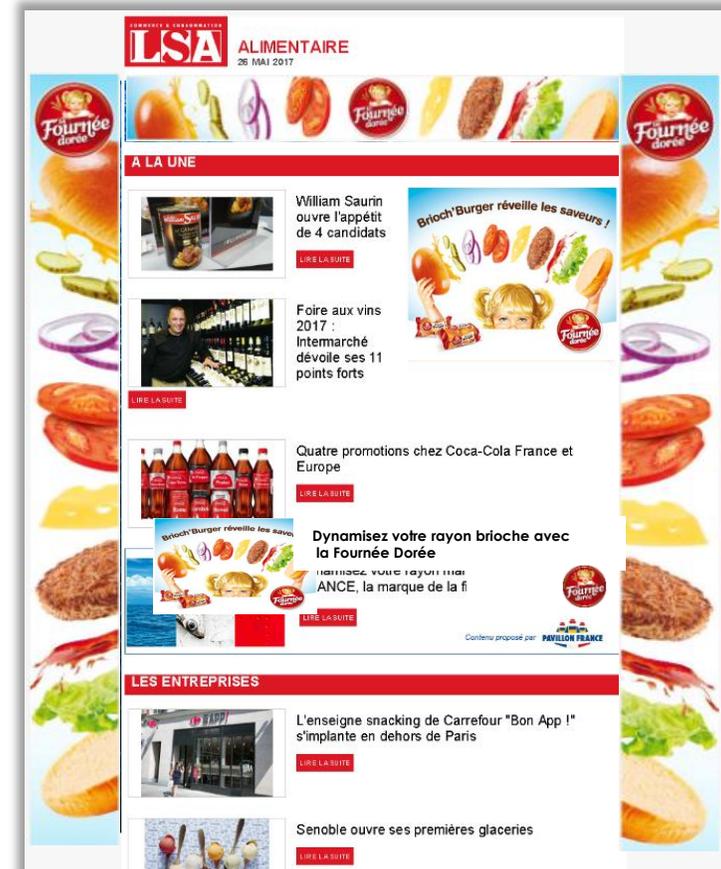
The screenshot displays the LSA website with a large video player at the top for "MINERAL 89". Below the video is a navigation bar with categories like "L'ACTU", "LSA EXPERT", "ÉVÉNEMENTS", "FORMATIONS", "EMPLOI", "FRANCHISE", and "FOURNISSEURS DE MAGASIN". A secondary navigation bar includes "MAGASINS & ENSEIGNES", "MARCHÉS", "MARKETING & CONSO", "NRF 2018", "TENDANCES & INNO", "DÉCEDEURS & MÉTIERS", "FORMATION RETAIL", and "COMMERCE CONNECTE". The main content area features a "Toute la Franchise" section with a call to action "Créez votre propre entreprise en franchise!" and logos for various brands like "APPORT", "NOVA", "KING OF JOURNÉES", and "picard". Below this is an "EN CE MOMENT" section with various news items, including "amazon" and "Négociations commerciales 2018 : la charte d'engagement...". The bottom section features a video player with the text "La croissance d'Amazon sur l'alimentaire dépasse 50% aux US" and another video player with the text "Réforme de la".

Des formats et des emplacements Premium sur le digital

► **Lsa.fr** : Habillage en exclusivité en homepage avec Infeed



► **E-newsletter** : Exclusivité avec Infeed



Occupez en exclusivité la 1^{re} place dans le magazine

COMMERCE & CONSOMMATION
LSA

POWER
Innovation

- Format spécial : **Sur-couverture**



Une émergence garantie associée à la caution de la LSA avec le **Flash Produit**

COMMERCE & CONSOMMATION
LSA

POWER
Innovation

► **Nb de destinataires : 20 000 @**

nominatifs issus de notre base distribution

► **Un emailing co-brandé et une présence en exclusivité :**

1 envoi + 1 relance sur les ouvreurs

► **Un format clés en main :**

Éléments à nous fournir

- Un titre (100 caractères maxi.)
- Une image (bannière horizontale / Largeur : 600 px mini / sans gif animé)
- Un texte (700 caractères maxi.)
- Un lien de redirection

