

# MEDIAREPORT

2015 TRIMESTRE 4

DONNEES CERTIFIEES OJD

## DIFFUSION CONSOLIDEE TOTAL MARQUE

	Moyenne oct / déc 2015		par rapport au T4 2014
	184 531	▲	+ 24,0%
	841 677	▲	+ 8,8%
	6 372 875	▲	+ 11,8%
	4 763 393	▲	+ 13,4%
	1 054 068	▲	+ 33,9%
	5 448 376	▲	+ 41,5%
	3 498 426	▲	+ 22,5%

MEDIAREPORT agrège les résultats de diffusion des supports presse, web, mobile et tablette de chaque marque, en moyenne sur un trimestre.  
Toutes les données permettant le calcul du Total Marque sont issues des certifications OJD.

Données presse : Diffusion France Payée, en moyenne sur la période + Données digitales : visites totales en moyenne par jour.

# MEDIAREPORT

2015 TRIMESTRE 4

DONNEES CERTIFIEES OJD

## LA CROIX

DIFFUSION CONSOLIDEE

**184 531** TOTAL MARQUE  
moyenne octobre-décembre 2015

 **+ 24,0%**  
par rapport au T4 2014

LA CROIX QUOTIDIEN

**91 562** DIFFUSION FRANCE PAYEE

LACROIX.FR SITE WEB

**74 921** VISITES TOTALES/JOUR

LACROIX.FR SITE MOBILE

**18 048** VISITES TOTALES/JOUR

MEDIAREPORT agrège les résultats de diffusion des supports presse, web, mobile et tablette de chaque marque, en moyenne sur un trimestre.  
Toutes les données permettant le calcul du Total Marque sont issues des certifications OJD.  
Données presse : Diffusion France Payée, en moyenne sur la période + Données digitales : visites totales en moyenne par jour.

[www.lacroix.fr](http://www.lacroix.fr)

# MEDIAREPORT

2015 TRIMESTRE 4

DONNEES CERTIFIEES OJD

## Les Echos

DIFFUSION CONSOLIDEE

841 677

TOTAL MARQUE

moyenne octobre-décembre 2015



+ 8,8%

par rapport au T4 2014

LES ECHOS QUOTIDIEN

130 534

DIFFUSION FRANCE PAYEE

LESECHOS.FR SITE WEB

470 230

VISITES TOTALES/JOUR

LESECHOS.FR SITE MOBILE

165 016

VISITES TOTALES/JOUR

LESECHOS.FR APPLI MOBILE

62 891

VISITES TOTALES/JOUR

LESECHOS.FR APPLI TABLETTE

13 006

VISITES TOTALES/JOUR

MEDIAREPORT agrège les résultats de diffusion des supports presse, web, mobile et tablette de chaque marque, en moyenne sur un trimestre.

Toutes les données permettant le calcul du Total Marque sont issues des certifications OJD.

Données presse : Diffusion France Payée, en moyenne sur la période + Données digitales : visites totales en moyenne par jour.

[www.lesechosmedias.fr](http://www.lesechosmedias.fr)

# MEDIAREPORT

2015 TRIMESTRE 4

DONNEES CERTIFIEES OJD

**L'EQUIPE**

DIFFUSION CONSOLIDEE

6 372 875

TOTAL MARQUE

moyenne octobre-décembre 2015



11,8%

par rapport au T4 2014

L'EQUIPE QUOTIDIEN

215 798

DIFFUSION FRANCE PAYEE

L'EQUIPE MAGAZINE HEBDOMADAIRE

229 853

DIFFUSION FRANCE PAYEE

LEQUIPE.FR SITE WEB

1 793 760

VISITES TOTALES/JOUR

LEQUIPE.FR SITE MOBILE

1 020 499

VISITES TOTALES/JOUR

LEQUIPE.FR APPLI MOBILE

2 667 297

VISITES TOTALES/JOUR

LEQUIPE.FR APPLI TABLETTE

445 668

VISITES TOTALES/JOUR

MEDIAREPORT agrège les résultats de diffusion des supports presse, web, mobile et tablette de chaque marque, en moyenne sur un trimestre.

Toutes les données permettant le calcul du Total Marque sont issues des certifications OJD.

Données presse : Diffusion France Payée, en moyenne sur la période + Données digitales : visites totales en moyenne par jour. Données lequipe.fr sur 2 mois, octobre et décembre, données de novembre 2013 non communiquées.

