



Palmarès de la Pub 2021





Katell Le Coueffic
Directrice Creative Excellence
Ipsos en France

Ipsos a décidé de remettre à l'honneur cette année le Palmarès de la Pub pour les catégories Films et Communication Extérieure.

En effet l'année 2021 a été riche en lancement de nouvelles campagnes et nous sommes convaincus que les marques ont plus que jamais un rôle à jouer y compris sur de nombreux sujets sociétaux. Les consommateurs attendent des marques qu'elles s'engagent, qu'elles aient une « âme » ; 61% déclarent privilégier les marques en phase avec leurs valeurs personnelles.

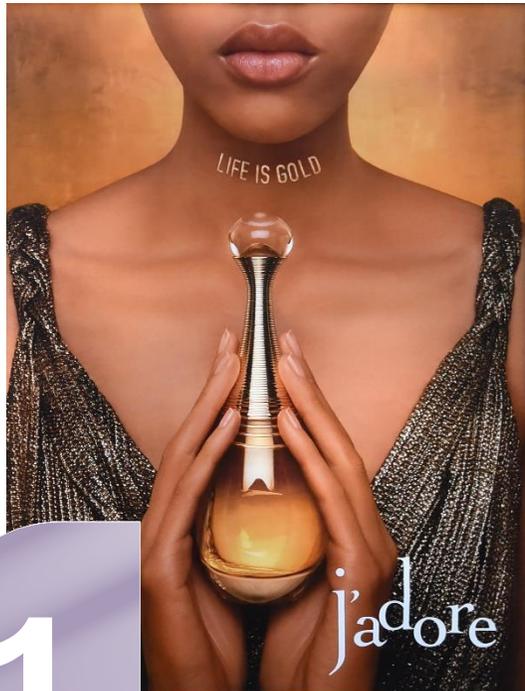
Cette édition 2021 du Palmarès de la Pub en est un parfait reflet. Les communications s'emparent des thèmes de la diversité et de l'inclusion, du développement durable, du « bien manger », de la mobilité électrique, de nos confinements et déconfinements successifs. Elles nous accompagnent aussi dans notre envie d'être à nouveau ensemble et de nous divertir.

L'empathie des marques qui prennent leur part de nos préoccupations est un levier fort pour créer une connexion avec les consommateurs. La créativité et la différenciation sont clé pour émerger et être plébiscité par le grand public.

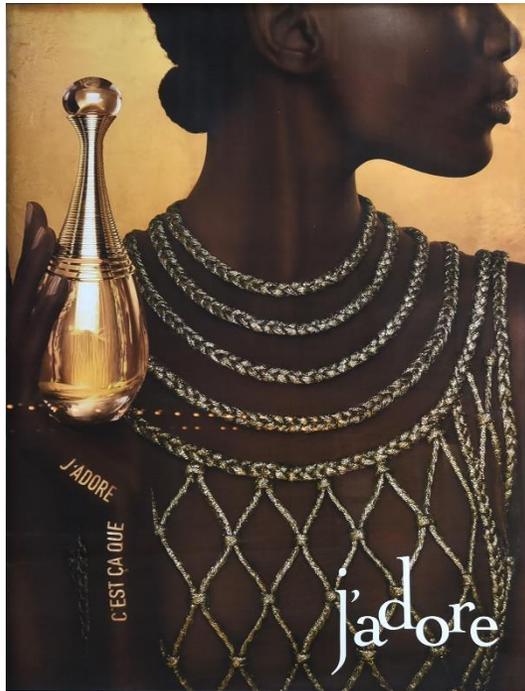
En résumé, le mix gagnant intègre empathie et créativité, en parfaite cohérence avec l'ADN de la marque, indispensable pour la crédibilité.

Bravo aux marques et à leurs agences créatives qui ont su comprendre les attentes des consommateurs.