Exemples : Produits Alimentaire, Boissons, Non Alimentaire



LSA Commerce & Consommation **Bonduelle**

Bonduelle
Le Haricot Vert
Extra-fin
Pré-cuit
Vapeur

Bonduelle
Macédoine
Sous Vide

Bonduelle
Toskana-Mix

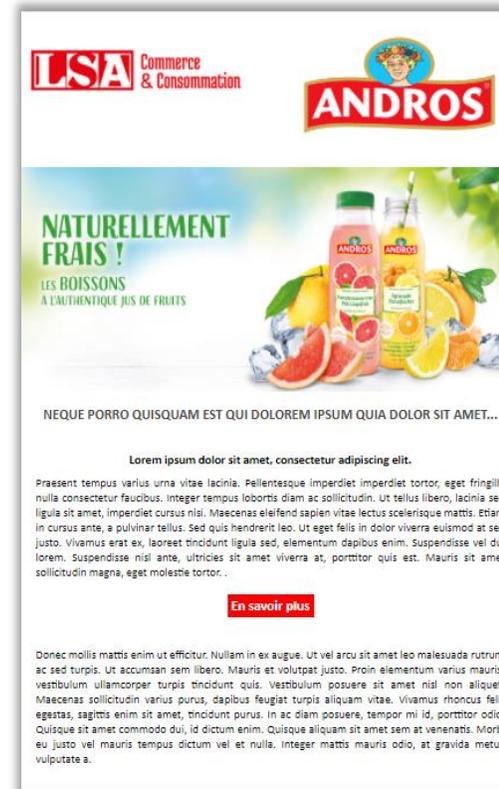
NEQUE PORRO QUISQUAM EST QUI DOLOREM IPSUM QUIA DOLOR SIT AMET...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Praesent tempus varius urna vitae lacinia. Pellentesque imperdiet imperdiet tortor, eget fringilla nulla consectetur faucibus. Integer tempus lobortis diam ac sollicitudin. Ut tellus libero, lacinia sed ligula sit amet, imperdiet cursus nisi. Maecenas eleifend sapien vitae lectus scelerisque mattis. Etiam in cursus ante, a pulvinar tellus. Sed quis hendrerit leo. Ut eget felis in dolor viverra euismod at sed justo. Vivamus erat ex, laoreet tincidunt ligula sed, elementum dapibus enim. Suspendisse vel dui lorem. Suspendisse nisi ante, ultricies sit amet viverra at, porttitor quis est. Mauris sit amet sollicitudin magna, eget molestie tortor...

En savoir plus

Donec mollis mattis enim ut efficitur. Nullam in ex augue. Ut vel arcu sit amet leo malesuada rutrum ac sed turpis. Ut accumsan sem libero. Mauris et volutpat justo. Proin elementum varius mauris, vestibulum ullamcorper turpis tincidunt quis. Vestibulum posuere sit amet nisi non aliquet. Maecenas sollicitudin varius purus, dapibus feugiat turpis aliquam vitae. Vivamus rhoncus felis egestas, sagittis enim sit amet, tincidunt purus. In ac diam posuere, tempor mi id, porttitor odio. Quisque sit amet commodo dui, id dictum enim. Quisque aliquam sit amet sem at venenatis. Morbi eu justo vel mauris tempus dictum vel et nulla. Integer mattis mauris odio, at gravida metus vulputate a.



LSA Commerce & Consommation **ANDROS**

NATURELLEMENT FRAIS !
LES BOISSONS
À L'AUTENTIQUE JUS DE FRUITS

NEQUE PORRO QUISQUAM EST QUI DOLOREM IPSUM QUIA DOLOR SIT AMET...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Praesent tempus varius urna vitae lacinia. Pellentesque imperdiet imperdiet tortor, eget fringilla nulla consectetur faucibus. Integer tempus lobortis diam ac sollicitudin. Ut tellus libero, lacinia sed ligula sit amet, imperdiet cursus nisi. Maecenas eleifend sapien vitae lectus scelerisque mattis. Etiam in cursus ante, a pulvinar tellus. Sed quis hendrerit leo. Ut eget felis in dolor viverra euismod at sed justo. Vivamus erat ex, laoreet tincidunt ligula sed, elementum dapibus enim. Suspendisse vel dui lorem. Suspendisse nisi ante, ultricies sit amet viverra at, porttitor quis est. Mauris sit amet sollicitudin magna, eget molestie tortor...

En savoir plus

Donec mollis mattis enim ut efficitur. Nullam in ex augue. Ut vel arcu sit amet leo malesuada rutrum ac sed turpis. Ut accumsan sem libero. Mauris et volutpat justo. Proin elementum varius mauris, vestibulum ullamcorper turpis tincidunt quis. Vestibulum posuere sit amet nisi non aliquet. Maecenas sollicitudin varius purus, dapibus feugiat turpis aliquam vitae. Vivamus rhoncus felis egestas, sagittis enim sit amet, tincidunt purus. In ac diam posuere, tempor mi id, porttitor odio. Quisque sit amet commodo dui, id dictum enim. Quisque aliquam sit amet sem at venenatis. Morbi eu justo vel mauris tempus dictum vel et nulla. Integer mattis mauris odio, at gravida metus vulputate a.



LSA Commerce & Consommation **Emma**

NEQUE PORRO QUISQUAM EST QUI DOLOREM IPSUM QUIA DOLOR SIT AMET...

EMMA, matelas le + primé en Europe !

Issu du savoir-faire de ses fondateurs (plusieurs dizaines d'années d'expérience), Emma a développé un matelas qui s'adapte à la morphologie de chacun. Il est le matelas le plus récompensé de l'histoire en Europe (7 pays) et est rapidement devenu le matelas le plus vendu sur Internet.

En savoir plus

La clé du succès ? Un matelas de qualité exceptionnelle à un prix juste, vidé de son air et transporté dans une boîte qui économise 80% du volume qu'il occupe normalement ! Le fait qu'Emma permette à ses clients d'essayer le produit pendant 100 jours chez eux sans risque répond à l'une des principales problématiques du choix d'un matelas : on l'essaye en dormant dedans.

Aujourd'hui disponible dans 12 pays Européens, le matelas Emma a convaincu les grands distributeurs du marché de la literie : le produit est disponible dans toutes filiales du leader Européen de la distribution Literie, le groupe Beterbed et continue son expansion chez les distributeurs physiques suite à une forte demande de ses clients de le retrouver près de chez eux !