[www.lequipe.fr](http://www.lequipe.fr)

# MEDIAREPORT

2015 TRIMESTRE 4

DONNEES CERTIFIEES OJD

**LE FIGARO**

DIFFUSION CONSOLIDEE

**4 763 393**

**TOTAL MARQUE**

moyenne octobre-décembre 2015

 **+ 13,4%**  
par rapport au T4 2014

LE FIGARO QUOTIDIEN

**314 896**

DIFFUSION FRANCE PAYEE

LE FIGARO MAGAZINE HEBDOMADAIRE

**389 842**

DIFFUSION FRANCE PAYEE

MADAME FIGARO HEBDOMADAIRE

**406 678**

DIFFUSION FRANCE PAYEE

LEFIGARO.FR SITE WEB

**2 029 992**

VISITES TOTALES/JOUR

LEFIGARO.FR SITE MOBILE

**959 018**

VISITES TOTALES/JOUR

LEFIGARO.FR APPLI MOBILE

**505 949**

VISITES TOTALES/JOUR

LEFIGARO.FR APPLI TABLETTE

**157 018**

VISITES TOTALES/JOUR

MEDIAREPORT agrège les résultats de diffusion des supports presse, web, mobile et tablette de chaque marque, en moyenne sur un trimestre.

Toutes les données permettant le calcul du Total Marque sont issues des certifications OJD.

Données presse : Diffusion France Payée, en moyenne sur la période + Données digitales : visites totales en moyenne par jour.

[www.figaromedias.fr](http://www.figaromedias.fr)

# MEDIAREPORT

2015 TRIMESTRE 4

DONNEES CERTIFIEES OJD



DIFFUSION CONSOLIDEE

1 054 068 **TOTAL MARQUE**

moyenne octobre-décembre 2015

 **+ 33,9%**  
par rapport au T4 2014

LIBERATION QUOTIDIEN

**82 249** DIFFUSION FRANCE PAYEE

LIBERATION.FR SITE WEB

**548 256** VISITES TOTALES/JOUR

LIBERATION.FR SITE MOBILE

**336 928** VISITES TOTALES/JOUR

LIBERATION.FR APPLI MOBILE

**69 297** VISITES TOTALES/JOUR

LIBERATION.FR APPLI TABLETTE

**17 338** VISITES TOTALES/JOUR

MEDIAREPORT agrège les résultats de diffusion des supports presse, web, mobile et tablette de chaque marque, en moyenne sur un trimestre.

Toutes les données permettant le calcul du Total Marque sont issues des certifications OJD.

Données presse : Diffusion France Payée, en moyenne sur la période + Données digitales : visites totales en moyenne par jour.

[www.liberation.fr](http://www.liberation.fr)

# MEDIAREPORT

2015 TRIMESTRE 4

DONNEES CERTIFIEES OJD

**Le Monde**

DIFFUSION CONSOLIDEE

**5 448 376** TOTAL MARQUE

moyenne octobre-décembre 2015

 **+ 41,5%**

par rapport au T4 2014

LE MONDE QUOTIDIEN

**265 775** DIFFUSION FRANCE PAYEE

M LE MAGAZINE DU MONDE HEBDOMADAIRE

**261 426** DIFFUSION FRANCE PAYEE

LEMONDE.FR SITE WEB

**2 449 899** VISITES TOTALES/JOUR

LEMONDE.FR SITE MOBILE

**1 245 984** VISITES TOTALES/JOUR

LEMONDE.FR APPLI MOBILE

**1 009 613** VISITES TOTALES/JOUR

LEMONDE.FR APPLI TABLETTE

**215 679** VISITES TOTALES/JOUR

MEDIAREPORT agrège les résultats de diffusion des supports presse, web, mobile et tablette de chaque marque, en moyenne sur un trimestre.

Toutes les données permettant le calcul du Total Marque sont issues des certifications OJD.

Données presse : Diffusion France Payée, en moyenne sur la période + Données digitales : visites totales en moyenne par jour.

[www.mpublicite.fr](http://www.mpublicite.fr)

# MEDIAREPORT

2015 TRIMESTRE 4

DONNEES CERTIFIEES OJD



3 498 426

DIFFUSION CONSOLIDEE

TOTAL MARQUE

moyenne octobre-décembre 2015



+ 22,5%

par rapport au T4 2014

LE PARISIEN AUJOURD'HUI EN FRANCE QUOTIDIEN

347 281

DIFFUSION FRANCE PAYEE

LE PARISIEN AUJOURD'HUI EN FRANCE MAGAZINE HEBDOMADAIRE

327 422

DIFFUSION FRANCE PAYEE

LEPARISIEN.FR SITE WEB

1 005 679

VISITES TOTALES/JOUR

LEPARISIEN.FR SITE MOBILE

760 972

VISITES TOTALES/JOUR

LEPARISIEN.FR APPLI MOBILE

966 884

VISITES TOTALES/JOUR

LEPARISIEN.FR APPLI TABLETTE

90 188

VISITES TOTALES/JOUR

MEDIAREPORT agrège les résultats de diffusion des supports presse, web, mobile et tablette de chaque marque, en moyenne sur un trimestre.

Toutes les données permettant le calcul du Total Marque sont issues des certifications OJD.

Données presse : Diffusion France Payée, en moyenne sur la période + Données digitales : visites totales en moyenne par jour.

[www.leparisien.fr](http://www.leparisien.fr)