PALMARÈS COMMUNICATION EXTÉRIEURE



DIOR



DIOR



DIOR

DIOR

- Les équipes parfums Christian Dior

1



2

SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

OASIS

●
Marcel



3

PULCO

●
TBWA Paris

BONNE MAMAN



4

NUTELLA



HAVAS

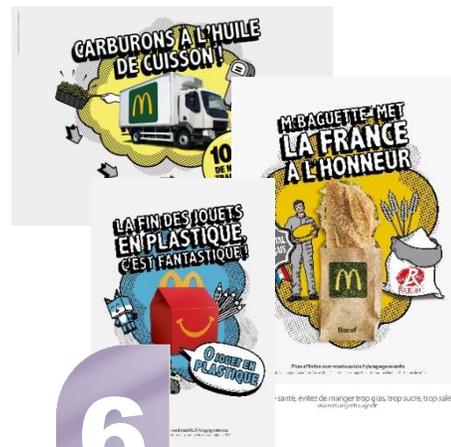


5

MC DONALDS



TBWA



6

BIC



INTEGER FRANCE



7

CHANEL

●
Direction Artistique



8

DISNEYLAND
PARIS

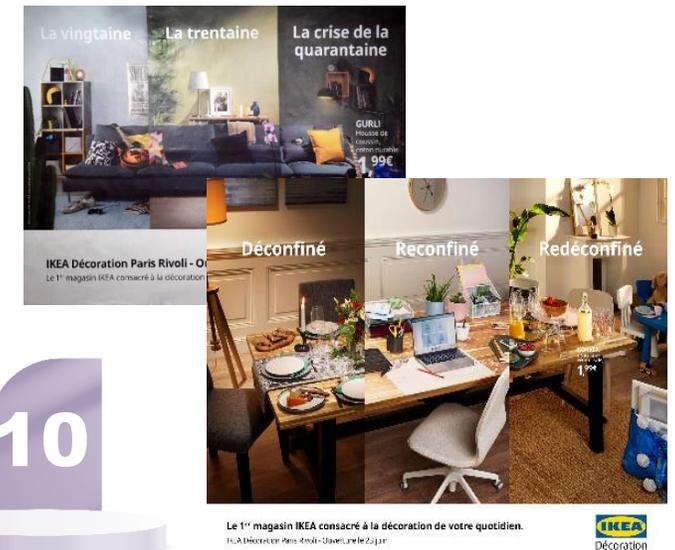
●
BETC



9

IKEA

●
Buzzman



10

PALMARÈS FILMS

AMAZON
PRIME



Amazon



BN



TBWA



2

MISS DIOR



Les équipes parfums
Christian Dior



3

BONDUELLE



Rosa Paris



4

LA VACHE
QUI RIT



Providence



5



CITROËN



BETC



LEBONCOIN



DDB Paris

6

ORANGE



Publicis



8

FERRERO
ROCHER



Publicis



9

INTERMARCHÉ



Romance



10

LE PALMARÈS IPSOS EST RÉALISÉ POUR LES CATÉGORIES FILMS ET COMMUNICATION EXTERIEURE ET PREND EN COMPTE LES NOUVELLES CAMPAGNES DE 2021.

Catégorie

COMMUNICATION EXTERIEURE:

Les campagnes sont évaluées via le Baromètre affichage d'Ipsos, un outil normé de référence permettant d'interroger les consommateurs résidant à Paris et en région parisienne. L'indice d'efficacité publicitaire global sur lequel est construit le palmarès combine l'émergence des affiches & l'attribution à la marque avec l'appréciation (agrément positif).

Catégorie

FILMS:

Pour réaliser le palmarès des campagnes videos (TV & Digital), l'indice d'efficacité publicitaire global est construit de la même façon qu'en affichage en combinant l'émergence des films & leur attribution à la marque avec l'appréciation (agrément positif). A ces mesures directes, vient s'ajouter un score d'engagement émotionnel (facial coding en neurosciences). La cible des consommateurs interrogés est nationale, représentative du plan média.

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs. Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles. Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SPF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP



Toute l'actualité Ipsos:
www.ipsos.fr



ipsos@hopscotch.fr



01 41 34 22 03